

FORTSATT FRAMGÅNG FÖR HIQ

JANUARI – SEPTEMBER 2017

- Omsättningen uppgår till 1 293,2 (1 199,0) Mkr – en ökning med 7,9 procent
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 152,0 (151,4) Mkr – en rörelsemarginal på 11,8 procent
- Resultat före skatt uppgår till 151,2 (151,0) Mkr
- Resultat efter skatt uppgår till 117,2 (117,6) Mkr
- Vinst per aktie uppgår till 2,13 (2,17) kr
- Kassaflödet från rörelsen uppgår till 112,7 (102,1) Mkr
- Likvida medel uppgår till 154,6 Mkr

JULI – SEPTEMBER 2017

- Omsättningen uppgår till 369,3 (352,1) Mkr – en ökning med 4,9 procent
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 38,5 (46,9) Mkr – en rörelsemarginal på 10,4 procent
- Resultat före skatt uppgår till 38,3 (46,8) Mkr
- Resultat efter skatt uppgår till 29,6 (36,7) Mkr
- Vinst per aktie uppgår till 0,54 (0,68) kr
- Kassaflödet från rörelsen uppgår till -5,7 (15,7) Mkr

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER TREDJE KVARTALET

- HiQ blir strategisk partner till bank- och försäkringskoncernen Skandia
- HiQ vinner ramavtal med Zenuity för att utveckla system för förarlösa bilar
- HiQ utvecklar en digital tjänst åt Kungliga Operan för att tillgängliggöra opera
- HiQ förbättrar arbetsförhållandena inom industrin tillsammans med 3nine och ST Solutions
- HiQ utvecklar AR-appen "Olof Palme i Almedalen" och vinner Almedalens Innovationspris
- HiQs team från Great Apes i Helsingfors vinner två priser i den prestigefyllda designtävlingen Red Dot Awards och HiQ blir fyrfaldigt nominerad till Svenska Designpriset

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET'S UTGÅNG

- HiQ vinner ramavtal med en av Nordens största banker
- HiQ utvecklar lojalitetsportal åt Circle K
- HiQ bakom Wärtsiläs globala intranät

Denna information är sådan information som HiQ International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 26 oktober 2017 kl. 07.30 CET.

HiQ skapar en bättre värld genom att förenkla och förbättra människors liv med teknik och kommunikation. Vi är en given partner till alla som vill skapa resultat som gör skillnad i en digitaliserad värld. HiQ har fler än 1600 specialister och finns i fyra länder. Bolaget grundades 1995 och är noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap. För mer information och inspiration, besök www.hiq.se

VD HAR ORDET

Omsättningen under årets första nio månader ökar med 7,9 procent till 1 293,2 (1 199,0) Mkr. Det är rekord för HiQ – trots ett säsongsmässigt utmanande tredje kvartal. Rörelseresultatet för perioden uppgår till 152,0 (151,4) Mkr, också det ett rekord. Vi har haft ett starkt kassaflöde på 112,7 Mkr och vi går in i årets sista kvartal med en stark finansiell ställning och 154,6 Mkr i likvida medel.

Digitaliseringen sveper med stor kraft över alla delar av samhället. Alla påverkas. Och digitaliseringen går djupare än någonsin tidigare. Nu pratar man inte bara om disruptiva innovationer – nu pratar man även digital infrastruktur och plattformar som ligger tryggt i botten och möjliggör transformation. Det gör att efterfrågan på både våra tjänster inom integration och på vår integrationsplattform FRENDS stadigt växer. Och inte minst vår verksamhet i Finland.

Och egentligen kan vi sluta prata om digitalisering – och istället helt enkelt prata om utveckling. På HiQ arbetar vi tillsammans med våra kunder med att utveckla nya lösningar, lansera nya tjänster, hitta nya affärsmodeller och intäkter, koppla upp produkter mot molntjänster, apputveckling, design och aktivering. Vi transformerar klassiska produktföretag till tjänsteföretag, uppfinner nya distributionskanaler baserade på användarbeteenden och utvecklar lösningar som bygger starka varumärken. Och i grunden är allt vanlig affärs- och produktutveckling. Skillnaden är bara att vi använder digital teknik som verktyg.

I takt med att tekniken utvecklas, processorerna blir snabbare och överföringshastigheterna ökar så utvecklar vi allt mer avancerade lösningar. Men också lösningar som på sitt sätt förändrar vårt sätt att vara. Vi skapar hela tiden nya produkter och tjänster som löser behov som knappt finns än. Och vi strävar ständigt efter att använda tekniken till att förenkla och förbättra för människor.

Efterfrågan på våra tjänster är god överallt. Ett område är bank- och försäkringsbranschen. Det har aldrig förr varit så hög efterfrågan på vår kompetens inom utveckling av smarta och säkra digitala tjänster som nu – och vi fortsätter vinna spännande uppdrag.

Till exempel vinner vi ett betydande ramavtal med en av nordens största bankkoncerner, samt blir digital partner till försäkringskoncernen Skandia.

Ett annat område, som är hetare än någonsin, är fordonsindustrin. Där går vi under kvartalet in som partner till nystartade Zenuity – ett samarbete mellan fordonsjättarna Volvo och Autoliv – och utvecklar säkerhetssystem och förarstöd till självkörande bilar.

Vi hjälper även en klassisk institution som Kungliga Operan med digital strategi för att fungera i dagens omvärld. Och bygger en app som ökar tillgängligheten och förstärker upplevelsen. Så tack vare våra utvecklare, testare, arkitekter och designers kan personer som tidigare inte kunde ta del av operan göra det nu.

HiQs grundstenar är från början frammejslade av ingenjörer. Logik, matematik och teknologi har stått i centrum sedan starten. När vi startade för 24 år sedan använde vi digitaliseringens möjligheter till att utveckla träningsimulatorer för piloter som flög JAS 39 Gripen. Det var enklare att träna i en maskin än i ett flygplan. I dag är vi ett av de ledande tjänsteföretagen inom teknik, design och kommunikation i Norden.

