

TILLVÄXT, ÖKAD VINST OCH STARKT KASSAFLÖDE

JANUARI – DECEMBER 2014

- Omsättningen uppgår till 1 378,8 (1 305,1) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 147,4 (138,9) Mkr, en rörelsemarginal på 10,7 procent
- Resultat före skatt uppgår till 147,9 (139,3) Mkr
- Resultat efter skatt uppgår till 115,0 (107,1) Mkr
- Vinst per aktie uppgår till 2,18 (2,03) kr
- Kassaflödet från rörelsen uppgår till 104,0 (130,8) Mkr
- Likvida medel uppgår till 180,1 (207,3) Mkr
- Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 2,60 kr per aktie, totalt 138,2 Mkr

OKTOBER – DECEMBER 2014

- Omsättningen uppgår till 389,2 (348,3) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 48,4 (40,5) Mkr, en rörelsemarginal på 12,4 procent
- Resultat före skatt uppgår till 48,6 (40,8) Mkr
- Resultat efter skatt uppgår till 38,2 (32,0) Mkr
- Vinst per aktie uppgår till 0,72 (0,61) kr

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER 2014

- HiQ vinner många nya ramavtal inom offentlig sektor, till exempel med Göteborgs stad, Kammarkollegiet Väst, Skatteverket, Stockholms läns landsting och Systembolaget
- HiQ hjälper Göteborgs Symfoniorkester att ta fram en lösning som gör det möjligt att streama konserter i mobilen
- HiQ skapar en "sakernas internet" – lösning för Microsoft Devices mobildivision
- HiQ skapar tillsammans med Post- och Telestyrelsen (PTS) ett Facebook för dövblinda
- HiQ tar fram nästa generations mobila banktjänster för S-gruppen i Finland
- HiQ vinner betydande uppdrag för flygbolagen SAS och Finnair
- HiQ förenklar leveransen av varor till Volvofordon i projektet "Roam Delivery"
- HiQ hjälper Volvo Cars att skapa en 360-gradersvy runt fordonet för att undvika olyckor
- HiQ blir ansvarigt för underhåll och utveckling av verksamhetskritiska system för finländska tullen
- HiQs Kunskapsbaren åker på turné och gästas av över 4 000 gäster på sju orter
- Rockbandet Backyard Babies väljer HiQ som digital partner för sin comeback
- HiQ nomineras tvåfaldigt till Svenska Designpriset och vinner även nomineringar till Guldmobilen och Svenska Publishingpriset

Informationen är sådan som HiQ skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Denna rapport lämnades för offentliggörande kl. 07.30 den 28 januari 2015.

HiQ skapar en bättre värld genom att förenkla och förbättra människors liv. Vi är en given partner till alla som vill skapa resultat som gör skillnad i en digitaliserad värld. HiQ har 1400 specialister och finns i fyra länder. Bolaget grundades 1995 och är noterat på Nasdaq OMX Stockholm MidCap. För mer information och inspiration, besök www.hiq.se

VD-ORD

När vi summerar 2014 kan vi konstatera att vi fortsätter att växa och vinna marknadsandelar. Omsättningen ökar till 1 378,8 Mkr och vinsten till 147,4 Mkr. Vi har ett starkt kassaflöde på 104,0 Mkr och vi är idag fler anställda än någonsin. Under året vinner vi flera uppdrag med globala aktörer.

Digitaliseringen, mobilitet och "sakernas internet" är tre trender som sätter HiQ på kartan i Norden och internationellt. Vi vill förenkla människors liv och göra världen bättre och de lösningar vi tar fram tillsammans med våra kunder skapar ett värde för människor.

Våra liv präglas allt mer av digitaliseringen av samhället. Detta märks ständigt i vår vardag, som till exempel i vårt umgänge med andra, i våra jobb, när vi kör bil och när vi konsumerar media. Navet i vår förändrade livsstil är de smarta mobilerna och att vi ständigt är uppkopplade. När allt kopplas upp, skapas oändliga möjligheter för oss människor, men också för företag och organisationer. Produktbolag utvecklas till tjänsteföretag och nya innovativa affärsmodeller skapas.

Aldrig förr har våra kunder varit mer måna om att utveckla och förenkla sina verksamheter med hjälp av den senaste tekniken för att utveckla nya produkter och tjänster. Den mobila betalningslösningen Swish, som vi tagit fram tillsammans med Bankgirot gör det enkelt att föra över pengar. Idag använder två miljoner svenskar Swish och för dem är kontantsamhället ett minne blott.

Tillsammans med globala varumärken inom fordonsindustrin flyttar vi ständigt fram vår position. Innovationskraften i detta segment är mycket hög. I projektet Non-Hit Car & Truck, skapar vi tillsammans med kunden en 360-gradersvy runt fordonet för att undvika olyckor. I projektet Roam Delivery förenklar vi leveransen av varor. Med hjälp av GPS och en digital nyckel levereras varorna enkelt och smidigt direkt till bilen där den är parkerad.

