

TILLVÄXT OCH STARK FINANSIELL STÄLLNING

JANUARI - JUNI 2014

- Omsättningen ökar och uppgår till 694,8 (684,4) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 66,3 (71,1) Mkr, en rörelsemarginal på 9,5 procent
- Resultat före skatt uppgår till 66,6 (71,3) Mkr
- Resultat efter skatt uppgår till 51,5 (54,1) Mkr
- Vinst per aktie uppgår till 0,98 (1,02) kr
- Kassaflödet från rörelsen uppgår till 53,5 (69,8) Mkr
- Likvida medel uppgår till 119,8 Mkr

APRIL - JUNI 2014

- Omsättningen uppgår till 346,2 (344,1) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 30,3 (36,8) Mkr, en rörelsemarginal på 8,7 procent
- Resultat före skatt uppgår till 30,6 (37,0) Mkr
- Resultat efter skatt uppgår till 23,7 (28,9) Mkr
- Vinst per aktie uppgår till 0,45 (0,55) kr
- Kassaflödet från rörelsen uppgår till 30,3 (41,4) Mkr

VIKTIGA HÄNDELSE UNDER DET FÖRSTA HALVÅRET

- Årsstämman beslutar om utdelning till aktieägarna på 2,60 kr per aktie, totalt 137 Mkr
- HiQ vinner affärskritiskt uppdrag och blir strategisk partner till Finnair
- HiQ skapar en innovativ tjänst som hjälper Göteborgs Symfoniker att sprida sina konserter världen över
- HiQ utses som partner till finländska Tullen, med uppdraget att säkerställa smidig transport av gods
- HiQ vinner affärskritiskt uppdrag för SAS och blir strategisk partner till bolaget
- HiQ hjälper Volvo Cars att ta fram nya tjänsten Roam Delivery, som möjliggör leveranser av varor direkt till beställarens uppkopplade bil
- HiQ skapar "Fejjan för alla" (Facebook för dövblinda) för Post- och telestyrelsen
- HiQ blir digital partner till Stena Match Cup Sweden och hjälper evenemanget att utveckla sin digitala kommunikation
- HiQ vinner uppdrag för Varma, ledaren inom tjänstepension i Finland
- HiQ utvecklar mobilbanken S-mobil för finländska S-gruppen
- HiQ vinner ramavtal med Systembolaget
- HiQ vinner ramavtal med Lantbrukarnas Riksförbund (LRF) och skapar digitala läromedel för mellanstadiet
- HiQ vinner ramavtal med ett ledande industriföretag avseende mjukvaruutveckling
- HiQ förbättrar Elektroautomatiks digitala närvaro och kommunikation

Informationen är sådan som HiQ skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Denna rapport lämnades för offentliggörande kl. 07.30 den 12 augusti 2014.

HiQ förenklar och förbättrar livet för människor genom lösningar inom kommunikation och mjukvaruutveckling. Bolaget är ledande inom dessa områden och har Norden som hemmamarknad. HiQ har fler än 1 300 anställda och har kontor i Norden och i Ryssland. HiQ är noterat på NASDAQ OMX Stockholm Mid Cap. För mer information besök www.hiq.se

”VI SER FRAM EMOT ATT FORTSÄTTA DRIVA UTVECKLINGEN”

Behovet av fungerande IT-lösningar är större än någonsin och den mobila och digitala utvecklingen skapar närmast oändliga möjligheter.

Under ett säsongsmässigt utmanande kvartal fortsätter vi på HiQ att vinna nya kunder, leverera lyckade projekt och anställa nya medarbetare. Vi har en stark finansiell ställning med ett fortsatt starkt kassaflöde och en god balansräkning. Under det andra kvartalet delar vi dessutom ut 2,60 kr per aktie, totalt omkring 137 Mkr, till våra aktieägare.

HiQs målsättning är att vara det bästa bolaget för våra kunder, medarbetare och aktieägare. Vi ska vara lönsamma, skapa god tillväxt, ha starka kassaflöden och skapa god direktavkastning till aktieägarna, samt vara det ledande företaget i Norden inom våra segment. Vi är stolta och glada att vi lyckas med detta.

Vi växer och blir fler och det gör oss stolta och glada att så många duktiga och kreativa människor vill jobba hos oss. Vi avslutar det andra kvartalet 2014 med att vara fler medarbetare än någonsin. HiQs värderingar – resultat, ansvar, enkelhet och glädje – är mer aktuella än någonsin tidigare och tillsammans skapar vi företaget vi själva vill jobba med, där våra värderingar genomsyrar allt vi gör. Förmågan att sätta kunden först och skapa de bästa lösningarna är grunden i HiQs verksamhet. Att vi gör detta med framgång ser vi i vår årliga mätning av kundnöjdhet, där vi i den senaste undersökningen återigen får mycket höga betyg.