För ett tag sedan fick jag frågan; hur många är det som jobbar med digitalisering på ditt företag? Det är en logisk fråga, men ur mitt perspektiv så blir den lite komisk. Vi är nu över 1 600 medarbetare på HiQ. Och alla – precis alla – bidrar på ett eller annat sätt till att driva teknikutvecklingen framåt. Och tillsammans förflyttar vi flera hundra uppdragsgivare – i full fart.

Lars Stugemo, VD och Koncernchef HiQ

ERBJUDANDE & SATSNINGSOMRÅDEN

HiQs hemmamarknad är Norden men vi vinner även internationella uppdrag. Med djup kunskap om teknik, användare och affär hjälper vi våra kunder att dra nytta av digitaliseringens möjligheter.

HiQ vinner många uppdrag som innebär helhetsansvar för specifika områden. Traditionellt har det kunnat handla om till exempel mjukvaruutveckling, test och kvalitetssäkring. I dag har vi bredden för att hantera alltifrån digitala strategier till design och konceptutveckling.

Vi behärskar hela kedjan från R&D till digitalt och tillbaka, och kan därför hjälpa våra kunder från idé till driftsättning. Vi inleder ofta partnerskap med bolag som ser digitalisering som en kritisk framgångsfaktor och vi bidrar då med innovationskraft och teknisk kompetens till utvecklingen av bolaget och affären – alltid med användaren i fokus. Vi har i dag även ett starkt IT-erbjudande vilket inkluderar integration och förvaltning av plattformar, såväl som kommunikationserbjudande för att möta krav och förväntningar från våra kunders marknadsavdelningar.

Ett område under stark utveckling är digitaliseringen och effektiviseringen inom sjukvården (eHälsa), där vi med vår förmåga att förenkla och förbättra blir en allt viktigare partner till aktörer inom vård och hälsa. Ett annat område är det kontantlösa samhället, där vi har en stor efterfrågan på vår kompetens inom utvecklingen av smarta och säkra digitala tjänster.

HÄNDELSE UNDER KVARTALET

Exempel på nyheter som offentliggjorts under det tredje kvartalet:

- HiQ blir strategisk partner till bank- och försäkringskoncernen Skandia och hjälper Skandia att skapa ett enklare liv för sina två miljoner kunder.

- HiQ vinner ramavtal med Zenuity AB, som ägs av Volvo Car Group och Autoliv, för att utveckla och optimera programvara för förarstöds- och självkörningssystem.

- HiQ utvecklar en digital strategi och en digital tjänst åt Kungliga Operan för att tillgängliggöra opera-föreställningen för människor med funktionsvariation. Med en app i mobilen får man syntolkning samt föreställningens text översatt och uppläst i hörlurarna.

- HiQ utvecklar tillsammans med 3nine och ST Solutions en IoT-lösning som både förenklar och förbättrar arbetsförhållandena inom industrin. Första installationen görs nu hos Sandvik Coromant.

- HiQ utvecklar AR-appen "Olof Palme i Almedalen" som genom augmented reality-teknik låter besökarna ta del av en bit politikerhistoria: Olof Palmes tal från 1983 på den plats där det en gång utspelade sig. Projektet vinner även Almedalens Innovationspris.

- HiQs digitala konceptteam från Great Apes i Helsingfors vinner två priser i den prestigefyllda designtävlingen Red Dot Awards: Communication Design 2017. Och HiQ blir fyrfaldigt nominerad till Svenska Designpriset för projekten Operan för alla åt Kungliga Operan, Stadsutveckling Göteborg åt Göteborgs Stad, Parkera Göteborg åt Göteborgs Stads parkeringsbolag och till sist tillsammans med reklambyrån Mecka för vår egen grafiska profil.

HÄNDELSE EFTER KVARTALET UTGÅNG

Exempel på nyheter som offentliggjorts efter det tredje kvartalet utgång:

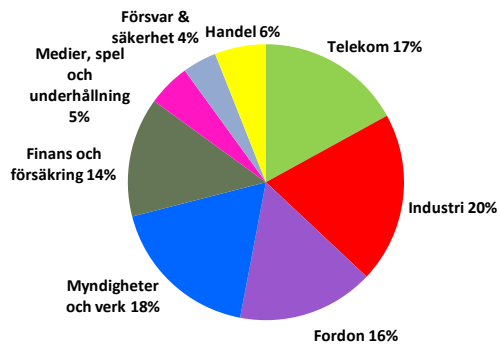
- HiQ tecknar ramavtal med en av Nordens största banker. Ramavtalet omfattar utveckling, test, arkitektur, projektledning, design och business analysis.

- HiQ utvecklar en ny lojalitetsportal åt Circle K som förenklar och förbättrar upplevelsen för Circle K:s kunder.

- HiQ hjälper storbolaget Wärtsilä att utveckla ett nytt globalt intranät som förenklar för över 18 000 medarbetare.

MARKNADSSEGMENT

Vi har en bred och välbalanserad marknadsmix, där vi delar upp våra marknadsområden i åtta segment. Bredden är en fördel för våra kunder, oss som bolag och för våra medarbetare. Samtliga marknadssegment präglas av företags och organisationers behov av digitala lösningar som bidrar till förenkling och förbättring, nya erbjudanden och nya värdekedjor.



HiQs omsättning fördelad på branscher de senaste 12 månaderna

INDUSTRI

Det har länge pratats om möjligheterna med Internet of Things. Och idag förutsätter vi att saker är uppkopplade. Utmaningen är att urskilja vilka möjligheter som skapar ett faktiskt värde. Inte bara innovation för innovationens skull, utan med användaren och resultatet i fokus.

