

ÖKAD VINST OCH REKORD I OMSÄTTNING

JANUARI – MARS 2015

- Omsättningen ökar och uppgår till 391,3 (348,6) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 46,1 (36,1) Mkr, en rörelsemarginal på 11,8 procent
- Resultat före skatt uppgår till 45,9 (36,1) Mkr
- Resultat efter skatt uppgår till 35,7 (27,8) Mkr
- Vinst per aktie uppgår till 0,67 (0,53) kr
- Kassaflödet från rörelsen uppgår till 26,1 (23,2) Mkr
- Likvida medel uppgår till 204,3 (227,1) Mkr

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

- Årsstämman beslutar om utdelning till aktieägarna på 2,60 kr per aktie, totalt 138,2 Mkr genom en split och ett inlösenförfarande
- HiQ vinner ramavtal med en global aktör inom aktiv säkerhet i fordonsindustrin
- HiQ skapar nya kommunikationsplattformar för Västerås Stad, Länstrafiken i Västmanland och Nordic Green Energy
- HiQ vinner Gyllene Hjulet tillsammans med Tele2 när vi förenklar för besökarna på Tele2 Arena
- HiQ utnämns till ett av Sveriges Karriärföretag
- HiQ bidrar med teknisk kompetens i projekt Ngulia i Kenya för att rädda spetsnoshörningen från utrotning
- HiQ lanserar ett nytt nummer av uppmärksammade HiQ Magazine

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- HiQ tecknar ramavtal med Kammarkollegiet inom systemutveckling
- HiQ effektiviserar och implementerar processer för kvalitetssäkring och test för finländska försäkringsbolaget Fennia

Informationen är sådan som HiQ skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Denna rapport lämnades för offentliggörande kl. 07.30 den 22 april 2015.

HiQ skapar en bättre värld genom att förenkla och förbättra människors liv. Vi är en given partner till alla som vill skapa resultat som gör skillnad i en digitaliserad värld. HiQ har 1400 specialister och finns i fyra länder. Bolaget grundades 1995 och är noterat på Nasdaq Stockholm MidCap. För mer information och inspiration, besök www.hiq.se

NU LÄMNAR VI TONÅREN BAKOM OSS

Vi inleder året med ett kvartal där vi ökar omsättningen med 12 procent och vinsten med 28 procent jämfört med samma period förra året. Omsättningen är HiQs högsta någonsin i ett enskilt kvartal. Kassaflödet från rörelsen är 26,1 Mkr. Årsstämman beslutar om en utdelning på 2,60 kr per aktie, totalt 138,2 Mkr, till våra aktieägare.

Min första dag 1995 på HiQ hade jag med mig min nya mobiltelefon till jobbet. Den hade en antenn som man kunde fälla upp och den gick att ringa med. Jag kände då att den var det allra senaste när det kom till ny teknik. Om jag då visste vad som väntade mig.

Vi har precis lämnat tonåren bakom oss och firar 20 år. Från att 1995 ha varit tre personer i en lägenhet i Stockholm är vi idag 1400 anställda på fler än tio platser i Norden. Då verkade vi främst inom telekom. Idag är vi verksamma inom fler än tio branscher.

Vi jobbar idag med globala varumärken som är i framkant av utvecklingen av det moderna samhället. Bredden vi på HiQ idag visar upp gör oss bättre rustade som bolag och mycket konkurrenskraftiga. Vi är experter på att använda våra kunskaper och erfarenheter från olika branscher när vi hittar lösningar åt våra kunder. När digitaliseringen och mobilitet nu slår igenom med kraft i samtliga branscher är vi en tydlig innovationspartner att räkna med.

Digitaliseringen fortsätter i en allt högre takt och ritar om kartan för allt fler företag. Allt och alla blir uppkopplade, hastigheten i näten blir snabbare och trender som virtual reality och sakernas internet skapar nya tjänster och affärsmodeller. Vårt jobb har aldrig varit mer spännande än vad det är idag. Det som händer är häpnadsväckande och skapar digitala möjligheter för oss alla. De som väljer rätt väg säkerställer sitt företags konkurrenskraft även framåt.

Under våra 20 år som ledande konsultbolag har vi hjälpt många kunder att förbättra sina verksamheter. Det kommer vi att fortsätta att göra. Som när vi bidrar med teknisk kompetens i projekt Ngulia i Kenya. Tillsammans med bland annat Linköpings Universitet jobbar vi för att förhindra utrotningen av spetsnoshörningen. Idag finns det bara 650 stycken spetsnoshörningar kvar och med modern teknik hjälper vi parkvakterna att hålla borta tjuvskyttarna.

HiQ sågs tidigt som en attraktiv arbetsgivare som skapar vinnande resultat där det är kul på jobbet. Det är fortfarande dessa två delar som lyfts fram av kunder och medarbetare i definitionen av HiQ. När vi i januari utsågs till ett av Sveriges Karriärföretag så förstärktes bilden av HiQ som en spännande arbetsgivare ytterligare.