Sommaren i Norden har varit fantastisk, med tropisk värme och långa soliga dagar. Dagens tekniska lösningar gör det dessutom enklare för oss att koppla av och njuta. Bankärenden och räkningar fixar vi enkelt via mobilen, samtidigt som vi streamar Dregens sommarprat eller ser en spännande serie via Netflix. GPS:en guidar oss till närmsta badplats och med några enkla klick styrs hemmets lampor för att förvill eventuella inbrottstjuvar när vi reser bort.

IT kommer att fortsätta bli en ännu större och mer självklar del av våra liv, dygnet runt och oavsett om man är 3 eller 103 år gammal. Saker som i dag är självklara fanns inte ens på idéstadiet för bara fem år sedan. HiQ har en lång bakgrund inom tjänste- och produktutveckling samt djup kunskap inom kommunikation och mobilitet. Det gör oss mycket väl rustade att hjälpa våra kunder när verksamhet, IT och kommunikation kopplas samman och skapar nya spännande affärsmodeller och användarbeteenden.

Med förenkling som ledord ser vi fram emot att fortsätta driva utvecklingen av vårt informationsdrivna och uppkopplade samhälle.

Välkommen till äventyret vi kallar IT – vi fortsätter att förenkla människors liv.

Lars Stugemo, VD och Koncernchef HiQ

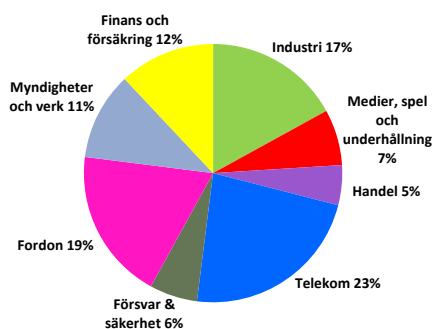
MARKNAD

HiQs hemmamarknad är Norden men vi vinner också uppdrag internationellt.

Mobilitet, digitalisering och det vi kallar "Internet of Everything" skapar i snabb takt nya möjligheter och utmaningar, för HiQ och för våra kunder. När allt blir uppkopplat länkas produktion, verksamhet och kommunikation samman, något vi ser inom alltifrån industrin till sjukvården. Med tjänste- och produktutveckling i vårt DNA och en djup kunskap inom kommunikation och affär, hjälper vi våra kunder att dra nytta av den nya tekniken.

HiQ inleder ofta partnerskap med bolag som ser mobilitet och digitalisering som kritiska faktorer för en framgångsrik verksamhet. HiQ bidrar då med både innovativ kraft och teknisk kompetens till utvecklingen av bolaget.

Som partner vinner HiQ också uppdrag som innebär helhetsansvar för specifika områden. Det kan till exempel handla om test- och kvalitetssäkringsprocesser, digitala strategier eller simuleringsverksamhet. HiQ driver också framgångsrikt omfattande projekt i nära anslutning till våra kunder, så kallade homeshoring-projekt.



HiQs omsättning fördelad på branscher de senaste 12 månaderna

Exempel på nyheter som offentliggjorts under det andra kvartalet:

- HiQ blir strategisk partner till Finnair, med uppdraget att bistå flygbolaget med utveckling, support, förvaltning och drift av affärskritiska crew management-system. Avtalet löper inledningsvis på fyra och ett halvt år.

- HiQ skapar en innovativ tjänst för Göteborgs Symfoniker, som gör det möjligt för musikälskare världen över att uppleva högklassiga konserter när som helst, var som helst. Tjänsten gick direkt vid lansering in som tvåa bland betalapparna i svenska App Store.
- HiQ utses som partner till finländska Tullen, med uppdraget att garantera tillförlitligheten i de kritiska system som hanterar flödet av gods. Avtalet gäller tills vidare och är värt omkring 4,2 miljoner euro under de första fyra åren.
- HiQ blir digital partner till Stena Match Cup Sweden, ett av Sveriges största idrottsevenemang med över 100 000 årliga besökare. HiQs uppdrag är att förenkla den digitala kommunikation och förhöja besökarnas upplevelse inför, under och efter seglingstävlingen.
- HiQ vinner ramavtal med Lantbrukarnas Riksförbund (LRF) rörande teknisk utveckling av webbplatser och mobila lösningar åt LRF och dess dotterbolag. Ett stort projekt där HiQ skapar en webblösning för "Bonden i skolan" är redan igång.
- HiQ inleder ett samarbete med Varma, ledaren inom tjänstepension i Finland. Genom skapandet av nya digitala tjänster hjälper HiQ kunden att förenkla uppföljningen av arbetsförmåga.
- HiQ vinner ramavtal med en av världens ledande tillverkare av material och utrustning för svetsning och skärning. HiQ får förtroendet i samtliga upphandlingsområden avseende mjukvaruutveckling.
- HiQ förbättrar och förenklar Elektroautomatiks digitala närvaro och kommunikation. HiQ har bistått kunden med koncept, design och strategi såväl som tekniskt förverkligande.