HiQ har stark förankring inom segmentet och vi hjälper många ledande aktörer med strategisk utveckling, digitala verktyg, effektivare processer och smart integration mellan system med bland annat vår integrationsplattform FRENDS.

Ett exempel inom segmentet är finska Empower där HiQ utvecklat arbets säkerhets systemet EmSafe, som är en del av Empowers strategiska digitaliseringsprojekt. Genom realtidsdata kan till exempel systemet larma automatiskt, söka efter avvikelser (som personer i ett förbjudet område) samt hålla koll på människors, fordons och farliga ämnens rörelser i en fastighet. Arbets säkerhet är en av de viktigaste frågorna inom industriell arbetsmiljö.

Exempel på kunder är 3nine, ABB, Assa Abloy, Atlas Copco, Bombardier, Cactus, DEKRA, Destia, Electrolux, Elenia, Finnair, Jeppesen Systems, Kuusakoski, Toyota Material Handling Europe och SAS.

TELEKOM

HiQ har sedan 1995 en mycket stark position inom telekom och vi samarbetar med globala och marknadsledande kunder. I över 20 år har vi arbetat med leverantörer, operatörer, användare och de lagstiftande myndigheterna, vilket ger oss ett djupt kunnande inom telekomsystem, både ur teknisk och affärsmässig synvinkel.

Vår gedigna erfarenhet och kunskap inom telekom och kommunikation skapar ett stort värde för kunder och projekt även i andra branscher, i takt med att digitaliseringen sprider sig. Vi arbetar brett med kunderna i segmentet; med avancerade tekniska system, digitala kanaler och med lösningar riktade direkt till slutanvändarna.

Vi vinner också strategiska uppdrag där vi identifierar nya möjligheter och effektiviserar verksamheter. Och tillsammans med flera globala kunder bygger vi den digitala infrastrukturen för framtidens mobilkommunikation.

Exempel på kunder i detta segment är Ascom Wireless Solutions, Com Hem, Doro, Ericsson, Microsoft Devices, Polystar, Telenor, Telia och Tele2.

MYNDIGHETER OCH VERK

Våra kunders uppdrag är att erbjuda bästa möjliga service till oss medborgare och utmaningarna gäller alltifrån föråldrade system och hantering av stora datamängder, till säkerhet och integritetsfrågor. HiQ växer starkt i den publika sektorn.

Genom viktiga ramavtal har vi en stark plattform för att växa ytterligare inom segmentet. Exempelvis har vi i dag ramavtal med Stockholms Läns Landsting som stärker vår position inom hälso- och sjukvård ytterligare.

När Göteborg förväntas växa kraftigt fram till 2035 hjälper vi staden med att kommunicera de förändringar som planeras via webbplattformen Stadsutveckling Göteborg. HiQ är framgångsrika i arbetet med att utveckla kommunala webbplattformar och har uppmärksammats för utvecklingen av till exempel Enköping.se, Partille.se och Kungälv.se.

Exempel på kunder är Arbetsförmedlingen, Enköpings kommun, Kronofogden, Kungälv kommun, Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap, Post- och Telestyrelsen, Regeringskansliet, Skatteverket,

Stockholms Läns Landsting, Sveriges Kommuner och Landsting och finländska tullen.

FORDON

Fordonsbranschen är hetare och mer teknikintensiv än någonsin. I dag är fordonen uppkopplade och ingår i ett ekosystem, där de olika komponenterna kommunicerar med varandra. Samtidigt fortsätter utvecklingen med att genom teknik göra fordonen säkrare och mer miljövänliga.

Fokusområden för HiQ är självkörande fordon, säkerhet och miljö. Där hjälper vi bland annat Volvo Cars och nystartade Zenuity att utveckla samt optimera programvara för förarstöds- och självkörningssystem.

I den spännande och snabba utvecklingen är HiQ även en stark och erfaren aktör som levererar både spetskompetens på tekniksidan och agerar partner inom innovation, bland annat genom konceptutveckling i projekt kring Virtual Reality (VR) och Mixed Reality.

Exempel på kunder i detta segment är Autoliv, BorgWarner, Scania, Volvo Cars, Volvo Group och Zenuity.

FINANS OCH FÖRSÄKRING

HiQ har en lång erfarenhet inom finanssektorn som kombinerat med våra färdigheter inom digitalisering och mobila lösningar gör oss till en ledande aktör inom området. Bland annat utvecklar HiQ tillsammans med Volvofinans mobiltjänsten CarPay. Vi hjälper även finska S-Banken att förenkla för sina nästan tre miljoner kunder med hjälp av smidiga tjänsten S-mobiili.

Tillsammans med Bankgirot har vi byggt IT-lösningen för en av Nordens bästa cashless-lösningar, Swish, som på mycket kort tid har blivit dominerande på marknaden. Swish ägs av Getswish och är ett samarbete mellan banker i Sverige. På kort tid har Swish fått över 6 miljoner användare, över 90% varumärkeskännetid i Sverige, förändrat beteenden och blivit en av grundstenarna till att Sverige successivt går mot ett kontantlöst samhälle.

Marknaden och efterfrågan inom bank- och finans är stark och vi behövs på många nya ställen där vi kan använda vår teknik till att förenkla och förbättra livet för människor. Inte minst inom smarta, enkla digitala betalningslösningar.

Exempel på kunder är Bambora, Bankgirot, Collector, Fennia, Handelsbanken, LähiTapiola, Nordea, OP Pohjola-gruppen, S-gruppen, SEB, Skandia, Swedbank, Trafikförsäkringsföreningen, Varma och Volvofinans Bank.

MEDIER, SPEL OCH UNDERHÅLLNING

I dag väljer vi själva när, var och hur vi vill se på tv, spela eller följa nyhetsflödet. För aktörerna i den här branschen är konkurrensen stor och utbudet enormt. Det ställs höga krav på innehållet och användarvänligheten. De som erbjuder kvalitativt innehåll via enkla och smidiga plattformar är de som lyckas.

