

STARK TILLVÄXT OCH FORTSATT STARK MARGINAL

JANUARI-MARS 2011

- Omsättningen uppgår till 326,1 (273,6) Mkr, en ökning med 19 procent jämfört med föregående år
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 49,1 (40,5) Mkr, en rörelsemarginal på 15,1 procent
- Resultat före skatt uppgår till 49,5 (39,7) Mkr
- Resultat efter skatt uppgår till 36,3 (28,4) Mkr
- Vinst per aktie uppgår till 0,69 (0,55) kr
- Kassaflödet från rörelsen uppgår till 29,7 (12,1) Mkr
- Likvida medel uppgår till 191,2 Mkr
- Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 1,80 kr per aktie, totalt ca 94 Mkr, i form av en split med obligatoriskt inlösenförfarande

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER DET FÖRSTA KVARTALET 2011

- HiQ utvecklar en plattform för handel åt en av världens största investmentbanker
- HiQ tecknar ramavtal med ICA på ett år med option på årsvisa förlängningar
- HiQ levererar en IP-TV-portal till Dreampark AB
- HiQ tecknar fyraårigt ramavtal med finländska Landsbygdsverket och dess avropande myndigheter
- HiQ vinner pris för bästa IT-projekt i Finland 2010. Projektet skapades på uppdrag av Kuusakoski, ett internationellt återvinningsföretag. Priset delas ut till HiQ i mars
- HiQ genomför kampanjen "Go, go, go", där Channel Q och Twitter följer med bakom kulisserna på skidåkarna Anja Pärson och Tanja Poutiainen mot VM, samt raceråkaren Richard Göransson i satsningen mot Svenska Rallyt
- HiQs samarbetspartner Janette Hargin, vinner World Freeride Tour och kan titulera sig världens bästa kvinnliga friåkare

HiQ är IT- och managementkonsultföretaget som arbetar med högteknologiska lösningar inom kommunikation och mjukvaruutveckling. Bolaget är ledande inom dessa områden och har Norden som hemmamarknad. HiQ har drygt 1 200 anställda och har kontor i Norden och i Ryssland. HiQ är noterat på NASDAQ OMX Stockholm Mid Cap. För mer information besök www.hiq.se

TRENDER

HiQ visar på fortsatt stark tillväxt i första kvartalet. Kassaflödet är starkt och den finansiella ställningen är mycket god. Rekryteringen i kvartalet är stark och allt fler upptäcker vilken spännande arbetsplats HiQ är.

Förenkling och demokrati i Äventyret vi kallar IT

I årets första kvartal förändras delar av världen. I Nordafrika pågår Jasminrevolten, där kravet på demokrati får ledare på fall. I revolten har medborgarna stor hjälp av kommunikationskanaler som till exempel Twitter, Facebook, Bambuser och Youtube. På nätet skrivs miljontals rader i olika forum och bilder streamas ut från gator och torg i de nordafrikanska länderna. För att nå ut till omvärlden, blir medborgarna med hjälp av sina mobiler, rapporterade journalister med ett tydligt mål i sikte – demokrati.

Att jobba med IT och kommunikation är viktigt och meningsfullt. Möjligheterna är oändliga och nya innovationer formar förutsättningarna för hur vi lever våra liv. Vi jobbar med den senaste tekniken i ett samhälle där IT-användandet ständigt växer. Som konsulter på HiQ märks detta i våra uppdrag och i de lösningar vi skapar när vi förenklar för våra kunder. Allt fler vill vara med i detta äventyr och allt fler intresserade söker sig till HiQ.

HiQ har en bas av innovativa och framåtriktade kunder i många branscher som ställs inför de utmaningar och möjligheter som sammansmältningen av mobilitet, underhållning och internet skapar.

Handeln på nätet, e-commerce, ökar ständigt. Företag funderar över mobila strategier. Hur ska vi förhålla oss till Facebook, Twitter, iPhones, iPads och Google? Hur förändras vår verksamhet av de nya IT-systemen? Hur utvecklar vi våra produkter och affärer med hjälp av kommunikation? Hur utvecklar vi vår affärsmodell med hjälp av molntjänster?

Förra året såldes det 14,6 miljoner iPads i världen, och vi kan konstatera att kommunikation ökar i omfattning och betydelse för varje dag. Tekniken, som möjliggör kommunikation, är och förblir en allt större del av våra liv, hemma och på jobbet, men också i andra sammanhang, som till exempel i demokratiprocesser runt vårt jordklot. Vår uppgift är att göra livet enklare och bättre för människor. Vi hjälper våra kunder att

förenkla och förbättra med vårt teknik-, affärs- och verksamhetskunskande.

God utveckling och ökad efterfrågan

Ekonomi i Norden är stark. HiQ inleder året väl och våra satsningar mot befintliga och nya kunder ger goda resultat. Att vi skapar resultat för våra kunder är tydligt. Till exempel får HiQ i mars priset för bästa IT-projekt i Finland 2010 för vårt projekt för återvinningsföretaget Kuusakoski. Ett projekt som förenklar för kunden och ger resultat även för vår miljö.

I det första kvartalet tecknar vi nya ramavtal inom många marknadssegment. Vår specialistkompetens i kombination med kompetens inom flera marknadssegment, gör vårt erbjudande till kunden starkt.

HiQ 2011

Vi bedömer att marknaden för HiQs tjänster är fortsatt god, vi fortsätter att rekrytera nya medarbetare överallt. Vår huvudstrategi ligger fast; att vara ett ledande specialiserat IT- och managementkonsultföretag med hjärtat i Norden. HiQ är ett värderingsstyrt bolag och våra värderingar resultat, ansvar, enkelhet och glädje - genomsyrar allt vi gör, och vi är fast övertygade om att detta är en konkurrensfördel för oss och för våra kunder.

