

HiQ – BÄST HITTILLS

JANUARI – DECEMBER 2017

- Omsättningen uppgår till 1 787,9 (1 659,4) Mkr – en ökning med 7,7 procent
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 214,4 (207,9) Mkr – en rörelsemarginal på 12,0 procent
- Resultat före skatt uppgår till 213,5 (207,4) Mkr
- Resultat efter skatt uppgår till 165,3 (161,4) Mkr
- Vinst per aktie uppgår till 3,00 (2,97) kr
- Kassaflödet från rörelsen uppgår till 164,1 (131,7) Mkr
- Likvida medel uppgår till 205,1 Mkr
- Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 3,30 kr per aktie, totalt 183,0 Mkr

OKTOBER – DECEMBER 2017

- Omsättningen uppgår till 494,7 (460,5) Mkr – en ökning med 7,4 procent
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 62,4 (56,5) Mkr – en rörelsemarginal på 12,6 procent
- Resultat före skatt uppgår till 62,3 (56,5) Mkr
- Resultat efter skatt uppgår till 48,2 (43,8) Mkr
- Vinst per aktie uppgår till 0,87 (0,80) kr
- Kassaflödet från rörelsen uppgår till 51,4 (29,6) Mkr

VIKTIGA HÄNDELSE R UNDER ÅRET

- HiQ tecknar ramavtal med en av Nordens största banker
- HiQ utvecklar en ny lojalitetsportal åt Circle K
- HiQ hjälper storbolaget Wärtsilä att utveckla ett nytt globalt intranät
- HiQ blir spelutvecklingspartner åt finska statliga spelbolaget Veikkaus
- HiQ utökar sitt samarbete med Eltel och etablerar en ny enhet i Gdansk i Polen
- HiQ blir digital partner till bygg- och infrastrukturbolaget Destia
- HiQs integrationsplattform FRIENDS väljs av finländska S-Banken
- HiQ blir digital partner till Awapatent
- HiQ blir strategisk partner till bank- och försäkringskoncernen Skandia
- HiQ vinner ramavtal med Zenuity för att utveckla system för förarlösa bilar

Förvärv

- HiQ stärker sin position inom webb och digitalt när vi förvärvat Presis i Skåne

Priser

- HiQ och Enköpings kommun vinner pris för Sveriges bästa kommunwebb
- HiQs team från Great Apes i Helsingfors vinner priser i Red Dot Awards, Vuoden Huiput och European Design Awards

VIKTIGA HÄNDELSE R EFTER KVARTALET S UTGÅNG

- HiQ skapar unik restaurangupplevelse på LEGO House i danska Billund
- HiQ utvecklar en prototyp för ett helt mobilt digitalt körkort åt finska Trafiksäkerhetsverket
- HiQ blir kommunikationsbyrå åt Kungliga Operan
- HiQs styrelseledamot Johanna Fagrell Köhler lämnar sitt uppdrag i bolagets styrelse

Denna information är sådan information som HiQ International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 30 januari 2018 kl. 07.30 CET.

HiQ skapar en bättre värld genom att förenkla och förbättra människors liv med teknik, design och kommunikation. Vi är en given partner till alla som vill skapa resultat som gör skillnad i en digitaliserad värld. HiQ har fler än 1 600 specialister och finns i sex länder. Bolaget grundades 1995 och är noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap. För mer information och inspiration, besök www.hiq.se

VD HAR ORDET

Omsättningen under 2017 ökar med 7,7 procent till 1 787,9 (1 659,4) Mkr. Rörelseresultatet uppgår till 214,4 (207,9) Mkr. Kassaflödet uppgår till 164,1 Mkr. Finansiella ställningen är stark med 205,1 Mkr i likvida medel.

Fyra kvartal på raken med rekord summerar upp till ett mycket starkt 2017 för HiQ – faktiskt det bästa året hittills. Vi har aldrig omsatt mer, vi har aldrig haft högre vinst och vi har aldrig varit flera duktiga och sköna medarbetare. Det är vi glada och stolta över.

Efterfrågan på våra tjänster är mycket god. Och vår tydliga position på marknaden gör oss ständigt mer och mer relevanta för alla våra kunder. Vi är starka inom R&D och IT och växer tydligt inom design, kommunikation och kreativitet. Vilket gör att vi är en relevant partner för de företag som vill bli vinnare i vår teknikintensiva omvärld.

Vad ser vi då under året som gått? För det första dundrar teknikutvecklingen som vanligt framåt med full fart. Och under hösten slutar vi att prata om digitalisering, för att i stället helt enkelt prata om utveckling. Jag tror att alla kan hålla med om att idag är digital teknik en förutsättning för i princip alla företag och branscher, det handlar mer om hur vi bäst tar vara på möjligheterna.

Vi lever ständigt uppkopplade och mobilen är nu utan tvivel vårt främsta verktyg. Både på jobbet och hemma. Allt runt omkring oss kopplas upp, och börjar prata med både oss och andra saker. Behoven förändras och i takt skapas nya tjänster, varpå nya behov uppstår. När jag tänker på framtiden tänker jag ganska ofta på den brittiske författaren och futuristen Arthur C Clarke: Om någon beskriver framtiden och du tycker det verkar helt galet och skrattar åt det – då är det ganska sannolikt att det kommer hända.

Och vad händer mer på HiQ? Vi växer inom integration. Detta framförallt i Finland. Där ser vi att efterfrågan på vår integrationsplattform Friends – för att effektivisera flöden och göra det enklare för system att prata med varandra – hela tiden ökar. Vår löpande verksamhet kring förvaltning och underhåll ökar. Och efterfrågan på våra tjänster kring systemintegration ökar. Ett exempel är hos infranet-jätten Eltel, där vi utvidgar vårt samarbete och etablerar en ny enhet i Gdansk i Polen.

Ett annat område som växer för HiQ är inom marknad. Där har vi till exempel Circle K, där vi utvecklar en lojalitets-portal som ligger till grund för en aktiv kunddialog för Circle K med flera tusen bensinstationer. Liknande typer av projekt kommer vi se fler av när digitala tekniker helt ändrar spelreglerna för marknadsledande varumärken – vilket snabbt ökar behovet av digitala plattformar för att kunna bedriva en helt ny typ av affär.