De här utmaningarna stämmer väl med HiQs position i skärningspunkten av teknik, människa och affär. Vi kombinerar teknisk expertis med design och användarfokus. Vi har i dag ramavtal med flera stora kunder som SVT och Viaplay.

Inom spel och gaming är de nordiska aktörerna mycket framgångsrika globalt. HiQ jobbar sedan länge med en rad ledande företag på denna spännande marknad och med digitala konceptteamet från Great Apes, så flyttas positionen framåt ytterligare.

Exempel på kunder är Channel 4, DICE, GTECH, MTG, MTV 3 Finland, Rovio, Spotify, SVT, Utbildningsradion, Veikkaus och Viaplay.

HANDEL

Handeln är i dag något helt annat än för bara några år sedan. Nya e-handelsrekord sätts ständigt och nätshopping är sedan många år en självklar del av vår konsumtion. Vi kan nu stryka prefixet "e" och se allt som handel, men via olika kanaler och plattformar. Tack vare smidiga digitala tjänster köper vi också allt mer från utländska aktörer, vilket skapar nya krav och utmaningar för företaget i Norden, med fokus på användarupplevelsen och den totala kundresan.

HiQ har en bred branschkunskap och vi har lång erfarenhet av att jobba med ledande handelskedjor. Vi samarbetar med kunden från idé och design till kvalitetssäkring inom alltifrån marknads- och försäljningslösningar till inköps- och logistiksystem. Vår expertis inom digitala betaltjänster är värdefull när det ställs nya krav på enklare köpprocesser för att öka konverteringsgraden.

Inom Handeln hjälper HiQ sina kunder med smarta och innovativa lösningar med syftet att skapa mervärde för slutkunden. En av dessa aktörer är Jula, som nu inleder en digital resa och där HiQ är med och förenklar för kunder och medarbetare.

Exempel på kunder i detta segment är ICA, Jula, Kesko, Stockmann och Vianor.

FÖRSVAR OCH SÄKERHET

Vi lever i en tid då försvar och säkerhet snabbt blir viktigare, med övervakning och omvärldsbevakning som självklara delar. En mer osäker världsbild flyttar försvars- och säkerhetsfrågan högre upp på agendan. Inte minst är cybersäkerhet en allt viktigare fråga för alla bolag och organisationer, när allt fler produkter och system blir uppkopplade mot omvärlden.

Inom segmentet hjälper vi exempelvis Kustbevakningen med utvecklingen av ett övervakningssystem som i realtid hittar och bestämmer fartygs position, hanterar geografiska data och förutser väder.

Tekniska lösningar för försvar och säkerhet är en del av HiQs DNA. I över 20 år har vi också hjälpt tongivande kunder att utveckla tränings- och utvecklings-simulatorer för JAS – högteknologiska lösningar som använts för effektivare och mer avancerad träning och utbildning av hundratals piloter världen över. Simuleringstekniken är något vi även kan använda i andra områden, till exempel inom industrin och vården.

Exempel på kunder är Försvarets Materielverk, Försvarsmakten, Kustbevakningen och SAAB.

UTVECKLINGEN I KONCERNEN

Vi på HiQ fortsätter att skapa vinnande resultat och att stärka vår position på marknaden. Efterfrågan på våra tjänster är god överlag och vi jobbar för fullt med att möta våra kunders behov.

I Finland gör vi ett mycket bra kvartal och idag verkar vi i samtliga marknadssegment. Vi utvecklas bra och vinner nya affärer. Digitala konceptteamet från Great Apes fortsätter vinna flera prestigefulla designpriser även i detta kvartal.

I Stockholm fortsätter vi att vara en ledande aktör med närvaro i samtliga branscher. Utvecklingen under kvartalet är inte i linje med förväntningarna, vilket beror på försenade projekt och projekt som avslutats i förtid.

I Mälardalen, med kontor i Västerås och Örebro, gör vi sammantaget ett stabilt kvartal på den industri- och försvarstunga marknaden. 30 augusti inviger vi vårt nya kontor i Västerås.

I Göteborg är vi det ledande innovations- och teknikbolaget, med stark närvaro i många marknadssegment. Och under kvartalet fortsätter vi vinna spännande affärer och projekt.

I Skåne, med kontor i Malmö och Lund, fortsätter vi bredda vår verksamhet. Det förvärvade bolaget Presis fortsätter att utvecklas och gör ett bra resultat under kvartalet.

I Östergötland, med vår verksamhet i Linköping och Norrköping, fortsätter vi att växa och vinna nya kunder. Under kvartalet har vi god tillväxt och gör bra resultat i regionen.

I Karlskrona gör vi ett starkt kvartal på en marknad som domineras av telekom och försvar.

LEVERANSMODELLER

HiQ erbjuder en flexibel leveransmodell med kundens behov i fokus. Vi erbjuder specialistkompetens i projekt på plats hos kund, genomför projekt i egna lokaler och via vårt nearshore-kontor.

Vi erbjuder även kompletta team till våra kunder – team som både är effektiva och framgångsrika i att skapa resultat. Dessa team efterfrågas allt oftare.

Antalet helhetsåtaganden från våra kunder växer och är i dag en betydande del av vår affär.

MARKNADSFÖRING & KOMMUNIKATION

En stor del av HiQs kommunikation sker i dag online. Därför blir den egna webbsidan en viktig förutsättning för vår marknadsföring. För att hela tiden hålla oss i framkant lanserar vi i mitten av september en ny webbsida för HiQ. Den nya webben är helt responsiv och utvecklad med mobilen som utgångsläge. Och under projektet har vi lagt fokus på att förenkla för intressenter, aktieägare och investerare att hitta information om företaget, förenkla för presumtiva anställda att hitta och söka jobb samt göra det enkelt för potentiella kunder att se vad vi gör.