Ofta är det avancerade tekniska lösningar som ligger bakom produkter och tjänster som förenklar och utvecklar både våra liv och samhället i stort. Vi på HiQ menar att förenkling är vår tids innovation. Ta till exempel hur mycket enklare det är i kontakten med myndigheter tack vare digitaliseringen eller hur enkelt du kan överföra pengar till någon annan med hjälp av mobilen.

HiQs varumärke är starkare än någonsin. Våra finanser är fortsatt goda och vi fortsätter att prioritera kvalitet, lönsamhet och tillväxt. Vi känner oss redo att lämna tonåren bakom oss. Vi kommer att fortsätta vara bolaget som levererar resultat till våra aktieägare och kunder, och som har roligast på jobbet.

När jag idag kliver in på kontoret, så gör jag det fortfarande med min mobiltelefon i handen. Denna smarta pryl är idag något helt annat än vad den var 1995. Antennen är borta och ringa är numera sekundärt. Idag har jag mina nycklar, min musik, min plånbok och mitt sociala nätverk i handen. Mobiltelefonen får representera utvecklingen under dessa 20 år – en utveckling som bara börjat. Vad som väntar de närmsta 20 åren har jag ingen aning om. Och tur är väl det för utvecklingen kommer att vara minst lika häpnadsväckande som under våra tonår.

Lars Stugemo, VD och Koncernchef HiQ

VÅRT ERBJUDANDE

Mobilitet, digitalisering och "sakernas internet" är trender som i snabb takt skapar nya möjligheter för HiQ och för våra kunder. När allt blir uppkopplat länkas produkter, verksamhet och kommunikation samman, något vi ser inom alltifrån industrin till sjukvården.

Med tjänste- och produktutveckling i vårt DNA och en djup kunskap inom kommunikation och affär, hjälper vi våra kunder att dra nytta av den nya tekniken. Detta gör att vi idag kan ta en kund från idé och implementation till förvaltning och även vidareutveckling. Bredden i vårt erbjudande gör att vi idag jobbar med de traditionella kontaktytorna hos våra kunder men också med till exempel marknadsorganisationer, då tekniken blir allt viktigare även för dem.

HiQs hemmamarknad är Norden och vi vinner även internationella uppdrag. Vi jobbar idag med kunder i London och Kalifornien. HiQ inleder ofta partnerskap med bolag som ser mobilitet och digitalisering som kritiska faktorer för en framgångsrik verksamhet. HiQ bidrar då med både innovativ kraft och teknisk kompetens till utvecklingen av bolaget.

HiQ vinner också uppdrag som innebär helhetsansvar för specifika områden. Det kan till exempel handla om test- och kvalitetssäkrings-processer, digitala strategier eller simulering. HiQ driver omfattande projekt i nära anslutning till våra kunder, så kallade homeshoring-projekt.

Vi erbjuder kompletta team till våra kunder – team som både är effektiva och flexibla i att skapa resultat. Dessa team uppskattas mer och mer av våra kunder.

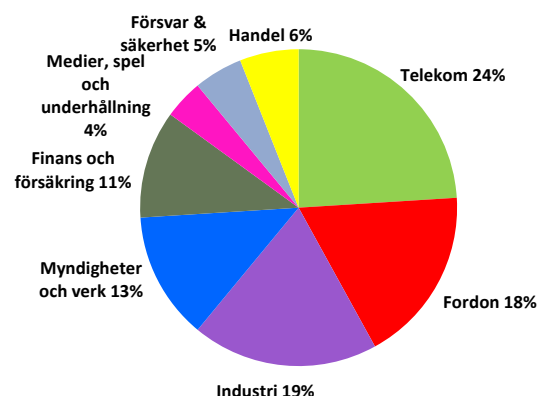
Exempel på nyheter som offentliggjorts under årets första kvartal är:

- HiQ stärker sin position inom digitalisering och innovation i fordonsindustrin när vi vinner ramavtal med en global aktör inom aktiv säkerhet.
- HiQ hjälper Västerås stad att förenkla och förbättra kontakten med både invånare och besökare, genom att ta fram en ny version av den huvudsakliga kommunikationskanalen www.vasteras.se
- HiQ moderniserar webbplatsen www.vl.se och förenklar för resenärer i Västmanland som söker information om sina resor.

