

2015 ETT NYTT REKORDÅR FÖR HIQ

JANUARI – DECEMBER 2015

- Omsättningen ökar till 1 508,0 (1 378,8) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 182,9 (147,4) Mkr, en rörelsemarginal på 12,1 procent
- Resultat före skatt uppgår till 182,7 (147,9) Mkr
- Resultat efter skatt uppgår till 142,2 (115,0) Mkr
- Vinst per aktie uppgår till 2,66 (2,18) kr
- Kassaflödet från rörelsen uppgår till 157,1 (104,0) Mkr
- Likvida medel uppgår till 212,4 (180,1) Mkr
- Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 2,90 kr per aktie, totalt 156,4 Mkr

OKTOBER – DECEMBER 2015

- Omsättningen uppgår till 409,0 (389,2) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 54,6 (48,4) Mkr, en rörelsemarginal på 13,3 procent
- Resultat före skatt uppgår till 54,7 (48,6) Mkr
- Resultat efter skatt uppgår till 42,7 (38,2) Mkr
- Vinst per aktie uppgår till 0,79 (0,72) kr

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER 2015

- HiQ tecknar ramavtal med Kammarkollegiet inom systemutveckling
- HiQ tecknar ramavtal med Hansel - myndigheten för samordnad upphandling i Finland
- HiQ vinner uppdraget som strategisk webb- och mobilpartner till Mölnlycke Health Care
- HiQ tecknar partneravtal med en världsledande aktör inom aktiv säkerhet
- HiQ ligger bakom tekniken när "Vården i siffror" öppnas upp för allmänheten
- HiQ väljs som partner till Cactus inom systemutveckling för järnvägsbranschen
- HiQ konceptutvecklar och implementerar teknik i de innovativa koncept för framtidens bilar som Volvo Cars lanserar
- HiQ förenklar affärsprocesserna för finländska infrastruktur- och byggbolaget Destia
- HiQ väljs som partner av en global telekomoperatör inom IoT och digital transformation
- HiQ utvecklar nya kommunikationsplattformar för bland annat Västerås Stad, Kungälv kommun, Länstrafiken i Västmanland, Nordic Green Energy och Backyard Babies
- HiQ hjälper rikstäckande detaljhandelsföretaget Suomen Lähikauppa i Finland att förenkla och förbättra sina tjänster för lojalitetskunder
- HiQ bidrar med teknisk kompetens i Ngulia-projektet för att skydda spetsnoshörningen och parkvakter från tjuvjägare
- HiQ vinner uppdraget att utveckla digitala tjänster för användarna på Åbo Universitet
- HiQ-utvecklade banktjänsten S-mobil vinner priset "Contactless & Mobile Award"
- HiQs Årsredovisning/Magazine vinner Svenska Designpriset och Publishingpriset
- HiQ utnämns till ett av Sveriges Karriärföretag
- HiQ firar 20 år med att fortsätta förenkla människors liv och bidra till en bättre värld

Informationen är sådan som HiQ skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Denna rapport lämnades för offentliggörande kl. 07.30 den 27 januari 2016.

HiQ skapar en bättre värld genom att förenkla och förbättra människors liv med teknologi och kommunikation. Vi är en given partner till alla som vill skapa resultat som gör skillnad i en digitaliserad värld. HiQ har 1400 specialister och finns i fyra länder. Bolaget grundades 1995 och är noterat på Nasdaq Stockholm MidCap. För mer information och inspiration, besök www.hiq.se

VD-ORD

När vi summerar 2015 kan vi konstatera att det är ännu ett bra år för HiQ. Vi har en rekordomsättning för helåret på 1 508 Mkr och vi ökar vinsten med 24 procent till 183 Mkr. Vi har en stark finansiell ställning med ett kassaflöde på 157 Mkr och 212,4 Mkr i likvida medel. Vi fortsätter att växa och flytta fram vår position trots att marknaden i vanlig ordning influeras av osäkerheten i vår omvärld. Vi vinner nya kunder, uppdrag samt ramavtal, och de lösningar vi tar fram tillsammans med våra kunder skapar ett värde för oss människor.

När vi startade för över 20 år sedan var det med tekniktunga uppdrag inom telekom och försvar, bland annat med avancerade flygsimulatorer. Under årens lopp har vi sedan fortsatt att utveckla oss själva i takt med våra kunders behov, och med de möjligheter som tekniken medför. I en tid när innovation allt mer föds ur kombinationen av människors behov, användarbeteende och teknikens möjligheter behärskar vi på HiQ alla delar – teknik, människa och affär. Under 2015 ser vi att vår position och vårt erbjudande är mer relevant än någonsin.

Digitaliseringen av samhället fortsätter i snabb takt och är också på allas läppar när befintliga affärsmodeller utmanas och nya företag och möjligheter uppstår. Mitt i den här utvecklingen finns HiQ. Med 20 års erfarenhet hjälper vi företag och organisationer att identifiera möjligheterna och hantera utmaningarna. Vi är i dag ledande på marknaden och har ett brett erbjudande som täcker in både det teknikintensiva och det som berör koncept och design, alltid med ett förenklings- och affärsperspektiv. Tack vare vår bredd jobbar vi på alla nivåer hos våra kunder, med IT och FoU såväl som på marknads- och affärsutvecklingsidan.

HiQs höjdpunkter under året är många. Vi vinner bland annat ramavtal med både Kammarkollegiet och Hansel - myndigheten för samordnad upphandling i Finland. Ramavtalen innebär att hundratals myndigheter och offentliga organisationer kan använda HiQ som leverantör. Det ger oss stora möjligheter att förenkla för medborgarna, något vi bland annat bidrar till när "Vården i siffror" öppnas upp för allmänheten. Tjänsten presenterar och jämför vårdstatistik från hela Sverige och HiQ ansvarar för vidareutveckling och förvaltning.