TELEKOM

Mobilitet och ökad kapacitet blir allt viktigare för alla kunder i alla branscher. HiQ har en mycket stark förankring inom segmentet och samarbetar med globala och världsledande kunder. Vi har en gedigen kompetens inom telekomsystem, både ur teknisk och affärsmässig synvinkel.

I snart 20 år har HiQ arbetat med leverantörer, operatörer, användare och lagstiftande myndigheter. Vår branschferarenhet och kunskap skapar stort värde för kunder och projekt i andra branscher, eftersom i stort sett alla är beroende av telekomteknik och mobilitet.

Exempelvis hjälper HiQ den globala telekomleverantören Doro att förenkla teknikanvändandet för seniorer, i form av projektledning och testning av Doros nya produkter.

Exempel på kunder i detta segment är Ascom Wireless Solutions, Com Hem, Doro, Ericsson, Nokia, Telenor, TDC och Tele2.

MEDIER, SPEL OCH UNDERHÅLLNING

Dagens teknik skapar utmaningar och enorma möjligheter för medie- och underhållningsbranschen. Vi ser många nya aktörer som streamar olika former av media. HiQs långa erfarenhet av IT, kommunikation och digitalisering av innehåll gör att vi i dag kan möta den ökade efterfrågan på tjänster som kombinerar internet och mobilitet med medier och underhållning. Vi hjälper bland annat Göteborgs Symfoniker med GSOPlay, en mobiltjänst som gör det möjligt att njuta av högklassiga konserter när som helst och var som helst.

HiQ är även med och utvecklar ett antal tjänster för flera TV-kanaler i Norden och övriga Europa. Dagens tittare kan själva välja var, när och hur de vill se på TV, till exempel med hjälp av den IP-TV-tjänst som HiQ hjälpt brittiska Channel 4 att utveckla.

Exempel på kunder är Channel 4, DICE, Fintoto, GTECH, Göteborgs Symfoniker, Hippos, King, MTG Radio, MTV 3 Finland, Natur & Kultur, SBS TV, Spotify, Sveriges Television och Veikkaus.

FORDON

Fordonsindustrin är en av de branscher som snabbast lärt sig utnyttja mobilitet och telekomteknik. Fordon och deras olika enheter är i allt större utsträckning uppkopplade och kommunicerar med varandra, vilket

förenklar för oss människor och höjer säkerheten på våra vägar. Tekniken i fordonsindustrin tar ständigt nya steg och det ställs höga krav på kortare och effektivare utvecklingscykler.

Tillsammans med innovativa kunder är vi med och utvecklar fordonståg, där bilar kopplar upp sig mot andra fordon, vilket bidrar till ökad säkerhet och minskad bränsleförbrukning.

HiQ är även med och utvecklar miljövänliga fordon. Här är tekniken avgörande i att hitta effektiva lösningar som minskar utsläpp och förbrukning.

Exempel på kunder i detta segment är BorgWarner, Scania, Volvo Cars och Volvo Group.

FÖRSVAR OCH SÄKERHET

Försvarsindustrin är global och internationella riskscenarier förändras ständigt. HiQs kunskaper inom simulering och kommunikation i kombination med långa kundrelationer gör att vi lyckas bra inom segmentet. Uppdragen handlar om både produktutveckling och verksamhetsstöd.

HiQs erfarenhet från detta segment är mycket omfattande. HiQ har expertkompetens och vidareutvecklar träningsimulatorer för JAS 39 Gripen, ett arbete som inleddes redan i början av 90-talet. Hundratals stridspiloter världen över har utbildats i simulatorer som HiQ är med och utvecklar.

HiQ hjälper Försvarets Materielverk med att förenkla spårningen av deras materiel med hjälp av RFID-teknik – ett högteknologiskt samarbete som har fått internationell uppmärksamhet.

Exempel på kunder i detta segment är BAE, Försvarets Materielverk, Försvarsmakten och SAAB.

INDUSTRI

Inom industrisegmentet blir allt fler företag beroende av, och ser möjligheter med, mobilitet och IT. Smarta lösningar tas fram för att förenkla verksamheter och skapa nya affärserbjudanden. Det tillverkas allt mer IT-beroende produkter och stödsystem som behöver utvecklingskapacitet, testning och kvalitetssäkring. "Molnet" används flitigt för att effektivisera verksamheter och koppla upp produkter.

HiQ har en stark position i segmentet och är bland annat strategisk partner till Finnair, med ansvaret att

hjälpa flygbolaget med utveckling, support och drift av affärskritiska crew management-system.

