

## FORTSATT STARK TILLVÄXT OCH ÖKAD VINST

### JANUARI – SEPTEMBER 2011

- Omsättningen uppgår till 923,9 (794,6) Mkr, en ökning med 16 procent jämfört med föregående år
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 123,8 (108,4) Mkr, en rörelsemarginal på 13,4 procent
- Resultat före skatt uppgår till 124,8 (107,4) Mkr
- Resultat efter skatt uppgår till 92,4 (76,9) Mkr
- Vinst per aktie uppgår till 1,76 (1,49) kr
- Kassaflödet från rörelsen uppgår till 57,5 (18,2) Mkr
- Likvida medel uppgår till 133,9 Mkr

### JULI – SEPTEMBER 2011

- Omsättningen uppgår till 271,3 (238,6) Mkr, en ökning med 14 procent jämfört med föregående år
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 36,7 (33,7) Mkr, en rörelsemarginal på 13,5 procent
- Resultat före skatt uppgår till 36,8 (33,5) Mkr
- Resultat efter skatt uppgår till 27,3 (23,8) Mkr
- Vinst per aktie uppgår till 0,52 (0,46) kr

### VIKTIGA HÄNDELSER UNDER 2011

- HiQ och Kuusakoski vinner tillsammans pris för bästa IT-projekt i Finland för 2010.
- HiQ utvecklar en plattform för handel åt en av världens största investmentbanker.
- HiQ tecknar ramavtal med Jeppesen Systems AB.
- HiQ tecknar ramavtal med ICA.
- HiQ tecknar treårigt avtal med finländska Strålsäkerhetscentralen (STUK).
- HiQ levererar en IP-TV-portal till Dreampark AB.
- HiQ får en större roll som IT-leverantör till Empower, en multinationell servicekoncern
- På bolagsstämman utnämns Johanna Fagrell Köhler till ny styrelseledamot.

### VIKTIGA HÄNDELSER I DET TREDJE KVARTALET

- HiQ vinner ny order från Försvarets Materielverk (FMV) på 13,1 Mkr.
- HiQ levererar mobila tjänster för OP Pohjolas bankkunder.
- HiQ tecknar avtal med Volvo Cars som strategisk partner för området Aktiv Säkerhet.
- HiQ utvecklar mobil-applikation för Alpina Världscupen i Levi.
- HiQ genomför den första live-sändningen någonsin av Stockholms Prideparad. Deltagarna bjuds in att delta i produktionen. Ett initiativ som resulterar i att HiQ och folket sätter nytt nordiskt rekord i antal live-strömmar på en dag.
- HiQ lanserar teknikbloggen "Coffee Break" som drivs av HiQs konsulter.
- HiQ får ny Informationschef i Peter Häggström.
- HiQs huvudkontor och HiQ Stockholm flyttar till nya lokaler på Regeringsgatan.

### VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- HiQ tecknar ramavtal med Bombardier och blir "preferred supplier".

*HiQ är IT- och managementkonsultföretaget som arbetar med högteknologiska lösningar inom kommunikation och mjukvaruutveckling. Bolaget är ledande inom dessa områden och har Norden som hemmamarknad. HiQ har närmare 1 300 anställda och har kontor i Norden och i Ryssland. HiQ är noterat på NASDAQ OMX Stockholm Mid Cap. För mer information besök [www.hiq.se](http://www.hiq.se)*

## FORTSATT TILLVÄXT OCH ÖKAD VINST

HiQ visar på fortsatt tillväxt och ökad vinst i det tredje kvartalet. Kassaflödet är starkt och den finansiella ställningen är mycket god. HiQ fortsätter att bredda sin kundbas ytterligare och inleder spännande kundsamarbeten.

### *Vi förenklar och tar ansvar för resultatet*

I år slår den mobila livsstilen igenom. Nya innovationer från till exempel Apple och Google dyker upp samtidigt som utbyggnaden av 3G- och LTE-näten genomförs. Detta möjliggör denna mobila livsstil där vi lever en ständigt uppkopplad tillvaro. Idag förutsätter vi att vi alltid har tillgång till information, kunskap och våra nätverk. Denna utveckling sker snabbare och mer effektivt än vad experter tidigare trott.

Den mobila livsstilen gör det enklare att vara bankkund och att till exempel läsa tidningen eller se på TV. Vi på HiQ gillar att ligga i framkant och hitta de enklaste och bästa lösningarna för våra kunder.

Vi människor har en tendens att krångla till det. Tekniken blir allt mer komplex och våra valmöjligheter är oändliga. Det är vår uppgift att anstränga oss för att bryta mönstret och göra det avancerade lättförståeligt och förenkla lösningen, användandet och upplevelsen för kunden. Förenkling är en av vår tids viktigaste innovationer.

Ekonomierna i Norden är fortfarande relativt starka, även om det finns tecken på en viss avmattning även här. HiQ står starkt med en god balansräkning, en bred marknadsmix från 10 branscher, ett välrenommerat varumärke och över 15 års erfarenhet. Med obelånad balansräkning, starka kassaflöden och god likviditet har HiQ stor handlingsfrihet att flytta fram marknadspositionen ytterligare.

HiQ håller fast vid strategin att vara ett specialiserat IT- och managementkonsultbolag. Vi har den nordiska marknaden som bas för vår verksamhet. HiQ prioriterar kvalitet, lönsamhet och tillväxt, i den ordningen.