Vi fortsätter också att vara en ledande partner inom finans- och försäkringssegmentet. Vi har i dag alla stora finländska banker som kunder och vi vinner under året nya ramavtal och uppdrag både i Finland och

Sverige. Vi är stolta när den HiQ-utvecklade finländska banktjänsten S-mobil vinner det internationella priset "Contactless & Mobile Award". En annan minnesvärd händelse är när "svischa" listas som ett nytt verb i Språkrådets nyordslista. Swish, som lanserades 2012 med en IT-lösning utvecklad av HiQ tillsammans med Bankgirot, har i dag närmare 4 miljoner användare som tack vare tjänsten får en enklare och roligare vardag.

Vi vinner också stora samarbetsavtal och uppdrag med globala kunder inom bland annat industri och fordon. HiQ blir till exempel webb- och mobilpartner till Mölnlycke Health Care och vi fortsätter att arbeta med innovativa koncept och tjänster kring framtidens bilar. Våra kunder uppskattar att kunna jobba med hela HiQ, oavsett om de behöver teknisk hjälp med en industrirobot eller en strategi för marknadskommunikation.

Resultat, ansvar, enkelhet och glädje har varit våra värderingar sedan starten och dem håller vi fast vid. De finns med hos oss alla på HiQ i varje projekt, varje dag. Att vi är en attraktiv arbetsgivare får vi ett kvitto på när Hyper Islands studenter utser de 100 mest attraktiva arbetsgivarna i världen. HiQ rankas då före välkända bolag som Amazon och Warner Bros. Vi anställer många nya medarbetare under året och vi är glada att så många drivna och duktiga personer vill jobba med oss. Våra medarbetare är våra stjärnor och de som ständigt hjälper våra kunder att skapa värde.

För oss kommer det alltid att handla om förenkling. Precis som det gjorde 1995. Digitalisering, disruption och innovation - alla dessa "buzzwords" handlar för oss om en enda sak: att förenkla människors vardag, med teknik och kommunikation som verktyg. Vi ser fram emot att fortsätta förenkla under 2016.

HiQs position är stark och vi kommer att fortsätta vara bolaget som levererar resultat och nytta till våra kunder, samtidigt som vi bidrar till en bättre och roligare värld. Det behövs.

Lars Stugemo, VD och Koncernchef HiQ

MARKNAD OCH ERBJUDANDE

HiQs hemmamarknad är Norden och vi vinner även internationella uppdrag. Vi jobbar i dag med kunder i bland annat London och Kalifornien. Med det tekniska kunnandet i vårt DNA och en djup kunskap om användare, kommunikation och affär, hjälper vi våra kunder att dra nytta av den nya teknikens möjligheter och att hantera utmaningarna.

Vi inleder ofta partnerskap med bolag som ser digitalisering som en kritisk faktor för en framgångsrik verksamhet. HiQ bidrar då med både innovationskraft och teknisk kompetens till utvecklingen av bolaget och affären.

HiQ vinner många uppdrag som innebär helhetsansvar för specifika områden. Traditionellt har det kunnat handla om till exempel mjukvaruutveckling, test och kvalitetssäkring eller simulering. I dag har vi bredden för att kunna hantera alltifrån digitala strategier, användbarhet och konceptutveckling, och hjälpa våra kunder hela vägen från idé till driftsättning.

HiQ driver även omfattande projekt i nära anslutning till våra kunder, så kallade homeshoring-projekt.

HÄNDELSER UNDER KVARTALET

Exempel på nyheter som offentliggjorts under det fjärde kvartalet:

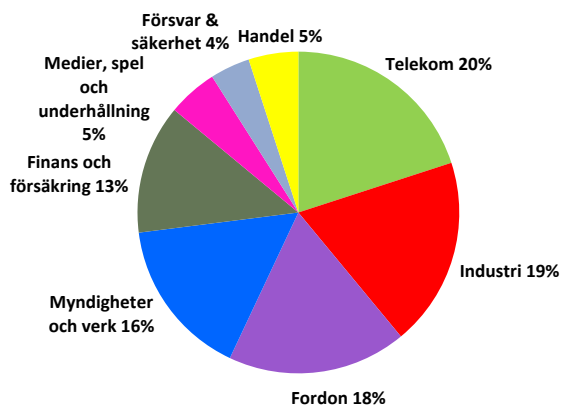
- "Vården i siffror" öppnas upp för allmänheten och gör det möjligt för medborgarna att ta del av, och jämföra, vårdstatistik. På uppdrag av Sveriges Kommuner och Landsting (SKL) ansvarar HiQ för vidareutvecklingen och förvaltningen av tjänsten. "Vården i siffror" omfattar samtliga 21 landsting och informationen hämtas från Nationella Kvalitetsregister samt från Socialstyrelsen, SKL och landsstings-specifika databaser.
- HiQ är med och konceptutvecklar och implementerar teknik i de två nya koncept för framtidens bilar som Volvo Cars lanserar. Innovativa koncept där tekniken skapar ett mervärde för dig som förare och köpare.
- HiQ blir partner till Cactus, med uppdraget att tillsammans utveckla ett system inom järnväg och signalteknisk infrastruktur. Uppdraget är en viktig del i Trafikverkets införande av ett nytt nationellt trafikledningssystem som ska förbättra punktlighet, kundkommunikation och

kapacitetsutnyttjande i Sveriges järnväg. Cactus samarbete med HiQ startade redan 2008 och går i och med partneravtalet in i en ny fas.

