

ÖKAD OMSÄTTNING OCH STARKT KASSAFLÖDE

JANUARI-DECEMBER 2012

- Omsättningen uppgår till 1 380,2 (1 293,5) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 180,7 (184,3) Mkr, en rörelsemarginal på 13,1 procent
- Resultat före skatt uppgår till 181,4 (186,0) Mkr
- Resultat efter skatt uppgår till 136,9 (135,7) Mkr
- Vinst per aktie uppgår till 2,60 (2,58) kr
- Kassaflödet från rörelsen uppgår till 146,3 (122,4) Mkr
- Likvida medel uppgår till 210,0 (190,5) Mkr
- Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 2,40 kr per aktie, totalt ca 126,6 Mkr

OKTOBER-DECEMBER 2012

- Omsättningen uppgår till 370,0 (369,6) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 49,4 (60,6) Mkr, en rörelsemarginal på 13,4 procent
- Resultat före skatt uppgår till 49,2 (61,2) Mkr
- Resultat efter skatt uppgår till 41,2 (43,3) Mkr
- Vinst per aktie uppgår till 0,78 (0,82) kr

VIKTIGA HÄNDELSER 2012

- HiQ skapar den mobila betalösningen Swish för Bankgirot
- HiQ blir digital partner till brittiska TV-bolaget Channel 4
- HiQ utvecklar en simulator för en ledande fordonstillverkare
- HiQ blir digital partner till EM i friidrott i Göteborg
- HiQ hjälper PlusTV Oy med ett omfattande integrationsprojekt
- HiQ tecknar ramavtal med Kustbevakningen, Swedbank, Skandia, Posten och Sveriges största TV-bolag
- HiQ får en order från en ledande global fordonstillverkare för kvalitetssäkring av motorer
- HiQ utser ny VD i Skåne – Anna Kleine
- HiQ blir i tidningen Computer Swedens undersökning framröstad till den mest attraktiva arbetsplatsen bland IT-konsulter efter bolagen Google, Apple och Microsoft
- HiQ tilldelas "Volvo Cars Through Excellence Award" av Volvo Cars
- HiQ framröstas som tredje bästa bolag på Stockholmsbörsens Midcaplista i Regis undersökning IR Nordic Markets

Informationen är sådan som HiQ skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Denna rapport lämnades för offentliggörande kl 07.30 den 31 januari 2013.

HiQ förenklar och förbättrar med högteknologiska lösningar inom kommunikation och mjukvaruutveckling. Bolaget är ledande inom dessa områden och har Norden som hemmamarknad. HiQ har fler än 1 300 anställda och har kontor i Norden och i Ryssland. HiQ är noterat på NASDAQ OMX Stockholm Mid Cap. För mer information besök www.hiq.se

2012 I KORTHET

2012 är ännu ett framgångsrikt år för HiQ. Vi inleder många nya spännande samarbeten, och vi lyckas mycket väl med de uppdrag vi får från våra innovativa och framgångsrika kunder. Vi har engagerade och duktiga medarbetare och under året har vi fortsatt att rekrytera. Vår finansiella ställning är solid med starkt kassaflöde och obelånad balansräkning. Sammantaget ger det oss fina förutsättningar att fortsätta vinna marknadsandelar oavsett konjunkturläge. Styrelsen föreslår en utdelning om 2,40 kr per aktie vilket motsvarar 126,6 Mkr.

2012 inleddes med god efterfrågan och ett rekordkvartal. Under sommaren och början av hösten blev den Europeiska skuldskrisen kännbar även i Norden, med längre beslutsprocesser, omstruktureringar och något ökad osäkerhet som följd. Trots det fortsätter utvecklingen framåt – både den tekniska och den affärsmässiga.

Utmärkande för året är alla de projekt som förenklar livet för människor. Exempelvis den mobila betallösningen Swish för Bankgirot, som smidigt för över pengar mellan privatpersoner. Inom fordonsindustrin är vi involverade i flera projekt som förbättrar vår miljö och som gör bilkörningen både enklare och säkrare. När brittiska Channel 4 väljer HiQ som digital partner, visar det att även om Norden är vår huvudsakliga marknad, så finns det stora internationella aktörer som vill jobba med HiQ.

När var och en av oss går upp på morgonen har världen blivit lite mindre. Vi öppnar upp vår smartphone för att se vad våra vänner gör, streamar morgonnyheterna via en play-app och när vi lämnar vårt hem låser vi med nyckeln som förvaras i mobilen. Hela världen ryms i denna smarta mobil. Under 2012 har denna livsstil förstärkts ytterligare och HiQ vinner många mobilitetsuppdrag i samtliga segment.

För att lyckas skapa nya spännande tekniklösningar och förenkla människors liv, krävs det att vi är djärva och vågar föreslå lösningar som inte alltid är de väntade. Detta är möjligt tack vare vår breda kompetens och innovationskraft. Många gånger använder vi oss av kompetens och teknikkunskaper från en bransch för att hitta de bästa och mest effektiva lösningarna till en kund i en helt annan bransch. Vår förmåga att hitta de bästa lösningarna gör oss och våra kunder mycket konkurrenskraftiga.

Framåt kan vi se att den mobila revolutionen fortsätter. "Internet of everything", där uppkopplade enheter kommunicerar med varandra är en stor trend som kommer att skapa många spännande projekt för HiQ. Med vår breda expertis kommer vi att vara en föregångare i att hitta de bästa lösningarna.