En annan viktig kanal för oss är våra sociala mediekanaler. Under 2017 har vi lagt fokus på att bygga upp följarbasen samt publicera relevant innehåll. Vi har både sett en stabil tillväxt på följare och en successiv ökning av interaktionerna med våra inlägg.

FRAMTIDSUTSIKTER

HiQ bidrar till utvecklingen av det moderna samhället där digitalisering och en uppkopplad livsstil driver fram nya produkter, tjänster och affärsmodeller.

Vår expertis och vår fortsatta starka finansiella ställning gör att vi ser möjligheter att flytta fram våra positioner ytterligare i samtliga marknadssegment och områden där vi är verksamma.

HiQs huvudstrategi är att vara ett innovativt och ledande specialiserat tjänsteföretag med kärnan av verksamheten i Norden.

HiQs tillväxtstrategi är att växa organiskt kompletterat med strategiska förvärv. HiQs förvärvsstrategi syftar till att stärka bolaget geografiskt genom att utöka den nordiska närvaron och att förvärva bolag som tillför ny kompetens.

Vi tror på en långsiktig tillväxt i samtliga segment där HiQ är aktivt. Vi tror också att antalet branscher där digitalisering och ny teknik är avgörande framgångsfaktorer kommer att fortsätta öka.

Vår strategi är att:

- Hjälpa våra kunder att förenkla och bidra till en bättre värld, genom att använda vårt kunnande inom hela kedjan av teknik, människa och affär.
- Vara det ledande företaget i Norden i vår bransch.
- Ha marknadens bästa medarbetare och vara den mest attraktiva arbetsgivaren.
- Ha god lönsamhet, generera god tillväxt, ha starkt kassaflöde och skapa god långsiktig direktavkastning för våra aktieägare.

HiQ prioriterar kvalitet, lönsamhet och tillväxt – i den ordningen. HiQ lämnar inga prognoser.

MEDARBETARE

Vid periodens slut uppgår antalet medarbetare till 1 616 (1 542) st, varav antalet medarbetare i tjänst är 1 495 (1 433) st.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

HiQs omsättning uppgår till 1 293,2 (1 199,0) Mkr.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 152,0 (151,4) Mkr, vilket motsvarar en marginal på 11,8 (12,6) procent.

Koncernens finansnetto för perioden uppgår till -0,8 (-0,4) Mkr.

Resultatet före skatt (PTP) uppgår till 151,2 (151,0) Mkr.

INVESTERINGAR

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgår under perioden till 8,3 (10,9) Mkr. Därav utgör investeringar i nya lokaler 1,2 (1,4) Mkr, i inventarier 4,3 (3,3) Mkr och i finansiell leasing 2,8 (6,2) Mkr.

FINANSIELL STÄLLNING

Rörelsens kassaflöde uppgår till 112,7 (102,1) Mkr.

Koncernens likvida medel uppgår den 30 september till 154,6 (159,4) Mkr. Jämfört med 30 juni 2017 minskar de likvida medlen med 9,3 Mkr, detta till följd av det säsongsmässigt svaga andra kvartalet 2017.

Räntebärande nettokassa uppgår vid periodens slut till 125,4 (129,6) Mkr.

Det egna kapitalet uppgår vid periodens slut till 755,2 (723,5) Mkr och soliditeten till 70,3 (71,4) procent.

AKTIEN

Antalet utestående aktier i HiQ International AB (publ) uppgår per den 30 september 2017 till 55 281 199, vilket är en ökning med 568 094 aktier jämfört med den 1 januari 2017. Ökningen är hänförlig till utnyttjande av utestående teckningsoptioner samt nedan beskrivna nyemissioner i samband med förvärv. Genom nyemissioner av aktier har HiQ tillförts 16,9 Mkr.

FÖRVÄRV

I mars 2017 förvärfvar HiQ bolaget Presis i Sverige med närmare 25 anställda. Köpeskillingen erläggs med 128 114 st nyemitterade HiQ-aktier, vilket ger en utspädning på 0,2 procent samt en kontant betalning om ca 1,3 Mkr.

Det bokförda värdet på aktierna uppgår till 9,8 Mkr. I koncernen uppgår goodwill till 6,2 Mkr och förvärvade kundrelationer 1,6 Mkr. Förvärvsanalysen är preliminär.

Bolaget konsolideras från och med 16 mars 2017.

Den goodwill som uppstår i samband med förvärvet är främst hänförlig till bolagets intjäningsförmåga och starka marknadsposition.

Under första kvartalet 2017 erlaggs tilläggsköpeskilling avseende 2016 till säljarna av Great Apes. Tilläggsköpeskillingen erlaggs genom en kvittningsemission om 59 140 aktier, motsvarande ett värde om 3,8 Mkr.

INLÖSEN AV AKTIER

Den 22 mars 2017 beslutar årsstämman att 3,10 kr per aktie, totalt ca 170 Mkr, delas ut till aktieägarna i form av en split och ett obligatoriskt inlösenförfarande. Avstämningsdag för aktiesplit är den 7 april 2017 och handel i inlösenaktier sker under perioden 10 april till och med 25 april. Utbetalningsdag för inlösenbeloppet är den 8 maj 2017.

Beloppet ligger över HiQs långsiktiga utdelningspolicy, som innebär att den långsiktiga utdelningsnivån ska uppgå till cirka 50 procent av HiQs resultat efter skatt.

OPTIONER

Den 22 mars 2017 fattar årsstämman beslut om ett teckningsoptionsprogram riktat till medarbetare i HiQ.

Teckningsoptionsprogrammet består av två serier, där första serien ges ut under maj månad och den andra serien i november. Dessa riktas till samtliga anställda i Sverige, Finland och Danmark. I maj-serien emitterades 670 000 teckningsoptioner. Totalt kan maximalt 1 000 000 teckningsoptioner emitteras under året.