- HiQ flyttar fram positionen inom självkörande fordon genom ett nytt partneravtal med en världsledande aktör inom aktiv säkerhet. Avtalet innebär bland annat en riktad rekryteringssatsning i Linköping och i Göteborg där man tillsammans avser att anställa 30 ingenjörer, 15 på varje ort, med fokus inom aktiv säkerhet, bildbehandling, sensorfusion och självkörande fordon.
- Västerås stads webbplats, som HiQ utvecklat och som lanserades under våren 2015, utses till en av landets fem bästa när Sveriges Kommuner och Landsting presenterar undersökningen "Information till alla? En uppföljande granskning 2015". Sveriges 290 kommuner har granskats utifrån hur lätt det är att hitta information om kommunens verksamheter via webbplatsen.
- HiQs Årsredovisning vinner två prestigefulla priser: Svenska Designpriset i kategorin "Information - Årsredovisning - Print" och Svenska Publishingpriset i kategorin "Årsredovisningar börsbolag". Årsredovisningen för 2014 är kombinerad med HiQ Magazine och skapades tillsammans med byrån Kärrhuset.

Exempel på nyheter efter periodens utgång:

- När Mobilgalan släpper nomineringarna till årets gala, den 28 januari, är HiQ en av finalisterna i kategorin "Årets utvecklare" – ett fint kvitto på de innovativa och förenklande mobila lösningar som våra medarbetare skapar tillsammans med kunderna.



HiQs omsättning fördelad på branscher de senaste 12 månaderna

MARKNADSSEGMENT

TELEKOM

HiQ har sedan 1995 en mycket stark position inom telekom och vi samarbetar med globala och marknadsledande kunder. I över 20 år har vi arbetat med leverantörer, operatörer, användare och de lagstiftande myndigheterna, vilket gett oss ett djupt kunnande inom telekomsystem, både ur teknisk och affärsmässig synvinkel.

I dag arbetar vi brett med kunderna i segmentet; med avancerade tekniska system och med digitala kanaler och lösningar riktade direkt till slutanvändarna. Vi vinner också strategiska uppdrag där vi hjälper våra kunder att identifiera nya möjligheter. HiQ är bland annat partner till en global telekomoperatör, med uppdraget att utveckla operatörens affär inom områdena Internet of Things och digital transformation.

Under 2015 är vi med i det vinnande laget när Tele2 vinner Gyllene Hjulet för "Årets bästa sponsring". Tele2 får utmärkelsen för arbetet med Tele2 Arena, ett projekt där man haft HiQ som samarbetspartner i utvecklingen av en innovativ kommunikationslösning.

Mobilitet och uppkoppling är i dag en självklarhet för de flesta. Vår erfarenhet och kunskap inom telekom skapar därför stort värde för kunder och projekt även i andra branscher, i takt med digitaliseringens framfart.

Exempel på kunder i detta segment är Ascom Wireless Solutions, Com Hem, Doro, Ericsson, Microsoft Devices, Nokia, Telenor, TDC och Tele2.

FORDON

Fordon och deras olika enheter är i dag uppkopplade och kommunicerar med varandra. Bilen är inte längre enbart ett färdmedel. Tekniken förenklar för oss människor, bidrar till miljövänligare fordon och höjer säkerheten på vägarna.

Innovationskraften är stark och den kanske tydligaste trenden är Autonomous Drive, det vill säga självkörande fordon. Det är det som tillsammans med alltings uppkoppling driver utvecklingen framåt med stormsteg. Nu kan allt kopplas ihop i molnet – fordonståg, aktiva säkerhetssystem, Internet of Things-lösningar och infotainment. Fokus flyttas från själva produkten till olika tjänster, exempelvis Volvos In-car Delivery som möjliggör leverans av varor direkt till din bil.

HiQ levererar både spetskompetens på tekniksidan och agerar som partner inom koncept och innovation. Vi har bland annat arbetat med teknik- och konceptutveckling i Volvo Cars två nya koncept. Det ena, "Concept 26", tittar på vad vi förare vill göra med tiden när bilen har tagit över ratten - ett arbete där säkerhet är en bärande del. Det andra konceptet använder "mixed reality" och tar både köpar- och förarupplevelsen till en ny nivå.

HiQ är även med och utvecklar miljövänliga fordon. Här är tekniken avgörande i att hitta effektiva lösningar.

Exempel på kunder i detta segment är BorgWarner, Scania, Volvo Cars och Volvo Group.

INDUSTRI

Viljan att förenkla och förbättra är stor i segmentet, och allt fler företag är beroende av och ser möjligheter med digitalisering. I denna utveckling har HiQ kunnandet och erfarenheten för att stärka verksamheter. En gemensam nämnare inom segmentet är Internet of Things och hur man genom IoT-lösningar kan öka konkurrenskraften. Utmaningen när allt blir uppkopplat ligger i att identifiera vilka möjligheter som skapar ett faktiskt värde. Inte bara innovation för innovations skull, utan med användaren och resultatet i fokus.

HiQ har en stark förankring inom segmentet och arbetar med många globala aktörer, bland annat med hantering av affärskritiska applikationer och utveckling av digitala tjänster. HiQ är till exempel strategisk partner till Finnair och SAS, med ansvar för utveckling, support och drift av kritiska crew management-system.

Vi hjälper också många bolag att effektivisera sina processer, bland annat infrastruktur- och byggbolaget Destia i Finland. Genom ett helhetsansvar för Destias systemintegrationer ser HiQ till att alla affärssystem fungerar sömlöst tillsammans, vilket gynnar verksamheten och i förlängningen nästan alla invånare i Finland.