Hälso- och sjukvård är ett område vi ser med stor tillförsikt på och som är i stort behov av att förbättra upplevelsen innan, under och efter besöket för patienten. Vi använder oss av vår erfarenhet från många olika branscher och vi har ett starkt team av specialister som under året vinner flera viktiga ramavtal och uppdrag.

På den årliga digitala affärsmässan SIME på Cirkus i Stockholm är HiQ numera en viktig del av innehållet. I takt med att allt fler individer med anknytning till marknadsföring får upp ögonen för HiQ och vad vi kan erbjuda, så blir sammanhang som SIME viktiga att synas på.

HiQ är ett värderingsstyrt bolag, där våra värderingar *resultat, ansvar, enkelhet och glädje*, genomsyrar allt vi gör. Vi får ofta höra att vi föreslagit oväntade och mer effektiva lösningar och att vi är bra på att tillföra glädje i de team vi jobbar i. Det blir vi glada och stolta över. Att vi lever efter våra värderingar är en konkurrensfördel för oss och våra kunder. Vi har branschens bästa medarbetare, som inte bara levererar det förväntade, utan även "det avgörande extra".

Att vi är en attraktiv arbetsgivare ser vi till exempel när vi rankas som bästa konsultbolag inom IT i *Ingenjörsmeter*. Vi rekryterar de bästa medarbetarna, vilket skapar team sammansatta av personer med olika kulturell bakgrund, en mix av tjejer och killar och gamla och unga. Mångfald och möjligheten att få vara sig själv på arbetsplatsen kommer på köpet och är bra för dynamiken. Har vi en bra dynamik, främjar det kreativiteten, som i sin tur gör oss mer innovativa och konkurrenskraftiga. Vi kan till exempel se att andelen tjejer på HiQ ökar och att det idag finns mer än 30 olika nationaliteter representerade bland våra medarbetare.

I år fyller HiQ 20 år. Trots att vi lämnat tonåren bakom oss, är vi ett ungt, hungrigt och resultatorienterat företag som hela tiden strävar efter att göra skillnad i människors liv. Med starka finanser och 1 400 kompetenta och ambitiösa medarbetare, är HiQ mycket väl positionerat inför framtiden.

Lars Stugemo, VD och Koncernchef

VÅRT ERBJUDANDE

Mobilitet, digitalisering och "sakernas internet" är trender som i snabb takt skapar nya möjligheter för HiQ och för våra kunder. När allt blir uppkopplat länkas produkter, verksamhet och kommunikation samman, något vi ser inom alltifrån industrin till sjukvården.

Med tjänste- och produktutveckling i vårt DNA och en djup kunskap inom kommunikation och affär, hjälper vi våra kunder att dra nytta av den nya tekniken. Detta gör att vi idag kan ta en kund från idé ända till implementation och till och med förvaltning. Bredden i vårt erbjudande gör att vi idag jobbar med de traditionella kontaktytorna hos våra kunder men även med till exempel marknadsorganisationer, då tekniken blir allt viktigare för dem också.

HiQs hemmamarknad är Norden och vi vinner även internationella uppdrag. Vi jobbar idag i projekt i London och Kalifornien. HiQ inleder ofta partnerskap med bolag som ser mobilitet och digitalisering som kritiska faktorer för en framgångsrik verksamhet. HiQ bidrar då med både innovativ kraft och teknisk kompetens till utvecklingen av bolaget.

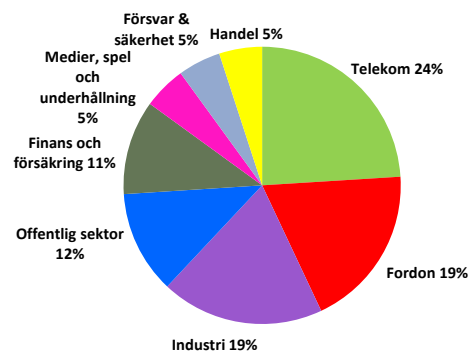
HiQ vinner också uppdrag som innebär helhetsansvar för specifika områden. Det kan till exempel handla om test- och kvalitetssäkrings-processer, digitala strategier eller simulering. HiQ driver också framgångsrikt omfattande projekt i nära anslutning till våra kunder, så kallade homeshoring-projekt.

Vi erbjuder kompletta team till våra kunder – team som både är effektiva och flexibla i att skapa resultat. Dessa team uppskattas mer och mer av våra kunder.

Exempel på nyheter som offentliggjorts under det fjärde kvartalet:

- HiQ vinner fem av sex möjliga kategorier när Göteborgs stad upphandlar konsulttjänster. De vunna kategorierna är verksamhetsutveckling, systemutveckling & förvaltning, ledning och styrning, infrastruktur & kommunikation samt geografiska informationssystem.
- HiQ vinner ramavtal med Stockholms Läns Landsting och Uppsala Läns Landsting, samt uppdraget att förvalta och vidareutveckla verktyget "Vården i siffror".