Exempel på kunder är ABB, Assa Abloy, Atlas Copco, Bombardier, Dekra, Electrolux, Empower, Finnair, Jeppesen Systems, Kuusakoski, Kerava Energy, Lantbrukarnas Riksförbund, SAS, Seco Tools, SKF och Svevia.

HANDEL

Handeln är inne i en stark förändringsfas där shopping online tar över allt mer. Många aktörer breddar och förenklar för sina kunder genom att bygga ut och förbättra handeln på webben och i mobilen.

HiQ har under flera år byggt upp en bred och djup branschkunskap och vi är i dag leverantör till ledande internationella handelskedjor. Vi samarbetar med kunden från idé och design till kvalitetssäkring inom alltifrån e-handel och mobilhandel, inköps- och logistiksystem till marknads- och försäljningsverktyg.

Exempel på kunder är ICA, Lähikauppa, Stockmann och Systembolaget.

MYNDIGHETER OCH VERK

Myndigheter och offentliga organisationer arbetar kontinuerligt med att öka servicenivån och förenkla för människor. För att göra detta utvecklas en IT-miljö som effektiviserar och stärker verksamheten.

HiQ har arbetat med att utveckla affärskritiska IT-lösningar för myndigheter och organisationer i över tio år. IT-utvecklingen i detta marknadssegment förenklar för oss medborgare i kontakter med myndigheterna.

Exempel på kunder är Arbetsförmedlingen, Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap, Post- och telestyrelsen, Regeringskansliet, Skatteverket och finländska Tullen.

FINANS OCH FÖRSÄKRING

På HiQ kombinerar vi vår finanskompetens med expertis inom mobilitet och skapar extremt konkurrenskraftiga erbjudanden inom mobila betalningar och banktjänster.

Swish, som HiQ utvecklat tillsammans med Bankgirot för Sveriges sex största banker, är en succé med över en miljon aktiva användare. Swish möjliggör för privatpersoner att göra överföringar i realtid, utan bankdosor eller kontonummer.

Även i Finland är mobila banktjänster ett stort och erkänt expertområde för HiQ och vi har bland annat utvecklat världens första mobilbank med koppling till en butikskedjas bonuskundssystem.

HiQ har en bred förankring i segmentet med kunskap om regelverk, processer och IT i flera områden från värdepappershandel till kapitalförvaltning och betalningar.

Exempel på kunder är Bankgirot, Handelsbanken, Nordea, OP Pohjola Group, S-Banken, SEB, Swedbank, Varma och Wasa Kredit.

UTVECKLINGEN I KONCERNEN

HiQ fortsätter att skapa goda resultat trots en marknad som påverkas av osäkerheten i vår omvärld. Vi anställer, växer och vinner nya kunder och ramavtal i samtliga marknadssegment där vi är verksamma. HiQ har en stark position på den nordiska marknaden.

HiQ i Finland gör bra ifrån sig på en utmanande marknad som påverkas av omstruktureringarna i telekomindustrin. Vi vinner nya kunder och det andra kvartalet visar en klar förbättring jämfört med början av året.

I Stockholm är HiQ en ledande aktör med närvaro i alla marknadssegment. Bolaget växer och har inlett året på ett bra sätt genom att vinna marknadsandelar inom bland annat mobilitet, digitala tjänster och e-hälsa.

I Mälardalen, med kontor i Arboga, Borlänge och Västerås, ser vi en stabil utveckling. Befintliga samarbeten fördjupas och vi breddar oss även in i helt nya marknadssegment. Verksamheten i Linköping utvecklas bra och även där fortsätter vi att bredda oss.

I Göteborg utvecklas HiQ väl inom mobilitet och digitalisering. HiQ har en stark position i regionen och vinner nya globala kunder.

Våra verksamheter i Karlskrona och Lund gör stabilt ifrån sig på lokalt utmanande marknader.

LEVERANSMODELLER

HiQ erbjuder en flexibel leveransmodell med kunden i fokus. Vi erbjuder specialistkompetens i projekt på plats hos kund, genomför projekt i egna lokaler och via vårt nearshore-kontor.

MARKNADSFÖRING & KOMMUNIKATION

HiQ arbetar aktivt med att stärka varumärket genom marknadsföring, PR, samarbeten och unika aktiviteter. Vi samarbetar med individer och team som precis som HiQ står för laganda, viljan att vinna och som gillar ny teknik.

I höst är det åter dags för Kunskapsbaren, där HiQ årligen samlar omkring 3000 kunder, medarbetare och andra intressenter på de orter där HiQ är verksam. På Kunskapsbaren bjuder vi in till en kväll av inspirerande föreläsningar, livemusik och skön stämning – en kombination som är mycket uppskattad av gästerna.

HiQ fortsätter också att stötta organisationen Mattecentrum, som hjälper ungdomar med matematikundervisning. Hög kompetens i ämnet matematik är en förutsättning för att kunna jobba som konsult i teknikintensiva bolag som HiQ.