- HiQ effektiviserar Nordic Green Energys digitala närvaro och skapar en plattform som förbättrar och förenklar kommunikationen med kunderna.
- HiQ bidrar med teknisk kompetens till projektet Ngulia i Kenya, som skapar den smarta savannen där det är enklare att skydda den utrotningshotade spetsnoshörningen från tjuvskytta.
- HiQ visar återigen att vi är en attraktiv arbetsgivare när man blir ett av årets Karriärföretag i Sverige. I granskningen ingår employer brand-mätningar, djupintervjuer och en medarbetarundersökning.
- HiQ vinner upplevelseindustrins Gyllene Hjulet tillsammans med Tele2, för projektet Tele2 Arena och utvecklandet av en innovativ kommunikationslösning som gör det enklare att få en interaktiv upplevelse inne på arenan.

Exempel på nyheter som offentliggjorts efter årets första kvartal:

- HiQ vinner nytt ramavtal med Kammarkollegiet inom systemutveckling. Avtalet beräknas totalt omsätta cirka 400 miljoner kronor per år och HiQ är en av sju leverantörer som får tilldelning. Avtalet omfattar hundratals myndigheter och verk.
- HiQ stärker sin position som ledande partner i finans- och försäkringssektorn när vi effektiviserar och implementerar processer för kvalitetssäkring och test för finländska försäkringsbolaget Fennia.



HiQs omsättning fördelad på branscher de senaste 12 månaderna

MARKNADSSEGMENT

TELEKOM

Mobilitet och ökad kapacitet blir allt viktigare för alla kunder i alla branscher. HiQ har sedan 1995 en mycket stark förankring inom telekom och vi samarbetar med globala och marknadsledande kunder. Vi har en gedigen kompetens inom telekomsystem, både ur teknisk och affärsmässig synvinkel.

I 20 år har vi arbetat med leverantörer, operatörer, användare och de lagstiftande myndigheterna. Vår branscherfarenhet och kunskap skapar stort värde för kunder och projekt i andra branscher, eftersom många är beroende av telekomteknik och mobilitet.

Exempelvis hjälper HiQ Microsoft Devices med en "sakernas internet"-lösning för datainsamling och analys. Syftet med lösningens insamlade data är att förbättra både mobilernas kvalitet och slutanvändarupplevelsen.

Exempel på kunder i detta segment är Ascom Wireless Solutions, Com Hem, Doro, Ericsson, Microsoft Devices, Nokia, Telenor, TDC och Tele2.

FORDON

Fordon och deras olika enheter är i allt större utsträckning uppkopplade och kommunicerar med varandra, vilket förenklar för oss människor och höjer säkerheten på våra vägar. Tekniken i fordonsindustrin tar ständigt nya steg och det ställs höga krav på kortare och effektivare utvecklingscykler.

Tillsammans med innovativa kunder är vi med och skapar aktiva säkerhetssystem, till exempel fordonståg. Fordon kopplar upp sig mot andra fordon, vilket bidrar till ökad säkerhet och minskad bränsleförbrukning. Vi utvecklar också ett 360-graders synfält runt fordon. Detta gör det möjligt att upptäcka faror och således undvika olyckor.

HiQ är även med och utvecklar miljövänliga fordon. Här är tekniken avgörande i att hitta effektiva lösningar som minskar utsläpp och förbrukning.

Exempel på kunder i detta segment är BorgWarner, Scania, Volvo Cars och Volvo Group.

INDUSTRI

Allt fler företag är totalt beroende av och ser möjligheterna med mobilitet och digitalisering. HiQ skapar nya affärserbjudanden och lösningar som förenklar verksamheter. Det tillverkas allt mer produkter och stödsystem som behöver utvecklingskapacitet, testning och kvalitetssäkring. "Molnet" används flitigt för att effektivisera verksamheter.

HiQ har en stark förankring i detta segment och samarbetar med flera globala aktörer med syftet att förenkla och förbättra. HiQ är bland annat strategisk partner till Finnair och SAS, med ansvar att hjälpa flygbolagen med utveckling, support och drift av affärskritiska crew management-system.

Exempel på kunder är ABB, Assa Abloy, Atlas Copco, Bombardier, Dekra, Electrolux, Empower, Finnair, Jeppesen Systems, Kuusakoski, Kerava Energy, Nordic Green Energy, SAS, SKF och Svevia.

MYNDIGHETER OCH VERK

Myndigheter och offentliga organisationer arbetar kontinuerligt med att öka servicenivån och förenkla för människor. För att göra detta utvecklas tekniska plattformar som effektiviserar och stärker verksamheten.

HiQ har arbetat med att utveckla affärskritiska lösningar för myndigheter och organisationer i över tio år – något som förenklar för människor i kontakten med myndigheter.

HiQ växer inom segmentet hälso- och sjukvård och har idag ett antal ramavtal med kommuner och landsting. Genom strategi och teknik gör vi det enklare för både vårdgivare och patienter – innan, under och efter vårdbesöket. Vi ser stor potential att effektivisera inom detta viktiga segment.