Andra roliga nyheter är vårt samarbete med LEGO-koncernen på det nyöppnade LEGO House i danska Billund. Med smart teknik har vi förnyat restaurangupplevelsen och skapat helt nya upplevelser för leksugna barnfamiljer. Vi blir kommunikationsbyrå åt Kungliga Operan för att fortsätta bygga Operans varumärke. Och vi utvecklar en prototyp för ett digitalt körkort i Finland – något jag är övertygad om att vi snart även kommer se i Sverige.

Under året vinner vi även flera nya teamaffärer, det vill säga att vi levererar hela utvecklingsteam till kunden. Bland annat inom telekom där vi hela tiden gör nya affärer på fler team som blir helt avgörande för framtidens digitala kommunikation. Även inom offentlig sektor, där våra team är eftertraktade. I större utsträckning breddar vi också våra samarbeten med våra kunder och ingår partnerskap. Under året sluter vi flera avtal som exempelvis digital partner, utvecklingspartner eller strategisk partner. Det ser vi blanda annat med Skandia, Veikkaus, Destia, Awapatent och retailjätten Jula.

Men ärligt talat, det absolut största under året är alla fantastiska medarbetare på HiQ. Vi har aldrig varit fler. Och vi har aldrig varit bättre än vi är nu. Tillsammans skapar vi magiska lösningar och driver teknikutvecklingen framåt. Det gör vi med en stor del jobba tillsammans, en lika stor del rock'n'roll, hårt arbete, gemenskap, skratt och glädje. Tillsammans är vi helt enkelt bäst!

Och när vi går in i 2018 är det med ett starkare HiQ än någonsin. Vi är 1 645 HiQare och vi är målmedvetna, vi tar ansvar för oss och våra kunder, vi strävar efter att förenkla och vi har roligt under tiden. Och inte minst så har vi fantastiska, modiga, kreativa och starka kunder. Svårare än så är det inte. Full fart alltså!

Lars Stugemo, vd och koncernchef HiQ

ERBJUDANDE & SATSNINGSOMRÅDEN

HiQs hemmamarknad är Norden men vi vinner även internationella uppdrag. Med djup kunskap om teknik, användare och affär hjälper vi våra kunder att dra nytta av digitaliseringens möjligheter.

HiQ vinner många uppdrag som innebär helhetsansvar för specifika områden. Traditionellt har det kunnat handla om till exempel mjukvaruutveckling, test och kvalitetssäkring. I dag har vi bredden för att hantera alltifrån digitala strategier till design, konceptutveckling, lansering och aktivering.

Vi behärskar hela kedjan från R&D till digitalt och tillbaka, och kan därför hjälpa våra kunder från idé till driftsättning. Vi inleder ofta partnerskap med bolag som ser digitalisering som en kritisk framgångsfaktor och vi bidrar då med innovationskraft och teknisk kompetens till utvecklingen av bolaget och affären – alltid med användaren i fokus. Vi har i dag även ett starkt IT-erbjudande vilket inkluderar integration och förvaltning av plattformar, såväl som kommunikationserbjudande för att möta krav och förväntningar från våra kunders marknadsavdelningar.

Ett område under fortsatt stark utveckling är digitaliseringen och effektiviseringen inom sjukvården (eHälsa), där vi med vår förmåga att förenkla och förbättra blir en allt viktigare partner till aktörer inom vård och hälsa. Ett annat område är det kontantlösa samhället, där vi har en stor efterfrågan på vår kompetens inom utvecklingen av smarta och säkra digitala tjänster.

HÄNDELSENER UNDER FJÄRDE KVARTALET

Exempel på nyheter som offentliggjorts under det fjärde kvartalet:

- HiQ tecknar ramavtal med en av Nordens största banker. Ramavtalet omfattar utveckling, test, arkitektur, projektledning, design och business analysis.
- HiQ utvecklar en ny lojalitetsportal åt Circle K som förenklar och förbättrar upplevelsen för Circle K:s kunder.
- HiQ hjälper storbolaget Wärtsilä att utveckla ett nytt globalt intranät som förenklar för över 18 000 medarbetare.

- HiQ blir spelutvecklingspartner åt finska statliga spelbolaget Veikkaus. Under samarbetet kommer HiQ leverera teknisk expertis i spelutvecklingsdelen, inklusive underhåll och användardesign för en enkel, smidig och säker spelupplevelse.
- HiQ utökar sitt samarbete med Eltel och etablerar en ny enhet i Gdansk i Polen för att stötta Eltels internationella verksamhet.
- HiQ inleder ett tekniksamarbete med finska Arc Technology för att implementera HiQs integrationsplattform Friends.

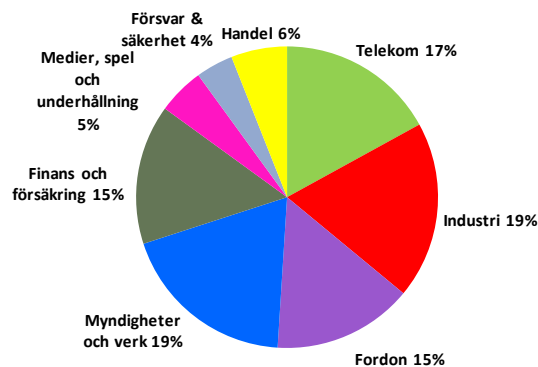
HÄNDELSENER EFTER KVARTALET'S UTGÅNG

Exempel på nyheter som offentliggjorts efter det fjärde kvartalet utgång:

- HiQ skapar unik restaurangupplevelse på LEGO House i danska Billund.
- HiQ utvecklar en prototyp för ett helt mobilt digitalt körkort åt finska Trafiksäkerhetsverket, Trafi.
- HiQ blir kommunikationsbyrå åt Kungliga Operan inom digital design, kommunikation och varumärkes-utveckling.
- HiQs styrelseledamot Johanna Fagrell Köhler meddelar att hon lämnar sitt uppdrag i bolagets styrelse. Anledningen är att Johanna har accepterat en operativ tjänst i ett annat bolag.

MARKNADSSEGMENT

Vi har en bred och välbalanserad marknadsmix, där vi delar upp våra marknadsområden i åtta segment. Bredden är en fördel för våra kunder, oss som bolag och för våra medarbetare. Samtliga marknadssegment präglas av företags och organisationers behov av digitala lösningar som bidrar till förenkling och förbättring, nya erbjudanden och nya värdekedjor.