Utvecklingen av detta moderna kommunikationssamhälle skapar ytterligare möjligheter för oss och våra kunder. Vi hjälper dem att utveckla erbjudanden och tjänster, samtidigt som vi snabbar upp och förenklar processer. Lösningar som förenklar sparar oss tid och gör oss mer effektiva.

HiQ är ett värderingsstyrt bolag och våra värderingar resultat, ansvar, enkelhet och glädje genomsyrar allt vi gör. Detta är en konkurrensfördel både för oss och för våra kunder

Vi kommer att fortsätta att bryta uppsatta mönster med målet att förenkla vår vardag. IT och den mobila livsstilen kommer även i framtiden skapa fantastiska möjligheter i alla branscher. HiQ befinner sig mitt i denna fantastiska utveckling, mitt i Äventyret.

*Lars Stugemo, VD och koncernchef*

*"HiQ är ett värderingsstyrt bolag och våra värderingar resultat, ansvar, enkelhet och glädje genomsyrar allt vi gör"*

Lars Stugemo, VD och Koncernchef



På HiQ genomsyrar våra värderingar; resultat, ansvar, enkelhet och glädje vårt arbete i varje projekt, varje dag.

## MARKNAD

HiQ förenklar livet för människor genom att skapa de bästa lösningarna för våra kunder. Vi förenklar och förbättrar med hjälp av vårt teknik-, affärs- och verksamhetskunskande. Teknik och IT-system är idag i högsta grad affärskritiska i de flesta verksamheter. HiQ får allt oftare uppdrag som innebär ansvar för avgränsade områden hos kund. Det kan till exempel handla om kundernas test- och kvalitetssäkringsprocesser, simuleringverksamhet eller rena utvecklingsuppdrag.

HiQ har lång erfarenhet och en stark position och varumärke i Norden som specialiserad IT- och managementkonsult. HiQ har djup kompetens inom teknik, verksamhet och affär, vilket ger oss de bästa förutsättningarna att skapa resultat för våra kunder.

HiQ har bredd såväl geografiskt som marknadsmässigt och har mycket starka kundrelationer med ledande internationella företag samt med myndigheter och verk. Under det tredje kvartalet är efterfrågan i huvudsak god på HiQs tjänster.

HiQ är idag en betydande aktör och leverantör till företag i den nordiska finansindustrin med specialisering inom processer och IT för värdepappershandel. HiQ är också med och utvecklar innovativa mobilitetslösningar som förenklar för bankernas kunder.

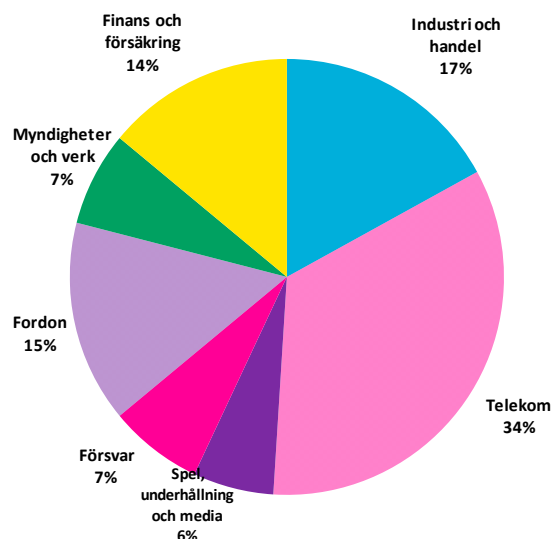
Inom marknadssegmentet myndigheter och verk har HiQ kontinuerligt stärkt sin position. HiQ jobbar på bred front med både teknik och verksamhet, vilket ger oss de bästa förutsättningarna att skapa resultat för våra kunder.

I fordonsindustrin verkar HiQ framgångsrikt inom ett antal olika områden. Vår uppkopplade livsstil lyfts in i fordonsindustrin och "intelligenta fordon" utvecklas med bland annat aktiva säkerhets- och infotainmentsystem.

Inom området media arbetar HiQ med ledande medieföretag för att stärka deras erbjudande i vårt allt mer digitaliserade samhälle. Vi jobbar också med verksamhetssystem kopplat till förbättringar av processer och produktion av medieinnehåll. Det finns stora möjligheter för aktörerna i segmentet att nå sina målgrupper genom den förenklighet som IT medför.

Inom segmentet handel, har HiQ under flera år byggt upp en djup kunskap. Integrationen mellan den fysiska handeln och

handeln online blir allt mer tydlig och skapar möjligheter för branschen. Idag är HiQ leverantör till ledande handelskedjor och vi arbetar med alltifrån e-handel och inköps- och logistiksystem till marknads- och försäljningsverktyg.



HiQs omsättning fördelad på segment de senaste 12 månaderna

Exempel på avtal och leveranser som offentliggjorts under det tredje kvartalet:

- HiQ utvecklar mobila banktjänster för OP Pohjola Group. Utöver personliga banktjänster innehåller applikationen tjänster som är tillgängliga för alla, som till exempel växelkurser och en tjänst som lokaliserar närmsta bankomat.
- HiQ får en ny order på 13.1 miljoner kronor från Försvarets Materielverk för vidmakthållande av simulatorer för träning av stridsflygare för JAS 39 Gripen. Ett uppdrag som inleddes redan i början av 90-talet.
- HiQ tecknar avtal med Volvo Cars som strategisk partner inom området Aktiv Säkerhet.