I och med det nya ramavtalet med Kammarkollegiet inom systemutveckling finns det stor potential att vinna marknadsandelar i segmentet. Avtalet beräknas totalt omsätta cirka 400 miljoner kronor per år och HiQ är en av sju leverantörer som får tilldelning. Avtalet omfattar hundratals myndigheter och verk.

Exempel på kunder är Arbetsförmedlingen, Göteborgs stad, Kammarkollegiet, Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap, Post- och Telestyrelsen, Regeringskansliet, Skatteverket,

Stockholms Läns Landsting, Västerås stad, Västra Götalandsregionen och finländska tullen.

FINANS OCH FÖRSÄKRING

Idag vill vi kunna göra våra bankärenden enkelt, snabbt och säkert - gärna via en mobil enhet. Detta gör att detta segment är under stark förändring. På HiQ kombinerar vi vår finanskompetens med expertis inom mobilitet och skapar konkurrenskraftiga erbjudanden inom mobila betalningar och banktjänster. Ett område där vi fortsätter att vinna uppdrag i Norden.

Swish, som HiQ utvecklat tillsammans med Bankgirot för Sveriges sex största banker, är en succé med snart tre miljoner användare. Swish möjliggör för privatpersoner att göra överföringar i realtid, utan bankdosor eller kontonummer.

Även i Finland är mobila banktjänster ett stort och erkänt expertområde för HiQ och vi har bland annat utvecklat världens första mobilbank med koppling till en butikskedjas bonuskundssystem.

Exempel på kunder är Bankgirot, Collector, Fennia, Handelsbanken, Lähitapiola, Nordea, OP Pohjola Group, S-gruppen, SEB, Skandiabanken, Swedbank, Trafikförsäkringsföreningen, Varma och Wasa Kredit.

MEDIER, SPEL OCH UNDERHÅLLNING

Dagens teknik gör att denna bransch fortsätter förändras i mycket hög takt. Idag kan vi streama högkvalitativt medieinnehåll nästan var vi än befinner oss. På HiQ använder vi oss av vår kunskap och erfarenhet från andra branscher när vi hjälper både de erfarna aktörerna och uppstickarna att skapa morgondagens lösningar.

Till exempel växer nätbaserad TV i snabb takt. HiQ är med och utvecklar ett antal tjänster för flera TV-kanaler i Norden och övriga Europa. Dagens tittare kan själva välja var, när och hur de vill se på TV, till exempel med hjälp av den IP-TV-tjänst som HiQ hjälper brittiska Channel 4 att utveckla.

HiQ är också med i utvecklingen av spel på nätet. Spel på nätet utvecklas ständigt och de nordiska aktörerna är framgångsrika på den globala spelmarknaden.

Exempel på kunder är Channel 4, DICE, Fintoto, GTECH, Göteborgs Symfoniker, King, MTG Radio, MTV 3 Finland, Natur & Kultur, Rovio, SBS TV, Spotify, Utbildningsradion och Veikkaus.

FÖRSVAR OCH SÄKERHET

Vi lever i en tid då försvar och säkerhet blir allt viktigare. Världsbilden blir osäkrare och försvarsfrågan sätts högre på agendan – inte minst IT-säkerhet blir viktigare för både företag och myndigheter. HiQs erfarenhet från området är sedan grundandet för 20 år sedan mycket omfattande.

HiQ har expertkompetens och vidareutvecklar träningsimulatorer för JAS 39 Gripen, ett arbete som inleddes redan i början av 90-talet. Hundratals piloter världen över har utbildats i simulatorer som HiQ är med och utvecklar.

HiQ hjälper Försvarets Materielverk med att förenkla spårningen av deras utrustning med hjälp av RFID-teknik – ett högteknologiskt samarbete som har fått internationell uppmärksamhet.

Exempel på kunder i detta segment är BAE, Försvarets Materielverk, Försvarsmakten och SAAB.

HANDEL

Idag ser vårt shoppande helt annorlunda ut än för bara några år sedan. Det är bekvämt och enkelt att handla online och försäljning via webb och mobil slår ständigt nya rekord.

HiQ har under flera år byggt upp en bred branschkunskap och vi är idag leverantör till ledande internationella handelskedjor. Vi samarbetar med kunden från idé och design till kvalitetssäkring inom alltifrån e-handel och mobilhandel, inköps- och logistiksystem till marknads- och försäljningsverktyg.

Exempel på kunder är ICA, Lähikauppa, Stockmann, Vianor och Volvohandelns Utvecklings AB.

UTVECKLINGEN I KONCERNEN

Vi nyanställer, växer och vinner nya kunder och ramavtal i ett kvartal som fortsätter att präglas av omstruktureringarna i telekomindustrin.

HiQ Finland fortsätter att växa inom handel och har en fortsatt stark förankring inom finanssektorn. Bolaget gör ett mycket starkt första kvartal på året.