MEDARBETARE

Vid periodens slut uppgick antalet medarbetare till 1 389 (1 330) st, varav antalet medarbetare i tjänst är 1 271 (1 222) st.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

HiQs omsättning uppgår till 694,8 (684,4) Mkr.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 66,3 (71,1) Mkr, vilket motsvarar en marginal på 9,5 (10,4) procent.

Koncernens finansnetto för perioden uppgår till 0,3 (0,1) Mkr.

Resultatet före skatt (PTP) uppgår till 66,6 (71,3) Mkr.

INVESTERINGAR

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick under perioden till 3,9 (3,6) Mkr. Därav utgör investeringar i nya lokaler 0,6 (1,0) Mkr, i inventarier 1,0 (1,3) Mkr och i finansiell leasing 2,3 (1,3) Mkr.

FINANSIELL STÄLLNING

Rörelsens kassaflöde uppgår till 53,5 (69,8) Mkr.

Koncernens likvida medel uppgår den 30 juni till 119,8 (150,1) Mkr. Jämfört med 31 mars 2014 minskar de likvida medlen med 107 Mkr. Detta till följd av utbetald utdelning som skedde den 21 maj om 2,60 kr per aktie, totalt ca 137 Mkr i form av en split med obligatoriskt inlösenförfarande. Detta motsvarar en direktavkastning på 6,4 procent.

Räntebärande nettokassa uppgår vid periodens slut till 92,3 (123,0) Mkr.

Det egna kapitalet uppgår vid periodens slut till 614,3 (631,6) Mkr och soliditeten till 66,9 (68,7) procent.

FRAMTIDSUTSIKTER

HiQ hjälper kunder att förenkla och förbättra med hjälp av vårt teknik-, affärs- och verksamhetskunskande. Vi bidrar till framväxten av det moderna samhället där den mobila livsstilen och uppkopplade enheter i hög takt driver efterfrågan på nya produkter, tjänster och affärsmodeller.

Vår expertis och vår starka finansiella ställning gör att vi ser möjligheter att flytta fram våra positioner ytterligare i de marknadssegment och områden där vi är verksamma.

HiQs huvudstrategi är att vara ett innovativt och ledande specialiserat tjänsteföretag med hjärtat i Norden.

HiQs tillväxtstrategi är att växa organiskt kompletterat med strategiska förvärv. HiQs förvärvsstrategi syftar till att stärka bolaget geografiskt genom att utöka den nordiska närvaron och att förvärva bolag som tillför ny kompetens.

HiQ tror på en långsiktig tillväxt i samtliga branscher där HiQ är aktivt. Vi tror också att antalet branscher där tekniken är en avgörande framgångsfaktor kommer att fortsätta öka. Våra målsättningar är att:

- Vara en högkvalitativ IT- och managementkonsult för kunder, medarbetare och aktieägare
- Vara lönsam, generera god tillväxt, ha starka kassaflöden och skapa god långsiktig direktavkastning till aktieägarna
- Vara det ledande företaget i Norden inom våra segment

HiQ prioriterar kvalitet, lönsamhet och tillväxt – i den ordningen. HiQ lämnar inga prognoser.

AKTIEN

Antalet utestående aktier i HiQ International AB uppgår per den 30 juni 2014 till 52 751 523 aktier, vilket är oförändrat jämfört med den 31 mars 2014.

INLÖSEN AV AKTIER

Den 31 mars 2014 beslutade årsstämman att 2,60 kr per aktie, totalt ca 137 Mkr, delas ut till aktieägarna i form av en split och ett obligatoriskt inlösenförfarande. Inlösenaktien handlades under perioden 22 april – 6 maj och likvid betalades ut den 21 maj 2014. Beloppet ligger över HiQs långsiktiga utdelningspolicy, som innebär att den långsiktiga utdelningsnivån ska uppgå till cirka 50 procent av HiQs resultat efter skatt.

OPTIONER

Den 31 mars 2014 fattade årsstämman beslut om ett teckningsoptionsprogram riktat till medarbetare i HiQ.

Teckningsoptionsprogrammet består av två serier, där första serien utgavs under maj månad och riktades till samtliga anställda i Finland och Sverige. Totalt emitterades 395 000 optioner i denna serie. Den andra serien ges ut i november. Totalt kan 1 000 000 optioner utges.

Vid fullt utnyttjande av samtliga utestående teckningsoptionsprogram, samt full teckning av årets program, uppgår utspädningseffekten till ca 5,6 procent.

MODERBOLAGET

Resultatet efter skatt för HiQ International AB uppgår till 11,9 (21,2) Mkr.

Per den 30 juni 2014 uppgick bolagets räntebärande nettokassa till 81,2 (95,0) Mkr, det justerade egna kapitalet till 405,1 (439,4) Mkr samt soliditeten 77,6 (81,3) procent.