Med beaktande av utestående optioner enligt tidigare optionsprogram och ett eventuellt fullt utnyttjande av det av årsstämman beslutade programmet uppgår den sammanlagda utspädningseffekten till ca 4,6 procent.

MODERBOLAGET

Resultatet efter skatt för HiQ International AB (publ) uppgår till 32,6 (36,9) Mkr.

Per den 30 september 2017 uppgår bolagets räntebärande nettokassa till 101,9 (115,8) Mkr, det

justerade egna kapitalet till 402,3 (404,7) Mkr samt soliditeten till 70,7 (70,3) procent.

Bolagets nettoinvesteringar under perioden uppgår till 0,0 (0,0) Mkr.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i överensstämmelse med IAS 34 "Delårsrapportering" och Årsredovisningslagen.

Samma redovisningsprinciper har använts som i den senaste årsredovisningen med undantag för att vissa ändringar (vilka omnämns i HiQs årsredovisning för 2016) i befintliga standarder samt tolkningsuttalanden trätt i kraft. Bedömningen är att dessa inte haft någon påverkan på koncernens räkenskaper under perioden.

För moderbolaget tillämpas Årsredovisningslagen samt Rådet för Finansiell Rapportering RFR 2.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

HiQs verksamhet påverkas av en rad olika faktorer varav vissa ligger inom företagets kontroll medan andra ligger utanför. För ett konsultföretag som HiQ påverkas verksamheten av bland annat verksamhetsrelaterade risker såsom rekrytering, projektrisker, konkurrens och prispress, våra större kunders utveckling, kundförluster samt förmågan att ingå ramavtal. Marknadsrelaterade risker inkluderar konjunkturrisker. Finansiella risker inkluderar valutakursrisker och ränterisker.

För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till HiQs årsredovisning 2016, sid 26-27.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma för 2017 äger rum den 21 mars 2018 klockan 10.00 i bolagets egna lokaler, enligt ett beslut fattat av styrelsen för HiQ International AB. Kallelse till årsstämma offentliggörs senast fyra veckor före detta datum på bolagets hemsida och i Post & Inrikes Tidningar samt annonseras i Svenska Dagbladet.

En valberedning har, i enlighet med beslut fattat av HiQs årsstämma, bildats med Joachim Spetz, Swedbank Robur fonder, Maria Rengefors, Nordea fonder och Johan Strandberg, SEB Investment Management. Ordförande är Joachim Spetz. Valberedningen har också utsett styrelsens ordförande Gunnel Duveblad att ingå i valberedningen.

Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till valberedning@hiq.se eller via post till HiQ Internationals huvudkontor i Stockholm:

Valberedningen
HiQ International AB
Box 7421
103 91 Stockholm

Förslag skall lämnas senast 31 januari 2018.

RAPPORTER FÖR 2017/2018:

Bokslutskommuniké januari-december 2017: 30 januari 2018

Delårsrapport januari-mars 2018: 25 april 2018

Delårsrapport januari-juni 2018: 17 juli 2018

Delårsrapport januari-september 2018: 25 oktober 2018

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, KONTAKTA GÄRNA:

Lars Stugemo, VD och koncernchef, HiQ, tel. 08-588 90 000

Erik Ridman, Kommunikationschef, HiQ, tel. 070-7508060

HiQ International AB (publ) org. Nr 556529-3205

Regeringsgatan 20, 9tr

Box 7421

103 91 STOCKHOLM

tel: 08-588 90 000

fax: 08-588 90 001

www.hiq.se

Stockholm 26 oktober 2017

Styrelsen för HiQ International AB (publ)

Denna rapport har varit föremål för en översiktlig revisorsgranskning.

Denna information är sådan information som HiQ International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om Värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 26 oktober 2017 kl. 07.30 CET.

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Rapport över totalresultatet

Belopp tkr	Jan-sep 2017	Jan-sep 2016	Juli-sep 2017	Juli-sep 2016	RTM	2016
Nettoomsättning	1 293 234	1 198 974	369 316	352 091	1 753 686	1 659 426
Uppdragsspecifika externa kostnader	-186 312	-160 053	-54 347	-47 304	-252 830	-226 571
Personalkostnader	-867 710	-806 747	-248 499	-233 351	-1 178 040	-1 117 077
Övriga externa kostnader	-77 487	-72 395	-24 806	-21 791	-101 970	-96 878
Avskrivningar	-9 714	-8 405	-3 188	-2 755	-12 302	-10 993
Rörelseresultat	152 011	151 374	38 476	46 890	208 544	207 907
Finansiella intäkter	90	399	3	65	222	531
Finansiella kostnader	-882	-817	-142	-119	-1 056	-991
Resultat före skatt	151 219	150 956	38 337	46 836	207 710	207 447
Skatt på periodens resultat	-34 067	-33 372	-8 730	-10 105	-46 778	-46 083
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	117 152	117 584	29 607	36 731	160 932	161 364

Övrigt totalresultat

Poster som senare kan återföras i resultaträkningen

Valutakursdifferenser	1 507	20 042	-3 270	8 537	-2 083	16 452
Övrigt totalresultat för perioden	1 507	20 042	-3 270	8 537	-2 083	16 452
Periodens totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare	118 659	137 626	26 337	45 268	158 849	177 816

Vinst per aktie hänförlig till moderbolagets aktieägare (baserat på periodens resultat)

Vinst/aktie (kr), före utspädning	2,13	2,17	0,54	0,68	2,93	2,97
Vinst/aktie (kr), efter utspädning	2,11	2,16	0,53	0,67	2,91	2,96
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	55 024	54 182	55 281	54 239	54 896	54 264
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	55 417	54 473	55 527	54 606	55 249	54 604

