

2016 – REKORD & ÖKAD DIGITALISERING

JANUARI – DECEMBER 2016

- Omsättningen ökar med 10 % till 1 659,4 (1 508,0) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 207,9 (182,9) Mkr – en rörelsemarginal på 12,5 procent
- Resultat före skatt uppgår till 207,4 (182,7) Mkr
- Resultat efter skatt uppgår till 161,4 (142,2) Mkr
- Vinst per aktie uppgår till 2,97 (2,66) kr
- Kassaflödet från rörelsen uppgår till 131,7 (157,1) Mkr
- Likvida medel uppgår till 204,3 (212,4) Mkr
- Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 3,10 kr per aktie, totalt 170 Mkr

OKTOBER – DECEMBER 2016

- Omsättningen uppgår till 460,5 (409,0) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 56,5 (54,6) Mkr – en rörelsemarginal på 12,3 procent
- Resultat före skatt uppgår till 56,5 (54,7) Mkr
- Resultat efter skatt uppgår till 43,8 (42,7) Mkr
- Vinst per aktie uppgår till 0,80 (0,79) kr

VIKTIGA HÄNDELSE UNDER ÅRET

- HiQ förvärvar den digitala design- och utvecklingsbyrån Great Apes Oy i Helsingfors
- På årsstämman väljs Gunnel Duveblad till ny styrelseordförande i HiQ
- HiQ utses till ett av Sveriges Karriärföretag för tredje året i rad
- HiQ hjälper Volvofinans Bank att förenkla för en miljon bilägare genom den digitala succétjänsten *CarPay*
- HiQ utvecklar för hälso- och sjukvårdsaktören Diacor, den första vårdkliniken i mobilen, *DiacorPlus*
- HiQ hjälper Västtrafik att förenkla för resenärerna med den nya mobiltjänsten *Västtrafik To Go*
- HiQ hjälper Enköpings kommun att ta fram nya webbportalen *Enköping.se*
- HiQ är partner till S-Pankki och ABC-kedjan när betalning av drivmedel via mobilen möjliggörs
- HiQ vinner uppdraget som strategisk partner till DEKRA Industrial
- HiQ vinner ramavtal med europeiska forskningsanläggningen ESS som byggs i Lund
- HiQ vinner ramavtal gällande utveckling av digitala tjänster med SVT och Viaplay
- HiQ vinner ramavtal med Stockholms Läns Landsting
- HiQ och 3nine utvecklar en IoT-lösning som förenklar för operatörer inom verkstadsindustrin
- HiQ hjälper Trafikverket att förenkla resandet för synskadade, genom framtagandet av den digitala tjänsten *Tågprator*
- HiQ utvecklar *Tidning för alla* och gör nyhetssajter tillgänglig för personer med läsnedsättning

Denna information är sådan information som HiQ International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 31 januari 2017 kl. 07.30 CET.

HiQ skapar en bättre värld genom att förenkla och förbättra människors liv med teknik och kommunikation. Vi är en given partner till alla som vill skapa resultat som gör skillnad i en digitaliserad värld. HiQ har fler än 1500 specialister och finns i fyra länder. Bolaget grundades 1995 och är noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap. För mer information och inspiration, besök www.hiq.se

VD HAR ORDET

2016 är ett rekordår för HiQ. Vår omsättning ökar med 10 % och uppgår till 1659,4 Mkr. Rörelseresultatet uppgår till 207,9 Mkr och vid utgången av året är vi 1573 medarbetare. Samtliga siffror är de högsta vi har uppnått. Vi har en stark finansiell ställning med ett kassaflöde på 131,7 Mkr och 204,3 Mkr i likvida medel.

2016 präglas starkt av digitalisering. Ordet är på allas läppar. Så är fallet hos våra kunder, våra medarbetare och vår omgivning. Digitaliseringen fortsätter att svepa in i vårt samhälle. Fenomenet bygger i grunden på teknikutveckling och innebär att alla branscher nu ritas om, affärsmodeller utmanas och våra beteenden förändras i snabb takt.

Detta sker till exempel när vi tillsammans med våra kunder skapar det kontantlösa samhället, utvecklar självkörande bilar och nya spännande digitala tjänster. I Finland utvecklar vi till exempel som partner till S-Gruppen, den populära mobiltjänsten *S-Mobiili*, som ger kunden tillgång till unika förmåner såväl som S-Pankkis tjänster. För Volvofinans Bank skapar vi mobiltjänsten *CarPay*, som effektiviserar för en miljon bilägare, genom att erbjuda full kontroll på bilrelaterade transaktioner. Andra exempel på innovationskraft är när resandet blir enklare för tusentals resenärer varje dag i Västsverige tack vare tjänsten *Västtrafik To Go*. Eller när Diacor med hjälp av oss skapar världens första digitala vårdklinik (*DiacorPlus*) i mobilen.

Även för oss på HiQ är förändring viktig för att fortsätta vara relevanta. Därför breddar vi oss för att möta efterfrågan från våra kunders marknadsavdelningar, och vi är idag en utmanare till de nordiska reklambyråerna. Vår expertis inom e-hälsa blir allt mer efterfrågad och vi har idag ett starkt team på plats som jobbar med branschen. Under året utvecklar vi också vårt erbjudande mot inom Augmented – och Virtual Reality (VR), allt för att skapa verklig affärsnytta för våra kunder.

En fin kvalitetsstämpel på vårt arbete, är när vi under året vinner flera priser, hedersomnämningar och nomineringar. I Finland får *DiacorPlus* ett hedersomnämning vid tävlingen "Årets Projekt 2016". Den HiQ-utvecklade kommunsajten Enkoping.se vinner Svenska Publishingprisets specialpris för användbarhet med motiveringen "*För suveränt fokus på att hjälpa användaren hitta rätt – bingo!*". I december utnämns vi ännu en gång till ett av Sveriges Karriärföretag. Utnämningen visar på att vi fortsätter att vara en

mycket attraktiv arbetsgivare, vilket gör oss stolta och glada.