- Vid Kammarkollegiets tilldelningsbeslut avseende konsulttjänster i Västsverige, vinner HiQ fyra områden: användbarhet, test & testledning, verksamhetsutveckling/krav samt IT-säkerhet.
- HiQ hjälper Microsoft Devices med en analyslösning för deras mobildivision. Den effektiva "sakernas internet"-lösningen är molnbaserad och med hjälp av insamlad data kan man förbättra mobilernas kvalitet och användarupplevelse.
- HiQ skapar ResLedaren – en mobiltjänst som gör det enklare och tryggare för personer med kognitiva funktionsnedsättningar (till exempel ADHD och autism) and använda Stockholms kollektivtrafik.
- HiQ hjälper Volvo Cars att ta fram en 360-gradersvy runt fordonet i projektet "Non-Hit Car & Truck" – syftet är att upptäcka och undvika faror innan olyckan är framme.
- HiQs turné med föreläsningar, musik och sociala aktiviteter, Kunskapsbaren genomförs under hösten. Turnén är en succé och samlar över 4000 gäster som lyssnar till 40 talare på sju orter.
- HiQ vinner uppdraget som Digital Partner till Backyard Babies. Bandet planerar en comeback under 2015 och kommer att lyfta sin digitala närvaro och profil tillsammans med HiQ.



HiQs omsättning fördelad på branscher de senaste 12 månaderna

MARKNAD

Idag jobbar vi brett över sju marknadssegment. Trenden visar på att IT blir en allt större del hos våra kunder. Lösningar från ett segment används i helt andra segment och allt fler aktörer blir IT-företag.

TELEKOM

Mobilitet och ökad kapacitet blir allt viktigare för alla kunder i alla branscher. HiQ har sedan 1995 en mycket stark förankring inom telekom och vi samarbetar med globala och marknadsledande kunder. Vi har en gedigen kompetens inom telekomsystem, både ur teknisk och affärsmässig synvinkel.

I snart 20 år har vi arbetat med leverantörer, operatörer, användare och de lagstiftande myndigheterna. Vår branschferenhet och kunskap skapar stort värde för kunder och projekt i andra branscher, eftersom många är beroende av telekomteknik och mobilitet.

Exempelvis hjälper HiQ Microsoft Devices med en effektiv, molnbaserad "sakernas internet"-lösning för datainsamling och analys. Syftet med lösningens insamlade data är att förbättra både mobilernas kvalitet och slutanvändarupplevelsen. Tack vare lösningen går det att förutspå trender och modifiera funktionalitet.

Exempel på kunder i detta segment är Ascom Wireless Solutions, Com Hem, Doro, Ericsson, Microsoft Devices, Nokia, Telenor, TDC och Tele2.

FORDON

Fordon och deras olika enheter är i allt större utsträckning uppkopplade och kommunicerar med varandra, vilket förenklar för oss människor och höjer säkerheten på våra vägar. Tekniken i fordonsindustrin tar ständigt nya steg och det ställs höga krav på kortare och effektivare utvecklingscykler.

Tillsammans med innovativa kunder är vi med och skapar aktiva säkerhetssystem, till exempel fordonståg. Fordon kopplar upp sig mot andra fordon, vilket bidrar till ökad säkerhet och minskad bränsleförbrukning. Vi utvecklar också ett 360-graders synfält runt fordon. Detta gör det möjligt att upptäcka faror och således undvika olyckor.

HiQ är även med och utvecklar miljövänliga fordon. Här är tekniken avgörande i att hitta effektiva lösningar som minskar utsläpp och förbrukning.

Exempel på kunder i detta segment är BorgWarner, Scania, Volvo Cars och Volvo Group.

INDUSTRI

Allt fler företag är totalt beroende av och ser möjligheterna med mobilitet och IT. HiQ skapar nya affärserbjudanden och lösningar som förenklar verksamheter. Det tillverkas allt mer IT-beroende produkter och stödssystem som behöver utvecklingskapacitet, testning och kvalitetssäkring. "Molnet" används flitigt för att effektivisera verksamheter.

HiQ har en stark förankring i detta segment och samarbetar med flera globala aktörer i detta förenklings- och förbättringsarbete. HiQ är bland annat strategisk partner till Finnair och SAS, med ansvar att hjälpa flygbolagen med utveckling, support och drift av affärskritiska crew management-system.

Exempel på kunder är ABB, Assa Abloy, Atlas Copco, Bombardier, Dekra, Electrolux, Empower, Finnair, Jeppesen Systems, Kuusakoski, Kerava Energy, SAS, SKF och Svevia.

OFFENTLIG SEKTOR

Myndigheter och offentliga organisationer arbetar kontinuerligt med att öka servicenivån och förenkla för människor. För att göra detta utvecklas en IT-miljö som effektiviserar och stärker verksamheten.

HiQ har arbetat med att utveckla affärskritiska IT-lösningar för myndigheter och organisationer i över tio år – något som förenklar för människor i kontakten med myndigheter.

HiQ växer inom segmentet hälso- och sjukvård och har idag ett antal ramavtal med kommuner och landsting. Genom strategi och teknik gör vi det enklare för både vårdgivare och patienter – innan, under och efter vårdbesöket. Vi ser stor potential att effektivisera inom detta viktiga segment.

