

HiQ INLEDER ÅRET STARKT

JANUARI – MARS 2017

- Omsättningen uppgår till 469,7 (404,1) Mkr, en ökning med 16%
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 65,5 (43,1) Mkr, vilket ger en rörelsemarginal på 14,0 (10,7) procent
- Resultat före skatt uppgår till 65,4 (43,2) Mkr, en ökning med 52%
- Resultat efter skatt uppgår till 50,9 (33,3) Mkr
- Vinst per aktie uppgår till 0,93 (0,62) kr
- Kassaflödet från rörelsen uppgår till 60,5 (35,4) Mkr
- Likvida medel uppgår till 262,8 (246,1) Mkr

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Årsstämman beslutar om utdelning till aktieägarna på 3,10 kr per aktie, totalt ca 170 Mkr, genom en split och ett inlösenförfarande
- HiQ stärker sin position inom webb och digitalt när vi förvärvar Presis i Skåne
- HiQ förbättrar arbetssäkerheten för serviceföretaget Empower genom en IoT-lösning
- HiQ blir digital partner till bygg- och infrastrukturbolaget Destia
- HiQ utvecklar webbportalen Stadsutveckling Göteborg för Göteborgs stad
- HiQ förenklar med hjälp av teknik affärsprocesserna för Raisio, som är ett företag som jobbar med växtbaserad kost
- HiQ och Enköpings kommun vinner pris för Sveriges bästa kommunwebb av tidningen Internetworld
- HiQs designteam från Great Apes nomineras till prestigefulla priset "The One Show"

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- HiQ och Passalen skapar appen Göra.nu och gör aktiviteter tillgängliga för barn och ungdomar med funktionsvariation
- HiQ hjälper Husqvarna utveckla världens första uppkopplade redskapsbod

Denna information är sådan information som HiQ International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 april 2017 kl. 07.30 CET.

HiQ skapar en bättre värld genom att förenkla och förbättra människors liv med teknik och kommunikation. Vi är en given partner till alla som vill skapa resultat som gör skillnad i en digitaliserad värld. HiQ har 1600 specialister och finns i fyra länder. Bolaget grundades 1995 och är noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap. För mer information och inspiration, besök www.hiq.se

VD HAR ORDET

Vi inleder året mycket starkt. Omsättningen ökar till 469,7 Mkr, vilket är den högsta omsättningen vi uppnått i ett kvartal. Vinsten på 65,5 Mkr är även den ett rekord för HiQ och med 1 606 anställda är vi fler än någonsin tidigare. Kassaflödet uppgår till 60,5 Mkr. Årsstämman beslutar om en utdelning på 3,10 kr per aktie, totalt cirka 170 Mkr, vilket är den högsta i HiQs historia.

Digitaliseringen fortsätter att breda ut sig i vårt samhälle. Vi och våra kunder är bra på att mejsla ut affärsmöjligheterna i denna fantastiska utveckling. Detta är en av orsakerna till vår framgång, liksom att vi idag har rätt och relevant position på marknaden, där vi verkar i gränslandet mellan teknik, människa och affär. Resultatet är lösningar som gör världen både lite enklare och roligare.

Under kvartalet vinner vi flera nya kunder, stärker befintliga partnerskap och anställer nya medarbetare. Exempel på detta är när vi hjälper Passalen att utveckla Göra.nu. Appen presenterar tillgängliga aktiviteter för personer med funktionsvariation på ett nytt, enkelt och roligt sätt. Detta är ett i raden av projekt där HiQ hjälper utsatta grupper att bli mer delaktiga i samhället. I Finland inleder vi ett nära samarbete med bolag som Destia och Empower, som har ambitionen att växa sig ännu starkare och effektivisera med hjälp av digital strategi och utveckling. Och tillsammans med Husqvarna är vi med och bygger världens första uppkopplade redskapsbod – ett projekt som tydligt visar att delningsekonomin är här för att stanna.

Vi växer oss allt starkare inom exempelvis segmentet vård och hälsa. Detta är ett område med ett stort behov av förenkling och förbättring. Med hjälp av smarta lösningar gör vi vården mer lättillgänglig och vi lyckas även förenkla hanteringen av all den data som finns tillgänglig inom vården idag.

För att ytterligare stärka vårt erbjudande i södra Sverige, förvärvar vi webb- och digitalbyrå Presis, som är framgångsrika inom prototyp- och systemutveckling. De har också en kultur som överensstämmer med den

vi byggt upp under åren på HiQ. Våra värderingar; *Resultat, ansvar, enkelhet och glädje* genomsyrar allt vi gör. Vår kultur är en stor anledning till vår framgång och vi välkomnar våra nya vänner från Presis till HiQ.

På HiQ står vi aldrig still, utan utvecklas ständigt i takt med att ny teknik växer fram och skapar affärsmöjligheter. Kommunikationen kommer att gå ännu snabbare i framtiden och de vägval som görs är helt avgörande för alla verksamheter. I en digitaliserad värld är och kommer vi att vara en viktig partner som kan ta kunden från ett blankt papper hela vägen via strategi och utveckling till implementation, förvaltning och vidareutveckling.

Vårt CV är gediget, där våra specialister har jobbat med avancerad teknik i över 20 år. De är våra stjärnor och de gör skillnad varje dag.

Idag har vi en imponerande kundlista, branschens bästa medarbetare och en mycket stark finansiell ställning. HiQ står starkare än någonsin och jag ser med tillförsikt på HiQs framtid.