Efter periodens utgång:

- HiQ tecknar ramavtal med Bombardier och blir "preferred supplier". Tack vare sin specialistkompetens jobbar HiQ på uppdrag av Bombardier med allt från test, simulering,

kravexpertis och projektledning av olika projekt i Sverige och utomlands.

## TELEKOM

Marknadssegmentet Telekom är HiQs största segment. Teknikutvecklingen sker som alltid i mycket hög takt och kommunikationsbehoven mellan individer och företag ökar. Den snabba utvecklingen, med korta produktlivscyklar och kontinuerlig tjänstestillströmning, gör att telekommarknaden i hög takt drivs framåt. Detta ställer höga krav på branschens aktörer, med en kontinuerlig förändring av teknik och plattformar som följd.

HiQ har en mycket stark förankring inom telekom. Sedan starten har vi arbetat med leverantörer, operatörer, användare samt de regulatoriska myndigheterna. Exempel på kunder i detta segment är Ascom Wireless Solutions, Ericsson, Nokia, Telenor, Com Hem, TDC, Tele2, Telia Danmark och Teracom.

## SPEL, UNDERHÅLLNING & MEDIA

Vår långa erfarenhet inom telekomsektorn gör att vi idag kan möta den ökade efterfrågan på konvergerande tjänster, det vill säga tjänster som kombinerar internet och mobilitet med media och underhållning.

HiQ arbetar med ledande medieföretag och i projekt kring deras verksamhetssystem kopplat till förbättringar av processer och produktion av medieinnehåll. Det är en möjlighet för mediebranschen i dagens digitaliserade samhälle.

TV på nätet växer i snabb takt och HiQ är med och utvecklar ett antal play-tjänster för flera TV-kanaler. En tjänst som på många sätt förenklar för TV-tittaren.

Idag använder närmare tre miljoner nordbor interaktiva kanaler för att spela på nätet varje vecka. Mobila och interaktiva spel driver på utvecklingen, och marknaden för spel och speloperatörer har utvecklats snabbt och fortsätter att växa.

Exempel på kunder i detta segment är Bonnier, GTECH, Hippos, Kanal 5, Veikkaus, Voddler, Svenska Spel, Moving Media/Mag+ och Ace Interactive.

## FORDON

I fordonsbranschen stärker HiQ marknadsandelen och vinner nya kunder. Tekniken är i denna bransch i framkant och det

ställs höga krav på kortare utvecklings- och produktionscykler. HiQ är med och utvecklar kommunikationen mellan olika enheter i fordonet, men också mellan olika fordon.

HiQ arbetar brett inom fordonsbranschen med projektledning, utveckling och test av mjukvara inom aktiv säkerhet, telematik, mobilitet och infotainment. Som strategisk partner inom området aktiv säkerhet förenklar HiQ bilkörningen för föraren, som med teknikens hjälp kan undvika olyckor.

Exempel på kunder i detta segment Danaher Motion, Bombardier, Haldex Traction, NIRA, Scania, SAAB Automobil, Volvo Cars och Volvo Group.

## FÖRSVAR & SÄKERHET

Försvarsindustrin är idag global och internationella riskscenarier förändras ständigt. Utvecklingsförmåga och finansiella resurser spelar en allt större roll för industrin.

HiQs kunnande inom simuleringsteknik och kommunikation i kombination med långa kundrelationer har lett till hög efterfrågan på HiQs tjänster. Uppdragen handlar både om produktutveckling samt verksamhetsstöd. I vårt arbete med Forsvarsmakten bedriver vi till exempel projekt som handlar om implementering av verksamhetssystem.

HiQs samarbete med FMV sträcker sig långt tillbaka i tiden. HiQ vidmakthåller och vidareutvecklar träningsimulatorer för JAS 39 Gripen. Fler än 300 stridspiloter världen över har utbildats i simulatorer som HiQ varit med och utvecklat.

Exempel på kunder i detta segment är BAE Systems Bofors, Forsvarets Materielverk, Forsvarsmakten och SAAB.

## INDUSTRI & HANDEL

Industri och handel är områden under stark utveckling. Inom handel sker en expansiv utveckling kopplat till utbredningen av e-handelslösningar.

HiQ har ett starkt erbjudande inom segmentet handel där vi under flera år byggt upp en djup branschkunskap och idag är leverantör till ledande handelskedjor. Vi arbetar med alltifrån e-handel och inköps- och logistiksystem till marknads- och försäljningsverktyg.

I detta segment har HiQ ramavtal med ICA, som omfattar tjänster inom systemutveckling, test, projektledning, IT-

management, Data Warehouse, Business Intelligence och infrastruktur.

Inom industri byggs allt mer IT-beroende produkter och stödsystem som både behöver utvecklingskapacitet, testning och kvalitetssäkring. HiQ arbetar med sådana produkter och system och även med rena verksamhetsuppdrag med uppgift att förenkla, förbättra och förändra.

Exempel på kunder i detta segment är ABB, Atlas Copco, Bombardier, ICA, Kuusakoski, Empower, Kerevan Energia, Empower och Svevia AB.