Exempel på kunder är Arbetsförmedlingen, Göteborgs stad, Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap, Post- och Telestyrelsen, Regeringskansliet, Skatteverket, Stockholms Läns Landsting, Trafikförsäkringsföreningen, Västra Götalandsregionen och finländska tullen.

FINANS OCH FÖRSÄKRING

Idag vill vi kunna göra våra bankärenden enkelt, snabbt och säkert - gärna via en mobil enhet. Detta gör att detta segment är under stark förändring. På HiQ kombinerar vi vår finanskompetens med expertis inom mobilitet och skapar konkurrenskraftiga erbjudanden inom mobila betalningar och banktjänster. Ett område där vi fortsätter att vinna uppdrag i Norden.

Swish, som HiQ utvecklat tillsammans med Bankgirot för Sveriges sex största banker, är en succé med över två miljoner användare. Swish möjliggör för privatpersoner att göra överföringar i realtid, utan bankdosor eller kontonummer.

Även i Finland är mobila banktjänster ett stort och erkänt expertområde för HiQ och vi har bland annat utvecklat världens första mobilbank med koppling till en butikskedjas bonuskundssystem.

Exempel på kunder är Bankgirot, Collector, Handelsbanken, Nordea, OP Pohjola Group, S-gruppen, SEB, Skandiabanken, Swedbank, Varma och Wasa Kredit.

MEDIER, SPEL OCH UNDERHÅLLNING

Dagens teknik gör att denna bransch just nu förändras i mycket hög takt. Idag kan vi spela på spel och streama högkvalitativt medieinnehåll nästan var vi än befinner oss. På HiQ använder vi oss av vår kunskap och erfarenhet från andra branscher när vi hjälper både de erfarna aktörerna och uppstickarna att skapa morgondagens lösningar.

Till exempel växer nätbaserad TV i snabb takt. HiQ är med och utvecklar ett antal tjänster för flera TV-kanaler i Norden och övriga Europa. Dagens tittare kan själva välja var, när och hur de vill se på TV, till exempel med hjälp av den IP-TV-tjänst som HiQ hjälpt brittiska Channel 4 att utveckla.

HiQ är också med i utvecklingen av spel på nätet. Spel på nätet utvecklas ständigt och de nordiska aktörerna är framgångsrika på den globala spelmarknaden.

Exempel på kunder är Channel 4, DICE, Fintoto, GTECH, Göteborgs Symfoniker, King, MTG Radio, MTV 3 Finland, Natur & Kultur, Rovio, SBS TV, Spotify, Utbildningsradion och Veikkaus.

FÖRSVAR OCH SÄKERHET

Vi lever i en tid då försvar och säkerhet blir allt viktigare. Världsbilden blir osäkrare och försvarsfrågan

sätts högre på agendan – inte minst IT-säkerhet blir viktigare för både företag och myndigheter. HiQs erfarenhet från området är sedan grundandet för 20 år sedan mycket omfattande.

HiQ har expertkompetens och vidareutvecklar träningsimulatorer för JAS 39 Gripen, ett arbete som inleddes redan i början av 90-talet. Hundratals stridspiloter världen över har utbildats i simulatorer som HiQ är med och utvecklar.

HiQ hjälper Försvarets Materielverk med att förenkla spårningen av deras materiel med hjälp av RFID-teknik – ett högteknologiskt samarbete som har fått internationell uppmärksamhet.

Exempel på kunder i detta segment är BAE, Försvarets Materielverk, Försvarmakten och SAAB.

HANDEL

Idag ser vårt shoppande helt annorlunda ut än för bara några år sedan. Det är bekvämt och enkelt att handla online och försäljning via webb och mobil slår ständigt nya rekord.

HiQ har under flera år byggt upp en bred branschkunskap och vi är idag leverantör till ledande internationella handelskedjor. Vi samarbetar med kunden från idé och design till kvalitetssäkring inom alltifrån e-handel och mobilhandel, inköps- och logistiksystem till marknads- och försäljningsverktyg.

Exempel på kunder är ICA, Lähikauppa, Stockmann och Volvohandelns Utvecklings AB.

UTVECKLINGEN I KONCERNEN

HiQ fortsätter att skapa goda resultat i en marknad som påverkas av osäkerheten i vår omvärld. Vi anställer, växer och vinner nya kunder och ramavtal. HiQ har en stark position på den nordiska marknaden samtidigt som vi vinner flera nya uppdrag internationellt. Den generella sammanfattningen av 2014 är att HiQs dotterbolag i stort gör bra ifrån sig.

Den finländska marknaden är utmanande. HiQ Finland fortsätter att visa goda resultat och har starkast närvaro i segmenten industri samt finans och försäkring.

I Stockholm är HiQ en ledande aktör med närvaro i samtliga marknadssegment. Bolaget flyttar fram positionen på den lokala marknaden och gör ett bra år.

I Mälardalen med våra kontor i Arboga, Borlänge, Västeås och Örebro, är HiQs närvaro som störst inom segmenten industri och försvar. Det finns en förbättringspotential framåt för bolaget.