Våra värderingar; resultat, ansvar, enkelhet och glädje ser vi också som en styrka när vi skapar värde för våra kunder. Värderingarna är vårt DNA. När Computer Sweden frågar IT-konsulterna om den mest attraktiva arbetsplatsen, så hamnar vi precis efter Google, Apple och Microsoft. Ett fint kvitto på att våra värderingar skapar en attraktiv arbetsplats.

Under tio års tid har vi metodiskt intervjuat våra kunder kring hur de upplever samarbetet med HiQ. Vi blir både glada och stolta när vi märker att betyget under dessa år till och med ökar ju större vi blir och ju fler kunder som jobbar med oss. Nöjda kunder har och kommer alltid att vara i fokus hos oss på HiQ.

Äventyret IT har bara börjat.

Lars Stugemo, VD och koncernchef HiQ

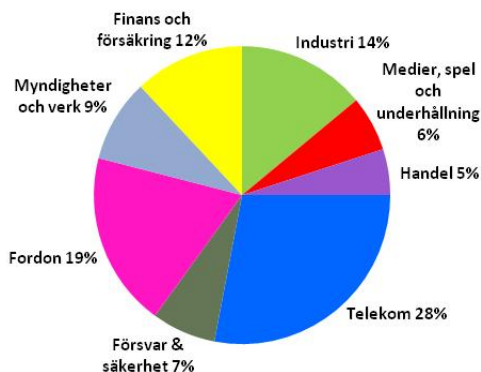
MARKNAD

HiQs hemmamarknad är Norden. HiQ vinner också uppdrag utomlands som till exempel i Storbritannien. Vi har lång erfarenhet och en stark position som specialiserad IT- och managementkonsult. HiQ har omfattande kompetens inom teknik, verksamhet och affär, vilket ger oss de bästa förutsättningarna att förenkla och förbättra och skapa vinnande resultat för våra kunder.

HiQ får allt oftare uppdrag som innebär helhetsansvar för avgränsade områden hos kund. Det kan till exempel handla om kundernas test- och kvalitetssäkringsprocesser eller simuleringsverksamhet.

I de marknadsområden där HiQ är verksamt sker en snabb utveckling. Vi gynnas då av vår snabbhet och breda kompetens för att hitta de bästa lösningarna som förenklar för kunderna.

Mobilitet, uppkopplade enheter, digitalisering och e-handel är fyra tydliga trender som HiQ är med och utvecklar. Trenderna slår just nu igenom med full kraft i samtliga segment.



HiQs omsättning fördelad på branscher de senaste 12 månaderna

Exempel på avtal och leveranser som offentliggjorts under det fjärde kvartalet:

- HiQ väljs till digital partner åt brittiska Channel 4 och utvecklar en ny mediaspelare och portal för nästa generations TV-plattform för bolaget.
- HiQ skapar tillsammans med Bankgirot den mobila betalösningen Swish för Sveriges sex största banker.

Swish förenklar för bankkunder i deras överföring av pengar och har fler än 150 000 nedladdningar.

- HiQ vinner ramavtal med Kriminalvården inom området ledning & styrning.
- HiQ vinner ramavtal med Kustbevakningen. Avtalet är heltäckande, vilket innebär att HiQ bistår med allt från projektledning till utveckling och test.
- HiQ hjälper PlusTV Oy med ett omfattande integrationsprojekt för deras kommunikation i Sverige och Finland.
- HiQ skapar tillsammans med Predicare ett system för akutsjukvården som underlättar för sjukvårdspersonalen att fastställa det medicinska behovet hos patienterna. Systemet hjälper till att korta väntetiderna med 30 minuter per patient.
- HiQ stärker sin ställning ytterligare i energisektorn när man inleder ett samarbete med Rovaniemi Energia.
- HiQ blir partner till Stockholm Globe Arenas och utvecklar deras mobila kommunikation med arenornas besökare.
- HiQ får i uppdrag av en ledande global fordonstillverkare att skapa en simulator för test och demonstration av nya fordonssystem och interaktionslösningar.
- HiQ skapar på Västsvenska Handelskammardagen i Göteborg det uppmärksammade idélaboratoriet Skylab tillsammans med konstnärsstudion Tillt.
- HiQ tilldelas i december det prestigefulla priset Quality Through Excellence Award av Volvo Car Cooperation – ett fint kvitto på HiQs och Volvos framgångsrika samarbete.
- HiQ blir trea i Regis undersökning IR Nordic Markets bland bolagen listade på Nasdaq OMX Midcap i Stockholm.

Exempel på avtal och leveranser som offentliggjorts efter periodens utgång:

- HiQ skapar för fotbollens spelarförbund i Finland, en mobilapplikation som stödjer bevakningen av

medlemmarnas intressen och förebygger oegentligheter i ligaspelet.

- HiQ vinner ramavtal inom området e-learning hos Volvo Cars. Ramavtalet är ännu ett bevis på HiQs styrka inom webb & mobilitet.
- HiQ utnämns som strategisk partner till ett av Europas största maskinuthyrningsföretag, Cramo. HiQ kommer från och med nu att ta hand om all utveckling och förvaltning inom webbrelaterad IT.
- HiQ samarbetar med Doro, den globala telekomaktören med fokus på seniorer, med projektledning och testledning av deras nya produkter.

TELEKOM

Kommunikationsbehoven i samhället ökar med kortare produktlivscyklar och ständig tjänstetillströmning. Detta gör att telekommarknaden drivs framåt samtidigt som tekniken inom detta segment överförs till andra branscher. Mobilitet och ökad kapacitet blir allt viktigare för alla kunder i alla branscher.