Exempel på kunder är ABB, Assa Abloy, Atlas Copco, Bombardier, Cactus, Dekra, Destia, Electrolux, Finnair, Jeppesen Systems, Kuusakoski, Kerava Energy, Nordic Green Energy och SAS.

MYNDIGHETER OCH VERK

Myndigheter och offentliga organisationer arbetar hela tiden med att öka tillgängligheten och förbättra servicen till medborgarna, bland annat genom digitala verktyg och tjänster. HiQ har lång erfarenhet av denna

typ av kritiska lösningar och av de utmaningar våra kunder brottas med – som kan gälla alltifrån föråldrade system och hantering av stora datamängder till säkerhet och integritetsfrågor.

Att förenkla för medborgarna kan rent konkret vara att till exempel se till att patientjournaler följer med digitalt oavsett vårdenhet. Det kan också vara när vi hjälper kommuner att förbättra kommunikationen och kontakten med sina invånare, eller när vi hjälper en myndighet att effektivisera verksamheten internt.

HiQ har ramavtal med myndigheterna för samordnad upphandling i både Finland och Sverige; Hansel och Kammarkollegiet. Det ger oss en stark plattform för att växa ytterligare i detta viktiga segment. Vi fortsätter också att stärka vår position inom hälso- och sjukvård, där vi genom strategi och teknik förenklar för patienter och vårdgivare. På uppdrag av Sveriges Kommuner och Landsting ansvarar vi till exempel för vidareutveckling och förvaltning av "Vården i siffror", en tjänst som ger medborgarna tillgång till vårdstatistik från hela landet.

Exempel på kunder är Arbetsförmedlingen, Kronofogden, Kungälv kommun, Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap, Post- och Telestyrelsen, Regeringskansliet, Skatteverket, Sveriges Kommuner och Landsting, Västerås stad och finländska tullen.

FINANS OCH FÖRSÄKRING

I dag tar vi för givet att kunna sköta våra bankärenden enkelt, snabbt och säkert – och via mobilen. På HiQ kombinerar vi vår finanskompetens med expertis inom digitalisering och skapar starka erbjudanden inom mobila betalningar och banktjänster - ett område där HiQ fortsätter att vara den ledande aktören i Norden.

Vi är stolta över statistiken som visar att miljontals människor använder de olika tjänster som HiQ jobbar med. Ett exempel är Swish, där HiQ tillsammans med Bankgirot utvecklat IT-lösningen. Tjänsten är uppe i närmare fyra miljoner användare och "svischa" är i dag ett vedertaget verb.

Vi har också utvecklat S-mobil för S-gruppen i Finland. Den innovativa lösningen har prisats internationellt och erbjuder ett fullt integrerat lojalitetsprogram, som kombinerar en mobilbank med ett bonussystem från handeln. S-mobil hade över 100 000 nedladdningar redan under de första veckorna efter lanseringen.

Exempel på kunder är Bankgirot, Collector, Fennia, Finanskompetens, Handelsbanken, LähiTapiola, Nordea, OP Pohjola Group, S-gruppen, SEB, Swedbank, Trafikförsäkringsföreningen, Varma och Wasa Kredit.

MEDIER, SPEL OCH UNDERHÅLLNING

Det här segmentet har förändrats i snabb takt. Vi väljer i dag själva var, när och hur vi vill se på tv, spela eller följa nyhetsflödet.

Aktörerna inom området tampas alla med samma utmaningar. Konkurrensen är stor och utbudet enormt, vilket ställer höga krav på intressant innehåll och användarvänlighet. De som erbjuder kvalitativt innehåll och kan leverera via enkla och smidiga plattformar är de som lyckas. Dessutom krävs en vinnande affärs- och marknadsstrategi för att nå igenom bruset.

De här utmaningarna stämmer väl med HiQs position inom teknik, människa och affär. Vi använder tekniskt kunnande i kombination med interaktionsdesign och användarbeteende när vi arbetar med både erfarna och nya aktörer. Vi är bland annat med och utvecklar streamingtjänster för olika företag och mediehus i Norden och övriga Europa. HiQ arbetar sedan flera år också med gamification och digitalt lärande, ett växande område som vi bara sett början på.

Inom gaming är de nordiska aktörerna framgångsrika på den globala marknaden och HiQ jobbar med en rad ledande spelföretag såsom DICE och King. Vi är även med i utvecklingen av odds- och sportspel, till exempel med en prisbelönt tjänst för spel på hästar i Finland.

Exempel på kunder är Channel 4, DICE, Fintoto, GTECH, Göteborgs Symfoniker, King, MTG, MTV 3 Finland, Rovio, Spotify, Sveriges Television, TV4, Utbildningsradion och Veikkaus.

FÖRSVAR OCH SÄKERHET

Vi lever i en tid då försvar och säkerhet är allt viktigare, och där även övervakning och omvärldsbevakning ingår. Med en osäkrare världsbild hamnar försvarsfrågan högre på agendan – inte minst är IT-säkerhet en allt viktigare fråga för våra kunder. HiQs erfarenhet från området är sedan grundandet 1995 mycket omfattande.

Vi arbetar sedan 20 år tillbaka med att utveckla tränings- och utvecklingssimulatorer för JAS - högteknologiska lösningar som genom åren använts för träning och utbildning av hundratals piloter världen

över. Simuleringstekniken är något som vi kan använda även i andra segment, till exempel inom industrin.

På HiQ har vi alltid varit duktiga på att använda kunskap från en bransch i helt andra segment. Vi kombinerar bland annat kunskaper inom telekom och mobilitet med vår erfarenhet inom säkerhet, när vi bidrar med teknisk kompetens i Project Ngulia i Kenya. I Ngulia-initiativet används sensorteknik för att skydda spetsnoshörningar och parkvakter från tjuvjägare.