I Stockholm är HiQ en ledande aktör med närvaro i samtliga marknadssegment. Bolaget fortsätter att utvecklas bra och stärker sin position ytterligare.

HiQ i Mälardalen har en tydlig närvaro inom industri och försvar och inleder året stabilt.

I Göteborg är HiQ fortsatt branschledande med stark närvaro i framförallt fordons- och telekomindustrin. HiQ Göteborg gör ett bra kvartal och fortsätter att bredda sin kundbas.

I Skåne fortsätter HiQ att bredda sin verksamhet och växer tydligt inom industrisegmentet. Bolaget gör en bra inledning på året på en tuff marknad.

Vårt bolag med verksamhet i Linköping och Norrköping växer och gör bra resultat. Bolaget har en stark närvaro inom telekom och industri.

I Karlskrona gör HiQ ett bra resultat på den telekom- och försvarstunga marknaden samtidigt som det sker en breddning av marknadsmixen.

LEVERANSMODELLER

HiQ erbjuder en flexibel leveransmodell med kunden i fokus. Vi erbjuder specialistkompetens i projekt på plats hos kund, genomför projekt i egna lokaler och via vårt nearshore-kontor.

Antalet åtaganden åt våra kunder växer och är idag en betydande del av vår affär. Åtaganden är projekt där vi ansvarar för slutresultatet och styr över bemanningen.

MARKNADSFÖRING & KOMMUNIKATION

Under våren släpps den tredje upplagan av uppmärksammade HiQ Magazine. Vi gör en betraktelse av den tid vi lever i och hur förenkling blir allt viktigare när tekniken blir en allt större del av våra liv. Bland annat kan man läsa om deckardrottningen som var HiQs första konsult, hur tekniken utmanar döden, robotarnas roll i våra liv och om den finländska startupvågen. Artiklarna används även flitigt i HiQs övriga kommunikationskanaler online.

MEDARBETARE

Vid periodens slut uppgår antalet medarbetare till 1 395 (1 346) st, varav antalet medarbetare i tjänst är 1 295 (1 261) st.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

HiQs omsättning uppgår till 391,3 (348,6) Mkr.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 46,1 (36,1) Mkr, vilket motsvarar en marginal på 11,8 (10,3) procent.

Koncernens finansnetto för perioden uppgår till -0,2 (0,0) Mkr.

Resultatet före skatt (PTP) uppgår till 45,9 (36,1) Mkr.

INVESTERINGAR

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgår under perioden till 2,1 (1,1) Mkr. Därav utgör investeringar i nya lokaler 0,3 (0,4) Mkr, i inventarier 0,1 (0,3) Mkr och i finansiell leasing 1,7 (0,4) Mkr.

FINANSIELL STÄLLNING

Rörelsens kassaflöde uppgår till 26,1 (23,2) Mkr.

Koncernens likvida medel uppgår den 31 mars till 204,3 (227,1) Mkr. Jämfört med 31 december 2014 ökar de likvida medlen med 24,3 Mkr.

Räntebärande nettokassa uppgår vid periodens slut till 177,3 (200,2) Mkr.

Det egna kapitalet uppgår vid periodens slut till 589,6 (581,6) Mkr och soliditeten till 58,2 (59,5) procent.

FRAMTIDSUTSIKTER

HiQ hjälper kunder att förenkla och förbättra med hjälp av vårt teknik-, affärs- och verksamhetskunnande. Vi bidrar till framväxten av det moderna samhället där den mobila livsstilen och uppkopplade enheter i hög takt driver efterfrågan på nya produkter, tjänster och affärsmodeller.

Vi jobbar tätt ihop med kunderna då digitaliseringen blir en allt viktigare del av våra kunders verksamheter.

Vår expertis och vår starka finansiella ställning gör att vi ser möjligheter att flytta fram våra positioner ytterligare i de marknadssegment och områden där vi är verksamma.

HiQs huvudstrategi är att vara ett innovativt och ledande specialiserat tjänsteföretag med hjärtat i Norden.

HiQs tillväxtstrategi är att växa organiskt kompletterat med strategiska förvärv. HiQs förvävsstrategi syftar till att stärka bolaget geografiskt genom att utöka den nordiska närvaron och att förvärva bolag som tillför ny kompetens.

HiQ tror på en långsiktig tillväxt i samtliga branscher där HiQ är aktivt. Vi tror också att antalet branscher där

tekniken är en avgörande framgångsfaktor kommer att fortsätta öka.

Vår strategi är att:

- Vara ett högkvalitativt konsultbolag för kunder, medarbetare och aktieägare
- Vara lönsam, generera god tillväxt, ha starka kassaflöden och skapa god långsiktig direktavkastning till aktieägarna
- Vara det ledande företaget i Norden inom våra segment

HiQ prioriterar kvalitet, lönsamhet och tillväxt – i den ordningen. HiQ lämnar inga prognoser.