HiQ har en mycket stark förankring inom telekom och vi samarbetar med globala och världsledande kunder. Vi har en gedigen kompetens inom telekomsystem, både ur teknisk- och affärsmässig synvinkel. Sedan 1995 arbetar vi med leverantörer, operatörer, användare och de lagstiftande myndigheterna. Vår branschferanhet och kunskap skapar värde för kunder och projekt i andra branscher, eftersom många är beroende av telekomteknik.

Exempel på kunder i detta segment är Ascom Wireless Solutions, Comhem, Doro, Ericsson, Nokia, Telenor, TDC och Tele2.

MEDIER, SPEL OCH UNDERHÅLLNING

Dagens teknik skapar utmaningar och oändliga möjligheter för aktörer i mediebranschen. Vi ser många nya aktörer som streamar olika former av media tack vare tekniska möjligheter. Vår långa erfarenhet av IT, kommunikation och digitalisering av innehåll, gör att vi idag kan möta den ökade efterfrågan på tjänster som kombinerar internet och mobilitet med medier och underhållning.

HiQ arbetar med ledande medieföretag och i projekt kring deras verksamhetssystem kopplat till förbättringar av processer och produktion av medieinnehåll. TV på nätet växer i snabb takt och

HiQ är med och utvecklar ett antal tjänster för flera TV-kanaler i Norden och övriga Europa. Som tittare kan vi idag själva välja vad och när vi vill se på TV.

Under Svenska Rallyt 2012 utvecklar HiQ en unik teknik- och medielösning för föraren Richard Göransson. Lösningen gör det enkelt för publik och media att följa Richard via GPS och rörliga livebilder på webben och i mobilen, när han kör genom de svenska skogarna.

HiQ är också med i utvecklingen av spel på nätet. Spel på nätet utvecklas ständigt och de nordiska aktörerna är framgångsrika på den globala spelmarknaden.

Exempel på kunder är Aristocrat Lotteries, Channel 4, GTECH, Göteborg & CO, Hippos, Kanal 5, Moving Media/Mag+, MTV 3 Finland och Veikkaus.

FORDON

Tekniken i fordonsindustrin tar ständigt nya steg och det ställs höga krav på kortare och effektivare utvecklingscykler. HiQ arbetar med projektledning, utveckling och test av mjukvara.

Fordon och dess olika enheter är idag i större utsträckning uppkopplade och kommunicerar med varandra. Vi utvecklar bland annat fordonståg, där bilar kopplar upp sig mot andra fordon. HiQ är även experter på det växande området infotainment.

HiQ har sedan flera år det prestigefulla uppdraget som strategisk partner för en ledande fordonstillverkare inom området aktiv säkerhet. Självbromsande bilar och system som upptäcker faror i tid gör att antalet olyckor minskar och räddar liv.

HiQ deltar allt oftare i projekt som är kopplade till utvecklingen av mer miljövänliga fordon. Tekniken är avgörande i att hitta effektiva lösningar som minskar utsläpp och förbrukning.

Exempel på kunder i detta segment är Bombardier, Scania, Volvo Cars och Volvo Group.

FÖRSVAR OCH SÄKERHET

Försvarsindustrin är global och internationella riskscenarier förändras ständigt. HiQs kunnande inom simulering och kommunikation i kombination med långa kundrelationer gör att

vi lyckas bra inom segmentet. Uppdragen handlar om både produktutveckling och verksamhetsstöd.

HiQs erfarenhet från detta segment är mycket omfattande. HiQ vidmakthåller och vidareutvecklar träningsimulatorer för JAS 39 Gripen, ett arbete som inleddes redan i början av 90-talet. Över 200 stridsflygare världen över har utbildats i simulatorer som HiQ är med och utvecklar.

HiQ hjälper även kunder att utveckla radarsystem och samhällskritiska system som till exempel resursledningssystem för vaktbolag och flygplatser.

Exempel på kunder i detta segment är BAE, Försvarets Materielverk, Försvarmakten och SAAB.

INDUSTRI

Genom IT effektiviseras industrins verksamheter och IT är idag affärskritiskt. Inom industrin tillverkas allt mer IT-beroende produkter och stödsystem som både behöver utvecklingskapacitet, testning och kvalitetssäkring.

HiQ utvecklar produkter och system och har även rena verksamhetsuppdrag med uppgift att förenkla, förbättra och förändra.

Exempel på resultat är bland annat ett system för hantering av lastpallar, så att utsläpp vid transporter av lastpallar i Europa minskar. Systemet sparar enligt beräkningar 10 miljoner liter diesel per år i transportutsläpp. Även bokning och besiktning av bilar förenklas i Finland tack vare effektiva stödsystem som vi är med och utvecklar.

Exempel på kunder är ABB, Atlas Copco, Bombardier, Dekra, Porvoo Energy, Empower, Jeppesen Systems, Kuusakoski, Kerava Energy, SKF och Svevia.

HANDEL

Handeln är inne i en stark förändringsfas där shopping på nätet ökar kraftigt. Många aktörer breddar och förenklar för sina kunder genom att bygga ut och förbättra handeln både på webben och i mobilen.

HiQ har under flera år byggt upp en djup branschkunskap och vi är idag leverantör till ledande handelskedjor. HiQ samarbetar med kunden från idé och design till kvalitetssäkring. Vi arbetar

med alltifrån e-handel och mobilhandel, inköps- och logistiksystem till marknads- och försäljningsverktyg.

Exempel på kunder är Axstores, Bauhaus, ICA, Lähikauppa och Stockmann.