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Balansräkning

Belopp i tkr	30 sep 2017	30 sep 2016	31 dec 2016
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	44 608	43 734	45 319
Immateriella tillgångar			
Goodwill	367 325	362 460	361 208
Övriga immateriella tillgångar	4 016	3 325	3 136
Finansiella tillgångar	18 501	18 584	14 881
Summa anläggningstillgångar	434 450	428 103	424 544
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar	333 798	244 533	346 518
Aktuell skattefordran	2 558	6 926	9 914
Övriga fordringar	11 103	6 896	6 055
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	137 498	167 425	131 869
Likvida medel	154 619	159 373	204 262
Summa omsättningstillgångar	639 576	585 153	698 618
Summa tillgångar	1 074 026	1 013 256	1 123 162
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	755 200	723 537	777 566
Summa eget kapital	755 200	723 537	777 566
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	22 569	23 451	25 508
Uppskjutna skatteskulder	743	419	393
Summa långfristiga skulder	23 312	23 870	25 901
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	6 631	6 313	5 887
Leverantörsskulder	65 175	52 534	65 136
Övriga skulder	85 234	75 460	95 240
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	138 474	131 542	153 432
Summa kortfristiga skulder	295 514	265 849	319 695
Summa eget kapital och skulder	1 074 026	1 013 256	1 123 162

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Belopp i tkr	Jan-sep 2017	Jan-sep 2016	Juli-sep 2017	Juli-sep 2016	RTM	2016
Kassaflödesanalys						
Kassaflöde före rörelsekapitalförändring & investeringar	130 381	124 225	25 824	28 267	177 373	171 217
Förändring av rörelsekapital	-17 684	-22 115	-31 571	-12 592	-35 081	-39 512
Kassaflöde före investeringar	112 697	102 110	-5 747	15 675	142 292	131 705
Kassaflöde från investeringar	-5 558	-3 790	-1 327	-1 027	-6 707	-4 939
Kassaflöde efter investeringar	107 139	98 320	-7 074	14 648	135 585	126 766
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-156 782	-151 361	-2 213	-4 379	-140 339	-134 918
Periodens kassaflöde	-49 643	-53 041	-9 287	10 269	-4 754	-8 152
Likvida medel vid periodens början	204 262	212 414	163 906	149 104	159 373	212 414
Likvida medel vid periodens slut	154 619	159 373	154 619	159 373	154 619	204 262
Förändring eget kapital						
Ingående eget kapital	777 566	718 018	728 863	663 895	723 537	718 018
Utdelning / inlösen	-170 191	-156 380	0	0	-170 191	-156 380
Optionspremier	1 994	1 060	0	0	3 438	2 504
Nyemission vid lösen av teckningsoptioner	14 889	8 839	0	0	27 284	21 234
Nyemission förvärv	12 283	14 374	0	14 374	12 283	14 374
Periodens totalresultat	118 659	137 626	26 337	45 268	158 849	177 816
Utgående eget kapital	755 200	723 537	755 200	723 537	755 200	777 566
Nyckeltal						
Rörelseresultat (EBIT)	152 011	151 374	38 476	46 890	208 544	207 907
Rörelsemarginal	11,8%	12,6%	10,4%	13,3%	11,9%	12,5%
Vinstmarginal	11,7%	12,6%	10,4%	13,3%	11,8%	12,5%
Sysselsatt kapital	784 400	753 301	784 400	753 301	784 400	808 961
Operativt kapital	629 781	593 928	629 781	593 928	629 781	604 699
Avkastning på operativt kapital	24,6%	26,8%	6,3%	8,2%	34,1%	36,5%
Avkastning på eget kapital	15,3%	16,3%	4,0%	5,3%	21,8%	21,6%
Finansiell ställning						
Kostnadsförda datorinvesteringar	2 792	2 857	977	872	4 120	4 185
Likvida medel	154 619	159 373	154 619	159 373	154 619	204 262
Räntebärande nettokassa	125 419	129 609	125 419	129 609	125 419	172 867
Eget kapital	755 200	723 537	755 200	723 537	755 200	777 566
Soliditet	70,3%	71,4%	70,3%	71,4%	70,3%	69,2%
Medarbetare						
Antal anställda per sista i kvartalet	1 616	1 542	1 616	1 542	1 616	1 573
Antal medarbetare i tjänst per sista i kvartalet	1 495	1 433	1 495	1 433	1 495	1 436
Medelantal medarbetare i tjänst	1 443	1 343	1 450	1 357	1 436	1 361
Förädlingsvärde/medarbetare	686	694	191	202	934	943
Omsättning/medarbetare	896	893	255	260	1 221	1 219
Rörelseresultat/medarbetare	105	113	27	35	145	153
Aktiedata						
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	55 281	54 411	55 281	54 411	55 281	54 713
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	55 024	54 182	55 281	54 239	54 896	54 264
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	55 417	54 473	55 527	54 606	55 249	54 604
Vinst/aktie före utspädning, kr	2,13	2,17	0,54	0,68	2,93	2,97
Vinst/aktie efter utspädning, kr	2,11	2,16	0,53	0,67	2,91	2,96
EK/aktie, kr	13,66	13,30	13,66	13,30	13,66	14,21