När vi i mitten av 90-talet grundade HiQ, var vårt erbjudande väldigt nischat. Genom åren har vi lyckats behålla vårt tekniktunga DNA samtidigt som vi kontinuerligt breddar vår kundlista och antalet branscher vi verkar i. Idag har vi förmågan att ta våra kunder från idéstadiet via utveckling och förvaltning till kontinuerlig förbättring. Det är fantastiskt att konstatera att vi idag hjälper våra kunder med lösningar vi bara hade kunnat drömma om för 20 år sedan.

När jag blickar in i framtiden är jag övertygad om att digitaliseringen och teknikutvecklingen kommer att fortsätta att forma vårt samhälle i en allt snabbare takt. Företag och organisationer kommer omdefiniera sina verksamheter och skapa nya affärsmodeller. Nydanande och snabbväxande startups kommer att dyka upp och de kommer att bygga sin affärsidé på ny teknik och utmana etablerade spelare. Detta kommer att resultera i att människors liv blir enklare och bättre och världen lite roligare att leva i. Exakt vad som kommer att hända vet som tur är ingen. Det vi vet är att utvecklingen kommer att vara fantastisk och överträffa alla våra förväntningar.

För HiQs del handlar det om att skapa nytta för att vara relevanta och framgångsrika. Det gör vi genom att verka i gränlandet mellan teknik, människa och affär och bygga det bolag vi själva alltid velat jobba i. Med branschens bästa medarbetare, en imponerande kundlista och mycket starka finanser ser jag med stor tillförsikt fram emot nästa kapitel för HiQ.

Lars Stugemo, VD och Koncernchef HiQ

ERBJUDANDE & SATSNINGSOMRÅDEN

HiQs hemmamarknad är Norden men vi vinner även internationella uppdrag. Vi jobbar i dag med kunder i bland annat London och Kalifornien. Med djup kunskap om teknik, användare och affär hjälper vi våra kunder att dra nytta av digitaliseringens möjligheter.

HiQ vinner många uppdrag som innebär helhetsansvar för specifika områden. Traditionellt har det kunnat handla om till exempel mjukvaruutveckling, test och kvalitetssäkring. I dag har vi bredden för att dessutom kunna hantera alltifrån digitala strategier till design och konceptutveckling. Vi behärskar hela kedjan från R&D till digitalt och tillbaka, och kan därför hjälpa våra kunder från idé till driftsättning. Vi inleder ofta partnerskap med bolag som ser digitalisering som en kritisk framgångsfaktor och vi bidrar då med innovationskraft och teknisk kompetens till utvecklingen av bolaget och affären – alltid med användaren i fokus.

Vi har idag ett komplett kommunikationserbjudande för att möta krav och förväntningar från våra kunders marknadsavdelningar och är idag en utmanare till traditionella reklambyråer. Ett annat område under stark utveckling är E-hälsa, där vi med vår förmåga att förenkla och förbättra blir en allt viktigare partner till aktörer inom vård och hälsa. HiQ har också ett starkt erbjudande inom Augmented- och Virtual Reality (VR) *, där tekniken skapar affärsnytta för våra kunder.

** Augmented Reality förstärker eller kompletterar den verkliga miljön genom till exempel datorgenererad grafik till skillnad från Virtual Reality som ersätter verkligheten med en simulerad verklighet.*

NYHETER UNDER FJÄRDE KVARTALET

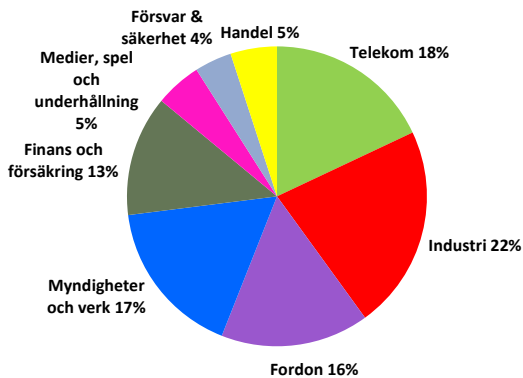
- HiQ vinner ett viktigt ramavtal med Stockholms Läns Landsting (SLL). Avtalet stärker vår position inom hälso- och sjukvård ytterligare. Förutom SLL är även Sveriges Kommuner och Landsting, Inera och Region Gotland avropsberättigade uppdragsgivare.
- Tillsammans med vår kund Diacor utvecklar vi *DiacorPlus*, som är en vårdklinik i mobilen. Den nya e-hälso-tjänsten är utvecklad av HiQ och gör det möjligt att träffa läkaren via chat eller video, samt ta del av sin egen personliga patientdata. *DiacorPlus* får under kvartalet ett

hedersomnämning i tävlingen "Årets Projekt 2016" i Finland.

- HiQ vinner ramavtal med ESS – en europeisk forskningsanläggning som byggs i Lund. Avtalet omfattar mjukvaruutveckling av kontrollsystem. ESS står för *European Spallation Source* och anläggningen kommer att användas inom en rad olika vetenskaper.
- Tillsammans med Enköpings kommun utvecklar HiQ webbportalen *Enkoping.se*. HiQ har ett helhetsansvar från koncept och design till slutlig lösning. Målet var en sajt som förenklar för alla som bor och verkar i kommunen. Teamet tar i november emot Svenska Publishingprisets specialpris för användbarhet. "*För suveränt fokus på att hjälpa användaren hitta rätt – bingo!*" lyder motiveringen.
- HiQ deltog i koncept- och teknikutvecklingen för den globalt uppmärksammade tjänsten *In-Car Delivery*, som gör det möjligt att få beställda varor levererade direkt till sin uppkopplade bil. *In-Car Delivery* prisas i december med Volvo Cars Technology Award inom produktutveckling – en prestigefull utmärkelse som tilldelas lösningar som står för innovation och ingenjörskonst och som skapar resultat och fördelar för Volvo Cars.
- Initiativet *Secure Our Oceans* hjälper beslutsfattare världen över att hitta rätt teknik för att värna marina skyddsområden. För att göra initiativet lättillgängligt och skapa global spridning, har man samarbetat med HiQ i skapandet av en ny kommunikationsplattform. HiQs design- och utvecklingsarbete bidrog snabbt till att skapa resultat för initiativet, i form av samarbeten med myndigheter och nya pilotprojekt.