I Göteborg är HiQ fortsatt det ledande idé- och teknikbolaget. HiQ Göteborg växer och gör ett stabilt resultat, samt uppmärksammas globalt tillsammans med sina kunder.

Vårt bolag i Skåne breddar sin verksamhet på en ljusnande marknad. Idag finns bolaget representerat i flera segment och jobbar framgångsrikt med stora, globala varumärken.

Vårt bolag i Linköping växer och gör bra resultat. Under året öppnar HiQ kontor i Norrköping, som snabbt skapar sig en egen kundbas.

I Karlskrona gör HiQ ett bra resultat på den telekom- och försvarstunga marknaden samtidigt som det sker en breddning av marknadsmixen.

LEVERANSMODELLER

HiQ erbjuder en flexibel leveransmodell med kunden i fokus. Vi erbjuder specialistkompetens i projekt på plats hos kund, genomför projekt i egna lokaler och via vårt nearshore-kontor.

Antalet åtaganden från våra kunder växer och är idag en betydande del av vår affär.

MARKNADSFÖRING & KOMMUNIKATION

HiQ arbetar aktivt med att stärka varumärket genom marknadsföring, PR, samarbeten och unika aktiviteter. Vi samarbetar med individer och team som precis som HiQ står för laganda, viljan att vinna och som gillar ny teknik.

Under året nomineras HiQs uppdrag för Akademiska Hus till Svenska Designpriset och Facebook för dövblinda, som HiQ utvecklat åt PTS, nomineras till Guldmobilen i kategorin "Årets Initiativ". HiQs årsredovisning nomineras både till Svenska Designpriset och Svenska Publishingpriset.

Den 25 september drog årets Kunskapsbaren-turné igång med ett fullsatt Konserthus i Göteborg. Turnén samlade över 4000 kunder, medarbetare och andra intressenter på sju orter i Sverige och Finland, där HiQ är verksamt. Kunskapsbaren bjöd på inspirerande föreläsningar och livemusik - en kombination som är

mycket uppskattad av gästerna. Årets tema var "teknik för ett bättre liv" och föreläsarna belyste ämnen som virtual reality, e-hälsa och "sakernas internet".

HiQ fortsätter att stötta organisationen Mattecentrum, som hjälper ungdomar med matematikundervisning. Hög kompetens i ämnet matematik är en förutsättning för att kunna jobba som konsult i teknikintensiva bolag som HiQ. Under året genomförs ett antal aktiviteter på flertalet orter för att stötta inlärning av matematik.

MEDARBETARE

Vid periodens slut uppgick antalet medarbetare till 1 412 (1 326) st, varav antalet medarbetare i tjänst är 1 301 (1 227) st.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

HiQs omsättning uppgår till 1 378,8 (1 305,1) Mkr.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 147,4 (138,9) Mkr, vilket motsvarar en marginal på 10,7 (10,6) procent.

Koncernens finansnetto för perioden uppgår till 0,5 (0,4) Mkr.

Resultatet före skatt (PTP) uppgår till 147,9 (139,3) Mkr.

INVESTERINGAR

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick under perioden till 8,7 (8,8) Mkr. Därav utgör investeringar i nya lokaler 1,7 (1,3) Mkr, i inventarier 1,7 (2,0) Mkr och i finansiell leasing 5,3 (5,5) Mkr.

FINANSIELL STÄLLNING

Rörelsens kassaflöde uppgår till 104,0 (130,8) Mkr.

Koncernens likvida medel uppgår den 31 december till 180,1 (207,3) Mkr. Minskningen beror på lämnad utdelning på 137,2 Mkr i maj månad, samt en ökad rörelsekapitalbindning under perioden. Jämfört med 30 september 2014 ökar de likvida medlen med 68,8 Mkr.

Räntebärande nettokassa uppgår vid periodens slut till 152,3 (178,5) Mkr.

Det egna kapitalet uppgår vid periodens slut till 698,2 (691,0) Mkr och soliditeten till 70,6 (72,0) procent.

FRAMTIDSUTSIKTER

HiQ hjälper kunder att förenkla och förbättra med hjälp av vårt teknik-, affärs- och verksamhetskunnande. Vi bidrar till framväxten av det moderna samhället där den mobila livsstilen och uppkopplade enheter i hög

takt driver efterfrågan på nya produkter, tjänster och affärsmodeller.

Som idé- och tjänstepartner jobbar vi tätt ihop med kunderna då IT blir en allt viktigare del av våra kunders verksamheter,

Vår expertis och vår starka finansiella ställning gör att vi ser möjligheter att flytta fram våra positioner ytterligare i de marknadssegment och områden där vi är verksamma.

HiQs huvudstrategi är att vara ett innovativt och ledande specialiserat tjänsteföretag med hjärtat i Norden.

HiQs tillväxtstrategi är att växa organiskt kompletterat med strategiska förvärv. HiQs förvärvsstrategi syftar till att stärka bolaget geografiskt genom att utöka den nordiska närvaron och att förvärva bolag som tillför ny kompetens.