Lars Stugemo, VD och Koncernchef HiQ

ERBJUDANDE & SATSNINGSOMRÅDEN

HiQs hemmamarknad är Norden men vi vinner även internationella uppdrag. Vi jobbar i dag med kunder i bland annat London och Kalifornien. Med djup kunskap om teknik, användare och affär hjälper vi våra kunder att dra nytta av digitaliseringens möjligheter.

HiQ vinner många uppdrag som innebär helhetsansvar för specifika områden. Traditionellt har det kunnat handla om till exempel mjukvaruutveckling, test och kvalitetssäkring. I dag har vi bredden för att dessutom kunna hantera alltifrån digitala strategier till design och konceptutveckling. Vi behärskar hela kedjan från R&D till digitalt och tillbaka, och kan därför hjälpa våra kunder från idé till driftsättning. Vi inleder ofta partnerskap med bolag som ser digitalisering som en kritisk framgångsfaktor och vi bidrar då med innovationskraft och teknisk kompetens till utvecklingen av bolaget och affären – alltid med användaren i fokus.

Vi har idag ett komplett kommunikationserbjudande för att möta krav och förväntningar från våra kunders marknadsavdelningar. Ett annat område under stark utveckling är E-hälsa, där vi med vår förmåga att förenkla och förbättra blir en allt viktigare partner till aktörer inom vård och hälsa.

HÄNDELSE UNDER KVARTALET

- På årsstämman beslutas om uppdelning av aktier och obligatoriskt inlösenförfarande, som innebär att 3,10 kr per aktie motsvarande 170 Mkr kommer att skiftas ut till bolagets aktieägare.

- HiQ förvärvar webb- och digitalbyrå Presis i Lund. Företaget har närmare 25 specialister inom system- och webbutveckling. Förvärvet kompletterar HiQ med spetskompetens och befintlig kundbas.

- HiQ hjälper Empower i Finland med utvecklingen av den IoT-baserade lösningen EmSafe, som är ett nytt ledningssystem inom arbets säkerhet. Empower bygger och underhåller fabriker och kraftnät samt

levererar informationshanteringssystem och tjänster till energibranschen.

- HiQ blir digital partner till Destia, som är ett serviceföretag inom bygg och infrastruktur. I och med partnerskapet ansvarar HiQ också för förverkligandet av Destias molnplattform.

- För att tydliggöra och beskriva de förändringar som Göteborg står inför fram till år 2035, så skapar HiQ på uppdrag av Göteborgs stad webbplatsen Stadsutveckling Göteborg.

- För Raisio, som jobbar internationellt med växtbaserad kost, förenklar HiQ den operativa miljön när man integrerar olika system med hjälp av HiQs integrationsprodukt FRENDS.

- HiQ inleder ett samarbete med det klassiska Svenska Rallyt i Värmland. I samband med rallyt i februari, genomför HiQ workshops i innovation med ett antal partners.

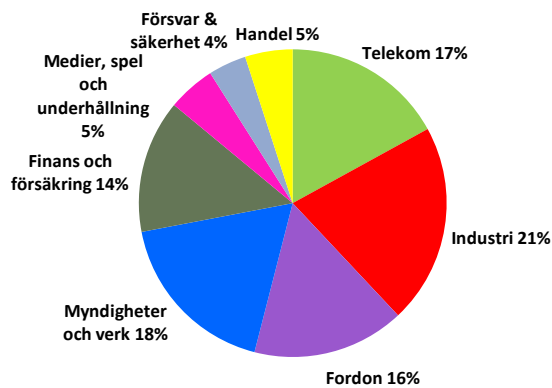
- HiQ och Enköpings kommun vinner priset för Sveriges bästa kommunwebb av tidningen Internetworld. I Finland nomineras HiQs designteam från Great Apes till en av världens största reklam- och designtävlingar, "The One Show", för spelet Quantum Break.

HÄNDELSE EFTER KVARTALET UTGÅNG

- Tillsammans med Passalen skapar HiQ appen Göra.nu, som presenterar fritidsaktiviteter för barn och ungdomar med funktionsvariation. Appen presenterar tillgängliga aktiviteter på ett nytt, enkelt och roligt sätt.

- HiQ hjälper Husqvarna utveckla världens första uppkopplade redskapsbod. HiQ bygger mobilappen och systemet som knyter ihop tekniken.

HiQs omsättning fördelad på branscher de senaste 12 månaderna



MARKNADSSEGMENT

Vi har en bred och välbalanserad marknadsmix, där vi delar upp våra marknadsområden i åtta segment. Detta är en fördel för våra kunder, oss som bolag och för våra medarbetare. Samtliga marknadssegment präglas av företags- och organisationers behov av digitala lösningar som bidrar till innovationer, nya erbjudanden och nya värdekedjor.

INDUSTRI

Det pratas allt mer om Industri 4.0 och möjligheterna med Internet of Things. Utmaningen är att urskilja vilka möjligheter som skapar ett faktiskt värde. Inte bara innovation för innovationens skull, utan med användaren och resultatet i fokus.

HiQ har stark förankring inom segmentet och vi hjälper många ledande aktörer med strategisk utveckling, digitala verktyg, effektivare processer och smart integration med övriga system.

En av de framåtriktade kunder som HiQ jobbar med är Toyota Material Handling Europe, som utvecklar trucklösningar för lager. Genom ett innovationssamarbete hjälper HiQ logistikföretaget att utveckla sitt erbjudande och dra nytta av de möjligheter som digitaliseringen skapar. Det långsiktiga målet är ett fullt digitaliserat lager, som stärker affären och förenklar för både lagerpersonal och slutkund.