MARKNADSSEGMENT

Vi delar upp våra marknadsområden i åtta segment, och har en bred och välbalanserad marknadsmix. Detta är en stor fördel för våra kunder, oss som bolag och för våra medarbetare. Samtliga marknadssegment präglas av företags- och organisationers behov av digitala lösningar som bidrar till innovationer, nya erbjudanden och nya värdekedjor.



HiQs omsättning fördelad på branscher de senaste 12 månaderna

INDUSTRI

Det pratas allt mer om Industri 4.0 och möjligheterna med Internet of Things. Utmaningen är att urskilja vilka möjligheter som skapar ett faktiskt värde. Inte bara innovation för innovationens skull, utan med användaren och resultatet i fokus.

HiQ har stark förankring inom segmentet och vi hjälper många ledande aktörer med strategisk utveckling, digitala verktyg, effektivare processer och smart integration med övriga system.

En av de framåtriktade kunder som HiQ jobbar med är Toyota Material Handling Europe, som utvecklar trucklösningar för lager. Genom ett innovationssamarbete hjälper HiQ logistikföretaget att utveckla sitt erbjudande och dra nytta av de möjligheter som digitaliseringen skapar. Det långsiktiga målet är ett fullt digitaliserat lager, som stärker affären och förenklar för både lagerpersonal och slutkund.

Exempel på kunder är 3nine, ABB, Assa Abloy, Atlas Copco, Bombardier, Cactus, DEKRA, Destia, Electrolux, Elenia, Finnair, Jeppesen Systems, Kuusakoski, Toyota Material Handling Europe och SAS.

TELEKOM

HiQ har sedan 1995 en mycket stark position inom telekom och vi samarbetar med globala och marknadsledande kunder. I över 20 år har vi arbetat med leverantörer, operatörer, användare och de lagstiftande myndigheterna, vilket ger oss ett djupt kunnande inom telekomssystem, både ur teknisk och affärsmässig synvinkel.

Mobilitet och uppkoppling är i dag en självklarhet. Vår gedigna erfarenhet och kunskap inom telekom skapar

därför ett stort värde för kunder och projekt även i andra branscher, i takt med att digitaliseringen sprider sig. Vi arbetar brett med kunderna i segmentet; med avancerade tekniska system, digitala kanaler och med lösningar riktade direkt till slutanvändarna. Vi vinner också strategiska uppdrag där vi identifierar nya möjligheter och effektiviserar verksamheter.

Under året blir HiQ bland annat strategisk partner till Polystar, ett ledande bolag inom analys, tjänster och produkter för ökad nätverksprestanda, som hjälper telekomföretag världen över att optimera kundupplevelsen. Tack vare samarbetet med HiQ kan Polystar erbjuda ännu snabbare och bättre service.

Exempel på kunder i detta segment är Ascom Wireless Solutions, Com Hem, Doro, Ericsson, Microsoft Devices, Polystar, Telenor, TDC, Telia och Tele2.

MYNDIGHETER OCH VERK

Våra kunders mål är att erbjuda bästa möjliga service till oss medborgare och utmaningarna gäller alltifrån föråldrade system och hantering av stora datamängder, till säkerhet och integritetsfrågor. HiQ växer starkt i den publika sektorn inom områdena hälsa, vård och omsorg – områden som tydligt berör människors vardag.

Genom viktiga ramavtal har vi en stark plattform för att växa ytterligare inom segmentet. Under året vinner vi bland annat ramavtal med Stockholms Läns Landsting och stärker vår position inom hälso- och sjukvård ytterligare.

DiacorPlus är den e-hälsotjänst som HiQ utvecklar för finländska Diacor, som gör det möjligt att träffa läkaren via chat eller videosamtal, samt ta del av sin personliga patientinformation. Ett smidigt hjälpmedel för den som inte kan eller vill besöka en vårdcentral. Tjänsten har tidigare prisats och under 2016 får man ett hedersomnämmande i tävlingen "Årets Projekt 2016" i Finland.

HiQ vinner och genomför uppdrag inom digital kommunikation, varav flera i kommunsektorn. Kommunala webbplattformer för Kungälv, Partille och Enköping utvecklas i samarbete med HiQ. *Enköping.se* vinner under året Svenska Publishingprisets specialpris för användbarhet, med motiveringen "För suveränt fokus på att hjälpa användaren hitta rätt – bingo!"

Exempel på kunder är Arbetsförmedlingen, Diacor, Enköpings kommun, Kronofogden, Kungälv kommun, Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap, Post-

och Telestyrelsen, Regeringskansliet, Skatteverket, Stockholms Läns Landsting, Sveriges Kommuner och Landsting och finländska tullen.

FORDON

Fordonsbranschen är hetare och mer teknikintensiv än någonsin. Idag är fordonen uppkopplade och ingår i ett ekosystem, där de olika komponenterna kommunicerar med varandra. Bilen blir inte längre enbart ett färdmedel, utan en tjänsteplattform – det handlar allt mer om de nya tjänster som digitaliseringen möjliggör och erbjuder. Samtidigt fortsätter utvecklingen med att genom teknik göra fordonen säkrare och mer miljövänliga.

I den spännande och snabba utvecklingen är HiQ en stark och erfaren aktör som levererar både spetskompetens på tekniksidan och agerar partner inom innovation, bland annat genom konceptutveckling i projekt kring Virtual Reality (VR) och "Mixed Reality" *.

Ett fokusområde för HiQ är Autonomous Drive, det vill säga självkörande fordon. Vi är involverade i ett omfattande forskningsprojekt där 100 självkörande Volvobilar under 2017 ska testas i Göteborg, på utvalda vägar och med vanliga privatpersoner som testförare.