MYNDIGHETER OCH VERK

Myndigheter och offentliga organisationer arbetar kontinuerligt med att öka servicenivån och förenkla för oss människor. För att göra detta utvecklas en IT-miljö som bidrar till att effektivisera och stärka verksamheten.

HiQ har arbetat med att utveckla affärskritiska IT-lösningar för myndigheter och organisationer i över tio år. IT-utvecklingen i detta marknadssegment förenklar för oss medborgare i kontakten med myndigheterna.

Exempel på kunder är Arbetsförmedlingen, European Chemical Agency, Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap, Kronofogdemyndigheten, Rikspolisstyrelsen, Post- och Telestyrelsen, Västra Götalandsregionen och Skatteverket.

FINANS OCH FÖRSÄKRING

Den globala konkurrensen i finanssektorn gör att branschen ständigt förändras och effektiviseras. EU-direktiv för ökad transparens och konkurrens ställer krav på förändringar av bankernas IT-system. Systemen utvecklas och anpassas till nya myndighetskrav och för att kunna hantera risker i verksamheten. För detta behöver branschen hitta konkurrenskraftiga lösningar, vilket skapar möjligheter för HiQ.

HiQ har en bred förankring i segmentet med kunskap om regelverk, processer och IT i flera områden från värdepappershandel till kapitalförvaltning och betalningar. Senaste året har vi kombinerat vår finanskompetens med expertis inom mobilitet och skapat ett konkurrenskraftigt erbjudande inom mobila betalningar.

Exempel på kunder är Bankgirot, Handelsbanken, Lindorff, Nordea, OP Pohjola Group, SEB, Skandia och Swedbank.

UTVECKLINGEN I KONCERNEN

Vi fortsätter att bredda vår kundbas och marknadsmix. I slutet av kvartalet är vi 1 326 medarbetare, vilket är 44 fler än vid samma period förra året.

Finland fortsätter att påverkas av omstruktureringsarna i mobilindustrin. HiQ arbetar framgångsrikt med att bredda verksamheten. Givet marknadsläget gör HiQ ett bra resultat och vi vinner marknadsandelar.

I Stockholm är HiQ en ledande aktör med bred marknadsmix. HiQ fortsätter att leverera ett stabilt resultat över året.

I Mälardalen är HiQ idag ett ledande bolag med kontor i Arboga, Västerås och Borlänge. Vi växer på de lokala marknaderna och vinner nya kunder.

HiQs bolag i Linköping och Karlskrona gör mycket bra resultat och vinner ny mark under året.

HiQ fortsätter den uppåtgående trenden i Göteborg. Vi vinner marknadsandelar och skapar ett bra resultat. Rekryteringen är god och HiQ är idag den ledande aktören i regionen.

Öresundsregionen påverkas fortfarande av strukturomvandlingar i mobilindustrin. I Skåne tar Anna Kleine i december över som VD. HiQ breddar sin verksamhet och vinner under året uppdrag på nya marknader.

HiQs kontor i Moskva består av specialister inom bland annat mobilitet. I Moskva fortsätter HiQ att framgångsrikt jobba tillsammans med HiQs bolag i Norden och leverera resultat till våra kunder.

LEVERANSMODELLER

HiQ erbjuder en flexibel leveransmodell och ett kundanpassat erbjudande. Vi erbjuder specialistkompetens i projekt på plats hos kund, genomför projekt i egna lokaler och via vårt utvecklingscentrum i Ryssland.

MARKNADSFÖRING & KOMMUNIKATION

HiQ arbetar aktivt med att stärka varumärket genom marknadsföring, samarbeten och unika aktiviteter. Vi samarbetar med individer och team som precis som HiQ står för laganda, viljan att vinna och som gillar ny teknik.

Kunskapsbaren är ett specifikt tillfälle då HiQ delar med sig av sin expertis inom IT- och kommunikation till kunder, medarbetare och andra intressenter. Kunskapsbaren har under året tusentals besökare och genomförs i Göteborg, Helsingfors, Karlskrona, Linköping, Lund, Stockholm och Västerås.

HiQ fortsätter också att stötta organisationen Mattecentrum, som hjälper ungdomar med matematikundervisning. Under året är konsulter på flera orter involverade i aktiviteter tillsammans med Mattecentrum.

I Finland fortsätter samarbetet med alpina skidåkaren Tanja Poutiainen som tävlar i världscupen. Tanjas ambassadörskap märks då hon deltar i flera aktiviteter tillsammans med kunder och anställda.

HiQ samarbetar med Mikko Hirvonen och Richard Göransson, som båda tävlar i teknikintensiva motorsporter. Tillsammans med Richard och Mikko genomför HiQ unika events för kunder och anställda, som till exempel utbildning i säkrare bilkörning och eco-bilkörning.

MEDARBETARE

Vid periodens slut uppgick antalet medarbetare till 1 326 (1 282) st, varav antalet medarbetare i tjänst är 1 239 (1 175) st.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

HiQs omsättning uppgår till 1 380,2 (1 293,5) Mkr.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 180,7 (184,3) Mkr, vilket motsvarar en marginal på 13,1 (14,3) procent.

Koncernens finansnetto för perioden uppgår till 0,7 (1,6) Mkr.

Resultatet före skatt (PTP) uppgår till 181,4 (186,0) Mkr.

INVESTERINGAR

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick under perioden till 11,1 (14,4) Mkr. Därav utgör investeringar i nya lokaler 2,8 (2,8) Mkr, i inventarier 2,3 (2,1) Mkr och i finansiell leasing 6,0 (9,5) Mkr.