Exempel på kunder är 3nine, ABB, Assa Abloy, Atlas Copco, Bombardier, Cactus, DEKRA,

Destia, Electrolux, Elenia, Finnair, Jeppesen Systems, Kuusakoski, Toyota Material Handling Europe och SAS.

TELEKOM

HiQ har sedan 1995 en mycket stark position inom telekom och vi samarbetar med globala och marknadsledande kunder. I över 20 år har vi arbetat med leverantörer, operatörer, användare och de lagstiftande myndigheterna, vilket ger oss ett djupt kunnande inom telekomsystem, både ur teknisk och affärsmässig synvinkel.

Mobilitet och uppkoppling är i dag en självklarhet. Vår gedigna erfarenhet och kunskap inom telekom skapar därför ett stort värde för kunder och projekt även i andra branscher, i takt med att digitaliseringen sprider sig. Vi arbetar brett med kunderna i segmentet; med avancerade tekniska system, digitala kanaler och med lösningar riktade direkt till slutanvändarna. Vi vinner också strategiska uppdrag där vi identifierar nya möjligheter och effektiviserar verksamheter.

HiQ är bland annat strategisk partner till Polystar, ett ledande bolag inom analys, tjänster och produkter för ökad nätverksprestanda, som hjälper telekomföretag världen över att optimera kundupplevelsen. Tack vare samarbetet med HiQ kan Polystar erbjuda ännu snabbare och bättre service.

Exempel på kunder i detta segment är Ascom Wireless Solutions, Com Hem, Doro, Ericsson, Microsoft Devices, Polystar, Telenor, Telia och Tele2.

MYNDIGHETER OCH VERK

Våra kunders mål är att erbjuda bästa möjliga service till oss medborgare och utmaningarna gäller alltifrån föråldrade system och hantering av stora datamängder, till säkerhet och integritetsfrågor. HiQ växer starkt i den publika sektorn inom områdena hälsa, vård och omsorg – områden som tydligt berör människors vardag.

Genom viktiga ramavtal har vi en stark plattform för att växa ytterligare inom

segmentet. Exempelvis har vi idag ramavtal med Stockholms Läns Landsting och stärker vår position inom hälso- och sjukvård ytterligare.

När Göteborg förväntas växa kraftigt fram till 2035 hjälper vi staden med att kommunicera de förändringar som planeras via webbplattformen Stadsutveckling Göteborg. HiQ är framgångsrika i arbetet med att utveckla kommunala webbplattformar och har uppmärksammats för utvecklingen av till exempel Enköping.se, Partille.se och Kungälv.se.

Exempel på kunder är Arbetsförmedlingen, Diacor, Enköpings kommun, Kronofogden, Kungälv kommun, Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap, Post- och Telestyrelsen, Regeringskansliet, Skatteverket, Stockholms Läns Landsting, Sveriges Kommuner och Landsting och finländska tullen.

FORDON

Fordonsbranschen är hetare och mer teknikintensiv än någonsin. Idag är fordonen uppkopplade och ingår i ett ekosystem, där de olika komponenterna kommunicerar med varandra. Bilen blir inte längre enbart ett färdmedel, utan en tjänsteplattform – det handlar allt mer om de nya tjänster som digitaliseringen möjliggör och erbjuder. Samtidigt fortsätter utvecklingen med att genom teknik göra fordonen säkrare och mer miljövänliga.

I den spännande och snabba utvecklingen är HiQ en stark och erfaren aktör som levererar både spetskompetens på tekniksidan och agerar partner inom innovation, bland annat genom konceptutveckling i projekt kring Virtual Reality (VR) och Mixed Reality.

Ett fokusområde för HiQ är Autonomous Drive, det vill säga självkörande fordon. Vi är involverade i ett omfattande forskningsprojekt där 100 självkörande Volvobilar under 2017 ska testas i Göteborg, på utvalda vägar och med vanliga privatpersoner som testförare.

HiQ har också tidigare prisats för sin del i utvecklingen av tjänsten *In-Car Delivery*, som gör det enkelt att få varor levererade till bakluckan av sin Volvo.

Exempel på kunder i detta segment är Autoliv, BorgWarner, Scania, Volvo Cars och Volvo Group.

FINANS OCH FÖRSÄKRING

HiQ är drivande i utvecklingen av det kontantlösa samhället och branschen är under stark förändring där nya innovativa aktörer dyker upp på marknaden och utmanar de etablerade spelarna.

Vi har ett starkt erbjudande som skapats genom vår långa erfarenhet från finanssektorn kombinerat med expertis inom digitalisering och mobila lösningar. Vi är stolta över statistiken som visar att miljontals människor använder de olika tjänster som HiQ utvecklar.

Inom Finans och Försäkring, hjälper vi till exempel Volvofinans Bank på deras digitala resa, genom skapandet av mobiltjänsten *CarPay*. Tjänsten erbjuder full kontroll på bilrelaterade köp och betalningar, samt helt nya förmåner. Vi fortsätter också att hjälpa finländska S-Pankki att förenkla för dess 2,9 miljoner kunder när banken tillsammans med ABC-kedjan gör det möjligt att betala för drivmedel direkt via tjänsten *S-mobiili*.