HiQ ingår i det vinnande teamet när *Volvo In-Car Delivery* prisas med den prestigefulla utmärkelsen Volvo Cars Technology Award inom produktutveckling. HiQ deltog i både koncept- och teknikutvecklingen för den globalt uppmärksammade lösningen som gör det möjligt att få beställda varor levererade direkt till sin uppkopplade bil.

Exempel på kunder i detta segment är Autoliv, BorgWarner, Scania, Volvo Cars och Volvo Group.

* Datagenererad grafik i en verklig miljö

FINANS OCH FÖRSÄKRING

Finansbranschen är under stark förändring. Flera nya innovativa aktörer dyker upp på marknaden och utmanar de etablerade spelarna.

Vi har ett starkt erbjudande som skapats genom vår långa erfarenhet från finanssektorn kombinerat med expertis inom digitalisering och mobila lösningar. Vi är stolta över statistiken som visar att miljontals människor använder de olika tjänster som HiQ jobbar med, både i Sverige och Finland.

HiQ hjälper till exempel Volvofinans Bank på deras digitala resa, genom skapandet av mobiltjänsten *CarPay*. Tjänsten erbjuder full kontroll på bilrelaterade köp och betalningar, samt helt nya förmåner. Vi fortsätter också att hjälpa finländska S-Pankki att förenkla för dess 2,9 miljoner kunder när banken tillsammans med ABC-kedjan gör det möjligt att betala för drivmedel direkt via tjänsten *S-mobiili*.

Exempel på kunder är Bankgirot, Collector, Fennia, Handelsbanken, LähiTapiola, Nordea, OP Pohjola-gruppen, S-gruppen, SEB, Swedbank, Trafikförsäkrings-föreningen, Varma och Volvofinans Bank.

MEDIER, SPEL OCH UNDERHÅLLNING

Idag väljer vi själva när, var och hur vi vill se på tv, spela eller följa nyhetsflödet. När Augmented- och Virtual Reality tar klivet in i vår vardag föds nya möjligheter att skapa spännande upplevelser, något vi kunde se under 2016 med den globala Pokémon Go-succén.

För aktörerna i den här branschen är konkurrensen stor och utbudet enormt. Det ställs höga krav på innehållet och användarvänligheten. De som erbjuder kvalitativt innehåll via enkla och smidiga plattformar är de som lyckas.

De här utmaningarna stämmer väl med HiQs position i skärningspunkten av teknik, människa och affär. Vi kombinerar teknisk expertis med design och användarfokus. Under året vinner vi bland annat ramavtal med både SVT och Viaplay, kring utvecklingen av digitala tjänster.

Inom spel och gaming är de nordiska aktörerna framgångsrika globalt och HiQ jobbar sedan länge med en rad ledande företag på denna spännande marknad.

Exempel på kunder är Channel 4, DICE, Fintoto, GTECH, King, MTG, MTV 3 Finland, Rovio, Spotify, SVT, TV4, Utbildningsradion, Veikkaus och Viaplay.

HANDEL

Handeln är i dag något helt annat än för tre år sedan. Nya e-handelsrekord sätts ständigt och nätshopping är sedan många år en självklar del av vår konsumtion. Vi kan nu stryka prefixet "e" och se allt som handel, men via olika kanaler och plattformar. Tack vare smidiga digitala tjänster köper vi också allt mer från utländska aktörer, vilket skapar nya krav och utmaningar för företag i Norden, med fokus på användarupplevelsen och den totala kundresan.

HiQ har en bred branschkunskap och vi har lång erfarenhet av att jobba med ledande handelskedjor. Vi samarbetar med kunden från idé och design till kvalitetssäkring inom alltifrån marknads- och försäljningslösningar till inköps- och logistiksystem. Vår expertis inom digitala betaltjänster är värdefull när det ställs nya krav på enklare köpprocesser för att öka konverteringsgraden.

HiQ hjälper också företag med smarta och innovativa lösningar för lojalitetspoäng och förmåner, med syftet att skapa mervärde för slutkunden. En av dessa aktörer är Suomen Lähikauppa (numera Kesko), som genom den integrationslösning som HiQ implementerat, kan erbjuda sina stamkunder betydande förmåner i deras 700 butiker.

Exempel på kunder i detta segment är ICA, Jula, Kesko, Stockmann och Vianor.

FÖRSVAR OCH SÄKERHET

Vi lever i en tid då försvar och säkerhet snabbt blir viktigare, med övervakning och omvärldsbevakning som självklara delar. En mer osäker världsbild flyttar försvarsfrågan högre upp på agendan – inte minst är cybersäkerhet en allt viktigare fråga för alla bolag och organisationer, när allt fler produkter och system blir uppkopplade mot omvärlden.

HiQs erfarenhet inom segmentet är sedan grundandet 1995 mycket omfattande. I över 20 år har vi hjälpt tongivande kunder att utveckla tränings- och utvecklingsimulatorer för JAS – högteknologiska lösningar som använts för effektivare och mer avancerad träning och utbildning av hundratals piloter världen över. Simuleringstekniken är något som vi kan använda även i andra områden, till exempel inom industrin och vården.

Vi hjälper också Försvarets Materielverk att förenkla spårningen av materiel med hjälp av RFID-teknik. Spårningen effektiviserar och ger FMV bättre kontroll, vilket ger positiva effekter ur både ekonomisk och miljömässig synvinkel.

Exempel på kunder är Försvarets Materielverk, Försvarmakten och SAAB.

UTVECKLINGEN I KONCERNEN

Under 2016 fortsätter vi på HiQ att skapa vinnande resultat, stärka positionen på marknaden och vara relevanta för våra kunder. Vi förvärvar Great Apes Oy i

Finland och alla dotterbolag rekryterar nya medarbetare.

HiQ i Finland levererar ett starkt 2016. Bolaget fortsätter att växa och genomför många framgångsrika projekt. I Finland kompletterar man verksamheten genom förvärvet av den digitala design- och utvecklingsbyrån Great Apes Oy.

I Stockholm fortsätter HiQ att vara en ledande aktör med närvaro i samtliga marknadssegment. Bolaget utvecklas bra under året och växer bland annat inom segment som industri och vård- och omsorg.