FINANSIELL STÄLLNING

Rörelsens kassaflöde uppgår till 146,3 (122,4) Mkr.

Koncernens likvida medel uppgår den 31 december till 210,0 (190,5) Mkr. Jämfört med 30 september 2012 ökar de likvida medlen med 33,4 Mkr.

Räntebärande nettokassa uppgår vid periodens slut till 181,4 (161,2) Mkr.

Det egna kapitalet uppgår vid periodens slut till 699,3 (686,2) Mkr och soliditeten till 70,5 (71,2) procent.

Under december 2012 riktade konkursförvaltaren för Saab Automobile AB återvinningskrav mot HiQ på ett belopp på 4,3 Mkr (inklusive moms) för av HiQ utförda tjänster. Då HiQ bedömer detta krav som ogrundat har ingen reservation för detta belopp skett i räkenskaperna.

FRAMTIDSUTSIKTER

HiQ hjälper kunder att förenkla och förbättra med hjälp av vårt teknik-, affärs- och verksamhetskunnande. Vi bidrar till framväxten av det moderna samhället där den mobila livsstilen och uppkopplade enheter i hög takt driver efterfrågan på nya produkter och tjänster. Vår expertis och finansiella ställning gör att vi ser möjligheter att flytta fram våra positioner ytterligare i de marknadssegment och områden där vi är verksamma.

HiQs huvudstrategi är att vara ett ledande specialiserat tjänsteföretag med hjärtat i Norden. HiQ erbjuder tjänster inom kommunikation, mjukvaruutveckling och affärskritisk IT till kunder i Norden och internationellt.

HiQs tillväxtstrategi är att växa organiskt kompletterat med strategiska förvärv. HiQs förvävsstrategi syftar till att stärka bolaget geografiskt genom att utöka den nordiska närvaron och att förvärva bolag som tillför ny kompetens.

HiQ tror på en långsiktig tillväxt i samtliga branscher där HiQ är aktivt. Vi tror också att antalet branscher där tekniken är en avgörande framgångsfaktor kommer att öka.

Våra målsättningar är att:

- Vara en högkvalitativ IT- och managementkonsult för kunder, medarbetare och aktieägare
- Vara lönsam, generera god tillväxt och ha starka kassaflöden
- Vara det ledande företaget i Norden inom våra segment

HiQ prioriterar kvalitet, lönsamhet och tillväxt, i den ordningen. HiQ lämnar inga prognoser.

AKTIEN

Antalet utestående aktier i HiQ International AB uppgår per den 31 december 2012 till 52 751 523 aktier, vilket är oförändrat jämfört med den 1 januari 2012.

INLÖSEN AV AKTIER

Den 28 mars 2012 beslutade årsstämman att 2,20 kr per aktie, totalt ca 116 Mkr, delas ut till aktieägarna i form av en split och ett obligatoriskt inlösenförfarande. Inlösenaktien handlades under perioden 16 april – 27 april och likvid betalades ut den 10 maj 2012.

Beslutet ligger över HiQs långsiktiga utdelningspolicy att utdelningsnivån ska uppgå till cirka 50 % av vinsten efter skatt och baseras på HiQs starka finansiella ställning.

OPTIONER

Den 28 mars 2012 fattade årsstämman beslut om ett teckningsoptionsprogram riktat till medarbetare i HiQ. Samtliga teckningsoptioner förvärvas av anställda till marknadspris.

Teckningsoptionsprogrammet består av två serier, där första serien utges i maj och riktas till samtliga anställda. Den andra utgavs i november och riktades främst till nyanställda. I den första serien tecknades totalt 567 615 optioner. Lösenpriset för dessa uppgår till 38,00 kr.

I den andra serien tecknades 326 480 optioner med ett teckningspris på 34,30 kr. Vid fullt utnyttjande av samtliga utestående teckningsoptionsprogram uppgår utspädningseffekten till ca 3,9 procent.

FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 2,40 kr per aktie, totalt ca 126,6 Mkr, i form av en split och ett obligatoriskt inlösenförfarande.

HiQs långsiktiga utdelningspolicy är att utdelningsnivån ska uppgå till cirka 50 % av vinsten efter skatt och baseras på HiQs starka finansiella ställning.

MODERBOLAGET

Resultatet efter skatt för HiQ International AB uppgår till 88,9 (91,4) Mkr.

Per den 31 december uppgick bolagets räntebärande nettokassa till 76,5 (113,5) Mkr, det justerade egna kapitalet till 543,4 (550,9) Mkr samt soliditeten 88,8 (91,6) procent.

Bolagets nettoinvesteringar under perioden uppgick till 0,0 (2,5) Mkr.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i överensstämmelse med IAS 34 "Delårsrapportering" och Årsredovisningslagen.

Samma redovisningsprinciper har använts som i den senaste årsredovisningen med undantag för att vissa ändringar (vilka omnämns i HiQs årsredovisning för 2011) i befintliga standarder samt tolkningsuttalanden trätt i kraft. Bedömningen är att dessa inte haft någon påverkan på koncernens räkenskaper under perioden. Därtill har bolaget valt att från och med 1 januari 2012 aggregera segmenten Sverige samt Öresund då detta uppfyller kraven enligt IFRS 8.

För moderbolaget tillämpas Årsredovisningslagen samt Rådet för Finansiell Rapportering RFR 2.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

HiQs verksamhet påverkas av en rad olika faktorer varav vissa ligger inom företagets kontroll medan andra ligger utanför. För ett konsultföretag som HiQ påverkas verksamheten av bland annat verksamhetsrelaterade risker såsom rekrytering, projektrisker, konkurrens och prispress, våra större kunders utveckling, kundförluster samt förmågan att ingå ramavtal. Marknadsrelaterade risker inkluderar konjunkturrisiker. Finansiella risker inkluderar valutakursrisker och ränterisker.