Bolagets nettoinvesteringar under perioden uppgick till 0,0 (0,3) Mkr.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i överensstämmelse med IAS 34 "Delårsrapportering" och Årsredovisningslagen.

Samma redovisningsprinciper har använts som i den senaste årsredovisningen med undantag för att vissa ändringar (vilka omnämns i HiQs årsredovisning för 2013) i befintliga standarder samt tolkningsuttalanden trätt i kraft. Bedömningen är att dessa inte haft någon påverkan på koncernens räkenskaper under perioden.

För moderbolaget tillämpas Årsredovisningslagen samt Rådet för Finansiell Rapportering RFR 2.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

HiQs verksamhet påverkas av en rad olika faktorer varav vissa ligger inom företagets kontroll medan andra ligger utanför. För ett konsultföretag som HiQ påverkas verksamheten av bland annat verksamhetsrelaterade risker såsom rekrytering, projektrisker, konkurrens och prispress, våra större kunders utveckling, kundförluster samt förmågan att ingå ramavtal. Marknadsrelaterade risker inkluderar konjunkturrisiker. Finansiella risker inkluderar valutakursrisker och ränterisker.

För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till HiQs årsredovisning 2013, sid 12.

RAPPORTTILLFÄLLEN FÖR 2014:

Delårsrapport januari-september 2014: 21 oktober 2014

Bokslutskommuniké januari – december 2014: 28 januari 2015

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, KONTAKTA GÄRNA:

Lars Stugemo, koncernchef och VD, HiQ, tel. 08-588 90 000
Laura Manninen, tf Informationschef, HiQ, tel. 0734-481 317
HiQ International AB (publ) org. Nr 556529-3205
Regeringsgatan 20, 9tr
Box 7421
103 91 STOCKHOLM
tel: 08-588 90 000
fax: 08-588 90 001

www.hiq.se

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att delårsrapporten ger en rättvisande översikt över moderbolagets och koncernens verksamheter, finansiella ställning och resultat, samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerheter som moderbolaget och bolagen inom koncernen har att hantera.

Stockholm 12 augusti 2014

Styrelsen för HiQ International AB (publ)

Anders Ljungh
Styrelsens ordförande

Gunnel Duveblad
Styrelseledamot

Ken Gerhardsen
Styrelseledamot

Ulrika Hagdahl
Styrelseledamot

Erik Hallberg
Styrelseledamot

Johanna Fagrell Köhler
Styrelseledamot

Raimo Lind
Styrelseledamot

Lars Stugemo
VD & Koncernchef, styrelseledamot

Denna rapport har varit föremål för en översiktlig revisorsgranskning.

Informationen är sådan som HiQ skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Denna rapport lämnades för offentliggörande kl. 07.30 den 12 augusti 2014.

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Rapport över totalresultatet

Belopp tkr	Jan-juni 2014	Jan-juni 2013	April-juni 2014	April-juni 2013	RTM	2013
Nettoomsättning	694 770	684 413	346 204	344 056	1 315 473	1 305 116
Uppdragsspecifika externa kostnader	-79 311	-85 847	-40 943	-41 901	-153 450	-159 986
Personalkostnader	-506 068	-485 378	-253 578	-244 491	-942 546	-921 856
Övriga externa kostnader	-37 940	-35 995	-18 989	-18 030	-75 382	-73 437
Avskrivningar	-5 130	-6 072	-2 425	-2 881	-9 993	-10 935
Rörelseresultat	66 321	71 121	30 269	36 753	134 102	138 902
Finansiella intäkter	645	2 451	398	1 830	2 162	3 968
Finansiella kostnader	-323	-2 319	-104	-1 585	-1 529	-3 525
Resultat före skatt	66 643	71 253	30 563	36 998	134 735	139 345
Skatt på periodens resultat	-15 104	-17 202	-6 833	-8 084	-30 185	-32 283
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	51 539	54 051	23 730	28 914	104 550	107 062

Övrigt totalresultat

Poster som senare kan återföras i resultaträkningen

Valutakursdifferenser	8 125	4 512	8 142	13 919	13 842	10 229
Övrigt totalresultat för perioden	8 125	4 512	8 142	13 919	13 842	10 229
Periodens totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare	59 664	58 563	31 872	42 833	118 392	117 291

Vinst per aktie hänförlig till moderbolagets aktieägare (baserat på periodens resultat)

Vinst/aktie (kr), före utspädning	0,98	1,02	0,45	0,55	1,98	2,03
Vinst/aktie (kr), efter utspädning	0,97	1,02	0,45	0,55	1,98	2,03
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	52 752	52 752	52 752	52 752	52 752	52 752
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	52 923	52 806	52 900	52 838	52 868	52 842