HiQs omsättning fördelad på branscher de senaste 12 månaderna

INDUSTRI

HiQ har stark förankring inom segmentet och tillsammans med många ledande aktörer inom industrin arbetar vi med strategisk utveckling för att bland annat hitta nya intäkter, lansera nya tjänster, utveckla nya affärsmodeller, bygga fleet management-lösningar, koppla upp produkter mot molntjänster, utveckla appar och eftermarknadstjänster. Det handlar om konceptutveckling och innovation men också om nya strategier kring marknadsföring och lanseringar. Och inte minst effektivare processer och smart integration mellan system med bland annat vår integrationsplattform FRENDS.

Ett exempel inom segmentet är finska Empower där HiQ utvecklat arbetssäkerhetsystemet EmSafe, som är en del av Empowers strategiska digitaliseringsprojekt. Genom realtidsdata kan till exempel systemet larma automatiskt, söka efter avvikelser som personer i ett förbjudet område samt hålla koll på människors, fordons och farliga ämnens rörelser i en fastighet. Arbetssäkerhet är en av de viktigaste frågorna inom industriell arbetsmiljö.

Exempel på kunder är 3nine, ABB, Assa Abloy, Atlas Copco, Bombardier, Cactus, DEKRA, Destia, Electrolux, Elenia, Finnair, Jeppesen Systems, Kuusakoski, Toyota Material Handling Europe och SAS.

TELEKOM

HiQ har sedan 1995 en mycket stark position inom telekom och vi samarbetar med globala och marknadsledande kunder. I över 20 år har vi arbetat med leverantörer, operatörer, användare och de lagstiftande myndigheterna, vilket ger oss ett djupt kunnande inom telekomsystem, både ur teknisk och affärsmässig synvinkel.

Vår gedigna erfarenhet och kunskap inom telekom och kommunikation skapar ett stort värde för kunder och projekt även i andra branscher. Vi arbetar brett med kunderna i segmentet; med avancerade tekniska system, digitala kanaler och med lösningar riktade direkt till slutanvändarna.

Vi vinner också strategiska uppdrag där vi identifierar nya möjligheter och effektiviserar verksamheter. Och tillsammans med flera ledande globala telekombolag bygger vi den digitala infrastrukturen för framtidens mobilkommunikation.

Exempel på kunder i detta segment är Ascom Wireless Solutions, Com Hem, Doro, Ericsson, Microsoft Devices, Polystar, Telenor, Telia och Tele2.

MYNDIGHETER OCH VERK

Våra kunders uppdrag är att erbjuda bästa möjliga service till oss medborgare och utmaningarna gäller alltifrån föråldrade system och hantering av stora datamängder, till säkerhet och integritetsfrågor. HiQ växer starkt inom den publika sektorn.

Genom viktiga ramavtal har vi en stark plattform för att växa ytterligare inom segmentet. Exempelvis har vi i dag ramavtal med Stockholms Läns Landsting som stärker vår position inom hälso- och sjukvård ytterligare.

När Göteborg förväntas växa kraftigt fram till 2035 hjälper vi staden med att kommunicera de förändringar som planeras via webbplattformen Stadsutveckling Göteborg. HiQ är framgångsrika i arbetet med att utveckla kommunala webbplattformar och har uppmärksammats för utvecklingen av till exempel Enköping.se, Partille.se och Kungälv.se.

Exempel på kunder är Arbetsförmedlingen, Enköpings kommun, Kronofogden, Kungälv kommun, Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap, Post- och Telestyrelsen, Regeringskansliet, Skatteverket, Stockholms Läns Landsting, Sveriges Kommuner och Landsting och finländska tullen.

FORDON

Fordonsbranschen är hetare och mer teknikintensiv än någonsin. I dag är fordonen uppkopplade och ingår i ett ekosystem, där de olika komponenterna kommunicerar med varandra. Samtidigt fortsätter utvecklingen med att göra fordonen säkrare och mer miljövänliga.

Fokusområden för HiQ är självkörande fordon, säkerhet och miljö. Där hjälper vi bland annat Volvo Cars och nystartade Zenuity att utveckla samt optimera programvara för förarstöds- och självkörningssystem.

I den spännande och snabba utvecklingen är HiQ även en stark och erfaren aktör som levererar både spetskompetens på tekniksidan och agerar partner inom innovation, bland annat genom konceptutveckling i projekt kring Virtual Reality (VR) och Mixed Reality.

Exempel på kunder i detta segment är Autoliv, BorgWarner, Scania, Volvo Cars, Volvo Group och Zenuity.

FINANS OCH FÖRSÄKRING

HiQ har en lång erfarenhet inom finanssektorn som kombinerat med våra färdigheter inom digitalisering och mobila lösningar gör oss till en ledande aktör inom området. Marknaden och efterfrågan inom bank- och finans är stark och vi behövs på många nya ställen där vi kan använda vår teknik till att förenkla och förbättra livet för människor. Inte minst inom smarta, enkla digitala betalningslösningar samt lösningar för att förbereda bankerna för PSD2.

Bland annat utvecklar HiQ tillsammans med Volvofinans mobiltjänsten CarPay. Vi hjälper även finska S-Banken att förenkla för sina nästan tre miljoner kunder med hjälp av smidiga tjänsten S-mobiili. Och tillsammans med Bankgirot har vi byggt IT-lösningen för en av Nordens bästa cashless-lösningar, Swish, som på mycket kort tid har blivit dominerande på marknaden. Swish ägs av Getswish och är ett samarbete mellan banker i Sverige. På kort tid har Swish fått över 6 miljoner användare, över 90% varumärkeskännedom i Sverige, förändrat beteenden och blivit en av grundstenarna till att Sverige successivt går mot ett kontantlöst samhälle.

Exempel på kunder är Bambora, Bankgirot, Collector, Fennia, Handelsbanken, LähiTapiola, Nordea, OP Pohjola-gruppen, S-gruppen, SEB, Skandia, Swedbank, Trafikförsäkringsföreningen, Varma och Volvofinans Bank.