För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till HiQs årsredovisning 2011, sid 30-31.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma för 2012 äger rum den 11 april, 2013 klockan 10.00 i bolagets egna lokaler enligt ett beslut fattat av styrelsen för HiQ International AB. Kallelse till årsstämma offentliggörs senast fyra veckor före detta datum på bolagets hemsida och i Post & Inrikes Tidningar samt annonseras i Svenska Dagbladet.

En valberedning har, i enlighet med beslut fattat av HiQs årsstämma den 28 mars 2012, bildats med Jan Andersson, Swedbank Robur Fonder, Charlotta Faxén, Lannebo Fonder, Björn Henriksson, Nordeas fonder, Ken Gerhardsen och Anders Ljungh, styrelseordförande i HiQ. Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till valberedning@hiq.se eller via post till HiQ Internationals huvudkontor i Stockholm:

Valberedningen, HiQ International AB, Box 7421
103 91 Stockholm

Förslag till valberedningen skall lämnas senast 31 januari 2013.

RAPPORTTILLFÄLLEN FÖR 2013:

Delårsrapport januari – mars 2013, 23 april 2013

Delårsrapport januari – juni 2013, 15 augusti 2013

Delårsrapport januari – september 2013, 22 oktober 2013

Bokslutskommuniké januari – december 2013, 4 februari 2014

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, KONTAKTA GÄRNA:

Lars Stugemo, koncernchef och VD, HiQ, tel. 08-588 90 000

Peter L. Häggström, Informationschef, HiQ, tel. 0704-200 103

HiQ International AB (publ) org. Nr 556529-3205

Regeringsgatan 20, 9tr

Box 7421

103 91 STOCKHOLM

tel: 08-588 90 000

fax: 08-588 90 001

www.hiq.se

Stockholm 31 januari 2013

Styrelsen för HiQ International AB (publ)

Denna rapport har inte varit föremål för en revisorsgranskning.

Informationen är sådan som HiQ skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Denna rapport lämnades för offentliggörande kl 07.30 den 31 januari 2013.

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Rapport över totalresultatet

| Belopp tkr | 2012 | 2011 | Okt-dec 2012 | Okt-dec 2011 |
|--|----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| Nettoomsättning | 1 380 243 | 1 293 543 | 370 009 | 369 634 |
| Övriga rörelseintäkter | 0 | 1 062 | 0 | 0 |
| Uppdragsspecifika externa kostnader | -182 463 | -164 155 | -47 819 | -49 604 |
| Personalkostnader | -925 619 | -848 422 | -248 102 | -230 847 |
| Övriga externa kostnader | -78 151 | -84 930 | -21 552 | -25 331 |
| Avskrivningar | -13 337 | -12 749 | -3 135 | -3 264 |
| Rörelseresultat | 180 673 | 184 349 | 49 401 | 60 588 |
| Finansiella intäkter | 3 369 | 3 255 | 1 464 | 1 494 |
| Finansiella kostnader | -2 680 | -1 608 | -1 686 | -878 |
| Resultat före skatt | 181 362 | 185 996 | 49 179 | 61 204 |
| Skatt på periodens resultat | -44 452 | -50 300 | -7 949 | -17 861 |
| Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare | 136 910 | 135 696 | 41 230 | 43 343 |
| Övrigt totalresultat | | | | |
| Valutakursdifferenser | -9 055 | -3 625 | 5 613 | -12 528 |
| Övrigt totalresultat för perioden | -9 055 | -3 625 | 5 613 | -12 528 |
| Periodens totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare | 127 855 | 132 071 | 46 843 | 30 815 |
| Vinst per aktie hänförlig till moderbolagets aktieägare (baserat på periodens resultat) | | | | |
| Vinst/aktie (kr), före utspädning | 2,60 | 2,58 | 0,78 | 0,82 |
| Vinst/aktie (kr), efter utspädning | 2,59 | 2,58 | 0,78 | 0,82 |
| Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning | 52 752 | 52 564 | 52 752 | 52 752 |
| Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning | 52 786 | 52 568 | 52 768 | 52 752 |

HiQ International, koncernen

Org. Nr 556529-3205

Balansräkning

| Belopp i tkr | 31 Dec 2012 | 31 Dec 2011 |
|---|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | |
| ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR | | |
| Materiella anläggningstillgångar | 36 873 | 34 293 |
| Immateriella tillgångar | | |
| Goodwill | 321 168 | 329 008 |
| Övriga immateriella tillgångar | 3 665 | 8 663 |
| Finansiella tillgångar | 13 210 | 11 717 |
| Summa anläggningstillgångar | 374 916 | 383 681 |
| OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR | | |
| Kundfordringar | 279 213 | 260 329 |
| Aktuell skattefordran | 12 932 | 12 576 |
| Övriga fordringar | 7 124 | 6 429 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 107 738 | 110 031 |
| Likvida medel | 210 011 | 190 478 |
| Summa omsättningstillgångar | 617 018 | 579 843 |
| Summa tillgångar | 991 934 | 963 524 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | |
| Eget kapital | | |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | 699 287 | 686 209 |
| Summa eget kapital | 699 287 | 686 209 |
| Långfristiga skulder | | |
| Långfristiga räntebärande skulder | 23 518 | 25 004 |
| Uppskjutna skatteskulder | 8 900 | 2 244 |
| Summa långfristiga skulder | 32 418 | 27 248 |
| Kortfristiga skulder | | |
| Kortfristiga räntebärande skulder | 5 082 | 4 279 |
| Leverantörsskulder | 56 038 | 50 110 |
| Övriga skulder | 73 014 | 73 655 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 126 095 | 122 023 |
| Summa kortfristiga skulder | 260 229 | 250 067 |
| Summa eget kapital och skulder | 991 934 | 963 524 |