HiQ International, koncernen, org nr 556529-3205
Segmentsrapportering

Jan-sep 2017	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	1 037 874	255 360	0	1 293 234
Intäkter från andra segment	0	120	-120	0
Summa intäkter	1 037 874	255 480	-120	1 293 234
Rörelseresultat	119 611	41 543	-9 143	152 011
<i>Rörelsemarginal %</i>	11,5%	16,3%		11,8%
Finansnetto				-792
Resultat före skatt				151 219
Tillgångar*	773 242	349 352	-48 568	1 074 026
Jan - sep 2016	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	983 572	215 402		1 198 974
Intäkter från andra segment	0	454	-454	0
Summa intäkter	983 572	215 856	-454	1 198 974
Rörelseresultat	123 289	39 106	-11 021	151 374
<i>Rörelsemarginal %</i>	12,5%	18,1%		12,6%
Finansnetto				-418
Resultat före skatt				150 956
Tillgångar*	694 488	330 364	-11 596	1 013 256
Juli-sep 2017	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	293 785	75 531	0	369 316
Intäkter från andra segment	0	28	-28	0
Summa intäkter	293 785	75 559	-28	369 316
Rörelseresultat	28 281	12 785	-2 590	38 476
<i>Rörelsemarginal %</i>	9,6%	16,9%		10,4%
Finansnetto				-139
Resultat före skatt				38 337
Tillgångar*	773 242	349 352	-48 568	1 074 026
Juli-sep 2016	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	285 454	66 637		352 091
Intäkter från andra segment	0	106	-106	0
Summa intäkter	285 454	66 743	-106	352 091
Rörelseresultat	39 328	13 327	-5 765	46 890
<i>Rörelsemarginal %</i>	13,8%	20,0%		13,3%
Finansnetto				-54
Resultat före skatt				46 836
Tillgångar*	694 488	330 364	-11 596	1 013 256

* Tillgångar per segment består av tillgångar som används i den löpande verksamheten och som tillförlitligt kan fördelas per segment. Detta innebär att i tillgångar inkluderas materiella anläggnings-tillgångar och omsättningstillgångar. Finansiella tillgångar har koncernen inte fördelat per segment.

HiQ International moderbolag
Org. Nr 556529-3205

Resultaträkning

Belopp tkr	Jan-sep	Jan-sep	RTM	2016
	2017	2016		
Nettoomsättning	30 474	29 813	45 322	44 661
Uppdragsspecifika externa kostnader	-3 174	-2 643	-9 458	-8 927
Övriga externa kostnader	-19 779	-20 969	-23 923	-25 113
Personalkostnader	-16 805	-17 063	-24 927	-25 185
Avskrivningar och nedskrivningar	-51	-348	-68	-365
Rörelseresultat	-9 335	-11 210	-13 054	-14 929
Resultat från andelar i koncernföretag	40 625	45 922	162 603	167 900
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	369	336	470	437
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	-730	-604	-894	-768
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	30 929	34 444	149 125	152 640
Skatt på periodens resultat	1 718	2 500	-24 309	-23 527
Periodens resultat	32 647	36 944	124 816	129 113

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare **32 647** **36 944** **124 816** **129 113**

Balansräkning

Belopp i tkr	30 sep	30 sep	31 dec
	2017	2016	2016
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	202	226	253
Finansiella anläggningstillgångar	438 744	429 286	427 180
Summa anläggningstillgångar	438 946	429 512	427 433
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar	1 795	1 437	2 933
Fordringar på koncernföretag	4 579	3 815	19 318
Skattefordringar	9 752	14 808	0
Övriga fordringar	5 281	1 726	1 654
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6 502	8 698	3 654
Likvida medel	101 906	115 827	125 739
Summa omsättningstillgångar	129 815	146 311	153 298
Summa tillgångar	568 761	575 823	580 731

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Bundet eget kapital	46 948	46 861	46 891
Fritt eget kapital	355 323	357 796	463 814
Summa eget kapital	402 271	404 657	510 705

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	1 314	4 282	1 163
Skulder till koncernföretag	152 181	149 349	45 834
Skatteskuld	0	0	5 057
Övriga skulder	2 573	6 330	6 775
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	10 422	11 205	11 197
Summa kortfristiga skulder	166 490	171 166	70 026
Summa eget kapital och skulder	568 761	575 823	580 731

ALTERNATIVA NYCKELTAL

HiQ använder sig av ett antal alternativa nyckeltal för att förmedla en rättvisande bild av HiQs resultat och finansiella ställning.

Nedan följer definitioner av använda alternativa nyckeltal. Inom parentes återges en härledning av nyckeltalet för perioden januari – september 2017:

Rörelsemarginal: Periodens rörelseresultat i förhållande till periodens nettoomsättning $(152\,011 / 1\,293\,234 = 11,8\%)$

Vinstmarginal: Periodens vinst före skatt i förhållande till periodens nettoomsättning $(151\,219 / 1\,293\,234 = 11,7\%)$

Finansnetto: Finansiella intäkter med avdrag för finansiella kostnader $(90 - 882 = - 792)$

Räntebärande nettokassa: Likvida medel med avdrag för räntebärande skulder (vid periodens utgång) $(154\,619 - 22\,569 - 6\,631 = 125\,419)$

Soliditet: Eget kapital i förhållande till balansomslutning (vid periodens utgång) $(755\,200 / 1\,074\,026 = 70,3\%)$

Sysselsatt kapital: Eget kapital med tillägg av räntebärande skulder (vid periodens utgång) $(755\,200 + 22\,569 + 6\,631 = 784\,400)$

Operativt kapital: Sysselsatt kapital med avdrag av likvida medel $(784\,400 - 154\,619 = 629\,781)$

Avkastning på operativt kapital: Rörelseresultat i förhållande till genomsnittligt operativt kapital $(152\,011 / ((629\,781 + 604\,699)/2) = 24,6\%)$

Omsättning / medarbetare: Nettoomsättning i förhållande till genomsnittligt antal medarbetare $(1\,293\,234 / 1\,443 = 896)$

Förädlingsvärde/medarbetare: Rörelseresultat med återlagda löne- och lönebikostnader i förhållande till genomsnittligt antal medarbetare $((152\,011 + 838\,128) / 1\,443 = 686)$

Rörelseresultat / medarbetare: Rörelseresultat i förhållande till genomsnittligt antal medarbetare $(152\,011 / 1\,443 = 105)$

EK / aktie: Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier (vid periodens utgång) $(755\,200 / 55\,281 = 13,66)$



REVISORNS GRANSKNINGSRAPPORT

HiQ International AB (publ), org nr 556529-3205

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för HiQ International AB (publ) per 30 september 2017 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 26 oktober 2017

PricewaterhouseCoopers AB

Gabriella Hermansson
Auktoriserad revisor