### MYNDIGHETER OCH VERK

Myndigheter och offentliga organisationer arbetar mycket med att öka servicenivån. För att göra detta utvecklas en IT-miljö som bidrar till att effektivisera och stärka verksamheten.

HiQ har arbetat med att utveckla affärskritiska IT-lösningar för myndigheter och organisationer i över tio år. Vi ser en fortsatt god efterfrågan i segmentet, och vi stärker vår marknadsposition.

HiQ har bland annat skapat en digital mötesplats för Västsvenska Handelskammarens medlemmar, så att de på ett enkelt sätt kan skapa möten för ökad tillväxt i regionen. HiQ hjälper också Post- och Telestyrelsen (PTS) med förenkling av IT för personer med funktionsnedsättning.

Exempel på kunder i detta segment är European Chemical Agency (ECHA), Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap (MSB), Kronofogdemyndigheten, Rikspolisstyrelsen, PTS, Västra Götalandsregionen, Skatteverket, Strålsäkerhetsmyndigheten i Finland (STUK), samt Tekes i Finland.

### FINANS OCH FÖRSÄKRING

Den globala konkurrensen i finanssektorn gör att branschen ständigt förändras och effektiviseras. EU-direktiv för ökad transparens och konkurrens ställer krav på förändringar av bankernas IT-system. De befintliga systemen måste utvecklas för att fungera med nya myndighetskrav och för att kunna kontrollera risker i verksamheten. För detta behöver branschen hitta konkurrenskraftiga lösningar, vilket skapar möjligheter för HiQ.

HiQ har spjutspetskompetens inom processer och IT för värdepappershandel. HiQ har etablerat sig som en av Nordens ledande leverantörer av specialiserade IT-tjänster för värdepappershandeln.

Vårt arbete för en internationell investmentbank i finansbranschen med framtagning av en plattform för handel, visar på att HiQs kunskaper inte bara i Norden, utan också internationellt.

HiQ förenklar i den mobila livsstilen genom att utveckla mobila tjänster för OP Pohjola Group, som resulterat i att kunden idag kan genomföra sina bankärenden via sin iPhone- eller Androidtelefon.

Exempel på kunder i detta segment är Handelsbanken, Orc Software, Nordea, SEB, OP Pohjola Group och Swedbank.

## UTVECKLINGEN I KONCERNEN

Det tredje kvartalet faller väl ut för HiQ. Vi stärker våra befintliga samarbeten och inleder framgångsrika satsningar mot nya kunder.

I Finland breddas verksamheten och HiQ vinner nya kunder, vilket ger ökad tillväxt och ökad vinst.

Vårt bolag i Stockholm visar på stabil utveckling med tillväxt i det tredje kvartalet.

I Göteborg fortsätter den starka utvecklingen och HiQ gör ett mycket starkt kvartal och vinner ytterligare marknadsandelar i Västsverige.

Tillväxten i Mälardalen, med kontoren i Arboga och Västerås är god. Även HiQs bolag i Linköping har god tillväxt, liksom Karlskrona som gör ett bra kvartal.

I kvartalet ser vi också en förbättrad utveckling i Öresundsregionen med våra bolag i Lund och Köpenhamn.

## LEVERANSMODELLER

HiQ erbjuder en flexibel leveransmodell och ett kundanpassat erbjudande. Vi erbjuder specialistkompetens i projekt på plats hos kund, genomför projekt i egna lokaler och via vårt utvecklingskontor i Ryssland. Efterfrågan på projekt som

kombinerar specialistkompetens hos kund med utveckling near-shore, det vill säga i Ryssland, har ökat.

## MARKNADSFÖRING & KOMMUNIKATION

HiQ arbetar aktivt med att stärka varumärket genom marknadsföring, samarbeten och PR-aktiviteter.

Channel Q - är ett exempel på HiQs kunnande inom både teknik, kommunikation och media. I augusti genomförde Channel Q den första live-sändningen av Stockholms Prideparad. Deltagarna bjöds in att sända via mobil-applikationen Bambuser och producera innehållet i TV-sändningen. Sändningen som visades på hiq.se sågs av tusentals tittare och blev en stor succé. HiQ satte under dagen nordiskt rekord i antal live-streams från ett evenemang via en enskild hemsida.

De filmer som utvecklats för att beskriva HiQs värderingar på HiQs innovativa hemsida vinner pris i Animation Volda Festival för bästa animering.

Tech-bloggen "Coffee Break" lanseras, där HiQs konsulter delar med sig av sin specialistkompetens. I bloggen finner man diskussioner om det senaste inom IT och kommunikation. Coffee Break hittar man på [coffeebreak.hiq.se](http://coffeebreak.hiq.se)

Peter Häggström tillträder som ny Informationschef och Marknadschef för HiQ.

## MEDARBETARE

Vid periodens slut uppgår antalet medarbetare till 1 241 (1 082), varav antalet medarbetare i tjänst är 1 152 (974) st.

## OMSÄTTNING OCH RESULTAT

HiQs omsättning uppgår till 923,9 (794,6) Mkr. Det är en ökning med 16 procent från samma period föregående år.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 123,8 (108,4) Mkr, vilket motsvarar en marginal på 13,4 (13,6) procent.

Koncernens finansnetto för perioden uppgår till 1,0 (-1,0) Mkr.

Resultatet före skatt (PTP) uppgår till 124,8 (107,4) Mkr.