HiQ tror på en långsiktig tillväxt i samtliga branscher där HiQ är aktivt. Vi tror också att antalet branscher där tekniken är en avgörande framgångsfaktor kommer att fortsätta öka.

Vår strategi är att:

- Vara ett högkvalitativt konsultbolag för kunder, medarbetare och aktieägare
- Vara lönsam, generera god tillväxt, ha starka kassaflöden och skapa god långsiktig direktavkastning till aktieägarna
- Vara det ledande företaget i Norden inom våra segment

HiQ prioriterar kvalitet, lönsamhet och tillväxt – i den ordningen. HiQ lämnar inga prognoser.

AKTIEN

Antalet utestående aktier i HiQ International AB uppgår per den 31 december 2014 till 53 139 023 aktier, vilket är en ökning med 387 500 aktier jämfört med den 1 januari 2014. Ökningen är hänförlig till lösen av teckningsoptioner. Till följd av denna lösen har aktiekapitalet ökat med 39 kkr och det egna kapitalet med 12,3 Mkr till följd av denna emission.

INLÖSEN AV AKTIER

Den 31 mars 2014 beslutade årsstämman att 2,60 kr per aktie, totalt ca 137 Mkr, delas ut till aktieägarna i

form av en split och ett obligatoriskt inlösenförfarande. Inlösenaktien handlades under perioden 22 april – 6 maj och likvid betalades ut den 21 maj 2014.

Beloppet ligger över HiQs långsiktiga utdelningspolicy, som innebär att den långsiktiga utdelningsnivån ska uppgå till cirka 50 procent av HiQs resultat efter skatt.

OPTIONER

Den 31 mars 2014 fattade årsstämman beslut om ett teckningsoptionsprogram riktat till medarbetare i HiQ.

Teckningsoptionsprogrammet består av två serier, där första serien utgavs under maj månad och den andra serien i november månad. Dessa riktades till samtliga anställda i Finland och Sverige. Totalt emitterades 395 000 optioner i serie I och i serie II har 178 688 optioner emitterats.

Vid fullt utnyttjande av samtliga utestående teckningsoptionsprogram, uppgår utspädningseffekten till ca 3,6 procent.

FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 2,60 kr per aktie, totalt 138,2 Mkr, i form av en split och ett obligatoriskt inlösenförfarande.

HiQs långsiktiga utdelningspolicy är att utdelningsnivån ska uppgå till cirka 50 procent av vinsten efter skatt och baseras på HiQs starka finansiella ställning.

MODERBOLAGET

Resultatet efter skatt för HiQ International AB uppgår till 81,3 (130,2) Mkr.

Per den 31 december 2014 uppgick bolagets räntebärande nettokassa till 35,6 (97,9) Mkr, det justerade egna kapitalet till 487,2 (529,6) Mkr samt soliditeten 85,5 (87,9) procent.

Bolagets nettoinvesteringar under perioden uppgick till 0,0 (0,3) Mkr.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i överensstämmelse med IAS 34 "Delårsrapportering" och Årsredovisningslagen.

Samma redovisningsprinciper har använts som i den senaste årsredovisningen med undantag för att vissa ändringar (vilka omnämns i HiQs årsredovisning för 2013) i befintliga standarder samt tolkningsuttalanden

trätt i kraft. Bedömningen är att dessa inte haft någon påverkan på koncernens räkenskaper under perioden.

För moderbolaget tillämpas Årsredovisningslagen samt Rådet för Finansiell Rapportering RFR 2.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

HiQs verksamhet påverkas av en rad olika faktorer varav vissa ligger inom företagets kontroll medan andra ligger utanför. För ett konsultföretag som HiQ påverkas verksamheten av bland annat verksamhetsrelaterade risker såsom rekrytering, projektrisker, konkurrens och prispress, våra större kunders utveckling, kundförluster samt förmågan att ingå ramavtal. Marknadsrelaterade risker inkluderar konjunkturrisiker. Finansiella risker inkluderar valutakursrisker och ränterisker.

För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till HiQs årsredovisning 2013, sid 12.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma för 2014 äger rum den 24 mars, 2015 klockan 10.00 i bolagets egna lokaler enligt ett beslut fattat av styrelsen för HiQ International AB. Kallelse till årsstämma offentliggörs senast fyra veckor före detta datum på bolagets hemsida och i Post & Inrikes Tidningar samt annonseras i Svenska Dagbladet.

En valberedning har, i enlighet med beslut fattat av HiQs årsstämma den 31 mars 2014, bildats med Jan Andersson, Swedbank Robur Fonder, Björn Henriksson, Nordeas fonder, Johan Strandberg, SEB Investment Management, Ken Gerhardsen, och Anders Ljungh, styrelseordförande i HiQ. Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till valberedning@hiq.se eller via post till HiQ Internationals huvudkontor i Stockholm:

Valberedningen
HiQ International AB
Box 7421
103 91 Stockholm

Förslag till valberedningen skall lämnas senast 28 januari 2015.