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

| Belopp i tkr | 2012 | 2011 | Okt-dec 2012 | Okt-dec 2011 |
|--|----------|---------|-----------------|-----------------|
| Kassaflödesanalys | | | | |
| Kassaflöde före rörelsekapitalförändring & investeringar | 154 780 | 154 677 | 52 868 | 58 533 |
| Förändring av rörelsekapital | -8 510 | -32 240 | -15 898 | 2 043 |
| Kassaflöde före investeringar | 146 270 | 122 437 | 36 970 | 60 576 |
| Kassaflöde från investeringar | -5 163 | -9 440 | -696 | -1 310 |
| Kassaflöde efter investeringar | 141 107 | 112 997 | 36 274 | 59 266 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -121 574 | -86 031 | -2 895 | -2 667 |
| Periodens kassaflöde | 19 533 | 26 966 | 33 379 | 56 599 |
| Likvida medel vid periodens början | 190 478 | 163 512 | 176 632 | 133 879 |
| Likvida medel vid periodens slut | 210 011 | 190 478 | 210 011 | 190 478 |
| Förändring eget kapital | | | | |
| Ingående eget kapital | 686 209 | 633 843 | 652 006 | 654 538 |
| Utdelning / inlösen | -116 053 | -94 145 | 0 | 0 |
| Optionspremier | 1 277 | 1 792 | 439 | 856 |
| Nyemission vid lösen av teckningsoptioner | 0 | 12 651 | 0 | 0 |
| Periodens totalresultat | 127 855 | 132 071 | 46 843 | 30 815 |
| Utgående eget kapital | 699 287 | 686 209 | 699 287 | 686 209 |
| Nyckeltal | | | | |
| Rörelseresultat (EBIT) | 180 673 | 184 349 | 49 401 | 60 588 |
| Rörelsemarginal | 13,1% | 14,3% | 13,4% | 16,4% |
| Vinstmarginal | 13,1% | 14,4% | 13,3% | 16,6% |
| Sysselsatt kapital | 727 887 | 715 492 | 727 887 | 715 492 |
| Operativt kapital | 517 876 | 525 014 | 517 876 | 525 014 |
| Avkastning på operativt kapital | 34,6% | 36,2% | 9,7% | 11,3% |
| Avkastning på eget kapital | 19,8% | 20,6% | 6,1% | 6,5% |
| Finansiell ställning | | | | |
| Kostnadsförda datorinvesteringar | 3 138 | 2 851 | 776 | 751 |
| Likvida medel | 210 011 | 190 478 | 210 011 | 190 478 |
| Räntebärande nettokassa | 181 411 | 161 195 | 181 411 | 161 195 |
| Eget kapital | 699 287 | 686 209 | 699 287 | 686 209 |
| Soliditet | 70,5% | 71,2% | 70,5% | 71,2% |
| Medarbetare | | | | |
| Antal anställda per sista i kvartalet | 1 326 | 1 282 | 1 326 | 1 282 |
| Antal medarbetare i tjänst per sista i kvartalet | 1 239 | 1 175 | 1 239 | 1 175 |
| Medelantal medarbetare i tjänst | 1 200 | 1 107 | 1 233 | 1 144 |
| Förädlingsvärde/medarbetare | 889 | 901 | 233 | 245 |
| Omsättning/medarbetare | 1 150 | 1 169 | 300 | 323 |
| Rörelseresultat/medarbetare | 151 | 167 | 40 | 53 |
| Aktiedata | | | | |
| Antal aktier vid periodens utgång, tusental | 52 752 | 52 752 | 52 752 | 52 752 |
| Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental | 52 752 | 52 564 | 52 752 | 52 752 |
| Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental | 52 786 | 52 568 | 52 768 | 52 752 |
| Vinst/aktie före utspädning, kr | 2,60 | 2,58 | 0,78 | 0,82 |
| Vinst/aktie efter utspädning, kr | 2,59 | 2,58 | 0,78 | 0,82 |
| EK/aktie, kr | 13,26 | 13,01 | 13,26 | 13,01 |

HiQ International, koncernen

Org. Nr 556529-3205

Segmentsrapportering

| | 2012 | | | Totalt |
|------------------------------|----------------|--------------------|-------------------|------------------|
| | Finland | Sverige & Öresund* | Kc-gemen och elim | |
| Intäkter från externa kunder | 242 386 | 1 137 857 | 0 | 1 380 243 |
| Intäkter från andra segment | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Summa intäkter | 242 386 | 1 137 857 | 0 | 1 380 243 |
| Rörelseresultat | 48 065 | 151 656 | -19 048 | 180 673 |
| <i>Rörelsemarginal %</i> | 19,8% | 13,3% | | 13,1% |
| Finansnetto | | | | 689 |
| Resultat före skatt | | | | 181 362 |
| Tillgångar** | 304 190 | 552 141 | 135 603 | 991 934 |