HiQs omsättning och resultat påverkas under perioden till följd av att den svenska kronan förstärkts relativt euron och den

danska kronan. Denna effekt påverkar omsättningen med ca -12 Mkr och rörelseresultatet med ca -2,5 Mkr för perioden januari - september 2011 jämfört med samma period föregående år.

## INVESTERINGAR

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgår under perioden till 9,3 (5,5) Mkr. Investeringar i nya lokaler uppgår till 2,1 (0,1) Mkr, i inventarier till 1,7 (0,6) Mkr och i finansiell leasing till 5,5 (4,8) Mkr.

## FINANSIELL STÄLLNING

Rörelsens positiva kassaflöde uppgår till 57,5 (18,2) Mkr.

Koncernens likvida medel uppgår den 30 september till 133,9 (89,6) Mkr. Jämfört med den 31 december 2010 minskar de likvida medlen med 29,6 Mkr. Under andra kvartalet har ca 94 Mkr delats ut till aktieägarna i form av en split med obligatorisk inlösenförfarande.

Räntebärande nettokassa uppgår vid periodens slut till 107,0 (71,5) Mkr.

Det egna kapitalet uppgår vid periodens slut till 654,5 (583,3) Mkr och soliditeten till 74,2 (75,2) procent.

## HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

HiQ har efter periodens utgång tecknat ett ramavtal med Bombardier och blivit så kallad "preferred supplier". Avtalet omfattar HiQs bolag i Stockholm, Göteborg, Mälardalen och Skåne.

## FRAMTIDSUTSIKTER

Vår mobila livsstil ökar i omfattning och betydelse varje dag. Tekniken möjliggör denna livsstil hemma och på jobbet. HiQ arbetar i projekt och med kunder där kommunikation är en avgörande framgångsfaktor. HiQ gör livet enklare för människor, och vi bistår våra kunder att förenkla och förbättra deras verksamhet med hjälp av kommunikation och teknik.

HiQs huvudstrategi är att vara ett ledande specialiserat tjänsteföretag med hjärtat i Norden. HiQ erbjuder tjänster till kunder i Norden och internationellt.

HiQs tillväxtstrategi är att växa organiskt kompletterat med strategiska förvärv. HiQs förvärvsstrategi är att stärka bolaget

geografiskt genom att utöka den nordiska närvaron och att förvärva bolag som tillför ny kompetens inom HiQs kärnaffär.

HiQ tror på långsiktig tillväxt i samtliga branscher där HiQ är aktivt, och att antalet branscher där tekniken är en avgörande framgångsfaktor kommer att öka framåt.

Våra målsättningar är: att vara lönsamma, generera god tillväxt och starka kassaflöden, vara det ledande företaget i Norden inom valda nischer och vara den bästa IT- och managementkonsulten för kunder, medarbetare och aktieägare.

HiQ prioriterar kvalitet, lönsamhet och tillväxt, i den ordningen.

HiQ lämnar inga prognoser.

## AKTIEN

Antalet utestående aktier i HiQ International AB uppgår per den 30 september 2011 till 52 751 523 aktier, vilket är en ökning med 448 800 st aktier jämfört med 31 december 2010 till följd av inlösen av teckningsoptionsprogram lanserade våren 2009.

## INLÖSEN AV AKTIER

Den 28 april beslutade årsstämman att 1,80 kr per aktie, totalt ca 94 Mkr, delas ut till aktieägarna i form av en split och ett obligatoriskt inlösenförfarande.

Beslutet ligger över HiQs långsiktiga utdelningspolicy att utdelningsnivån ska uppgå till cirka 50 % av vinsten efter skatt och baseras på HiQs starka finansiella ställning.

## OPTIONER

Den 28 april fattade årsstämman beslut om ett teckningsoptionsprogram riktat till medarbetare i HiQ, i linje med tidigare års program. Samtliga teckningsoptioner skall förvärfvas av anställda till marknadspris.

Beslutat teckningsoptionsprogram består av två serier, där första serien utgavs i maj och riktades till samtliga anställda. Den andra utges i november och riktas främst till nyanställda.

I den första serien tecknades totalt 321 500 optioner. Lösenpriset för dessa uppgår till 44,90 kr.

Vid fullt utnyttjande av samtliga utestående teckningsoptionsprogram (inklusive föreslaget program) uppgår utspädningseffekten till ca 4,0 procent.

## MODERBOLAGET

Resultatet efter skatt för HiQ International AB uppgår till -6,4 (17,1) Mkr.

Per den 30 september uppgår bolagets räntebärande nettokassa till 74,6 (33,1) Mkr, det justerade egna kapitalet till 452,2 (454,1) Mkr samt soliditeten till 84,5 (85,9) procent.

Bolagets nettoinvesteringar under perioden uppgår till 2,0 (0,0) Mkr. Investeringen avser nya lokaler i Stockholm.

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i överensstämmelse med IAS 34 "Delårsrapportering" och Årsredovisningslagen.

Samma redovisningsprinciper har använts som i den senaste årsredovisningen med undantag för att IAS24 (reviderad) tillämpas från och med 1 januari 2011. Detta har inte haft någon påverkan på koncernens räkenskaper under perioden.

För moderbolaget tillämpas Årsredovisningslagen samt Rådet för Finansiell Rapportering RFR 2.

## VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

HiQs verksamhet påverkas av en rad olika faktorer varav vissa ligger inom företagets kontroll medan andra ligger utanför. För ett konsultföretag som HiQ påverkas verksamheten av bland annat verksamhetsrelaterade risker såsom rekrytering, projektrisker, konkurrens och prispress, våra större kunders utveckling, kundförluster samt förmågan att ingå ramavtal. Marknadsrelaterade risker inkluderar konjunkturrisker. Finansiella risker inkluderar valutakursrisker och ränterisker.

För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till HiQs årsredovisning 2010, sid 34-35.

## RAPPORTTILLFÄLLEN FÖR 2011:

Bokslutskommuniké januari – december 2011, 31 januari 2012

## ÅRSSTÄMMA

Årsstämma för 2011 äger rum den 28 mars, 2012 klockan 16.00 i bolagets egna lokaler enligt ett beslut fattat av styrelsen för HiQ International AB. Kallelse till årsstämma offentliggörs senast fyra veckor före detta datum på bolagets hemsida och i Post & Inrikes Tidningar samt annonseras i Svenska Dagbladet.

En valberedning har, i enlighet med beslut fattat av HiQs årsstämma den 28 april 2011, bildats med Jan Andersson, Swedbank Robur Fonder, Charlotta Faxén, Lannebo Fonder, Björn Henriksson, Nordeas fonder och Anders Ljungh, styrelseordförande i HiQ. Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till [valberedning@hiq.se](mailto:valberedning@hiq.se) eller via post till HiQ Internationals huvudkontor i Stockholm:

Valberedningen  
HiQ International AB  
Box 7421  
103 91 Stockholm

Förslag till valberedningen skall lämnas senast 31 januari 2012.

## FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, KONTAKTA GÄRNA:

Lars Stugemo, koncernchef och VD, HiQ  
tel 08-588 90 000

Fredrik Malm, ekonomichef och IR-ansvarig HiQ  
tel 0704-200 017.

HiQ International AB (publ) org. Nr 556529-3205  
Regeringsgatan 20, 9tr  
Box 7421  
103 91 STOCKHOLM  
tel: 08-588 90 000  
fax: 08-588 90 001  
[www.hiq.se](http://www.hiq.se)

Stockholm 20 oktober 2011

Styrelsen för HiQ International AB

Denna rapport har inte varit föremål för en revisorsgranskning.

Informationen är sådan som HiQ skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Denna rapport lämnades för offentliggörande kl 07.30 den 20 oktober 2011



HiQ International, koncernen  
Org. Nr 556529-3205

Rapport över totalresultatet

Belopp tkr	Jan-sep	Jan-sep	Juli-sep	Juli-sep	RTM	2010
	2011	2010	2011	2010		
Nettoomsättning	923 909	794 628	271 310	238 564	1 237 715	1 108 434
Övriga rörelseintäkter	1 062	0	0	0	1 062	0
Uppdragsspecifika externa kostnader	-114 551	-99 333	-34 961	-31 986	-158 270	-143 052
Personalkostnader	-617 575	-531 922	-175 621	-155 101	-816 713	-731 060
Övriga externa kostnader	-59 599	-46 594	-20 877	-14 998	-80 093	-67 088
Avskrivningar	-9 485	-8 412	-3 146	-2 818	-12 300	-11 227
<b>Rörelseresultat</b>	<b>123 761</b>	<b>108 367</b>	<b>36 705</b>	<b>33 661</b>	<b>171 401</b>	<b>156 007</b>
Finansiella intäkter	1 761	555	383	98	2 202	996
Finansiella kostnader	-730	-1 550	-282	-238	-1 123	-1 943
<b>Resultat före skatt</b>	<b>124 792</b>	<b>107 372</b>	<b>36 806</b>	<b>33 521</b>	<b>172 480</b>	<b>155 060</b>
Skatt på periodens resultat	-32 439	-30 426	-9 494	-9 677	-46 449	-44 436
<b>Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>92 353</b>	<b>76 946</b>	<b>27 312</b>	<b>23 844</b>	<b>126 031</b>	<b>110 624</b>

Övrigt totalresultat

Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital

Valutakursdifferenser	8 903	-33 570	3 856	-9 788	3 904	-38 569
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>8 903</b>	<b>-33 570</b>	<b>3 856</b>	<b>-9 788</b>	<b>3 904</b>	<b>-38 569</b>
<b>Periodens totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare</b>	<b>101 256</b>	<b>43 376</b>	<b>31 168</b>	<b>14 056</b>	<b>129 935</b>	<b>72 055</b>

Vinst per aktie hänförlig till moderbolagets aktieägare (baserat på periodens resultat)

Vinst/aktie (kr), före utspädning	1,76	1,49	0,52	0,46	2,41	2,14
Vinst/aktie (kr), efter utspädning	1,76	1,49	0,52	0,46	2,41	2,13
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	52 502	51 605	52 752	51 605	52 354	51 680
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	52 544	51 785	52 769	51 755	52 393	51 876