Vi hjälper också Försvarets Materielverk med att förenkla spårningen av materiel med hjälp av RFID-teknik – ett samarbete som har fått internationell uppmärksamhet. Spårningen effektiviserar och ger FMV bättre kontroll, vilket ger positiva effekter ur både ekonomisk och miljömässig synvinkel.

Exempel på kunder är BAE, Försvarets Materielverk, Försvarsmakten, Linköpings Universitet och SAAB.

HANDEL

Handeln är sedan flera år inne i ett enormt skifte. I dag står e-handeln för en betydande del av vår konsumtion och nya rekord sätts ständigt. Det är dags att stryka bokstaven "e" och se allt som handel, men via olika kanaler och plattformar. Att handla via nätet är i dag norm och vi köper också allt mer från utländska aktörer. För företag i Norden skapar detta nya krav och utmaningar när det gäller användarupplevelsen och den totala kundresan. En effekt av konsumenternas krav på mer enkelhet ser vi bland annat när Swish nyligen lanserats även för näthandel.

HiQ har en bred branschkunskap och vi är leverantör till många ledande handelskedjor. Vi samarbetar med kunden från idé och design till kvalitetssäkring inom alltifrån inköps- och logistiksystem till marknads- och försäljningsverktyg. Vår expertis inom betallösningar är värdefull när det ställs nya krav på förenklade köpprocesser för att öka konverteringsgraden.

HiQ hjälper bland annat Suomen Lähikauppa (SLK) i Finland att förbättra sina tjänster för lojalitetskunder. Genom integrationslösningen som HiQ implementerar får stamkunderna betydande förmåner i SLKs närmare 700 butiker runtom i Finland.

Exempel på kunder är ICA, Suomen Lähikauppa, Stockmann och Vianor.

UTVECKLINGEN I KONCERNEN

HiQ fortsätter att skapa starka resultat i en marknad som i vanlig ordning påverkas av osäkerheten i vår omvärld. Efterfrågan av digitalisering och IT-tjänster är fortsatt stark och vi på HiQ jobbar för fullt med att möta våra kunders behov. Vi anställer, växer och vinner nya kunder, uppdrag och ramavtal. Vi har en stark lönsamhet och god tillväxt.

Finland visar "sisu" och levererar ett mycket starkt 2015. Bolaget växer inom flera segment och levererar många framgångsrika projekt, inom bland annat handel och industri.

I Stockholm fortsätter HiQ att vara en ledande aktör med närvaro i samtliga marknadssegment. Bolaget utvecklas bra och breddar sin verksamhet ytterligare under året.

HiQ i Mälardalen, med kontor i Västerås och Örebro, gör ett bra år. Bolaget har en tydlig närvaro inom industri och försvar och skapar också värde inom den publika sektorn.

I Göteborg är HiQ fortsatt det ledande innovations- och teknikbolaget, med stark närvaro i framförallt fordons- och telekomindustrin. HiQ breddar sig i Västsverige och vinner under året betydande uppdrag inom bland annat digital kommunikation.

I Öresund blåser det utmanande vindar och omstruktureringarna i telekomindustrin fortsätter att påverka även under 2015. HiQ fortsätter att fokusera på att bredda sig och att vinna nya kunder i nya segment.

HiQ i Östergötland, med verksamhet i Linköping och Norrköping, fortsätter att göra bra ifrån sig. Bolaget gör ett starkt resultat 2015 och har en stark närvaro inom bland annat telekom och fordon.

I Karlskrona gör HiQ ett bra resultat på den telekom- och sjöfartstunga marknaden, samtidigt sker en breddning av marknadsmixen.

LEVERANSMODELLER

HiQ erbjuder en flexibel leveransmodell med kunden i fokus. Vi erbjuder specialistkompetens i projekt på plats hos kund, genomför projekt i egna lokaler och via vårt nearshore-kontor.

Vi erbjuder även kompletta team till våra kunder – team som både är effektiva och framgångsrika i att skapa resultat. Dessa team efterfrågas allt oftare.

Antalet helhetsåtaganden från våra kunder växer och är i dag en betydande del av vår affär.

MARKNADSFÖRING & KOMMUNIKATION

HiQ arbetar aktivt med att stärka varumärket genom marknadsföring, PR, samarbeten och aktiviteter.

Under årets fjärde kvartal vinner HiQs Årsredovisning/HiQ Magazine två prestigefulla priser. Först det Svenska Designpriset med motiveringen "För en medryckande framåtrörelse i färg och form med varierade och överraskande berättelser" och sedan Svenska Publishingpriset där motiveringen lyder "För bra texter, bra upplägg, superproffsig foto och föredömligt tekniskt utförande". Priserna är ett kvitto på att HiQ ligger i framkant även inom vinnande kommunikation. Publikationen, som kombinerar en avskalad årsredovisning med det färgstarka magasinet, skapades tillsammans med byrån Kärnhuset.

MEDARBETARE

Vid periodens slut uppgick antalet medarbetare till 1 415 (1 412) st, varav antalet medarbetare i tjänst är 1 298 (1 301) st.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

HiQs omsättning uppgår till 1 508,0 (1 378,8) Mkr.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 182,9 (147,4) Mkr, vilket motsvarar en marginal på 12,1 (10,7) procent.

Koncernens finansnetto för perioden uppgår till -0,2 (0,5) Mkr.

Resultatet före skatt (PTP) uppgår till 182,7 (147,9) Mkr.

INVESTERINGAR

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick under perioden till 14,1 (8,7) Mkr. Därav utgör investeringar i nya lokaler 2,5 (1,7) Mkr, i inventarier 4,1 (1,7) Mkr och i finansiell leasing 7,5 (5,3) Mkr.