MEDIER, SPEL OCH UNDERHÅLLNING

I dag väljer vi själva när, var och hur vi vill se på tv, spela eller följa nyhetsflödet. För aktörerna i den här branschen är konkurrensen stor och utbudet enormt. Det ställs höga krav på innehållet och användarvänligheten. De som erbjuder kvalitativt innehåll via enkla och smidiga plattformar är de som lyckas.

De här utmaningarna stämmer väl med HiQs position i skärningspunkten av teknik, människa och affär. Vi kombinerar teknisk expertis med design och användarfokus. Vi har i dag ramavtal med flera stora kunder som SVT och Viaplay.

Inom spel och gaming är de nordiska aktörerna mycket framgångsrika globalt. HiQ jobbar sedan länge med en rad ledande företag på denna spännande marknad och med digitala konceptteamet från Great Apes, så flyttas positionen framåt ytterligare.

Exempel på kunder är Channel 4, DICE, GTECH, MTG, MTV 3 Finland, Rovio, Spotify, SVT, Utbildningsradion, Veikkaus och Viaplay.

HANDEL

Handeln är i dag något helt annat än för bara några år sedan. Nya e-handelsrekord sätts ständigt och nätshopping är sedan många år en självklar del av vår konsumtion. Vi kan nu stryka prefixet "e" och se allt som handel, men via olika kanaler och plattformar. Tack vare smidiga digitala tjänster köper vi också allt mer från utländska aktörer, vilket skapar nya krav och utmaningar för företag i Norden, med fokus på användarupplevelsen och den totala kundresan.

HiQ har en bred branschkunskap och vi har lång erfarenhet av att jobba med ledande handelskedjor. Vi samarbetar med kunden från idé och design till kvalitetssäkring inom alltifrån marknads- och försäljningslösningar till inköps- och logistiksystem. Vår expertis inom digitala betaltjänster är värdefull när det ställs nya krav på enklare köpprocesser för att öka konverteringsgraden.

Inom Handeln hjälper HiQ sina kunder med smarta och innovativa lösningar med syftet att skapa mervärde för slutkunden.

Exempel på kunder i detta segment är ICA, Jula, Kesko, Stockmann och Vianor.

FÖRSVAR OCH SÄKERHET

Vi lever i en tid då försvar och säkerhet snabbt blir viktigare, med övervakning och omvärldsbevakning som självklara delar. En mer osäker världsbild flyttar försvars- och säkerhetsfrågan högre upp på agendan. Inte minst är cybersäkerhet en allt viktigare fråga för alla bolag och organisationer, när allt fler produkter och system blir uppkopplade mot omvärlden.

Inom segmentet hjälper vi exempelvis Kustbevakningen med utvecklingen av ett övervakningssystem som i realtid hittar och bestämmer fartygs position, hanterar geografiska data och förutser väder.

Tekniska lösningar för försvar och säkerhet är en del av HiQs DNA. I över 20 år har vi också hjälpt tongivande kunder att utveckla tränings- och utvecklings-simulatorer för JAS – högteknologiska lösningar som använts för effektivare och mer avancerad träning och utbildning av hundratals piloter världen över. Simuleringstekniken är något vi även kan använda i andra områden, till exempel inom industrin och vården.

Exempel på kunder är Försvarets Materielverk, Försvarsmakten, Kustbevakningen och SAAB.

UTVECKLINGEN I KONCERNEN

Vi på HiQ fortsätter att skapa vinnande resultat och att stärka vår position på marknaden. Efterfrågan på våra tjänster är god och vi gör betydande affärer.

I Finland gör vi åter igen ett mycket bra kvartal och idag verkar vi i samtliga marknadssegment. Vi utvecklas starkt och vinner nya affärer.

I Stockholm är vi fortsatt en ledande aktör med närvaro i samtliga branscher. Utvecklingen under kvartalet är stark, vi gör både ett bra resultat och vi vinner nya betydande affärer.

I Mälardalen, med kontor i Västerås och Örebro, gör vi ett mycket bra kvartal på den industri- och försvarstunga marknaden.

I Göteborg är vi det ledande innovations- och teknikbolaget, med stark närvaro i många marknadssegment. Resultatmässigt ser vi förbättringspotential.

I Skåne, med kontor i Malmö och Lund, fortsätter vi bredda vår verksamhet. Det förvärvade bolaget Presis är helt integrerat och vi avslutar året med ett bra resultat.

I Östergötland, med vår verksamhet i Linköping och Norrköping, fortsätter vi att växa och vinna nya kunder. Även under detta kvartal har vi fortsatt god tillväxt och gör mycket bra resultat i regionen.

I Karlskrona gör vi ett stabilt kvartal och fortsätter att breddas på marknaden.

LEVERANSMODELLER

HiQ erbjuder en flexibel leveransmodell med kundens behov i fokus. Vi erbjuder specialistkompetens i projekt på plats hos kund, genomför projekt i egna lokaler och via vårt nearshore-kontor.

Vi erbjuder även kompletta team till våra kunder – team som både är effektiva och framgångsrika i att skapa resultat. Dessa team efterfrågas allt oftare.

Antalet helhetsåtaganden från våra kunder växer och är i dag en betydande del av vår affär.

MARKNADSFÖRING & KOMMUNIKATION

En stor del av HiQs kommunikation sker i dag online. Därför blir den egna webbsidan en viktig förutsättning för vår marknadsföring. För att hela tiden hålla oss i framkant lanserar vi i mitten av september en ny webbsida för HiQ. Den nya webben är helt responsiv och utvecklad med mobilen som utgångsläge. Och under projektet har vi lagt fokus på att förenkla för intressenter, aktieägare och investerare att hitta information om företaget, förenkla för presumtiva anställda att hitta och söka jobb samt göra det enkelt för potentiella kunder att se vad vi gör.

En annan viktig kanal för oss är våra sociala mediekonkanaler. Under 2017 har vi lagt fokus på att bygga upp följarbasen samt publicera relevant innehåll. Vi har både sett en stabil tillväxt på följare och en successiv ökning av interaktionerna med våra inlägg.

FRAMTIDSUTSIKTER

HiQ bidrar till utvecklingen av det moderna samhället där digitalisering och en uppkopplad livsstil driver fram nya produkter, tjänster och affärsmodeller.