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Balansräkning

Belopp i tkr	30 juni 2014	30 juni 2013	31-dec 2013
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	36 086	35 798	36 763
Immateriella tillgångar			
Goodwill	335 222	324 275	328 944
Övriga immateriella tillgångar	1 251	2 142	1 661
Finansiella tillgångar	16 871	16 118	14 180
Summa anläggningstillgångar	389 430	378 333	381 548
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar	252 631	254 370	253 062
Aktuell skattefordran	21 366	20 705	17 775
Övriga fordringar	7 236	1 329	4 673
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	127 477	114 768	94 985
Likvida medel	119 778	150 123	207 349
Summa omsättningstillgångar	528 488	541 295	577 844
Summa tillgångar	917 918	919 628	959 392
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	614 281	631 608	690 978
Summa eget kapital	614 281	631 608	690 978
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	21 641	21 500	23 496
Uppskjutna skatteskulder	245	8 528	336
Summa långfristiga skulder	21 886	30 028	23 832
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	5 866	5 655	5 346
Leverantörsskulder	54 378	47 675	44 757
Övriga skulder	75 221	63 665	71 426
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	146 286	140 997	123 053
Summa kortfristiga skulder	281 751	257 992	244 582
Summa eget kapital och skulder	917 918	919 628	959 392

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Belopp i tkr	Jan-juni 2014	Jan-juni 2013	April-juni 2014	April-juni 2013	RTM	2013
Kassaflödesanalys						
Kassaflöde före rörelsekapitalförändring & investeringar	50 617	49 205	13 626	22 303	105 340	103 928
Förändring av rörelsekapital	2 930	20 638	16 723	19 130	9 114	26 822
Kassaflöde före investeringar	53 547	69 843	30 349	41 433	114 454	130 750
Kassaflöde från investeringar	-1 673	-2 064	-868	-1 380	-2 782	-3 173
Kassaflöde efter investeringar	51 874	67 779	29 481	40 053	111 672	127 577
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-139 445	-127 667	-136 821	-125 162	-142 017	-130 239
Periodens kassaflöde	-87 571	-59 888	-107 340	-85 109	-30 345	-2 662
Likvida medel vid periodens början	207 349	210 011	227 118	235 232	150 123	210 011
Likvida medel vid periodens slut	119 778	150 123	119 778	150 123	119 778	207 349
Förändring eget kapital						
Ingående eget kapital	690 978	699 290	581 616	715 020	631 608	699 290
Utdelning / inlösen	-137 154	-126 604	0	-126 604	-137 154	-126 604
Optionspremier	793	359	793	359	1 435	1 001
Periodens totalresultat	59 664	58 563	31 872	42 833	118 392	117 291
Utgående eget kapital	614 281	631 608	614 281	631 608	614 281	690 978
Nyckeltal						
Rörelseresultat (EBIT)	66 321	71 121	30 269	36 753	134 102	138 902
Rörelsemarginal	9,5%	10,4%	8,7%	10,7%	10,2%	10,6%
Vinstmarginal	9,6%	10,4%	8,8%	10,8%	10,2%	10,7%
Sysselsatt kapital	641 788	658 763	641 788	658 763	641 788	719 820
Operativt kapital	522 010	508 640	522 010	508 640	522 010	512 471
Avkastning på operativt kapital	12,8%	13,9%	6,7%	7,2%	26,0%	27,0%
Avkastning på eget kapital	7,9%	8,1%	4,0%	4,3%	16,8%	15,4%
Finansiell ställning						
Kostnadsförda datorinvesteringar	1 518	876	734	424	2 501	1 859
Likvida medel	119 778	150 123	119 778	150 123	119 778	207 349
Räntebärande nettokassa	92 271	122 968	92 271	122 968	92 271	178 507
Eget kapital	614 281	631 608	614 281	631 608	614 281	690 978
Soliditet	66,9%	68,7%	66,9%	68,7%	66,9%	72,0%
Medarbetare						
Antal anställda per sista i kvartalet	1 389	1 330	1 389	1 330	1 389	1 326
Antal medarbetare i tjänst per sista i kvartalet	1 271	1 222	1 271	1 222	1 271	1 227
Medelantal medarbetare i tjänst	1 223	1 211	1 232	1 204	1 208	1 202
Förädlingsvärde/medarbetare	454	448	224	228	864	858
Omsättning/medarbetare	568	565	281	286	1 089	1 086
Rörelseresultat/medarbetare	54	59	25	31	111	116
Aktiedata						
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	52 752	52 752	52 752	52 752	52 752	52 752
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	52 752	52 752	52 752	52 752	52 752	52 752
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	52 923	52 806	52 900	52 838	52 868	52 842
Vinst/aktie före utspädning, kr	0,98	1,02	0,45	0,55	1,98	2,03
Vinst/aktie efter utspädning, kr	0,97	1,02	0,45	0,55	1,98	2,03
EK/aktie, kr	11,64	11,97	11,64	11,97	11,64	13,10