FINANSIELL STÄLLNING

Rörelsens kassaflöde uppgår till 157,1 (104,0) Mkr.

Koncernens likvida medel uppgår den 31 december till 212,4 (180,1) Mkr. Jämfört med 30 september 2015 ökar de likvida medlen med 59,2 Mkr.

Räntebärande nettokassa uppgår vid periodens slut till 183,4 (152,3) Mkr.

Det egna kapitalet uppgår vid periodens slut till 718,0 (698,2) Mkr och soliditeten till 69,4 (70,6) procent.

I december 2012 riktade konkursförvaltaren för Saab Automobile AB återvinningskrav mot HiQ (se not 28 i Årsredovisningen 2014). Enligt de uppgifter som HiQ för närvarande har förväntas målet avgöras i Göteborgs tingsrätt under första halvåret 2016.

FRAMTIDSUTSIKTER

HiQ bidrar till framväxten av det moderna samhället där digitalisering och en uppkopplad livsstil i hög takt driver efterfrågan på nya produkter, tjänster och affärsmodeller.

Vår expertis och vår fortsatt starka finansiella ställning gör att vi ser möjligheter att flytta fram våra positioner ytterligare i de marknadssegment och områden där vi är verksamma.

HiQs huvudstrategi är att vara ett innovativt och ledande specialiserat tjänsteföretag med kärnan av verksamheten i Norden.

HiQs tillväxtstrategi är att växa organiskt kompletterat med strategiska förvärv. HiQs förvärvsstrategi syftar till att stärka bolaget geografiskt genom att utöka den nordiska närvaron och att förvärva bolag som tillför ny kompetens.

Vi tror på en långsiktig tillväxt i samtliga segment där HiQ är aktivt. Vi tror också att antalet branscher där digitalisering och ny teknik är avgörande framgångsfaktorer kommer att fortsätta öka.

Vår strategi är att:

- Vara ett högkvalitativt konsultbolag som skapar värde för kunder, medarbetare och aktieägare
- Ha god lönsamhet, generera god tillväxt, ha starkt kassaflöde och skapa god långsiktig direktavkastning till aktieägarna
- Vara det ledande företaget i Norden i vår bransch

HiQ prioriterar kvalitet, lönsamhet och tillväxt – i den ordningen. HiQ lämnar inga prognoser.

AKTIEN

Antalet utestående aktier i HiQ International AB (publ) uppgår per den 31 december 2015 till 53.924.273, vilket är en ökning med 785.250 aktier jämfört med den 1 januari 2015. Ökningen är hänförlig till lösen av teckningsoptioner. Till följd av denna lösen har aktiekapitalet ökat med 78,5 kkr och det egna kapitalet med 28,6 Mkr till följd av denna emission.

INLÖSEN AV AKTIER

Den 24 mars 2015 beslutade årsstämman att 2,60 kr per aktie, totalt 138,2 Mkr, delas ut till aktieägarna i form av en split och ett obligatoriskt inlösenförfarande. Inlösenaktien handlades under perioden 14 april – 27 april och likvid betalades ut den 8 maj 2015. Beloppet ligger över HiQs långsiktiga utdelningspolicy, som innebär att den långsiktiga utdelningsnivån ska uppgå till cirka 50 procent av HiQs resultat efter skatt.

OPTIONER

Den 24 mars 2015 fattade årsstämman beslut om ett teckningsoptionsprogram riktat till medarbetare i HiQ.

Teckningsoptionsprogrammet består av två serier, där första serien utgavs under maj månad och den andra serien i november månad. Dessa riktades till samtliga anställda i Sverige, Finland och Danmark. Totalt finns 355 000 optioner i serie I och 283 200 optioner i serie II utestående.

Vid fullt utnyttjande av samtliga utestående teckningsoptionsprogram, uppgår utspädningseffekten till ca 2,9 procent.

FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 2,90 kr per aktie, totalt 156,4 Mkr, i form av en split och ett obligatoriskt inlösenförfarande.

HiQs långsiktiga utdelningspolicy är att utdelningsnivån ska uppgå till cirka 50 procent av vinsten efter skatt och baseras på HiQs starka finansiella ställning.

MODERBOLAGET

Resultatet efter skatt för HiQ International AB (publ) uppgår till 120,6 (81,3) Mkr.

Per den 31 december 2015 uppgick bolagets räntebärande nettokassa till 69,0 (35,6) Mkr, det justerade egna kapitalet till 499,9 (487,2) Mkr samt soliditeten 88,8 (85,5) procent.

Bolagets nettoinvesteringar under perioden uppgick till 0,0 (0,0) Mkr.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i överensstämmelse med IAS 34 "Delårsrapportering" och Årsredovisningslagen.

Samma redovisningsprinciper har använts som i den senaste årsredovisningen med undantag för att vissa ändringar (vilka omnämns i HiQs årsredovisning för 2014) i befintliga standarder samt tolkningsuttalanden trätt i kraft. Bedömningen är att dessa inte haft någon påverkan på koncernens räkenskaper under perioden.

För moderbolaget tillämpas Årsredovisningslagen samt Rådet för Finansiell Rapportering RFR 2.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

HiQs verksamhet påverkas av en rad olika faktorer varav vissa ligger inom företagets kontroll medan andra ligger utanför. För ett konsultföretag som HiQ påverkas verksamheten av bland annat verksamhetsrelaterade risker såsom rekrytering, projektrisker, konkurrens och prispress, våra större kunders utveckling, kundförluster samt förmågan att ingå ramavtal. Marknadsrelaterade risker inkluderar konjunkturrisiker. Finansiella risker inkluderar valutakursrisker och ränterisker.