Vår expertis och vår fortsatt starka finansiella ställning gör att vi ser möjligheter att flytta fram våra positioner ytterligare i samtliga marknadssegment och områden där vi är verksamma.

HiQs huvudstrategi är att vara ett innovativt och ledande specialiserat tjänsteföretag med kärnan av verksamheten i Norden.

HiQs tillväxtstrategi är att växa organiskt kompletterat med strategiska förvärv. HiQs förvärvsstrategi syftar till att stärka bolaget geografiskt genom att utöka den nordiska närvaron och att förvärva bolag som tillför ny kompetens.

Vi tror på en långsiktig tillväxt i samtliga segment där HiQ är aktivt. Vi tror också att digitalisering och ny teknik fortsatt är avgörande framgångsfaktorer för företag och branscher.

Vår strategi är att:

- Hjälpa våra kunder att förenkla och bidra till en bättre värld, genom att använda vårt kunnande inom hela kedjan av teknik, människa och affär.
- Vara det ledande företaget i Norden i vår bransch.
- Ha marknadens bästa medarbetare och vara den mest attraktiva arbetsgivaren.
- Ha god lönsamhet, generera god tillväxt, ha starkt kassaflöde och skapa god långsiktig direktavkastning för våra aktieägare.

HiQ prioriterar kvalitet, lönsamhet och tillväxt – i den ordningen. HiQ lämnar inga prognoser.

MEDARBETARE

Vid periodens slut uppgår antalet medarbetare till 1 645 (1 573) st, varav antalet medarbetare i tjänst är 1 516 (1 436) st.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

HiQs omsättning uppgår till 1 787,9 (1 659,4) Mkr.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 214,4 (207,9) Mkr, vilket motsvarar en marginal på 12,0 (12,5) procent.

Koncernens finansnetto för perioden uppgår till -0,9 (-0,5) Mkr.

Resultatet före skatt (PTP) uppgår till 213,5 (207,4) Mkr.

INVESTERINGAR

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgår under perioden till 17,1 (14,9) Mkr. Därav utgör

investeringar i nya lokaler 4,8 (1,4) Mkr, i inventarier 5,8 (4,5) Mkr och i finansiell leasing 6,5 (9,0) Mkr.

FINANSIELL STÄLLNING

Rörelsens kassaflöde uppgår till 164,1 (131,7) Mkr.

Koncernens likvida medel uppgår den 31 december till 205,1 (204,3) Mkr. Jämfört med 30 september 2017 ökar de likvida medlen med 50,5 Mkr,

Räntebärande nettokassa uppgår vid periodens slut till 173,5 (172,9) Mkr.

Det egna kapitalet uppgår vid periodens slut till 816,2 (777,6) Mkr och soliditeten till 68,4 (69,2) procent.

AKTIEN

Antalet utestående aktier i HiQ International AB (publ) uppgår per den 31 december 2017 till 55 452 887, vilket är en ökning med 739 782 aktier jämfört med den 1 januari 2017. Ökningen är hänförlig till utnyttjande av utestående teckningsoptioner samt nedan beskrivna nyemissioner i samband med förvärv. Genom nyemissioner av aktier har HiQ tillförts 24,4 Mkr.

FÖRVÄRV

I mars 2017 förvärvar HiQ bolaget Presis i Sverige med närmare 25 anställda. Köpeskillingen erläggs med 128 114 st nyemitterade HiQ-aktier, vilket ger en utspädning på 0,2 procent samt en kontant betalning om ca 1,3 Mkr.

Det bokförda värdet på aktierna uppgår till 9,8 Mkr. I koncernen uppgår goodwill till 6,2 Mkr och förvärvade kundrelationer till 1,6 Mkr.

Bolaget konsolideras från och med 16 mars 2017.

Den goodwill som uppstår i samband med förvärvet är främst hänförlig till bolagets intjäningsförmåga och starka marknadsposition.

Under första kvartalet 2017 erläggs tilläggsköpeskilling avseende 2016 till säljarna av Great Apes.

Tilläggsköpeskillingen erläggs genom en kvittningsemision om 59 140 aktier, motsvarande ett värde om 3,8 Mkr.

INLÖSEN AV AKTIER

Den 22 mars 2017 beslutar årsstämman att 3,10 kr per aktie, totalt ca 170 Mkr, delas ut till aktieägarna i form av en split och ett obligatoriskt inlösenförfarande.

Avstämningsdag för aktiesplit är den 7 april 2017 och handel i inlösenaktier sker under perioden 10 april till och med 25 april. Utbetalningsdag för inlösenbeloppet är den 8 maj 2017.

Beloppet ligger över HiQs långsiktiga utdelningspolicy, som innebär att den långsiktiga utdelningsnivån ska uppgå till cirka 50 procent av HiQs resultat efter skatt.

OPTIONER

Den 22 mars 2017 fattar årsstämman beslut om ett teckningsoptionsprogram riktat till medarbetare i HiQ.

Teckningsoptionsprogrammet består av två serier, där första serien ges ut under maj månad och den andra serien i november. Dessa riktas till samtliga anställda i Sverige, Finland och Danmark. I maj-serien emitterades 670 000 teckningsoptioner och i november-serien emitterades 330 000 teckningsoptioner.

Med beaktande av utestående optioner uppgår den sammanlagda utspädningseffekten till ca 4,2 procent.

FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 3,30 kr per aktie, totalt 183,0 Mkr, i form av en split och ett obligatoriskt inlösenförfarande.

HiQs långsiktiga utdelningspolicy är att utdelningsnivån ska uppgå till cirka 50 procent av vinsten efter skatt och baseras på HiQs starka finansiella ställning.

MODERBOLAGET

Resultatet efter skatt för HiQ International AB (publ) uppgår till 165,9 (129,1) Mkr.

Per den 31 december 2017 uppgår bolagets räntebärande nettokassa till 43,9 (55,5) Mkr, det justerade egna kapitalet till 543,0 (510,7) Mkr samt soliditeten till 80,0 (87,9) procent.

Bolagets nettoinvesteringar under perioden uppgår till 1,7 (0,0) Mkr. Därav utgör investeringar i nya lokaler 1,7 (0,0) Mkr.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i överensstämmelse med IAS 34 "Delårsrapportering" och Årsredovisningslagen.