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205
Segmentsrapportering

	Jan - juni 2014			Totalt
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	
Intäkter från externa kunder	583 316	111 454	0	694 770
Intäkter från andra segment	0	0	0	0
Summa intäkter	583 316	111 454	0	694 770
Rörelseresultat	60 426	10 942	-5 047	66 321
<i>Rörelsemarginal %</i>	10,4%	9,8%		9,5%
Finansnetto				322
Resultat före skatt				66 643
Tillgångar*	586 891	316 625	14 402	917 918

	Jan - juni 2013			Totalt
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	
Intäkter från externa kunder	575 648	108 765	0	684 413
Intäkter från andra segment	0	0	0	0
Summa intäkter	575 648	108 765	0	684 413
Rörelseresultat	61 453	15 697	-6 029	71 121
<i>Rörelsemarginal %</i>	10,7%	14,4%		10,4%
Finansnetto				132
Resultat före skatt				71 253
Tillgångar*	591 758	289 991	37 879	919 628

	April - juni 2014			Totalt
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	
Intäkter från externa kunder	288 360	57 844	0	346 204
Intäkter från andra segment	0	0	0	0
Summa intäkter	288 360	57 844	0	346 204
Rörelseresultat	23 869	8 360	-1 960	30 269
<i>Rörelsemarginal %</i>	8,3%	14,5%		8,7%
Finansnetto				294
Resultat före skatt				30 563
Tillgångar*	586 891	316 625	14 402	917 918

	April - juni 2013			Totalt
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	
Intäkter från externa kunder	287 240	56 816	0	344 056
Intäkter från andra segment	0	0	0	0
Summa intäkter	287 240	56 816	0	344 056
Rörelseresultat	30 685	10 283	-4 215	36 753
<i>Rörelsemarginal %</i>	10,7%	18,1%		10,7%
Finansnetto				245
Resultat före skatt				36 998
Tillgångar*	591 758	289 991	37 879	919 628

* Tillgångar per segment består av tillgångar som används i den löpande verksamheten och som tillförlitligt kan fördelas per segment. Detta innebär att i tillgångar inkluderas materiella anläggnings-tillgångar och omsättningstillgångar. Finansiella tillgångar har koncernen inte fördelat per segment.

HiQ International moderbolag
Org. Nr 556529-3205
Resultaträkning

Belopp tkr	Jan-juni		RTM	2013
	2014	2013		
Nettoomsättning	15 089	13 780	29 655	28 346
Uppdragsspecifika externa kostnader	-504	-393	-1 602	-1 491
Övriga externa kostnader	-9 025	-8 630	-17 298	-16 903
Personalkostnader	-10 410	-10 643	-19 993	-20 226
Avskrivningar och nedskrivningar	-314	-294	-628	-608
Rörelseresultat	-5 164	-6 180	-9 866	-10 882
Resultat från andelar i koncernföretag	16 311	26 434	128 650	138 773
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	603	1 673	1 305	2 375
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	-1 073	-2 099	-1 985	-3 011
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	10 677	19 828	118 104	127 255
Bokslutsdispositioner	0	0	25 000	25 000
Skatt på periodens resultat	1 216	1 338	-22 168	-22 046
Periodens resultat	11 893	21 166	120 936	130 209
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	11 893	21 166	120 936	130 209

Balansräkning

Belopp i tkr	30 juni		31 Dec
	2014	2013	
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	1 461	2 088	1 774
Finansiella anläggningstillgångar	407 635	407 693	406 419
Summa anläggningstillgångar	409 096	409 781	408 193
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar	95	1 880	244
Fordringar på koncernföretag	2 835	3 356	13 388
Skattefordringar	22 342	24 627	6 881
Övriga fordringar	1 134	334	1 652
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5 442	5 606	4 024
Likvida medel	81 198	94 977	168 218
Summa omsättningstillgångar	113 046	130 780	194 407
Summa tillgångar	522 142	540 561	602 600
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	46 695	46 695	46 695
Fritt eget kapital	358 424	373 208	482 891
Summa eget kapital	405 119	419 903	529 586
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfonder	0	25 000	0
Summa obeskattade reserver	0	25 000	0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	5 202	827	727
Skulder till koncernföretag	104 509	82 775	61 404
Övriga skulder	622	513	1 506
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6 690	11 543	9 377
Summa kortfristiga skulder	117 023	95 658	73 014
Summa eget kapital och skulder	522 142	540 561	602 600



Revisors rapport över översiktlig granskning av finansiell delårsinformation i sammandrag (delårsrapport) upprättad i enlighet med IAS 34 och 9 kap. årsredovisningslagen

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för HiQ International AB (publ) org.nr 556529-3205 för perioden 1 januari till 30 juni 2014. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34, IFRS och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 12 augusti 2014

PricewaterhouseCoopers AB

Nicklas Kullberg
Auktoriserad revisor