För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till HiQs årsredovisning 2014, sid 12.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma för 2015 äger rum den 22 mars 2016 klockan 10.00 i bolagets egna lokaler enligt ett beslut fattat av styrelsen för HiQ International AB. Kallelse till årsstämma offentliggörs senast fyra veckor före detta datum på bolagets hemsida och i *Post & Inrikes Tidningar* samt annonseras i *Svenska Dagbladet*.

En valberedning har, i enlighet med beslut fattat av HiQs årsstämma den 24 mars 2015, bildats med Jan Andersson, Swedbank Robur Fonder, Björn Henriksson, Nordeas fonder och Johan Strandberg, SEB Investment Management. Valberedningen har även utsett styrelsens ordförande Anders Ljungh att ingå i valberedningen.

Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till

valberedning@hiq.se eller via post till HiQ Internationals
huvudkontor i Stockholm:

Valberedningen
HiQ International AB
Box 7421
103 91 Stockholm

RAPPORTTILLFÄLLEN FÖR 2016:

Delårsrapport januari–mars: 25 april 2016

Delårsrapport januari–juni: 11 augusti 2016

Delårsrapport januari–september: 19 oktober 2016

Bokslutskommuniké januari–december: 25 januari 2017

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, KONTAKTA GÄRNA:

Lars Stugemo, VD och koncernchef, HiQ, tel. 08-588 90 000
Jenny Normark Sperens, Marknads- och Informationschef, HiQ, tel. 0734-431 007
HiQ International AB (publ) org. Nr 556529-3205
Regeringsgatan 20, 9tr
Box 7421
103 91 STOCKHOLM
tel: 08-588 90 000
fax: 08-588 90 001

www.hiq.se

Stockholm 27 januari 2016

Styrelsen för HiQ International AB (publ)

Denna rapport har inte varit föremål för en översiktlig revisorsgranskning.

Informationen är sådan som HiQ skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument.

Denna rapport lämnades för offentliggörande kl. 07.30 den 27 januari 2016.

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Rapport över totalresultatet

Belopp tkr	2015	2014	Okt-dec 2015	Okt-dec 2014
Nettoomsättning	1 507 959	1 378 841	409 013	389 206
Uppdragsspecifika externa kostnader	-193 968	-159 560	-55 713	-45 098
Personalkostnader	-1 037 479	-980 644	-274 227	-268 972
Övriga externa kostnader	-83 716	-80 943	-22 350	-24 079
Avskrivningar	-9 870	-10 288	-2 140	-2 697
Rörelseresultat	182 926	147 406	54 583	48 360
Finansiella intäkter	311	1 130	178	415
Finansiella kostnader	-498	-676	-92	-205
Resultat före skatt	182 739	147 860	54 669	48 570
Skatt på periodens resultat	-40 490	-32 867	-11 973	-10 343
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	142 249	114 993	42 696	38 227
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>				
Valutakursdifferenser	-14 460	15 890	-11 861	8 730
Övrigt totalresultat för perioden	-14 460	15 890	-11 861	8 730
Periodens totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare	127 789	130 883	30 835	46 957
Vinst per aktie hänförlig till moderbolagets aktieägare (baserat på periodens resultat)				
Vinst/aktie (kr), före utspädning	2,66	2,18	0,79	0,72
Vinst/aktie (kr), efter utspädning	2,65	2,17	0,79	0,72
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	53 444	52 784	53 720	52 881
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	53 701	52 890	54 037	52 961

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Balansräkning

Belopp i tkr	31 dec 2015	31 dec 2014
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar	41 147	36 073
Immateriella tillgångar		
Goodwill	333 317	343 211
Övriga immateriella tillgångar	0	820
Finansiella tillgångar	14 283	15 066
Summa anläggningstillgångar	388 747	395 170
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Kundfordringar	300 454	281 485
Aktuell skattefordran	14 619	20 366
Övriga fordringar	6 781	3 709
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	111 724	108 283
Likvida medel	212 414	180 050
Summa omsättningstillgångar	645 992	593 893
Summa tillgångar	1 034 739	989 063
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	718 018	698 169
Summa eget kapital	718 018	698 169
Långfristiga skulder		
Långfristiga räntebärande skulder	23 853	21 946
Uppskjutna skatteskulder	0	140
Summa långfristiga skulder	23 853	22 086
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga räntebärande skulder	5 198	5 789
Leverantörsskulder	58 446	49 123
Övriga skulder	86 713	82 367
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	142 511	131 529
Summa kortfristiga skulder	292 868	268 808
Summa eget kapital och skulder	1 034 739	989 063