AKTIEN

Antalet utestående aktier i HiQ International AB uppgår per den 31 mars 2015 till 53 139 023 aktier, vilket är oförändrat jämfört med den 1 januari 2015.

ÅRSSTÄMMA

HiQs årsstämma ägde rum den 24 mars 2015 i HiQs lokaler på Regeringsgatan 20, 9 tr i Stockholm.

- Till styrelseledamöter omvaldes Gunnel Duveblad, Ken Gerhardsen, Ulrika Hagdahl, Erik Hallberg, Johanna Fagrell Köhler, Raimo Lind, Anders Ljungh och Lars Stugemo. Årsstämman utsåg Anders Ljungh till styrelseordförande.
- Årsstämman beslutade att fastställa den framlagda årsredovisningen samt bevilja styrelsen och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2014.
- Årsstämman beslutade om uppdelning av aktier och obligatoriskt inlösenförfarande. Detaljer kring detta återfinns under rubriken INLÖSEN AV AKTIER.

För en utförligare genomgång av årsstämman och där fattade beslut hänvisas till vår webbplats www.hiq.se

INLÖSEN AV AKTIER

Den 24 mars 2015 beslutade årsstämman att 2,60 kr per aktie, totalt 138,2 Mkr, delas ut till aktieägarna i form av en split och ett obligatoriskt inlösenförfarande. Avstämningsdag för aktiesplit var den 13 april 2015 och handel i inlösningsaktier sker under perioden 14 april

till och med 27 april. Utbetalningsdag för inlösenbeloppet väntas vara den 8 maj 2015.

Beloppet ligger över HiQs långsiktiga utdelningspolicy, som innebär att den långsiktiga utdelningsnivån ska uppgå till cirka 50 procent av HiQs resultat efter skatt.

OPTIONER

Den 24 mars 2015 fattade årsstämman beslut om ett teckningsoptionsprogram riktat till medarbetare i HiQ.

Teckningsoptionsprogrammet består av två serier, där första serien ges ut under maj månad och den andra serien i november månad. Dessa riktas till samtliga anställda i Sverige, Finland och Danmark.

Med beaktande av utestående optioner enligt tidigare optionsprogram och ett eventuellt fullt utnyttjande av det av årsstämman beslutade programmet uppgår den sammanlagda utspädningseffekten till cirka 5,3 procent.

MODERBOLAGET

Resultatet efter skatt för HiQ International AB uppgår till -3,9 (-2,7) Mkr.

Per den 31 mars 2015 uppgår bolagets räntebärande nettokassa till 121,7 (107,0) Mkr, det justerade egna kapitalet till 345,1 (389,8) Mkr samt soliditeten 58,5 (62,4) procent.

Bolagets nettoinvesteringar under perioden uppgår till 0,0 (0,0) Mkr.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i överensstämmelse med IAS 34 "Delårsrapportering" och Årsredovisningslagen.

Samma redovisningsprinciper används som i den senaste årsredovisningen med undantag för att vissa ändringar (vilka omnämns i HiQs årsredovisning för 2014) i befintliga standarder samt tolkningsuttalanden trätt i kraft. Bedömningen är att dessa inte har någon påverkan på koncernens räkenskaper under perioden.

För moderbolaget tillämpas Årsredovisningslagen samt Rådet för Finansiell Rapportering RFR 2.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

HiQs verksamhet påverkas av en rad olika faktorer varav vissa ligger inom företagens kontroll medan andra

ligger utanför. För ett konsultföretag som HiQ påverkas verksamheten av bland annat verksamhetsrelaterade risker såsom rekrytering, projektrisker, konkurrens och prispress, våra större kunders utveckling, kundförluster samt förmågan att ingå ramavtal. Marknadsrelaterade risker inkluderar konjunkturrisker. Finansiella risker inkluderar valutakursrisker och ränterisker.

För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till HiQs årsredovisning 2014, sid 12.

RAPPORTTILLFÄLLEN FÖR 2015:

Delårsrapport januari-juni 2015: 12 augusti 2015

Delårsrapport januari-september 2015: 22 oktober 2015

Delårsrapport januari–december 2015: 27 januari 2016

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, KONTAKTA GÄRNA:

Lars Stugemo, koncernchef och VD, HiQ, tel. 08-588 90 000
Peter H. Lindecrantz, Informationschef, HiQ, tel. 0704-200 103
HiQ International AB (publ) org. Nr 556529-3205
Regeringsgatan 20, 9tr
Box 7421
103 91 STOCKHOLM
tel: 08-588 90 000
fax: 08-588 90 001

www.hiq.se

Stockholm 22 april 2015

Styrelsen för HiQ International AB (publ)

Denna rapport har inte varit föremål för en revisorsgranskning.

Informationen är sådan som HiQ skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Denna rapport lämnades för offentliggörande kl. 07.30 den 22 april 2015.