HiQ i Mälardalen, med kontor i Västerås och Örebro, gör ett stabilt år. Bolaget har en tydlig närvaro inom bland annat industri och försvar och breddar också sin digitala affär inom offentlig sektor.

I Göteborg fortsätter HiQ att vara det ledande innovations- och teknikbolaget, med stark närvaro i många branscher. Bolaget gör ett mycket bra 2016 och vinner nya globala kunder samt levererar mycket framgångsrikt i sina kunduppdrag.

I Skåne flyttar HiQ från Lund till Malmö. Bolaget formar ett nytt ledarteam, breddar verksamheten och vinner nya kunder, samt utvecklar sin digitala affär.

HiQ i Östergötland, med verksamhet i Linköping och Norrköping, fortsätter att göra mycket bra ifrån sig. Bolaget gör ett starkt 2016 och breddar under året sin marknadsmix, såväl som sitt digitala erbjudande.

I Karlskrona gör HiQ ett starkt resultat på den telekom- och sjöfartstunga marknaden samtidigt som vi breddar vårt erbjudande och vinner kunder i nya marknadssegment.

Vårt nearshore-kontor i Moskva växer och utvecklas bra under 2016, samt levererar många nya projekt.

LEVERANSMODELLER

HiQ erbjuder en flexibel leveransmodell med kunden i fokus. Vi erbjuder specialistkompetens i projekt på plats hos kund, genomför projekt i egna lokaler och via vårt nearshore-kontor. Vi erbjuder även kompletta team till våra kunder – team som både är effektiva och framgångsrika i att skapa resultat.

MARKNADSFÖRING & KOMMUNIKATION

HiQ arbetar aktivt med att stärka varumärket genom marknadsföring, PR och olika aktiviteter.

HiQs etablerade koncept "Kunskapsbaren" avslutar under året sin framgångsrika turné som genomförts runt Sverige och Finland. Tusentals kunder, medarbetare och andra gäster får ta del av HiQs och våra inbjudna talares kunskande inom främst det digitala området, nätverka och uppleva livemusik.

Under hösten träffas drygt 1000 HiQ-medarbetare i Visby på Gotland. Under två dagar lär vi oss mer från interna och externa talare, vi deltar i workshops, nätverkar, springer in pengar till Barncancerfonden och umgås under avslappnade former.

Under 2016 släpps det fjärde numret av prisbelönta HiQ Magazine, där vi gräver djupare i digitaliseringens möjligheter och pratar förenkling med människor som vill göra skillnad. Under hösten nomineras HiQ Magazine för fjärde året i rad till både Svenska Designpriset och Svenska Publishingpriset. Det gör oss stolta att vår ambition att flytta gränserna vad gäller vinnande kommunikation uppmärksammas.

FRAMTIDSUTSIKTER

HiQ bidrar till utvecklingen av det moderna samhället där digitalisering och en uppkopplad livsstil driver fram nya produkter, tjänster och affärsmodeller.

Vår expertis och vår fortsatta starka finansiella ställning gör att vi ser möjligheter att flytta fram våra positioner ytterligare i samtliga marknadssegment och områden där vi är verksamma.

HiQs huvudstrategi är att vara ett innovativt och ledande specialiserat tjänsteföretag med kärnan av verksamheten i Norden.

HiQs tillväxtstrategi är att växa organiskt kompletterat med strategiska förvärv. HiQs förvärvsstrategi syftar till att stärka bolaget geografiskt genom att utöka den nordiska närvaron och att förvärva bolag som tillför ny kompetens.

Vi tror på en långsiktig tillväxt i samtliga segment där HiQ är aktivt. Vi tror också att antalet branscher där digitalisering och ny teknik är avgörande framgångsfaktorer kommer att fortsätta öka.

Vår strategi är att:

- Hjälpa våra kunder att förenkla och bidra till en bättre värld, genom att använda vårt kunskande inom hela kedjan av teknik, människa och affär.
- Vara det ledande företaget i Norden i vår bransch.
- Ha marknads bästa medarbetare och vara den mest attraktiva arbetsgivaren.
- Ha god lönsamhet, generera god tillväxt, ha starkt kassaflöde och skapa god långsiktig direktavkastning för våra aktieägare.

HiQ prioriterar kvalitet, lönsamhet och tillväxt – i den ordningen. HiQ lämnar inga prognoser.

MEDARBETARE

Vid periodens slut uppgick antalet medarbetare till 1 573 (1 415) st, varav antalet medarbetare i tjänst är 1 436 (1 298) st.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

HiQs omsättning uppgår till 1 659,4 (1 508,0) Mkr.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 207,9 (182,9) Mkr, vilket motsvarar en marginal på 12,5 (12,1) procent.

Koncernens finansnetto för perioden uppgår till -0,5 (-0,2) Mkr.

Resultatet före skatt (PTP) uppgår till 207,4 (182,7) Mkr.

INVESTERINGAR

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick under perioden till 14,9 (14,1) Mkr. Därav utgör investeringar i nya lokaler 1,4 (2,5) Mkr, i inventarier 4,5 (4,1) Mkr och i finansiell leasing 9,0 (7,5) Mkr.

FINANSIELL STÄLLNING

Rörelsens kassaflöde uppgår till 131,7 (157,1) Mkr. Under året har rörelsekapitalbindningen ökat, vilket påverkar kassaflödet negativt.

Koncernens likvida medel uppgår den 31 december till 204,3 (212,4) Mkr. Jämfört med 30 september 2016 ökar de likvida medlen med 44,9 Mkr.

Räntebärande nettokassa uppgår vid periodens slut till 172,9 (183,4) Mkr.

Det egna kapitalet uppgår vid periodens slut till 777,6 (718,0) Mkr och soliditeten till 69,2 (69,4) procent.