Exempel på kunder är Bankgirot, Collector, Fennia, Handelsbanken, LähiTapiola, Nordea, OP Pohjola-gruppen, S-gruppen, SEB, Swedbank, Trafikförsäkrings-föreningen, Varma och Volvofinans Bank.

MEDIER, SPEL OCH UNDERHÅLLNING

Idag väljer vi själva när, var och hur vi vill se på tv, spela eller följa nyhetsflödet. När Augmented- och Virtual Reality tar klivet in i vår vardag föds nya möjligheter att skapa spännande upplevelser, något vi kunde se under den globala Pokémon Go-succén.

För aktörerna i den här branschen är konkurrensen stor och utbudet enormt. Det ställs höga krav på innehållet och användarvänligheten. De som erbjuder

kvantitativt innehåll via enkla och smidiga plattformar är de som lyckas.

De här utmaningarna stämmer väl med HiQs position i skärningspunkten av teknik, människa och affär. Vi kombinerar teknisk expertis med design och användarfokus. Vi har idag ramavtal med flera stora kunder som SVT och Viaplay.

Inom spel och gaming är de nordiska aktörerna framgångsrika globalt och HiQ jobbar sedan länge med en rad ledande företag på denna spännande marknad.

Exempel på kunder är Channel 4, DICE, GTECH, King, MTG, MTV 3 Finland, Rovio, Spotify, SVT, Utbildningsradion, Veikkaus och Viaplay.

HANDEL

Handeln är i dag något helt annat än för tre år sedan. Nya e-handelsrekord sätts ständigt och nätshopping är sedan många år en självklar del av vår konsumtion. Vi kan nu stryka prefixet "e" och se allt som handel, men via olika kanaler och plattformar. Tack vare smidiga digitala tjänster köper vi också allt mer från utländska aktörer, vilket skapar nya krav och utmaningar för företag i Norden, med fokus på användarupplevelsen och den totala kundresan.

HiQ har en bred branschkunskap och vi har lång erfarenhet av att jobba med ledande handelskedjor. Vi samarbetar med kunden från idé och design till kvalitetssäkring inom alltifrån marknads- och försäljningslösningar till inköps- och logistiksystem. Vår expertis inom digitala betaltjänster är värdefull när det ställs nya krav på enklare köpprocesser för att öka konverteringsgraden.

Inom Handeln hjälper HiQ sina kunder med smarta och innovativa lösningar för lojalitetspoäng och förmåner, med syftet att skapa mervärde för slutkunden. En av dessa aktörer är Suomen Lähikauppa (numera Kesko), som genom den integrationslösning som HiQ implementerat, kan erbjuda sina stamkunder betydande förmåner i deras 700 butiker.

Exempel på kunder i detta segment är ICA, Jula, Kesko, Stockmann och Vianor.

FÖRSVAR OCH SÄKERHET

Vi lever i en tid då försvar och säkerhet snabbt blir viktigare, med övervakning och omvärldsbevakning som självklara delar. En mer osäker världsbild flyttar försvarsfrågan högre upp på agendan – inte minst är cybersäkerhet en allt viktigare fråga för alla bolag och organisationer, när allt fler produkter och system blir uppkopplade mot omvärlden.

Inom Försvar och Säkerhet hjälper vi till exempel Kustbevakningen med utvecklingen av ett övervakningssystem som i realtid hittar och bestämmer fartygs position, hanterar geografiska data och förutser väder.

I över 20 år har vi också hjälpt tongivande kunder att utveckla tränings- och utvecklingssimulatorer för JAS – högteknologiska lösningar som använts för effektivare och mer avancerad träning och utbildning av hundratals piloter världen över. Simuleringstekniken är något som vi kan använda även i andra områden, till exempel inom industrin och vården.

Exempel på kunder är Försvarets Materielverk, Försvarsmakten, Kustbevakningen och SAAB.

UTVECKLINGEN I KONCERNEN

Under årets första kvartal utvecklas samtliga dotterbolag i koncernen bra. Vi fortsätter att bredda oss och vinner många nya kunder och medarbetare.

Vår fina utveckling i Finland fortsätter. Vi vinner allt fler globala kunder som vill förenkla och effektivisera med hjälp av teknik.

I Stockholm finns vi representerade i samtliga marknadssegment och vi gör ett starkt kvartal. I vårt satsningsområde vård och hälsa vinner vi nya kunder och stärker befintliga samarbeten.

HiQ i Göteborg gör ett starkt resultat och vi fortsätter att befästa vår ledande position inom teknik och innovation på marknaden i

Västsvrige. Idag arbetar vi med samtliga av HiQs marknadssegment.

HiQ i Skåne gör ett bra resultat. För att stärka verksamheten förvärvar vi webb- och digitalbyrå Presis. Breddning av verksamheten fortsätter genom samarbeten med kunder i Öresundsregionen och internationellt.

HiQ i Mälardalen gör ett bra resultat på den industri- och försvarstunga marknaden. Kontoret i Västerås flyttar också till nya fräscha lokaler i de centrala delarna av staden.

HiQ i Östergötland med kontor i Linköping och Norrköping gör ett starkt kvartal. Vi jobbar idag på bred front i många marknadssegment.

I Karlskrona presterar vi ett starkt resultat. Vi jobbar mycket med telekom och försvar, samtidigt som vi kontinuerligt breddar vår kundbas.

Vårt team med experter i Moskva jobbar framgångsrikt med övriga HiQ i utvecklingen av smarta lösningar som förenklar och förbättrar för människor.