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Rapport över totalresultatet

Belopp tkr	Jan-mars	Jan-mars	RTM	2014
	2015	2014		
Nettoomsättning	391 320	348 566	1 421 595	1 378 841
Uppdragsspecifika externa kostnader	-46 684	-38 368	-167 876	-159 560
Personalkostnader	-275 172	-252 490	-1 003 326	-980 644
Övriga externa kostnader	-20 686	-18 951	-82 678	-80 943
Avskrivningar	-2 704	-2 705	-10 287	-10 288
Rörelseresultat	46 074	36 052	157 428	147 406
Finansiella intäkter	53	247	936	1 130
Finansiella kostnader	-225	-219	-682	-676
Resultat före skatt	45 902	36 080	157 682	147 860
Skatt på periodens resultat	-10 226	-8 271	-34 822	-32 867
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	35 676	27 809	122 860	114 993

Övrigt totalresultat

Poster som senare kan återföras i resultaträkningen

Valutakursdifferenser	-6 062	-17	9 845	15 890
Övrigt totalresultat för perioden	-6 062	-17	9 845	15 890
Periodens totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare	29 614	27 792	132 705	130 883

Vinst per aktie hänförlig till moderbolagets aktieägare (baserat på periodens resultat)

Vinst/aktie (kr), före utspädning	0,67	0,53	2,32	2,18
Vinst/aktie (kr), efter utspädning	0,67	0,53	2,32	2,17
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	53 139	52 752	52 881	52 784
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	53 401	52 901	52 960	52 890

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Balansräkning

Belopp i tkr	31 mars 2015	31 mars 2014	31 dec 2014
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	35 784	35 512	36 073
Immateriella tillgångar			
Goodwill	337 190	329 081	343 211
Övriga immateriella tillgångar	569	1 440	820
Finansiella tillgångar	16 314	15 400	15 066
Summa anläggningstillgångar	389 857	381 433	395 170
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar	267 724	226 753	281 485
Aktuell skattefordran	6 672	10 042	20 366
Övriga fordringar	4 027	4 157	3 709
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	140 013	128 763	108 283
Likvida medel	204 306	227 118	180 050
Summa omsättningstillgångar	622 742	596 833	593 893
Summa tillgångar	1 012 599	978 266	989 063
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	589 622	581 616	698 169
Summa eget kapital	589 622	581 616	698 169
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	20 639	20 726	21 946
Uppskjutna skatteskulder	86	287	140
Summa långfristiga skulder	20 725	21 013	22 086
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	6 350	6 175	5 789
Leverantörsskulder	45 653	38 669	49 123
Övriga skulder*	210 642	199 154	82 367
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	139 607	131 639	131 529
Summa kortfristiga skulder	402 252	375 637	268 808
Summa eget kapital och skulder	1 012 599	978 266	989 063

* 31 mars 2015 - inkluderar ett belopp om ca 138 Mkr som årsstämman har beslutat skall delas ut till bolagets aktieägare i form av split och obligatorisk inlösen. Utbetalning av inlösenbelopp sker omkring den 8 maj 2015.

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Belopp i tkr	Jan-mars 2015	Jan-mars 2014	RTM	2014
Kassaflödesanalys				
Kassaflöde före rörelsekapitalförändring & investeringar	50 090	36 991	135 828	122 729
Förändring av rörelsekapital	-23 990	-13 793	-28 972	-18 775
Kassaflöde före investeringar	26 100	23 198	106 856	103 954
Kassaflöde från investeringar	-500	-805	-3 007	-3 312
Kassaflöde efter investeringar	25 600	22 393	103 849	100 642
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 344	-2 624	-126 662	-127 942
Periodens kassaflöde	24 256	19 769	-22 813	-27 300
Likvida medel vid periodens början	180 050	207 349	227 118	207 349
Likvida medel vid periodens slut	204 306	227 118	204 306	180 050
Förändring eget kapital				
Ingående eget kapital	698 169	690 978	581 616	690 978
Utdelning / inlösen	-138 161	-137 154	-138 161	-137 154
Optionspremier	0	0	1 139	1 139
Nyemission vid lösen av teckningsoptioner	0	0	12 323	12 323
Periodens totalresultat	29 614	27 792	132 705	130 883
Utgående eget kapital	589 622	581 616	589 622	698 169
Nyckeltal				
Rörelseresultat (EBIT)	46 074	36 052	157 428	147 406
Rörelsemarginal	11,8%	10,3%	11,1%	10,7%
Vinstmarginal	11,7%	10,4%	11,1%	10,7%
Sysselsatt kapital	616 611	608 517	616 611	725 904
Operativt kapital	412 305	381 399	412 305	545 854
Avkastning på operativt kapital	9,6%	8,1%	39,7%	27,9%
Avkastning på eget kapital	5,5%	4,4%	21,0%	16,6%
Finansiell ställning				
Kostnadsförda datorinvesteringar	745	784	3 022	3 061
Likvida medel	204 306	227 118	204 306	180 050
Räntebärande nettokassa	177 317	200 217	177 317	152 312
Eget kapital	589 622	581 616	589 622	698 169
Soliditet	58,2%	59,5%	58,2%	70,6%
Medarbetare				
Antal anställda per sista i kvartalet	1 395	1 346	1 395	1 412
Antal medarbetare i tjänst per sista i kvartalet	1 295	1 261	1 295	1 301
Medelantal medarbetare i tjänst	1 275	1 213	1 252	1 237
Förädlingsvärde/medarbetare	244	230	897	881
Omsättning/medarbetare	307	287	1 135	1 115
Rörelseresultat/medarbetare	36	30	126	119
Aktiedata				
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	53 139	52 752	53 139	53 139
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	53 139	52 752	52 881	52 784
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	53 401	52 901	52 960	52 890
Vinst/aktie före utspädning, kr	0,67	0,53	2,32	2,18
Vinst/aktie efter utspädning, kr	0,67	0,53	2,32	2,17
EK/aktie, kr	11,10	11,03	11,10	13,14