Samma redovisningsprinciper har använts som i den senaste årsredovisningen med undantag för att vissa ändringar (vilka omnämns i HiQs årsredovisning för

2016) i befintliga standarder samt tolkningsuttalanden trätt i kraft. Bedömningen är att dessa inte haft någon påverkan på koncernens räkenskaper under perioden.

För moderbolaget tillämpas Årsredovisningslagen samt Rådet för Finansiell Rapportering RFR 2.

Information avseende koncernens tillämpning av IFRS 15 "Intäkter från avtal med kunder" från och med 1 januari 2018:

IFRS 15 bygger på huvudprincipen att intäktsföring sker när kontrollen över en produkt eller tjänst överförs till en kund. IFRS 15 är obligatoriskt för räkenskapsår som inleds den 1 januari 2018 eller senare. HiQ kommer att tillämpa IFRS 15 för räkenskapsåret 2018. Vid övergången har HiQ valt den retroaktiva övergångsmetoden.

HiQs affärsmodell bygger i huvudsak på tjänsteförsäljning. Tjänsteförsäljningen sker på projektbasis men även kompetensbaserad försäljning. I tillägg till den renodlade tjänsteförsäljningen säljer HiQ även produkter i form av mjukvarulicenser samt hårdvara inom ramen för de projekt som HiQ levererar.

HiQs genomgång av effekterna av övergången till IFRS 15 visar att effekterna på koncernens omsättning, kostnader och rörelseresultat för 2017 inte är materiella. HiQs genomgång har fokuserat på följande områden som förväntas påverkas av IFRS 15:

Generella effekter: HiQs bedömning är att den generella timingen av intäktsföring inte kommer att förändras signifikant. Intäkter från tjänstekontrakt intäktsförs i den period som tjänsterna utförs eller när projektet slutförts. Under IFRS 15 skall intäktsföring ske över tid, givet att uppställda kriterier i IFRS 15 uppfyllts. HiQ bedömer att intäktsföring överlag kommer ske över tiden då kunderna samtidigt erhåller och konsumerar fördelarna som levereras av HiQ eller att de resultat som HiQ genererar inte skapar någon tillgång med alternativ användning för HiQ, samtidigt som det finns en ovillkorad rätt att få betalt för genomfört arbete.

Rörlig ersättning: IFRS 15 stadgar att rörlig ersättning skall uppskattas vid ingången av avtalen. För HiQ förekommer rörlig ersättning i form av olika typer av rabatter eller incitamentsbaserade arvoden. HiQs bedömning är att införandet av IFRS 15 inte medför några materiella förändringar i timingen av intäktsföring i de fall rörlig ersättning förekommer.

Garantiåtaganden: HiQ tillhandahåller i vissa fall garantier för leveranser av mjukvara eller projekt. HiQ bedömer att de garantiåtaganden som finns är försäkringsgarantier. Under nuvarande redovisningsprinciper redovisas garantiåtaganden som en uppskjuten intäkt över projektets löptid. Under IFRS 15 kommer garantiåtaganden att redovisas enligt IAS 37. Effekterna på koncernens finansiella rapporter är inte materiella.

Mjukvarulicenser och andra produkter: Enligt rådande redovisningsprinciper redovisas intäkter från försäljning av produkter när intäktens belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt, kunden har accepterat produkten samt att betalning är sannolikt säkerställd. Vissa projekt innehåller en kombination av mjukvarulicenser, implementation och underhåll. Beroende på i vilken mån anpassning av mjukvara sker samt nivån av integration så redovisas försäljningen av mjukvarulicenser separat eller som en del av en projektleverans (i de fall mjukvarulicensen utgör en integrerad del av projektleveransen). Tillämpningen av IFRS 15 kommer att medföra viss förändring i identifierandet av prestationsåtaganden som delvis kan komma att påverka timingen av intäktsföring av licensintäkter men ingen materiell effekt förväntas.

Information avseende koncernens tillämpning av IFRS 9 "Finansiella instrument" från och med 1 januari 2018:

IFRS 9 skall tillämpas på räkenskapsår som inleds den 1 januari 2018 eller senare. IFRS 9 innehåller regler för finansiella instrument avseende bland annat; klassificering och värdering av finansiella tillgångar, principer för reserveringar och nedskrivningar av kundförluster samt säkringsredovisning.

För HiQs del innebär tillämpningen inga materiella effekter på koncernens räkenskaper. HiQ kommer att använda sig av den retroaktiva metoden vid införandet av IFRS 9. Detta innebär att den ackumulerade förändringen av övergången till IFRS 9 kommer att redovisas i balanserat resultat per den 1 januari 2018 och att jämförelsetal inte kommer att omräknas.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

HiQs verksamhet påverkas av en rad olika faktorer varav vissa ligger inom företagets kontroll medan andra ligger utanför. För ett konsultföretag som HiQ påverkas verksamheten av bland annat verksamhetsrelaterade risker såsom rekrytering, projektrisker, konkurrens och

prispress, våra större kunders utveckling, kundförluster samt förmågan att ingå ramavtal. Marknadsrelaterade risker inkluderar konjunkturrisiker. Finansiella risker inkluderar valutakursrisker och ränterisker.

För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till HiQs årsredovisning 2016, sid 26-27.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma för 2017 äger rum den 21 mars 2018 klockan 10.00 i bolagets egna lokaler, enligt ett beslut fattat av styrelsen för HiQ International AB. Kallelse till årsstämma offentliggörs senast fyra veckor före detta datum på bolagets hemsida och i Post & Inrikes Tidningar samt annonseras i Svenska Dagbladet.

En valberedning har, i enlighet med beslut fattat av HiQs årsstämma, bildats med Joachim Spetz, Swedbank Robur fonder, Maria Rengefors, Nordea fonder och Johan Strandberg, SEB Investment Management. Ordförande är Joachim Spetz. Valberedningen har också utsett styrelsens ordförande Gunnel Duveblad att ingå i valberedningen.

Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till valberedning@hiq.se eller via post till HiQ Internationals huvudkontor i Stockholm:

Valberedningen
HiQ International AB
Box 7421
103 91 Stockholm

Förslag skall lämnas senast 31 januari 2018.

Årsredovisning för 2017 kommer att finnas tillgänglig 3 veckor före årsstämman och kan beställas från HiQ eller laddas ner från www.hiq.se.