AKTIEN

Antalet utestående aktier i HiQ International AB (publ) uppgår per den 31 december 2016 till 54 713 105, vilket är en ökning med 788 832 aktier jämfört med den 1 januari 2016. Ökningen är hänförlig till utnyttjande av teckningsoptioner samt apportemission i samband med förvärvet av Great Apes. Till följd av detta har aktiekapitalet ökat med 79 kkr och det egna kapitalet med 35,6 Mkr. Därtill har det egna kapitalet ökat med 2,5 Mkr till följd av utgivande av teckningsoptioner.

FÖRVÄRV

I september 2016 förvärvar HiQ 100% av Great Apes, en digital design- och utvecklingsbyrå i Helsingfors med ca 15 anställda. Köpeskillingen erlades med 257 832 st nyemitterade HiQ-aktier, vilket ger en utspädning på 0,5 procent.

Det bokförda värdet på aktierna uppgår till 20,3 Mkr (inkluderande uppskattad tilläggsköpeskillning). I koncernen uppgår goodwill till 16,7 Mkr och förvärvade kundrelationer 3,3 Mkr. Förvärvsanalysen är preliminär.

Förutsatt att Great Apes uppnår vissa definierade mål avseende lönsamhet kommer en tilläggsköpeskillning om totalt maximalt 0,6 MEur att betalas ut under 2017 och 2018.

Bolaget konsoliderades från och med 1 september 2016. Great Apes har för perioden 1 september 2016 till 31 december 2016 en omsättning på 6,0 Mkr och bidrar till koncernens rörelseresultat med ca 1,5 Mkr.

Den goodwill som uppstår i samband med förvärvet är främst hänförlig till bolagets intjäningsförmåga och starka marknadsposition.

INLÖSEN AV AKTIER

Den 22 mars 2016 beslutade årsstämman att 2,90 kr per aktie, totalt ca 156 Mkr, delas ut till aktieägarna i form av en split och ett obligatoriskt inlösenförfarande. Inlösenaktien handlades under perioden 12-25 april och likvid betalades ut den 6 maj 2016.

Beloppet ligger över HiQs långsiktiga utdelningspolicy, som innebär att den långsiktiga utdelningsnivån ska uppgå till cirka 50 procent av HiQs resultat efter skatt.

OPTIONER

Den 22 mars 2016 fattade årsstämman beslut om ett teckningsoptionsprogram riktat till medarbetare i HiQ.

Teckningsoptionsprogrammet består av två serier, där första serien utgavs under maj månad och den andra serien i november. Dessa riktades till samtliga anställda i Sverige, Finland och Danmark. Totalt finns 420 000 optioner i serie I och 422 500 optioner i serie II utestående.

Vid fullt utnyttjande av samtliga utestående teckningsoptionsprogram, uppgår utspädningseffekten till cirka 3,6 procent.

FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 3,10 kr per aktie, totalt 170 Mkr, i form av en split och ett obligatoriskt inlösenförfarande.

HiQs långsiktiga utdelningspolicy är att utdelningsnivån ska uppgå till cirka 50 procent av vinsten efter skatt och baseras på HiQs starka finansiella ställning.

MODERBOLAGET

Resultatet efter skatt för HiQ International AB (publ) uppgår till 129,1 (120,6) Mkr.

Per den 31 december 2016 uppgick bolagets räntebärande nettokassa till 55,5 (69,0) Mkr, det justerade egna kapitalet till 510,7 (499,9) Mkr samt soliditeten 87,9 (88,8) procent.

Bolagets nettoinvesteringar under perioden uppgick till 0,0 (0,0) Mkr.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i överensstämmelse med IAS 34 "Delårsrapportering" och Årsredovisningslagen.

Samma redovisningsprinciper har använts som i den senaste årsredovisningen med undantag för att vissa ändringar (vilka omnämns i HiQs årsredovisning för 2015) i befintliga standarder samt tolkningsuttalanden trätt i kraft. Bedömningen är att dessa inte haft någon påverkan på koncernens räkenskaper under perioden.

För moderbolaget tillämpas Årsredovisningslagen samt Rådet för Finansiell Rapportering RFR 2.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

HiQs verksamhet påverkas av en rad olika faktorer varav vissa ligger inom företagets kontroll medan andra ligger utanför. För ett konsultföretag som HiQ påverkas verksamheten av bland annat verksamhetsrelaterade

risker såsom rekrytering, projektrisker, konkurrens och prispress, våra större kunders utveckling, kundförluster samt förmågan att ingå ramavtal. Marknadsrelaterade risker inkluderar konjunkturrisiker. Finansiella risker inkluderar valutakursrisker och ränterisker.

För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till HiQs årsredovisning 2015, sid 22-23.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma för 2016 äger rum den 22 mars 2017 klockan 10.00 i bolagets egna lokaler på Regeringsgatan 20 i Stockholm, enligt ett beslut fattat av styrelsen för HiQ International AB. Kallelse till årsstämma offentliggörs senast fyra veckor före detta datum på bolagets hemsida och i Post & Inrikes Tidningar samt annonseras i Svenska Dagbladet.

En valberedning har, i enlighet med beslut fattat av HiQs årsstämma den 22 mars 2016, bildats med Maria Rengefors, Nordeas fonder, Joachim Spetz, Swedbank Robur fonder och Johan Strandberg, SEB Investment Management. Ordförande är Maria Rengefors. Valberedningen har också utsett styrelsens ordförande Gunnel Duveblad att ingå i valberedningen.

Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till valberedning@hiq.se eller via post till HiQ Internationals huvudkontor i Stockholm:

Valberedningen
HiQ International AB
Box 7421
103 91 Stockholm

Förslag skall lämnas senast 31 januari 2017.

RAPPORTTILLFÄLLEN 2017:

Delårsrapport januari-mars 2017: 25 april 2017

Delårsrapport januari-juni 2017: 18 juli 2017

Delårsrapport januari-september 2017: 26 oktober 2017

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, KONTAKTA GÄRNA:

Lars Stugemo, VD och koncernchef, HiQ, tel. 08-588 90 000
Erik Ridman, Kommunikationschef, HiQ, tel. 0707-508060
HiQ International AB (publ) org. Nr 556529-3205
Regeringsgatan 20, 9tr
Box 7421
103 91 STOCKHOLM
tel: 08-588 90 000
fax: 08-588 90 001

www.hiq.se

Stockholm 31 januari 2017

Styrelsen för HiQ International AB (publ)

Denna rapport har inte varit föremål för en revisorsgranskning.