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205
Segmentsrapportering

	Jan - mars 2015			
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	326 497	64 823		391 320
Intäkter från andra segment	0	0		0
Summa intäkter	326 497	64 823	0	391 320
Rörelseresultat	39 399	11 406	-4 731	46 074
<i>Rörelsemarginal %</i>	12,1%	17,6%		11,8%
Finansnetto				-172
Resultat före skatt				45 902
Tillgångar*	616 786	339 026	56 787	1 012 599

	Jan - mars 2014			
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	294 946	53 610	0	348 556
Intäkter från andra segment	0	0	0	0
Summa intäkter	294 946	53 610	0	348 556
Rörelseresultat	36 557	2 582	-3 087	36 052
<i>Rörelsemarginal %</i>	12,4%	4,8%		10,3%
Finansnetto				28
Resultat före skatt				36 080
Tillgångar*	582 943	328 840	66 483	978 266

* Tillgångar per segment består av tillgångar som används i den löpande verksamheten och som tillförlitligt kan fördelas per segment. Detta innebär att i tillgångar inkluderas materiella anläggnings-tillgångar och omsättningstillgångar. Finansiella tillgångar har koncernen inte fördelat per segment.

HiQ International moderbolag
Org. Nr 556529-3205
Resultaträkning

Belopp tkr	Jan-mars	Jan-mars	RTM	2014
	2015	2014		
Nettoomsättning	7 547	8 385	35 589	36 427
Uppdragsspecifika externa kostnader	-137	-388	-6 387	-6 638
Övriga externa kostnader	-5 428	-4 818	-19 091	-18 481
Personalkostnader	-7 064	-6 436	-23 223	-22 595
Avskrivningar och nedskrivningar	-147	-157	-607	-617
Rörelseresultat	-5 229	-3 414	-13 719	-11 904
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	107 911	107 911
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	314	182	1 234	1 102
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	-71	-173	-1 919	-2 021
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	-4 986	-3 405	93 507	95 088
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0
Skatt på periodens resultat	1 093	740	-13 472	-13 825
Periodens resultat	-3 893	-2 665	80 035	81 263
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-3 893	-2 665	80 035	81 263

Balansräkning

Belopp i tkr	31 Mar	31 Mar	31 Dec
	2015	2014	2014
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	1 010	1 617	1 157
Finansiella anläggningstillgångar	407 492	407 159	406 399
Summa anläggningstillgångar	408 502	408 776	407 556
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar	136	103	141
Fordringar på koncernföretag	2 885	2 746	40 208
Skattefordringar	10 898	14 431	6 797
Övriga fordringar	588	976	856
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 636	4 254	3 874
Likvida medel	163 710	193 443	110 452
Summa omsättningstillgångar	181 853	215 953	162 328
Summa tillgångar	590 355	624 729	569 884

EGET KAPITAL OCH SKULDER
Eget kapital

Bundet eget kapital	46 733	46 695	46 733
Fritt eget kapital	298 371	343 073	440 424
Summa eget kapital	345 104	389 768	487 157
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1 342	1 211	4 975
Skulder till koncernföretag	96 622	89 502	67 451
Övriga skulder*	138 749	137 669	1 059
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8 538	6 579	9 242
Summa kortfristiga skulder	245 251	234 961	82 727
Summa eget kapital och skulder	590 355	624 729	569 884

* 31 mars 2015 - inkluderar ett belopp om ca 138 Mkr som årsstämman har beslutat skall delas ut till bolagets aktieägare i form av split och obligatorisk inlösen. Utbetalning av inlösenbelopp sker omkring den 8 maj 2015.