LEVERANSMODELLER

HiQ erbjuder en flexibel leveransmodell med kunden i fokus. Vi erbjuder specialistkompetens i projekt på plats hos kund, genomför projekt i egna lokaler och via vårt nearshore-kontor.

Vi erbjuder även kompletta team till våra kunder – team som både är effektiva och framgångsrika i att skapa resultat. Dessa team efterfrågas allt oftare.

Antalet helhetsåtaganden från våra kunder växer och är i dag en betydande del av vår affär.

MARKNADSFÖRING & KOMMUNIKATION

Vi kommunicerar ständigt med våra målgrupper för att nå bästa möjliga resultat. Vi skapar innehåll i våra kanaler och events som speglar vilka vi är och den värld vi verkar i. Vi finns på plats på arbetsmarknadsdagar, visar upp vår verksamhet i HiQ Magazine, är aktiva i

sociala medier och bjuder in till events i våra egna lokaler.

FRAMTIDSUTSIKTER

HiQ bidrar till utvecklingen av det moderna samhället där digitalisering och en uppkopplad livsstil driver fram nya produkter, tjänster och affärsmodeller.

Vår expertis och vår fortsatt starka finansiella ställning gör att vi ser möjligheter att flytta fram våra positioner ytterligare i samtliga marknadssegment och områden där vi är verksamma.

HiQs huvudstrategi är att vara ett innovativt och ledande specialiserat tjänsteföretag med kärnan av verksamheten i Norden.

HiQs tillväxtstrategi är att växa organiskt kompletterat med strategiska förvärv. HiQs förvärvsstrategi syftar till att stärka bolaget geografiskt genom att utöka den nordiska närvaron och att förvärva bolag som tillför ny kompetens.

Vi tror på en långsiktig tillväxt i samtliga segment där HiQ är aktivt. Vi tror också att antalet branscher där digitalisering och ny teknik är avgörande framgångsfaktorer kommer att fortsätta öka.

Vår strategi är att:

- Hjälpa våra kunder att förenkla och bidra till en bättre värld, genom att använda vårt kunnande inom hela kedjan av teknik, människa och affär.
- Vara det ledande företaget i Norden i vår bransch.
- Ha marknadens bästa medarbetare och vara den mest attraktiva arbetsgivaren.
- Ha god lönsamhet, generera god tillväxt, ha starkt kassaflöde och skapa god långsiktig direktavkastning för våra aktieägare.

HiQ prioriterar kvalitet, lönsamhet och tillväxt – i den ordningen. HiQ lämnar inga prognoser.

MEDARBETARE

Vid periodens slut uppgick antalet medarbetare till 1 606 (1 456) st, varav antalet medarbetare i tjänst är 1 476 (1 373) st.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

HiQs omsättning uppgår till 469,7 (404,1) Mkr.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 65,5 (43,1) Mkr, vilket motsvarar en marginal på 14,0 (10,7) procent.

Koncernens finansnetto för perioden uppgår till -0,1 (0,1) Mkr.

Resultatet före skatt (PTP) uppgår till 65,4 (43,2) Mkr.

INVESTERINGAR

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick under perioden till 2,5 (2,3) Mkr. Därav utgör investeringar i nya lokaler 0,2 (0,2) Mkr, i inventarier 1,5 (0,9) Mkr och i finansiell leasing 0,8 (1,2) Mkr.

FINANSIELL STÄLLNING

Rörelsens kassaflöde uppgår till 60,5 (35,4) Mkr.

Koncernens likvida medel uppgår den 31 mars till 262,8 (246,1) Mkr. Jämfört med 31 december 2016 ökar de likvida medlen med 58,6 Mkr.

Räntebärande nettokassa uppgår vid periodens slut till 232,4 (218,2) Mkr.

Det egna kapitalet uppgår vid periodens slut till 671,5 (600,5) Mkr och soliditeten till 56,3 (56,7) procent.

AKTIEN

Antalet utestående aktier i HiQ International AB (publ) uppgår per den 31 mars till 54 900 359, vilket är en ökning med 187 254 aktie jämfört med den 1 januari 2017. Ökningen är en följd av genomförd kvittningsemission avseende tilläggsköpeskilling för Great Apes samt apportemission i samband med förvärvet av Presis i Sverige.

ÅRSSTÄMMA

HiQs årsstämma ägde rum den 22 mars 2017 i HiQs lokaler på Regeringsgatan 20, 9 tr i Stockholm.

Till styrelseledamöter omvaldes Gunnel Duveblad, Ken Gerhardsen, Ulrika Hagdahl, Erik Hallberg, Johanna Fagrell Köhler, Raimo Lind och Lars Stugemo. Årsstämman utsåg Gunnel Duveblad till styrelseordförande.

Årsstämman beslutade att fastställa den framlagda årsredovisningen samt bevilja styrelsen och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2016.

Årsstämman beslutade om uppdelning av aktier och obligatoriskt inlösenförfarande. Detaljer kring detta återfinns under rubriken INLÖSEN AV AKTIER

För en utförligare genomgång av årsstämman och där fattade beslut hänvisas till vår webbplats www.hiq.se.

FÖRVÄRV

I mars förvärvade HiQ Presis i Sverige med närmare 25 anställda. Köpeskillingen erlades med 128 114 st nyemitterade HiQ-aktier, vilket ger en utspädning på 0,2 procent samt en kontant betalning om ca 1,3 Mkr.