**HiQ International, koncernen**  
**Org. Nr 556529-3205**

**Balansräkning**

Belopp i tkr	30 sep 2011	30 sep 2010	31 dec 2010
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Materiella anläggningstillgångar	30 859	24 995	26 927
Immateriella tillgångar			
Goodwill	337 505	307 379	330 656
Övriga immateriella tillgångar	10 293	11 073	14 190
Finansiella tillgångar	17 883	17 148	14 843
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>396 540</b>	<b>360 595</b>	<b>386 616</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Kundfordringar	195 153	182 754	228 031
Aktuell skattefordran	19 858	36 147	18 615
Övriga fordringar	4 850	12 776	6 323
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	132 194	93 661	88 157
Likvida medel	133 879	89 623	163 512
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>485 934</b>	<b>414 961</b>	<b>504 638</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>882 474</b>	<b>775 556</b>	<b>891 254</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	654 538	583 251	633 842
<b>Summa eget kapital</b>	<b>654 538</b>	<b>583 251</b>	<b>633 842</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga räntebärande skulder	22 525	14 258	20 727
Uppskjutna skatteskulder	3 032	3 261	4 057
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>25 557</b>	<b>17 519</b>	<b>24 784</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga räntebärande skulder	4 305	3 898	3 716
Leverantörsskulder	44 527	32 668	51 459
Avsättningar för tilläggsköpeskilling för förvärv	0	0	5 420
Övriga skulder	58 027	56 906	66 259
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	95 520	81 314	105 774
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>202 379</b>	<b>174 786</b>	<b>232 628</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>882 474</b>	<b>775 556</b>	<b>891 254</b>

## HiQ International, koncernen

Org. Nr 556529-3205

Belopp i tkr	Jan-sep 2011	Jan-sep 2010	Juli-sep 2011	Juli-sep 2010	RTM	2010
<b>Kassaflödesanalys</b>						
Kassaflöde före rörelsekapitalförändring & investeringar	91 786	62 749	22 578	16 010	147 450	118 413
Förändring av rörelsekapital	-34 283	-44 546	-11 382	-19 210	-14 200	-24 463
Kassaflöde före investeringar	57 503	18 203	11 196	-3 200	133 250	93 950
Kassaflöde från investeringar	-3 772	-1 082	-2 247	-222	-15 337	-12 647
Kassaflöde efter investeringar	53 731	17 121	8 949	-3 422	117 913	81 303
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-83 364	-59 360	-446	-466	-73 657	-49 653
Periodens kassaflöde	-29 633	-42 239	8 503	-3 888	44 256	31 650
Likvida medel vid periodens början	163 512	131 862	125 376	93 511	89 623	131 862
Likvida medel vid periodens slut	133 879	89 623	133 879	89 623	133 879	163 512
<b>Förändring eget kapital</b>						
Ingående eget kapital	633 842	596 035	623 370	569 195	583 251	596 035
Utdelning / inlösen	-94 145	-56 766	0	0	-94 145	-56 766
Optionspremier	929	606	0	0	1 815	1 492
Nyemission vid lösen av teckningsoptioner	12 656	0	0	0	23 065	10 409
Nyemission vid företagsförvärv	0	0	0	0	10 617	10 617
Periodens totalresultat	101 256	43 376	31 168	14 056	129 935	72 055
Utgående eget kapital	654 538	583 251	654 538	583 251	654 538	633 842
<b>Nyckeltal</b>						
Rörelseresultat (EBIT)	123 761	108 367	36 705	33 661	171 401	156 007
Rörelsemarginal	13,4%	13,6%	13,5%	14,1%	13,8%	14,1%
Vinstmarginal	13,5%	13,5%	13,6%	14,1%	13,9%	14,0%
Sysselsatt kapital	681 368	601 407	681 368	601 407	681 368	658 285
Operativt kapital	547 489	511 784	547 489	511 784	547 489	494 773
Avkastning på operativt kapital	23,7%	21,8%	6,9%	6,7%	32,4%	32,0%
Avkastning på eget kapital	14,3%	13,0%	4,3%	4,1%	20,4%	18,0%
<b>Finansiell ställning</b>						
Kostnadsförda datorinvesteringar	2 100	1 025	739	377	2 635	1 560
Likvida medel	133 879	89 623	133 879	89 623	133 879	163 512
Räntebärande nettokassa	107 049	71 467	107 049	71 467	107 049	139 069
Eget kapital	654 538	583 251	654 538	583 251	654 538	633 842
Soliditet	74,2%	75,2%	74,2%	75,2%	74,2%	71,1%
<b>Medarbetare</b>						
Antal anställda per sista i kvartalet	1 241	1 082	1 241	1 082	1 241	1 167
Antal medarbetare i tjänst per sista i kvartalet	1 152	974	1 152	974	1 152	1 031
Medelantal medarbetare i tjänst	1 094	930	1 112	942	1 068	945
Förädlingsvärde/medarbetare	655	665	186	193	889	901
Omsättning/medarbetare	844	854	244	253	1 159	1 173
Rörelseresultat/medarbetare	113	116	33	36	160	165
<b>Aktiedata</b>						
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	52 752	51 605	52 752	51 605	52 752	52 303
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	52 502	51 605	52 752	51 605	52 354	51 680
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	52 544	51 785	52 769	51 755	52 393	51 876
Vinst/aktie före utspädning, kr	1,76	1,49	0,52	0,46	2,41	2,14
Vinst/aktie efter utspädning, kr	1,76	1,49	0,52	0,46	2,41	2,13
EK/aktie, kr	12,41	11,30	12,41	11,30	12,41	12,12