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Belopp i tkr	2015	2014	Okt-dec 2015	Okt-dec 2014
Kassaflödesanalys				
Kassaflöde före rörelsekapitalförändring & investeringar	157 475	122 729	49 580	52 546
Förändring av rörelsekapital	-409	-18 775	9 718	3 484
Kassaflöde före investeringar	157 066	103 954	59 298	56 030
Kassaflöde från investeringar	-6 839	-3 312	-5 887	-671
Kassaflöde efter investeringar	150 227	100 642	53 411	55 359
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-117 863	-127 941	5 773	13 446
Periodens kassaflöde	32 364	-27 299	59 184	68 805
Likvida medel vid periodens början	180 050	207 349	153 230	111 245
Likvida medel vid periodens slut	212 414	180 050	212 414	180 050
Förändring eget kapital				
Ingående eget kapital	698 169	690 978	675 858	638 543
Utdelning / inlösen	-138 161	-137 154	0	0
Optionspremier	1 595	1 139	892	346
Nyemission vid lösen av teckningsoptioner	28 626	12 323	10 433	12 323
Periodens totalresultat	127 789	130 883	30 835	46 957
Utgående eget kapital	718 018	698 169	718 018	698 169
Nyckeltal				
Rörelseresultat (EBIT)	182 926	147 406	54 583	48 360
Rörelsemarginal	12,1%	10,7%	13,3%	12,4%
Vinstmarginal	12,1%	10,7%	13,4%	12,5%
Sysselsatt kapital	747 069	725 904	747 069	725 904
Operativt kapital	534 655	545 854	534 655	545 854
Avkastning på operativt kapital	33,9%	27,9%	10,1%	8,8%
Avkastning på eget kapital	20,1%	16,6%	6,1%	5,7%
Finansiell ställning				
Kostnadsförda datorinvesteringar	2 477	3 061	678	800
Likvida medel	212 414	180 050	212 414	180 050
Räntebärande nettokassa	183 363	152 312	183 363	152 315
Eget kapital	718 018	698 169	718 018	698 169
Soliditet	69,4%	70,6%	69,4%	70,6%
Medarbetare				
Antal anställda per sista i kvartalet	1 415	1 412	1 415	1 412
Antal medarbetare i tjänst per sista i kvartalet	1 298	1 301	1 298	1 301
Medelantal medarbetare i tjänst	1 270	1 237	1 283	1 271
Förädlingsvärde/medarbetare	929	881	245	240
Omsättning/medarbetare	1 187	1 115	319	306
Rörelseresultat/medarbetare	144	119	43	38
Aktiedata				
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	53 924	53 139	53 924	53 139
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	53 444	52 784	53 720	52 881
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	53 701	52 890	54 037	52 961
Vinst/aktie före utspädning, kr	2,66	2,18	0,79	0,72
Vinst/aktie efter utspädning, kr	2,65	2,17	0,79	0,72
EK/aktie, kr	13,32	13,14	13,32	13,14

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205
Segmentsrapportering

	2015			
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	1 245 258	262 701	0	1 507 959
Intäkter från andra segment	2 250	414	-2 664	0
Summa intäkter	1 247 508	263 115	-2 664	1 507 959
Rörelseresultat	143 983	51 322	-12 379	182 926
<i>Rörelsemarginal %</i>	11,5%	19,5%		12,1%
Finansnetto				-187
Resultat före skatt				182 739
Tillgångar*	633 602	320 030	81 107	1 034 739
	2014			
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	1 152 033	226 808	0	1 378 841
Intäkter från andra segment	0	0	0	0
Summa intäkter	1 152 033	226 808	0	1 378 841
Rörelseresultat	131 133	29 757	-13 484	147 406
<i>Rörelsemarginal %</i>	11,4%	13,1%		10,7%
Finansnetto				454
Resultat före skatt				147 860
Tillgångar*	634 600	335 148	19 315	989 063
	Okt - dec 2015			
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	335 843	73 170	0	409 013
Intäkter från andra segment	1 448	77	-1 525	0
Summa intäkter	337 291	73 247	-1 525	409 013
Rörelseresultat	40 593	15 051	-1 061	54 583
<i>Rörelsemarginal %</i>	12,0%	20,5%		13,3%
Finansnetto				86
Resultat före skatt				54 669
Tillgångar*	633 602	320 030	81 107	1 034 739
	Okt - dec 2014			
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	323 544	65 662	0	389 206
Intäkter från andra segment	0	0	0	0
Summa intäkter	323 544	65 662	0	389 206
Rörelseresultat	40 088	10 742	-2 470	48 360
<i>Rörelsemarginal %</i>	12,4%	16,4%		12,4%
Finansnetto				210
Resultat före skatt				48 570
Tillgångar*	634 600	335 148	19 315	989 063

* Tillgångar per segment består av tillgångar som används i den löpande verksamheten och som tillförlitligt kan fördelas per segment. Detta innebär att i tillgångar inkluderas materiella anläggnings-tillgångar och omsättningstillgångar. Finansiella tillgångar har koncernen inte fördelat per segment.

HiQ International moderbolag
Org. Nr 556529-3205

Resultaträkning

Belopp tkr

	2015	2014
Nettoomsättning	33 649	36 427
Uppdragsspecifika externa kostnader	-1 144	-6 638
Övriga externa kostnader	-21 732	-18 481
Personalkostnader	-22 824	-22 595
Avskrivningar och nedskrivningar	-583	-617
Rörelseresultat	-12 634	-11 904
Resultat från andelar i koncernföretag	151 304	107 911
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	1 111	1 102
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	-636	-2 021
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	139 145	95 088
Bokslutsdispositioner	0	0
Skatt på periodens resultat	-18 502	-13 825
Periodens resultat	120 643	81 263
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	120 643	81 263

Balansräkning

Belopp i tkr

	31 dec	31 dec
	2015	2014
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar	574	1 157
Finansiella anläggningstillgångar	406 481	406 399
Summa anläggningstillgångar	407 055	407 556
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Kundfordringar	613	141
Fordringar på koncernföretag	13 054	40 208
Skattefordringar	502	6 797
Övriga fordringar	1 703	856
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 485	3 874
Likvida medel	136 565	110 452
Summa omsättningstillgångar	155 922	162 328
Summa tillgångar	562 977	569 884
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital	46 812	46 733
Fritt eget kapital	453 047	440 424
Summa eget kapital	499 859	487 157
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	1 432	4 975
Skulder till koncernföretag	50 380	67 451
Övriga skulder	1 118	1 059
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	10 188	9 242
Summa kortfristiga skulder	63 118	82 727
Summa eget kapital och skulder	562 977	569 884