Det bokförda värdet på aktierna uppgår till 9,8 Mkr. I koncernen uppgår goodwill till 6,2 Mkr och förvärvade kundrelationer 1,6 Mkr. Förvärvsanalysen är preliminär.

Bolaget konsoliderades från och med 16 mars 2017.

Den goodwill som uppstått i samband med förvärvet är främst hänförlig till bolagets intjäningsförmåga och starka marknadsposition.

Under perioden har tilläggsköpeskilling avseende 2016 erlagts till säljarna av Great Apes. Tilläggsköpeskillingen erlades genom en kvittningsemission om 59 140 aktier, motsvarande ett värde om 3,8 Mkr.

INLÖSEN AV AKTIER

Den 22 mars 2017 beslutade årsstämman att 3,10 kr per aktie, totalt ca 170 Mkr, delas ut till aktieägarna i form av en split och ett obligatoriskt inlösenförfarande.

Avstämningsdag för aktiesplit var den 7 april 2017 och handel i inlösenaktier sker under perioden 10 april till och med 25 april. Utbetalningsdag för inlösenbeloppet väntas ske omkring den 8 maj 2017.

Beloppet ligger över HiQs långsiktiga utdelningspolicy, som innebär att den långsiktiga utdelningsnivån ska uppgå till cirka 50 procent av HiQs resultat efter skatt.

OPTIONER

Den 22 mars 2017 fattade årsstämman beslut om ett teckningsoptionsprogram riktat till medarbetare i HiQ.

Teckningsoptionsprogrammet består av två serier, där första serien ges ut under maj månad och den andra serien i november. Dessa riktas till samtliga anställda i Sverige, Finland och Danmark.

Med beaktande av utestående optioner enligt tidigare optionsprogram och ett eventuellt fullt utnyttjande av det av årsstämman beslutade programmet uppgår den sammanlagda utspädningseffekten till ca 5,3 procent.

MODERBOLAGET

Resultatet efter skatt för HiQ International AB (publ) uppgår till -3,2 (-2,9) Mkr.

Per den 31 mars 2017 uppgår bolagets räntebärande nettokassa till 94,6 (45,8) Mkr, det justerade egna kapitalet till 349,6 (340,5) Mkr samt soliditeten 55,8 (57,2) procent.

Bolagets nettoinvesteringar under perioden uppgick till 0,0 (0,0) Mkr.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i överensstämmelse med IAS 34 "Delårsrapportering" och Årsredovisningslagen.

Samma redovisningsprinciper har använts som i den senaste årsredovisningen med undantag för att vissa ändringar (vilka omnämns i HiQs årsredovisning för 2016) i befintliga standarder samt tolkningsuttalanden trätt i kraft. Bedömningen är att dessa inte haft någon påverkan på koncernens räkenskaper under perioden.

För moderbolaget tillämpas Årsredovisningslagen samt Rådet för Finansiell Rapportering RFR 2.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

HiQs verksamhet påverkas av en rad olika faktorer varav vissa ligger inom företagets kontroll medan andra ligger utanför. För ett konsultföretag som HiQ påverkas verksamheten av bland annat verksamhetsrelaterade risker såsom rekrytering, projektrisker, konkurrens och prispress, våra större kunders utveckling, kundförluster samt förmågan att ingå ramavtal. Marknadsrelaterade risker inkluderar konjunkturrisiker. Finansiella risker inkluderar valutakursrisker och ränterisker.

För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till HiQs årsredovisning 2016, sid 26-27

RAPPORTER FÖR 2017:

Delårsrapport januari-juni: 18 juli 2017

Delårsrapport januari-september: 26 oktober 2017

Bokslutskommuniké januari-december: 30 januari 2018

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, KONTAKTA GÄRNA:

Lars Stugemo, VD och koncernchef, HiQ, tel. 08-588 90 000

Erik Ridman, Kommunikationschef, HiQ, tel. 070-7508060

HiQ International AB (publ) org. Nr 556529-3205

Regeringsgatan 20, 9tr

Box 7421

103 91 STOCKHOLM

tel: 08-588 90 000

fax: 08-588 90 001

www.hiq.se

Stockholm 25 april 2017

Styrelsen för HiQ International AB (publ)

Denna rapport har inte varit föremål för en översiktlig revisorsgranskning.

Denna information är sådan information som HiQ International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 april 2017 kl. 07.30 CET.

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Rapport över totalresultatet

Belopp tkr	Jan-mars 2017	Jan-mars 2016	RTM	2016
Nettoomsättning	469 660	404 129	1 724 957	1 659 426
Uppdragsspecifika externa kostnader	-66 029	-53 058	-239 542	-226 571
Personalkostnader	-308 489	-280 013	-1 145 553	-1 117 077
Övriga externa kostnader	-26 403	-25 258	-98 023	-96 878
Avskrivningar	-3 192	-2 747	-11 438	-10 993
Rörelseresultat	65 547	43 053	230 401	207 907
Finansiella intäkter	21	256	296	531
Finansiella kostnader	-138	-146	-983	-991
Resultat före skatt	65 430	43 163	229 714	207 447
Skatt på periodens resultat	-14 547	-9 818	-50 812	-46 083
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	50 883	33 345	178 902	161 364

Övrigt totalresultat

Poster som senare kan återföras i resultaträkningen

Valutakursdifferenser	1 006	5 510	11 948	16 452
Övrigt totalresultat för perioden	1 006	5 510	11 948	16 452
Periodens totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare	51 889	38 855	190 850	177 816

Vinst per aktie hänförlig till moderbolagets aktieägare (baserat på periodens resultat)