RAPPORTTILLFÄLLEN FÖR 2015:

Delårsrapport januari-mars 2015: 22 april 2015

Delårsrapport januari-juni 2015: 12 augusti 2015

Delårsrapport januari-september 2015: 22 oktober 2015

Delårsrapport januari – december 2015: 27 januari 2016

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, KONTAKTA GÄRNA:

Lars Stugemo, koncernchef och VD, HiQ, tel. 08-588 90 000
Peter H. Lindcrantz, Informationschef, HiQ, tel. 0704-200 103
HiQ International AB (publ) org. Nr 556529-3205
Regeringsgatan 20, 9tr
Box 7421
103 91 STOCKHOLM
tel: 08-588 90 000
fax: 08-588 90 001

www.hiq.se

Stockholm 28 januari 2015

Styrelsen för HiQ International AB (publ)

Denna rapport har inte varit föremål för en revisorsgranskning.

Informationen är sådan som HiQ skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Denna rapport lämnades för offentliggörande kl. 07.30 den 28 januari 2015.

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Rapport över totalresultatet

Belopp tkr			Okt-dec	Okt-dec
	2014	2013	2014	2013
Nettoomsättning	1 378 841	1 305 116	389 206	348 264
Uppdragsspecifika externa kostnader	-159 560	-159 986	-45 098	-40 242
Personalkostnader	-980 644	-921 856	-268 972	-243 929
Övriga externa kostnader	-80 943	-73 437	-24 079	-21 295
Avskrivningar	-10 288	-10 935	-2 697	-2 288
Rörelseresultat	147 406	138 902	48 360	40 510
Finansiella intäkter	1 130	3 968	415	1 304
Finansiella kostnader	-676	-3 525	-205	-988
Resultat före skatt	147 860	139 345	48 570	40 826
Skatt på periodens resultat	-32 867	-32 283	-10 343	-8 844
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	114 993	107 062	38 227	31 982
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>				
Valutakursdifferenser	15 890	10 229	8 730	8 482
Övrigt totalresultat för perioden	15 890	10 229	8 730	8 482
Periodens totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare	130 883	117 291	46 957	40 464
Vinst per aktie hänförlig till moderbolagets aktieägare (baserat på periodens resultat)				
Vinst/aktie (kr), före utspädning	2,18	2,03	0,72	0,61
Vinst/aktie (kr), efter utspädning	2,17	2,03	0,72	0,61
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	52 784	52 752	52 881	52 752
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	52 890	52 842	52 961	52 861

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Balansräkning

Belopp i tkr	31 dec 2014	31 dec 2013
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar	36 073	36 763
Immateriella tillgångar		
Goodwill	343 211	328 944
Övriga immateriella tillgångar	820	1 661
Finansiella tillgångar	15 066	14 180
Summa anläggningstillgångar	395 170	381 548
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Kundfordringar	281 485	253 062
Aktuell skattefordran	20 366	17 775
Övriga fordringar	3 709	4 673
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	108 283	94 985
Likvida medel	180 050	207 349
Summa omsättningstillgångar	593 893	577 844
Summa tillgångar	989 063	959 392
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	698 169	690 978
Summa eget kapital	698 169	690 978
Långfristiga skulder		
Långfristiga räntebärande skulder	21 946	23 496
Uppskjutna skatteskulder	140	336
Summa långfristiga skulder	22 086	23 832
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga räntebärande skulder	5 789	5 346
Leverantörsskulder	49 123	44 757
Övriga skulder	82 367	71 426
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	131 529	123 053
Summa kortfristiga skulder	268 808	244 582
Summa eget kapital och skulder	989 063	959 392

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Belopp i tkr	2014	2013	Okt - Dec 2014	Okt - Dec 2013
Kassaflödesanalys				
Kassaflöde före rörelsekapitalförändring & investeringar	122 729	103 928	52 546	42 648
Förändring av rörelsekapital	-18 775	26 822	3 484	11 174
Kassaflöde före investeringar	103 954	130 750	56 030	53 822
Kassaflöde från investeringar	-3 312	-3 173	-671	-873
Kassaflöde efter investeringar	100 642	127 577	55 359	52 949
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-127 941	-130 239	13 446	-318
Periodens kassaflöde	-27 299	-2 662	68 805	52 631
Likvida medel vid periodens början	207 349	210 011	111 245	154 718
Likvida medel vid periodens slut	180 050	207 349	180 050	207 349
Förändring eget kapital				
Ingående eget kapital	690 978	699 290	638 543	649 872
Utdelning / inlösen	-137 154	-126 604	0	0
Optionspremier	1 139	1 001	346	642
Nyemission vid lösen av teckningsoptioner	12 323	0	12 323	0
Periodens totalresultat	130 883	117 291	46 957	40 464
Utgående eget kapital	698 169	690 978	698 169	690 978
Nyckeltal				
Rörelseresultat (EBIT)	147 406	138 902	48 360	40 510
Rörelsemarginal	10,7%	10,6%	12,4%	11,6%
Vinstmarginal	10,7%	10,7%	12,5%	11,7%
Sysselsatt kapital	725 904	719 820	725 904	719 820
Operativt kapital	545 854	512 471	545 854	512 471
Avkastning på operativt kapital	27,9%	27,0%	8,8%	7,8%
Avkastning på eget kapital	16,6%	15,4%	5,7%	4,8%
Finansiell ställning				
Kostnadsförda datorinvesteringar	3 061	1 859	800	604
Likvida medel	180 050	207 349	180 050	207 349
Räntebärande nettokassa	152 315	178 507	152 315	178 507
Eget kapital	698 169	690 978	698 169	690 978
Soliditet	70,6%	72,0%	70,6%	72,0%
Medarbetare				
Antal anställda per sista i kvartalet	1 412	1 326	1 412	1 326
Antal medarbetare i tjänst per sista i kvartalet	1 301	1 227	1 301	1 227
Medelantal medarbetare i tjänst	1 237	1 202	1 271	1 203
Förädlingsvärde/medarbetare	881	858	240	230
Omsättning/medarbetare	1 115	1 086	306	290
Rörelseresultat/medarbetare	119	116	38	34
Aktiedata				
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	53 139	52 752	53 139	52 752
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	52 784	52 752	52 881	52 752
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	52 890	52 842	52 961	52 861
Vinst/aktie före utspädning, kr	2,18	2,03	0,72	0,61
Vinst/aktie efter utspädning, kr	2,17	2,03	0,72	0,61
EK/aktie, kr	13,14	13,10	13,14	13,10