RAPPORTER FÖR 2018:

Delårsrapport januari-mars 2018: 25 april 2018

Delårsrapport januari-juni 2018: 17 juli 2018

Delårsrapport januari-september 2018: 25 oktober 2018

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, KONTAKTA GÄRNA:

Lars Stugemo, vd och koncernchef, HiQ, tel. 08-588 90 000

Erik Ridman, kommunikationschef, HiQ, tel. 070-7508060

HiQ International AB (publ) org. Nr 556529-3205

Regeringsgatan 20, 9tr

Box 7421

103 91 STOCKHOLM

tel: 08-588 90 000

fax: 08-588 90 001

www.hiq.se

Stockholm 30 januari 2018

Styrelsen för HiQ International AB (publ)

Denna rapport har inte varit föremål för en översiktlig revisorsgranskning.

Denna information är sådan information som HiQ International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 30 januari 2018 kl. 07.30 CET.

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Rapport över totalresultatet

Belopp tkr	2017	2016	Okt-dec 2017	Okt-dec 2016
Nettoomsättning	1 787 894	1 659 426	494 660	460 452
Övriga rörelseintäkter	325	0	325	0
Uppdragsspecifika externa kostnader	-263 433	-226 571	-77 121	-66 518
Personalkostnader	-1 188 844	-1 117 077	-321 134	-310 330
Övriga externa kostnader	-108 684	-96 878	-31 197	-24 483
Avskrivningar	-12 894	-10 993	-3 180	-2 588
Rörelseresultat	214 364	207 907	62 353	56 533
Finansiella intäkter	216	531	126	132
Finansiella kostnader	-1 075	-991	-193	-174
Resultat före skatt	213 505	207 447	62 286	56 491
Skatt på periodens resultat	-48 200	-46 083	-14 133	-12 711
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	165 305	161 364	48 153	43 780
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>				
Valutakursdifferenser	6 833	16 452	5 326	-3 590
Övrigt totalresultat för perioden	6 833	16 452	5 326	-3 590
Periodens totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare	172 138	177 816	53 479	40 190
Vinst per aktie hänförlig till moderbolagets aktieägare (baserat på periodens resultat)				
Vinst/aktie (kr), före utspädning	3,00	2,97	0,87	0,80
Vinst/aktie (kr), efter utspädning	2,98	2,96	0,87	0,80
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	55 103	54 264	55 338	54 512
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	55 474	54 604	55 646	54 995

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Balansräkning

Belopp i tkr	31 dec 2017	31 dec 2016
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar	50 524	45 319
Immateriella tillgångar		
Goodwill	373 993	361 208
Övriga immateriella tillgångar	3 765	3 136
Finansiella tillgångar	17 759	14 881
Summa anläggningstillgångar	446 041	424 544
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Kundfordringar	388 729	346 518
Aktuell skattefordran	2 695	9 914
Övriga fordringar	17 969	6 055
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	133 445	131 869
Likvida medel	205 124	204 262
Summa omsättningstillgångar	747 962	698 618
Summa tillgångar	1 194 003	1 123 162
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	816 156	777 566
Summa eget kapital	816 156	777 566
Långfristiga skulder		
Långfristiga räntebärande skulder	25 322	25 508
Uppskjutna skatteskulder	855	393
Summa långfristiga skulder	26 177	25 901
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga räntebärande skulder	6 304	5 887
Leverantörsskulder	74 251	65 136
Övriga skulder	112 348	95 240
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	158 767	153 432
Summa kortfristiga skulder	351 670	319 695
Summa eget kapital och skulder	1 194 003	1 123 162

HiQ International, koncernen**Org. Nr 556529-3205**

Belopp i tkr	2017	2016	Okt-dec 2017	Okt-dec 2016
Kassaflödesanalys				
Kassaflöde före rörelsekapitalförändring & investeringar	185 351	171 217	54 970	46 992
Förändring av rörelsekapital	-21 243	-39 512	-3 559	-17 397
Kassaflöde före investeringar	164 108	131 705	51 411	29 595
Kassaflöde från investeringar	-13 094	-4 939	-7 536	-1 149
Kassaflöde efter investeringar	151 014	126 766	43 875	28 446
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-150 152	-134 918	6 630	16 443
Periodens kassaflöde	862	-8 152	50 505	44 889
Likvida medel vid periodens början	204 262	212 414	154 619	159 373
Likvida medel vid periodens slut	205 124	204 262	205 124	204 262
Förändring eget kapital				
Ingående eget kapital	777 566	718 018	755 200	723 537
Utdelning / inlösen	-170 191	-156 380	0	0
Optionspremier	2 913	2 504	919	1 444
Nyemission vid lösen av teckningsoptioner	21 447	21 234	6 558	12 395
Nyemission förvärv	12 283	14 374	0	0
Periodens totalresultat	172 138	177 816	53 479	40 190
Utgående eget kapital	816 156	777 566	816 156	777 566
Nyckeltal				
Rörelseresultat (EBIT)	214 364	207 907	62 353	56 533
Rörelsemarginal	12,0%	12,5%	12,6%	12,3%
Vinstmarginal	11,9%	12,5%	12,6%	12,3%
Sysselsatt kapital	847 782	808 961	847 782	808 961
Operativt kapital	642 658	604 699	642 658	604 699
Avkastning på operativt kapital	34,4%	36,5%	9,8%	9,4%
Avkastning på eget kapital	20,7%	21,6%	6,1%	5,8%
Finansiell ställning				
Kostnadsförda datorinvesteringar	4 033	4 185	1 241	1 328
Likvida medel	205 124	204 262	205 124	204 262
Räntebärande nettokassa	173 498	172 867	173 498	172 867
Eget kapital	816 156	777 566	816 156	777 566
Soliditet	68,4%	69,2%	68,4%	69,2%
Medarbetare				
Antal anställda per sista i kvartalet	1 645	1 573	1 645	1 573
Antal medarbetare i tjänst per sista i kvartalet	1 516	1 436	1 516	1 436
Medelantal medarbetare i tjänst	1 449	1 361	1 466	1 416
Förädlingsvärde/medarbetare	936	943	250	248
Omsättning/medarbetare	1 234	1 219	337	325
Rörelseresultat/medarbetare	148	153	43	40
Aktiedata				
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	55 453	54 713	55 453	54 713
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	55 103	54 264	55 338	54 512
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	55 474	54 604	55 646	54 995
Vinst/aktie före utspädning, kr	3,00	2,97	0,87	0,80
Vinst/aktie efter utspädning, kr	2,98	2,96	0,87	0,80
EK/aktie, kr	14,72	14,21	14,72	14,21