Vinst/aktie (kr), före utspädning	0,93	0,62	3,29	2,97
Vinst/aktie (kr), efter utspädning	0,92	0,62	3,27	2,96
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	54 764	53 924	54 379	54 264
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	55 308	54 186	54 712	54 604

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Balansräkning

Belopp i tkr	31 mars 2017	31 mars 2016	31 dec 2016
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	44 822	40 922	45 319
Immateriella tillgångar			
Goodwill	366 626	335 890	361 208
Övriga immateriella tillgångar	4 510	0	3 136
Finansiella tillgångar	16 417	15 516	14 881
Summa anläggningstillgångar	432 375	392 328	424 544
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar	315 948	268 928	346 518
Aktuell skattefordran	0	1 215	9 914
Övriga fordringar	10 042	6 062	6 055
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	171 236	145 084	131 869
Likvida medel	262 844	246 082	204 262
Summa omsättningstillgångar	760 070	667 371	698 618
Summa tillgångar	1 192 445	1 059 699	1 123 162
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	671 547	600 493	777 566
Summa eget kapital	671 547	600 493	777 566
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	23 609	21 465	25 508
Uppskjutna skatteskulder	825	0	393
Summa långfristiga skulder	24 434	21 465	25 901
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	6 864	6 421	5 887
Leverantörsskulder	68 634	49 414	65 136
Övriga skulder*	263 006	237 984	95 240
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	157 960	143 922	153 432
Summa kortfristiga skulder	496 464	437 741	319 695
Summa eget kapital och skulder	1 192 445	1 059 699	1 123 162

* 31 mars 2017 - inkluderar ett belopp om ca 170,2 Mkr som årsstämman har beslutat skall delas ut till bolagets aktieägare i form av split och obligatorisk inlösen. Utbetalning av inlösenbelopp sker omkring den 8 maj 2017.

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Belopp i tkr	Jan-mars 2017	Jan-mars 2016	RTM	2016
Kassaflödesanalys				
Kassaflöde före rörelsekapitalförändring & investering:	71 978	48 389	194 806	171 217
Förändring av rörelsekapital	-11 525	-13 039	-37 998	-39 512
Kassaflöde före investeringar	60 453	35 350	156 808	131 705
Kassaflöde från investeringar	-1 741	-1 324	-5 356	-4 939
Kassaflöde efter investeringar	58 712	34 026	151 452	126 766
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-130	-358	-134 690	-134 918
Periodens kassaflöde	58 582	33 668	16 762	-8 152
Likvida medel vid periodens början	204 262	212 414	246 082	212 414
Likvida medel vid periodens slut	262 844	246 082	262 844	204 262
Förändring eget kapital				
Ingående eget kapital	777 566	718 018	600 493	718 018
Utdelning / inlösen	-170 191	-156 380	-170 191	-156 380
Optionspremier	0	0	2 504	2 504
Nyemission vid lösen av teckningsoptioner	0	0	21 234	21 234
Nyemission förvärv	12 283	0	26 657	14 374
Periodens totalresultat	51 889	38 855	190 850	177 816
Utgående eget kapital	671 547	600 493	671 547	777 566
Nyckeltal				
Rörelseresultat (EBIT)	65 547	43 053	230 401	207 907
Rörelsemarginal	14,0%	10,7%	13,4%	12,5%
Vinstmarginal	13,9%	10,7%	13,3%	12,5%
Sysselsatt kapital	702 020	628 379	702 020	808 961
Operativt kapital	439 176	382 297	439 176	604 699
Avkastning på operativt kapital	12,6%	9,4%	56,1%	36,5%
Avkastning på eget kapital	7,0%	5,1%	28,1%	21,6%
Finansiell ställning				
Kostnadsförda datorinvesteringar	917	1 055	4 047	4 185
Likvida medel	262 844	246 082	262 844	204 262
Räntebärande nettokassa	232 371	218 196	232 371	172 867
Eget kapital	671 547	600 493	671 547	777 566
Soliditet	56,3%	56,7%	56,3%	69,2%
Medarbetare				
Antal anställda per sista i kvartalet	1 606	1 456	1 606	1 573
Antal medarbetare i tjänst per sista i kvartalet	1 476	1 373	1 476	1 436
Medelantal medarbetare i tjänst	1 417	1 315	1 387	1 361
Förädlingsvärde/medarbetare	256	239	961	943
Omsättning/medarbetare	332	307	1 244	1 219
Rörelseresultat/medarbetare	46	33	166	153
Aktiedata				
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	54 900	53 924	54 900	54 713
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	54 764	53 924	54 379	54 264
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	55 308	54 186	54 712	54 604
Vinst/aktie före utspädning, kr	0,93	0,62	3,29	2,97
Vinst/aktie efter utspädning, kr	0,92	0,62	3,27	2,96
EK/aktie, kr	12,23	11,14	12,23	14,21