HiQ International, koncernen  
Org. Nr 556529-3205

Segmentsrapportering

	Jan - september 2011				
	Sverige	Finland	Öresund	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	661 887	170 901	91 121	0	923 909
Intäkter från andra segment	229	1 314	4 564	-6 107	0
<b>Summa nettoomsättning</b>	<b>662 116</b>	<b>172 215</b>	<b>95 685</b>	<b>-6 107</b>	<b>923 909</b>
Rörelseresultat	97 303	33 907	7 729	-15 178	123 761
Rörelsemarginal %	14,7%	19,7%	8,1%		13,4%
Finansnetto					1 031
Resultat före skatt					124 792
Tillgångar*	433 553	308 599	95 740	44 582	882 474

	Jan - september 2010				
	Sverige	Finland	Öresund	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	573 131	128 296	93 201	0	794 628
Intäkter från andra segment	304	0	1 417	-1 721	0
<b>Summa nettoomsättning</b>	<b>573 435</b>	<b>128 296</b>	<b>94 618</b>	<b>-1 721</b>	<b>794 628</b>
Rörelseresultat	79 472	32 558	7 249	-10 912	108 367
Rörelsemarginal %	13,9%	25,4%	7,7%		13,6%
Finansnetto					-995
Resultat före skatt					107 372
Tillgångar*	352 044	276 762	101 527	45 223	775 556

	Juli - september 2011				
	Sverige	Finland	Öresund	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	189 752	52 865	28 693		271 310
Intäkter från andra segment	229	483	2 519	-3 231	0
<b>Summa nettoomsättning</b>	<b>189 981</b>	<b>53 348</b>	<b>31 212</b>	<b>-3 231</b>	<b>271 310</b>
Rörelseresultat	27 609	10 748	2 605	-4 258	36 704
Rörelsemarginal %	14,5%	20,1%	8,3%		13,5%
Finansnetto					101
Resultat före skatt					36 805
Tillgångar*	433 553	308 599	95 740	44 582	882 474

	Juli - september 2010				
	Sverige	Finland	Öresund	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	173 605	38 631	26 328		238 564
Intäkter från andra segment	0	0	471	-471	0
<b>Summa nettoomsättning</b>	<b>173 605</b>	<b>38 631</b>	<b>26 799</b>	<b>-471</b>	<b>238 564</b>
Rörelseresultat	27 197	9 861	2 290	-5 687	33 661
Rörelsemarginal %	15,7%	25,5%	8,5%		14,1%
Finansnetto					-140
Resultat före skatt					33 521
Tillgångar*	352 044	276 762	101 527	45 223	775 556

\* Tillgångar per segment består av tillgångar som används i den löpande verksamheten och som tillförlitligt kan fördelas per segment. Detta innebär att i tillgångar inkluderar materiella anläggningstillgångar och omsättningstillgångar. Finansiella tillgångar har koncernen inte fördelat per segment.

**HiQ International moderbolag**  
**Org. Nr 556529-3205**

**Resultaträkning**

Belopp tkr	Jan-sep 2011	Jan-sep 2010	RTM	2010
Nettoomsättning	23 931	17 931	44 051	38 051
Uppdragsspecifika externa kostnader	-977	-665	-1 365	-1 053
Övriga externa kostnader	-14 663	-9 514	-18 708	-13 559
Personalkostnader	-18 390	-18 220	-26 689	-26 519
Avskrivningar och nedskrivningar	-112	-39	-127	-54
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-10 211</b>	<b>-10 507</b>	<b>-2 838</b>	<b>-3 134</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	900	23 132	86 343	108 575
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	754	2 770	1 693	3 709
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	-490	-494	-718	-722
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-9 047</b>	<b>14 901</b>	<b>84 480</b>	<b>108 428</b>
Skatt på periodens resultat	2 611	2 161	-24 611	-25 061
<b>Periodens resultat</b>	<b>-6 436</b>	<b>17 062</b>	<b>59 869</b>	<b>83 367</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>-6 436</b>	<b>17 062</b>	<b>59 869</b>	<b>83 367</b>

**Balansräkning**

Belopp i tkr	30 sep 2011	30 sep 2010	31 dec 2010
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Materiella anläggningstillgångar	2 264	348	333
Finansiella anläggningstillgångar	403 533	424 832	401 980
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>405 797</b>	<b>425 180</b>	<b>402 313</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Kundfordringar	10 784	12 427	10 481
Fordringar på koncernföretag	7 171	17 496	64 615
Skattefordringar	28 444	34 045	7 704
Övriga fordringar	0	1 123	17
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8 635	5 202	4 235
Likvida medel	74 613	33 126	75 704
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>129 647</b>	<b>103 419</b>	<b>162 756</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>535 444</b>	<b>528 599</b>	<b>565 069</b>

**EGET KAPITAL OCH SKULDER**

**Eget kapital**

Bundet eget kapital	46 694	46 580	46 650
Fritt eget kapital	405 492	407 512	492 527
<b>Summa eget kapital</b>	<b>452 186</b>	<b>454 092</b>	<b>539 177</b>

**Kortfristiga skulder**

Leverantörsskulder	1 203	337	1 738
Skulder till koncernföretag	69 483	66 216	5 376
Avsättningar för tilläggsköpeskillning för förvärv	0	0	5 420
Övriga skulder	1 307	489	3 011
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11 265	7 465	10 347
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>83 258</b>	<b>74 507</b>	<b>25 892</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>535 444</b>	<b>528 599</b>	<b>565 069</b>