HiQ International, koncernen, org nr 556529-3205
Segmentsrapportering

2017	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	1 436 073	351 821		1 787 894
Intäkter från andra segment	0	371	-371	0
Summa intäkter	1 436 073	352 192	-371	1 787 894
Rörelseresultat	167 377	59 096	-12 109	214 364
<i>Rörelsemarginal %</i>	11,7%	16,8%		12,0%
Finansnetto				-859
Resultat före skatt				213 505
Tillgångar*	804 620	380 966	8 417	1 194 003

2016	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	1 356 174	303 252		1 659 426
Intäkter från andra segment	0	521	-521	0
Summa intäkter	1 356 174	303 773	-521	1 659 426
Rörelseresultat	166 198	56 733	-15 024	207 907
<i>Rörelsemarginal %</i>	12,3%	18,7%		12,5%
Finansnetto				-460
Resultat före skatt				207 447
Tillgångar*	724 036	352 210	46 916	1 123 162

Okt-dec 2017	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	398 199	96 461	0	494 660
Intäkter från andra segment	0	251	-251	0
Summa intäkter	398 199	96 712	-251	494 660
Rörelseresultat	47 766	17 553	-2 966	62 353
<i>Rörelsemarginal %</i>	12,0%	18,1%		12,6%
Finansnetto				-67
Resultat före skatt				62 286
Tillgångar*	804 620	380 966	8 417	1 194 003

Okt-dec 2016	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	372 602	87 850		460 452
Intäkter från andra segment	0	67	-67	0
Summa intäkter	372 602	87 917	-67	460 452
Rörelseresultat	42 909	17 627	-4 003	56 533
<i>Rörelsemarginal %</i>	11,5%	20,0%		12,3%
Finansnetto				-42
Resultat före skatt				56 491
Tillgångar*	724 036	352 210	46 916	1 123 162

* Tillgångar per segment består av tillgångar som används i den löpande verksamheten och som tillförlitligt kan fördelas per segment. Detta innebär att i tillgångar inkluderas materiella anläggnings-tillgångar och omsättningstillgångar. Finansiella tillgångar har koncernen inte fördelat per segment.

HiQ International moderbolag
Org. Nr 556529-3205

Resultaträkning

Belopp tkr

	2017	2016
Nettoomsättning	42 398	44 661
Uppdragsspecifika externa kostnader	-3 672	-8 927
Övriga externa kostnader	-25 819	-25 113
Personalkostnader	-25 552	-25 185
Avskrivningar och nedskrivningar	-69	-365
Rörelseresultat	-12 714	-14 929
Resultat från andelar i koncernföretag	199 881	167 900
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	921	437
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	-824	-768
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	187 264	152 640
Skatt på periodens resultat	-21 320	-23 527
Periodens resultat	165 944	129 113

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare **165 944** **129 113**

Balansräkning

Belopp i tkr

	31 dec	31 dec
	2017	2016
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar	1 858	253
Finansiella anläggningstillgångar	439 212	427 180
Summa anläggningstillgångar	441 070	427 433
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Kundfordringar	6 879	2 933
Fordringar på koncernföretag	89 689	19 318
Övriga fordringar	5 967	1 654
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	7 632	3 654
Likvida medel	127 106	125 739
Summa omsättningstillgångar	237 273	153 298
Summa tillgångar	678 343	580 731

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Bundet eget kapital	46 965	46 891
Fritt eget kapital	496 079	463 814
Summa eget kapital	543 044	510 705

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	1 613	1 163
Skulder till koncernföretag	113 379	45 834
Skatteskuld	6 516	5 057
Övriga skulder	2 725	6 775
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11 066	11 197
Summa kortfristiga skulder	135 299	70 026

Summa eget kapital och skulder **678 343** **580 731**

ALTERNATIVA NYCKELTAL

HiQ använder sig av ett antal alternativa nyckeltal för att förmedla en rättvisande bild av HiQs resultat och finansiella ställning.

Nedan följer definitioner av använda alternativa nyckeltal. Inom parentes återges en härledning av nyckeltalet för perioden januari – december 2017:

Rörelsemarginal: Periodens rörelseresultat i förhållande till periodens nettoomsättning (214 364 / 1 787 894 = 12,0%)

Vinstmarginal: Periodens vinst före skatt i förhållande till periodens nettoomsättning (213 505 / 1 787 894 = 11,9%)

Finansnetto: Finansiella intäkter med avdrag för finansiella kostnader (216 – 1 075 = - 859)

Räntebärande nettokassa: Likvida medel med avdrag för räntebärande skulder (vid periodens utgång) (205 124 – 25 322 – 6 304 = 173 498)

Soliditet: Eget kapital i förhållande till balansomslutning (vid periodens utgång) (816 156 / 1 194 003 = 68,4%)

Sysselsatt kapital: Eget kapital med tillägg av räntebärande skulder (vid periodens utgång) (816 156 + 25 322 + 6 304 = 847 782)

Operativt kapital: Sysselsatt kapital med avdrag av likvida medel (847 782 – 205 124 = 642 658)

Avkastning på operativt kapital: Rörelseresultat i förhållande till genomsnittligt operativt kapital (214 039 / ((642 658 + 604 699)/2) = 34,4%)

Omsättning / medarbetare: Nettoomsättning i förhållande till genomsnittligt antal medarbetare (1 787 894 / 1 449 = 1 234)

Förädlingsvärde/medarbetare: Rörelseresultat med återlagda löne- och lönebikostnader i förhållande till genomsnittligt antal medarbetare ((214 364 + 1 142 512) / 1 449 = 936)

Rörelseresultat / medarbetare: Rörelseresultat i förhållande till genomsnittligt antal medarbetare (214 364 / 1 449 = 148)

EK / aktie: Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier (vid periodens utgång) (816 156 / 55 453 = 14,72)