Denna information är sådan information som HiQ International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 31 januari 2017 kl. 07.30 CET.

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Rapport över totalresultatet

Belopp tkr	2016	2015	Okt-dec 2016	Okt-dec 2015
Nettoomsättning	1 659 426	1 507 959	460 452	409 013
Uppdragsspecifika externa kostnader	-226 571	-193 968	-66 518	-55 713
Personalkostnader	-1 117 077	-1 037 479	-310 330	-274 227
Övriga externa kostnader	-96 878	-83 716	-24 483	-22 350
Avskrivningar	-10 993	-9 870	-2 588	-2 140
Rörelseresultat	207 907	182 926	56 533	54 583
Finansiella intäkter	531	311	132	178
Finansiella kostnader	-991	-498	-174	-92
Resultat före skatt	207 447	182 739	56 491	54 669
Skatt på periodens resultat	-46 083	-40 490	-12 711	-11 973
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	161 364	142 249	43 780	42 696

Övrigt totalresultat

Poster som senare kan återföras i resultaträkningen

Valutakursdifferenser	16 452	-14 460	-3 590	-11 861
Övrigt totalresultat för perioden	16 452	-14 460	-3 590	-11 861
Periodens totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare	177 816	127 789	40 190	30 835

Vinst per aktie hänförlig till moderbolagets aktieägare (baserat på periodens resultat)

Vinst/aktie (kr), före utspädning	2,97	2,66	0,80	0,79
Vinst/aktie (kr), efter utspädning	2,96	2,65	0,80	0,79
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	54 264	53 444	54 512	53 720
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	54 604	53 701	54 995	54 037

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Balansräkning

Belopp i tkr	31 dec 2016	31 dec 2015
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar	45 319	41 147
Immateriella tillgångar		
Goodwill	361 208	333 317
Övriga immateriella tillgångar	3 136	0
Finansiella tillgångar	14 881	14 283
Summa anläggningstillgångar	424 544	388 747
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Kundfordringar	346 518	300 454
Aktuell skattefordran	9 914	14 619
Övriga fordringar	6 055	6 781
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	131 869	111 724
Likvida medel	204 262	212 414
Summa omsättningstillgångar	698 618	645 992
Summa tillgångar	1 123 162	1 034 739
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	777 566	718 018
Summa eget kapital	777 566	718 018
Långfristiga skulder		
Långfristiga räntebärande skulder	25 508	23 853
Uppskjutna skatteskulder	393	0
Summa långfristiga skulder	25 901	23 853
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga räntebärande skulder	5 887	5 198
Leverantörsskulder	65 136	58 446
Övriga skulder	95 240	86 713
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	153 432	142 511
Summa kortfristiga skulder	319 695	292 868
Summa eget kapital och skulder	1 123 162	1 034 739

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Belopp i tkr	2016	2015	Okt-dec 2016	Okt-dec 2015
Kassaflödesanalys				
Kassaflöde före rörelsekapitalförändring & investeringar	171 217	157 475	46 992	49 580
Förändring av rörelsekapital	-39 512	-409	-17 397	9 718
Kassaflöde före investeringar	131 705	157 066	29 595	59 298
Kassaflöde från investeringar	-4 939	-6 839	-1 149	-5 887
Kassaflöde efter investeringar	126 766	150 227	28 446	53 411
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-134 918	-117 863	16 443	5 773
Periodens kassaflöde	-8 152	32 364	44 889	59 184
Likvida medel vid periodens början	212 414	180 050	159 373	153 230
Likvida medel vid periodens slut	204 262	212 414	204 262	212 414
Förändring eget kapital				
Ingående eget kapital	718 018	698 169	723 537	675 858
Utdelning / inlösen	-156 380	-138 161	0	0
Optionspremier	2 504	1 595	1 444	892
Nyemission vid lösen av teckningsoptioner	21 234	28 626	12 395	10 433
Nyemission förvärv	14 374	0	0	0
Periodens totalresultat	177 816	127 789	40 190	30 835
Utgående eget kapital	777 566	718 018	777 566	718 018
Nyckeltal				
Rörelseresultat (EBIT)	207 907	182 926	56 533	54 583
Rörelsemarginal	12,5%	12,1%	12,3%	13,3%
Vinstmarginal	12,5%	12,1%	12,3%	13,4%
Sysselsatt kapital	808 961	747 069	808 961	747 069
Operativt kapital	604 699	534 655	604 699	534 655
Avkastning på operativt kapital	36,5%	33,9%	9,4%	10,1%
Avkastning på eget kapital	21,6%	20,1%	5,8%	6,1%
Finansiell ställning				
Kostnadsförda datorinvesteringar	4 185	2 477	1 328	678
Likvida medel	204 262	212 414	204 262	212 414
Räntebärande nettokassa	172 867	183 363	172 867	183 363
Eget kapital	777 566	718 018	777 566	718 018
Soliditet	69,2%	69,4%	69,2%	69,4%
Medarbetare				
Antal anställda per sista i kvartalet	1 573	1 415	1 573	1 415
Antal medarbetare i tjänst per sista i kvartalet	1 436	1 298	1 436	1 298
Medelantal medarbetare i tjänst	1 361	1 270	1 416	1 283
Förädlingsvärde/medarbetare	943	929	248	245
Omsättning/medarbetare	1 219	1 187	325	319
Rörelseresultat/medarbetare	153	144	40	43
Aktiedata				
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	54 713	53 924	54 713	53 924
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	54 264	53 444	54 512	53 720
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	54 604	53 701	54 995	54 037
Vinst/aktie före utspädning, kr	2,97	2,66	0,80	0,79
Vinst/aktie efter utspädning, kr	2,96	2,65	0,80	0,79
EK/aktie, kr	14,21	13,32	14,21	13,32