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205
Segmentsrapportering

	2014			
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	1 152 033	226 808	0	1 378 841
Intäkter från andra segment	0	0	0	0
Summa intäkter	1 152 033	226 808	0	1 378 841
Rörelseresultat	131 133	29 757	-13 484	147 406
Rörelsemarginal %	11,4%	13,1%		10,7%
Finansnetto				454
Resultat före skatt				147 860
Tillgångar*	634 600	335 148	19 315	989 063
	2013			
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	1 087 576	217 540	0	1 305 116
Intäkter från andra segment	0	0	0	0
Summa intäkter	1 087 576	217 540	0	1 305 116
Rörelseresultat	120 329	30 911	-12 338	138 902
Rörelsemarginal %	11,1%	14,2%		10,6%
Finansnetto				443
Resultat före skatt				139 345
Tillgångar*	570 855	309 126	79 411	959 392
	Okt - Dec 2014			
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	323 544	65 662	0	389 206
Intäkter från andra segment	0	0	0	0
Summa intäkter	323 544	65 662	0	389 206
Rörelseresultat	40 088	10 742	-2 470	48 360
Rörelsemarginal %	12,4%	16,4%		12,4%
Finansnetto				210
Resultat före skatt				48 570
Tillgångar*	634 600	335 148	19 315	989 063
	Okt - Dec 2013			
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	288 228	60 036	0	348 264
Intäkter från andra segment	0	0	0	0
Summa intäkter	288 228	60 036	0	348 264
Rörelseresultat	37 363	6 926	-3 779	40 510
Rörelsemarginal %	13,0%	11,5%		11,6%
Finansnetto				316
Resultat före skatt				40 826
Tillgångar*	570 855	309 126	79 411	959 392

* Tillgångar per segment består av tillgångar som används i den löpande verksamheten och som tillförlitligt kan fördelas per segment. Detta innebär att i tillgångar inkluderas materiella anläggnings-tillgångar och omsättningstillgångar. Finansiella tillgångar har koncernen inte fördelat per segment.

HiQ International moderbolag
Org. Nr 556529-3205

Resultaträkning

Belopp tkr

	2014	2013
Nettoomsättning	36 427	28 346
Uppdragsspecifika externa kostnader	-6 638	-1 491
Övriga externa kostnader	-18 481	-16 903
Personalkostnader	-22 595	-20 226
Avskrivningar och nedskrivningar	-617	-608
Rörelseresultat	-11 904	-10 882
Resultat från andelar i koncernföretag	107 499	138 773
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	1 063	2 375
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	-1 570	-3 011
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	95 088	127 255
Bokslutsdispositioner	0	25 000
Skatt på periodens resultat	-13 825	-22 046
Periodens resultat	81 263	130 209

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare **81 263** **130 209**

Balansräkning

Belopp i tkr

	31 Dec	31 Dec
	2014	2013
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar	1 157	1 774
Finansiella anläggningstillgångar	406 399	406 419
Summa anläggningstillgångar	407 556	408 193
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Kundfordringar	141	244
Fordringar på koncernföretag	40 208	13 388
Skattefordringar	6 797	6 881
Övriga fordringar	856	1 652
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 874	4 024
Likvida medel	110 452	168 218
Summa omsättningstillgångar	162 328	194 407
Summa tillgångar	569 884	602 600

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Bundet eget kapital	46 734	46 695
Fritt eget kapital	440 423	482 891
Summa eget kapital	487 157	529 586

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	4 975	727
Skulder till koncernföretag	67 451	61 404
Övriga skulder	1 059	1 506
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	9 242	9 377
Summa kortfristiga skulder	82 727	73 014

Summa eget kapital och skulder **569 884** **602 600**