| | 2011 | | | Totalt |
|------------------------------|----------------|--------------------|-------------------|------------------|
| | Finland | Sverige & Öresund* | Kc-gemen och elim | |
| Intäkter från externa kunder | 245 599 | 1 047 944 | 0 | 1 293 543 |
| Intäkter från andra segment | 1 854 | 0 | -1 854 | 0 |
| Summa intäkter | 247 453 | 1 047 944 | -1 854 | 1 293 543 |
| Rörelseresultat | 49 186 | 157 595 | -22 432 | 184 349 |
| <i>Rörelsemarginal %</i> | 19,9% | 15,0% | | 14,3% |
| Finansnetto | | | | 1 647 |
| Resultat före skatt | | | | 185 996 |
| Tillgångar** | 301 582 | 491 627 | 170 315 | 963 524 |

| | Okt - dec 2012 | | | Totalt |
|------------------------------|----------------|--------------------|-------------------|----------------|
| | Finland | Sverige & Öresund* | Kc-gemen och elim | |
| Intäkter från externa kunder | 57 928 | 312 081 | 0 | 370 009 |
| Intäkter från andra segment | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Summa intäkter | 57 928 | 312 081 | 0 | 370 009 |
| Rörelseresultat | 11 481 | 41 378 | -3 458 | 49 401 |
| <i>Rörelsemarginal %</i> | 19,8% | 13,3% | | 13,4% |
| Finansnetto | | | | -222 |
| Resultat före skatt | | | | 49 179 |
| Tillgångar** | 304 190 | 552 141 | 135 603 | 991 934 |

| | Okt - dec 2011 | | | Totalt |
|------------------------------|----------------|--------------------|-------------------|----------------|
| | Finland | Sverige & Öresund* | Kc-gemen och elim | |
| Intäkter från externa kunder | 74 698 | 294 936 | 0 | 369 634 |
| Intäkter från andra segment | 540 | 0 | -540 | 0 |
| Summa intäkter | 75 238 | 294 936 | -540 | 369 634 |
| Rörelseresultat | 15 279 | 52 563 | -7 254 | 60 588 |
| <i>Rörelsemarginal %</i> | 20,3% | 17,8% | | 16,4% |
| Finansnetto | | | | 616 |
| Resultat före skatt | | | | 61 204 |
| Tillgångar** | 301 582 | 491 627 | 170 315 | 963 524 |

* Från och med 1 januari 2012 så samredovisas de båda segmenten Sverige samt Öresund. Uppgifterna för jämförelseperioden har omräknats.

** Tillgångar per segment består av tillgångar som används i den löpande verksamheten och som tillförlitligt kan fördelas per segment. Detta innebär att i tillgångar inkluderas materiella anläggningstillgångar och omsättningstillgångar. Finansiella tillgångar har koncernen inte fördelat per segment.

HiQ International moderbolag**Org. Nr 556529-3205****Resultaträkning**

Belopp tkr

| | 2012 | 2011 |
|--|----------------|----------------|
| Nettoomsättning | 31 554 | 33 312 |
| Uppdragsspecifika externa kostnader | -2 111 | -1 718 |
| Övriga externa kostnader | -17 250 | -21 378 |
| Personalkostnader | -23 494 | -25 482 |
| Avskrivningar och nedskrivningar | -563 | -271 |
| Rörelseresultat | -11 864 | -15 537 |
| Resultat från andelar i koncernföretag | 133 141 | 131 190 |
| Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter | 12 649 | 2 286 |
| Övriga räntekostnader och liknande resultatposter | -355 | -1 249 |
| Resultat före bokslutsdispositioner och skatt | 133 571 | 116 690 |
| Bokslutsdispositioner | -25 000 | 0 |
| Skatt på periodens resultat | -19 711 | -25 268 |

| | | |
|---------------------------|---------------|---------------|
| Periodens resultat | 88 860 | 91 422 |
|---------------------------|---------------|---------------|

| | | |
|--|---------------|---------------|
| Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare | 88 860 | 91 422 |
|--|---------------|---------------|

Balansräkning

Belopp i tkr

| | 31 Dec 2012 | 31 Dec 2011 |
|--|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | |
| ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR | | |
| Materiella anläggningstillgångar | 2 040 | 2 602 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 406 337 | 400 851 |
| Summa anläggningstillgångar | 408 377 | 403 453 |
| OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR | | |
| Kundfordringar | 3 296 | 12 759 |
| Fordringar på koncernföretag | 40 912 | 59 026 |
| Skattefordringar | 9 223 | 3 700 |
| Övriga fordringar | 1 336 | 1 042 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 5 677 | 7 730 |
| Likvida medel | 143 033 | 113 531 |
| Summa omsättningstillgångar | 203 477 | 197 788 |
| Summa tillgångar | 611 854 | 601 241 |

EGET KAPITAL OCH SKULDER**Eget kapital**

| | | |
|---------------------------|----------------|----------------|
| Bundet eget kapital | 46 695 | 46 695 |
| Fritt eget kapital | 478 285 | 504 202 |
| Summa eget kapital | 524 980 | 550 897 |

Obeskattade reserver

| | | |
|-----------------------------------|---------------|----------|
| Periodiseringsfonder | 25 000 | 0 |
| Summa obeskattade reserver | 25 000 | 0 |

Kortfristiga skulder

| | | |
|--|---------------|---------------|
| Leverantörsskulder | 4 898 | 1 762 |
| Skulder till koncernföretag | 43 456 | 32 697 |
| Övriga skulder | 1 060 | 1 793 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 12 460 | 14 092 |
| Summa kortfristiga skulder | 61 874 | 50 344 |

| | | |
|---------------------------------------|----------------|----------------|
| Summa eget kapital och skulder | 611 854 | 601 241 |
|---------------------------------------|----------------|----------------|