HiQ International, koncernen, org nr 556529-3205
Segmentsrapportering

2016	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	1 356 174	303 252		1 659 426
Intäkter från andra segment	0	521	-521	0
Summa intäkter	1 356 174	303 773	-521	1 659 426
Rörelseresultat	166 198	56 733	-15 024	207 907
<i>Rörelsemarginal %</i>	12,3%	18,7%		12,5%
Finansnetto				-460
Resultat före skatt				207 447
Tillgångar*	724 036	352 210	46 916	1 123 162

2015	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	1 245 258	262 701	0	1 507 959
Intäkter från andra segment	2 250	414	-2 664	0
Summa intäkter	1 247 508	263 115	-2 664	1 507 959
Rörelseresultat	143 983	51 322	-12 379	182 926
<i>Rörelsemarginal %</i>	11,5%	19,5%		12,1%
Finansnetto				-187
Resultat före skatt				182 739
Tillgångar*	633 602	320 030	81 107	1 034 739

Okt - Dec 2016	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	372 602	87 850		460 452
Intäkter från andra segment	0	67	-67	0
Summa intäkter	372 602	87 917	-67	460 452
Rörelseresultat	42 909	17 627	-4 003	56 533
<i>Rörelsemarginal %</i>	11,5%	20,0%		12,3%
Finansnetto				-42
Resultat före skatt				56 491
Tillgångar*	724 036	352 210	46 916	1 123 162

Okt - Dec 2015	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	335 843	73 170	0	409 013
Intäkter från andra segment	1 448	77	-1 525	0
Summa intäkter	337 291	73 247	-1 525	409 013
Rörelseresultat	40 593	15 051	-1 061	54 583
<i>Rörelsemarginal %</i>	12,0%	20,5%		13,3%
Finansnetto				86
Resultat före skatt				54 669
Tillgångar*	633 602	320 030	81 107	1 034 739

* Tillgångar per segment består av tillgångar som används i den löpande verksamheten och som tillförlitligt kan fördelas per segment. Detta innebär att i tillgångar inkluderas materiella anläggningstillgångar och omsättningstillgångar. Finansiella tillgångar har koncernen inte fördelat per segment.

HiQ International moderbolag
Org. Nr 556529-3205

Resultaträkning

Belopp tkr

	2016	2015
Nettoomsättning	44 661	33 649
Uppdragsspecifika externa kostnader	-8 927	-1 144
Övriga externa kostnader	-25 113	-21 732
Personalkostnader	-25 185	-22 824
Avskrivningar och nedskrivningar	-365	-583
Rörelseresultat	-14 929	-12 634
Resultat från andelar i koncernföretag	167 900	151 304
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	437	1 111
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	-768	-636
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	152 640	139 145
Skatt på periodens resultat	-23 527	-18 502
Periodens resultat	129 113	120 643
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	129 113	120 643

Balansräkning

Belopp i tkr

	31 dec	31 dec
	2016	2015
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar	253	574
Finansiella anläggningstillgångar	427 180	406 481
Summa anläggningstillgångar	427 433	407 055
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Kundfordringar	2 933	613
Fordringar på koncernföretag	19 318	13 054
Skattefordringar	0	502
Övriga fordringar	1 654	1 703
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 654	3 485
Likvida medel	125 739	136 565
Summa omsättningstillgångar	153 298	155 922
Summa tillgångar	580 731	562 977

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Bundet eget kapital	46 891	46 811
Fritt eget kapital	463 814	453 048
Summa eget kapital	510 705	499 859
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	1 163	1 432
Skulder till koncernföretag	45 834	50 380
Skatteskuld	5 057	0
Övriga skulder	6 775	1 118
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11 197	10 188
Summa kortfristiga skulder	70 026	63 118
Summa eget kapital och skulder	580 731	562 977

ALTERNATIVA NYCKELTAL

HiQ använder sig av ett antal alternativa nyckeltal för att förmedla en rättvisande bild av HiQs resultat och finansiella ställning.

Nedan följer definitioner av använda alternativa nyckeltal. Inom parentes återges en härledning av nyckeltalet för perioden januari – december 2016:

Rörelsemarginal: Periodens rörelseresultat i förhållande till periodens nettoomsättning ($207\,907 / 1\,659\,426 = 12,5\%$)

Vinstmarginal: Periodens vinst före skatt i förhållande till periodens nettoomsättning ($207\,447 / 1\,659\,426 = 12,5\%$)

Finansnetto: Finansiella intäkter med avdrag för finansiella kostnader ($531 - 991 = - 460$)

Räntebärande nettokassa: Likvida medel med avdrag för räntebärande skulder (vid periodens utgång) ($204\,262 - 25\,508 - 5\,887 = 172\,867$)

Soliditet: Eget kapital i förhållande till balansomslutning (vid periodens utgång) ($777\,566 / 1\,123\,162 = 69,2\%$)

Sysselsatt kapital: Eget kapital med tillägg av räntebärande skulder (vid periodens utgång) ($777\,566 + 25\,508 + 5\,887 = 808\,961$)

Operativt kapital: Sysselsatt kapital med avdrag av likvida medel ($808\,961 - 204\,262 = 604\,699$)

Avkastning på operativt kapital: Rörelseresultat i förhållande till genomsnittligt operativt kapital ($207\,907 / ((534\,655 + 604\,699)/2) = 36,5\%$)

Omsättning / medarbetare: Nettoomsättning i förhållande till genomsnittligt antal medarbetare ($1\,659\,426 / 1\,361 = 1\,219$)

Förädlingsvärde/medarbetare: Rörelseresultat med återlagda löne- och lönebikostnader i förhållande till genomsnittligt antal medarbetare ($(207\,907 + 1\,075\,886) / 1\,361 = 943$)

Rörelseresultat / medarbetare: Rörelseresultat i förhållande till genomsnittligt antal medarbetare ($207\,907 / 1\,361 = 153$)

EK / aktie: Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier (vid periodens utgång) ($777\,566 / 54\,713 = 14,21$)