HiQ International, koncernen, org nr 556529-3205
 Segmentsrapportering

			Kc-gemen och elim	
Jan-mars 2017	Sverige	Finland		Totalt
Intäkter från externa kunder	378 651	91 009	0	469 660
Intäkter från andra segment	0	63	-63	0
Summa intäkter	378 651	91 072	-63	469 660
Rörelseresultat	54 696	14 779	-3 928	65 547
<i>Rörelsemarginal %</i>	<i>14,4%</i>	<i>16,2%</i>		<i>14,0%</i>
Finansnetto				-117
Resultat före skatt				65 430
Tillgångar*	749 723	367 872	74 850	1 192 445
Jan - mars 2016	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	333 877	70 252	0	404 129
Intäkter från andra segment	0	0	0	0
Summa intäkter	333 877	70 252	0	404 129
Rörelseresultat	36 648	10 192	-3 787	43 053
<i>Rörelsemarginal %</i>	<i>11,0%</i>	<i>14,5%</i>		<i>10,7%</i>
Finansnetto				110
Resultat före skatt				43 163
Tillgångar*	687 024	322 117	50 558	1 059 699

* Tillgångar per segment består av tillgångar som används i den löpande verksamheten och som tillförlitligt kan fördelas per segment. Detta innebär att i tillgångar inkluderas materiella anläggnings-tillgångar och omsättningstillgångar. Finansiella tillgångar har koncernen inte fördelat per segment.

HiQ International moderbolag
Org. Nr 556529-3205
Resultaträkning

Belopp tkr	Jan-mars	Jan-mars	RTM	2016
	2017	2016		
Nettoomsättning	10 156	10 184	44 633	44 661
Uppdragsspecifika externa kostnader	-1 156	-1 086	-8 997	-8 927
Övriga externa kostnader	-6 965	-6 997	-25 081	-25 113
Personalkostnader	-5 953	-5 811	-25 327	-25 185
Avskrivningar och nedskrivningar	-17	-144	-238	-365
Rörelseresultat	-3 935	-3 854	-15 010	-14 929
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	167 900	167 900
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	61	156	342	437
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	-164	-71	-861	-768
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	-4 038	-3 769	152 371	152 640
Skatt på periodens resultat	835	824	-23 516	-23 527
Periodens resultat	-3 203	-2 945	128 855	129 113
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-3 203	-2 945	128 855	129 113

Balansräkning

Belopp i tkr	31 mar	31 mar	31 dec
	2017	2016	2016
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	236	430	253
Finansiella anläggningstillgångar	437 861	407 305	427 180
Summa anläggningstillgångar	438 097	407 735	427 433
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar	1 749	159	2 933
Fordringar på koncernföretag	16 032	4 063	19 318
Skattefordringar	0	4 707	0
Övriga fordringar	5 094	1 243	1 654
Förtutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 018	4 780	3 654
Likvida medel	161 601	172 249	125 739
Summa omsättningstillgångar	188 494	187 201	153 298
Summa tillgångar	626 591	594 936	580 731
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	46 910	46 812	46 891
Fritt eget kapital	302 684	293 723	463 814
Summa eget kapital	349 594	340 535	510 705
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1 732	1 481	1 163
Skulder till koncernföretag	94 882	89 444	45 834
Skatteskuld	348	0	5 057
Övriga skulder*	172 757	156 987	6 775
Upplupna kostnader och förtutbetalda intäkter	7 278	6 489	11 197
Summa kortfristiga skulder	276 997	254 401	70 026
Summa eget kapital och skulder	626 591	594 936	580 731

* 31 mars 2017 - inkluderar ett belopp om ca 170,2 Mkr som årsstämman har beslutat skall delas ut till bolagets aktieägare i form av split och obligatorisk inlösen. Utbetalning av inlösenbelopp sker omkring den 8 maj 2017.

ALTERNATIVA NYCKELTAL

HiQ använder sig av ett antal alternativa nyckeltal för att förmedla en rättvisande bild av HiQs resultat och finansiella ställning. Nedan följer definitioner av använda alternativa nyckeltal. Inom parentes återges en härledning av nyckeltalet för perioden januari – mars 2017:

Rörelsemarginal: Periodens rörelseresultat i förhållande till periodens nettoomsättning ($65\,547 / 469\,660 = 14,0\%$)

Vinstmarginal: Periodens vinst före skatt i förhållande till periodens nettoomsättning ($65\,430 / 469\,660 = 13,9\%$)

Finansnetto: Finansiella intäkter med avdrag för finansiella kostnader ($21 - 138 = - 117$)

Räntebärande nettokassa: Likvida medel med avdrag för räntebärande skulder (vid periodens utgång) ($262\,844 - 23\,609 - 6\,864 = 232\,371$)

Soliditet: Eget kapital i förhållande till balansomslutning (vid periodens utgång) ($671\,547 / 1\,192\,445 = 56,3\%$)

Sysselsatt kapital: Eget kapital med tillägg av räntebärande skulder (vid periodens utgång) ($671\,547 + 23\,609 + 6\,864 = 702\,020$)

Operativt kapital: Sysselsatt kapital med avdrag av likvida medel ($702\,020 - 262\,844 = 439\,176$)

Avkastning på operativt kapital: Rörelseresultat i förhållande till genomsnittligt operativt kapital ($65\,547 / ((604\,699 + 439\,176)/2) = 12,6\%$)

Omsättning / medarbetare: Nettoomsättning i förhållande till genomsnittligt antal medarbetare ($469\,660 / 1\,417 = 332$)

Förädlingsvärde/medarbetare: Rörelseresultat med återlagda löne- och lönebikostnader i förhållande till genomsnittligt antal medarbetare ($(65\,547 + 297\,237) / 1\,417 = 256$)

Rörelseresultat / medarbetare: Rörelseresultat i förhållande till genomsnittligt antal medarbetare ($65\,547 / 1\,417 = 46$)

EK / aktie: Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier (vid periodens utgång) ($671\,547 / 54\,900 = 12,23$)