Välkommen till Äventyret vi kallar IT!

Lars Stugemo, VD och koncernchef

MARKNAD

HiQ arbetar med att göra livet enklare för människor. Vi hjälper våra kunder att förenkla och förbättra med vårt teknik-, affärs- och verksamhetskunskande.

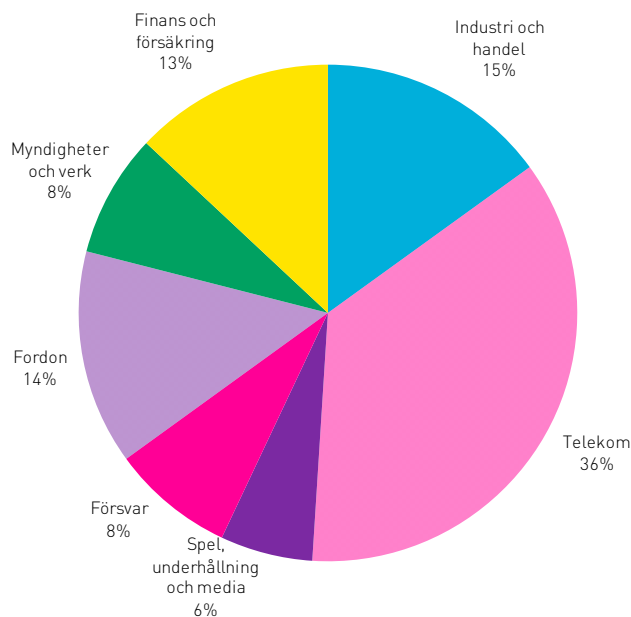
HiQ har en stark position och ett starkt varumärke i Norden som specialiserad IT- och managementkonsult. HiQ har en bredd såväl geografiskt som marknadsmässigt och har mycket starka kundrelationer med ledande internationella företag samt med myndigheter och verk. Under det första kvartalet är våra kunders efterfrågan god på HiQs tjänster.

Teknik och IT-system är idag i högsta grad affärskritiska i de flesta verksamheter, och HiQ får allt oftare uppdrag som innebär ansvar för avgränsade områden hos kund. Det kan till exempel handla om kundernas test- och kvalitetssäkringsprocesser, simuleringsverksamhet eller rena utvecklingsuppdrag.

HiQ har positionerat sig som en betydande aktör i området finans. Inom finans får HiQ nya kunder och omfattande projekt i såväl Norden som internationellt. HiQ är idag en betydande aktör och leverantör till företag i den nordiska finansindustrin med specialisering inom processer och IT för värdepappershandel.

Ett annat exempel är segmentet Handel, där HiQ under flera år har byggt upp en djup kunskap. Idag är HiQ leverantör till ledande handelskedjor och vi arbetar med alltifrån e-handel och inköps- och logistiksystem till marknads- och försäljningsverktyg. Viktiga drivkrafter som påverkar marknaden framåt är e-handelsutvecklingen, ökad mobilitet, datorer och internet överallt, samt sammansmältningen av produkter och tjänster oavsett plattform (Källa: Gartner – Tekniktrender 2011). HiQ har en lång erfarenhet och djup kompetens inom teknik, verksamhet och affär, vilket ger oss de bästa förutsättningarna att hjälpa våra kunder i denna utveckling.

Inom segmentet media, arbetar HiQ med ledande medieföretag i projekt kring deras verksamhetssystem kopplat till förbättringar av processer och produktion av medieinnehåll. I dagens digitaliserade samhälle finns stora möjligheter för mediebranschen att nå ut till sina målgrupper på ett enkelt sätt som gynnar deras affär. I Storbritannien hjälper HiQ en ledande TV-kanal att utveckla spelaren och portalen för nästa generations TV-plattform. Internet och TV integreras för att förenkla TV-tittandet för tittarna.



HiQs omsättning fördelad på segment de senaste 12 månaderna

Exempel på avtal och leveranser som offentliggjorts under det första kvartalet:

- HiQ skapar en plattform för handel för en av världens största investmentbanker. Systemet hanterar stora mängder information samtidigt med höga krav på realtidshantering. Plattformen riktar sig till fondkommissionärer och handlare.
- HiQ tecknar ett ramavtal med ICA. Avtalet omfattar tjänster inom systemutveckling, test, projektledning, IT-management, Data Warehouse, Business Intelligence och infrastruktur.
- HiQ levererar en IP-TV-portal till Dreampark AB. Den nya portalen ska innehålla flera nya funktioner där HiQs expertis inom avancerad mjukvaruutveckling och kommunikation utnyttjas.
- HiQ tecknar ett nytt avtal med finländska Landsbyggsverket och dess avropande myndigheter. Det nya fyraåriga avtalet ger HiQ status som preferred supplier inom kvalitetssäkringstjänster.

- HiQ lanserar tillsammans med kunden SJ, det första infotainmentsystemet ombord på X2000, där man till exempel kan se film ombord på tåget. Efter sommaren kommer systemet att finnas i SJ:s nya alfataåg.
- HiQ jobbar sedan två år med finländska Kuusakoski för att säkra företagets mjukvaruutveckling. Genom ett kompetent och specialiserat utvecklingsteam, säkerställer HiQ en effektiv och tillförlitlig process och skapar förändringar och förbättringar i allt från operativ verksamhet till administrativa rutiner. För sitt arbete vinner HiQ i mars pris för bästa IT-projekt i Finland 2010.

TELEKOM

Teknikutvecklingen sker som alltid i mycket hög takt och kommunikationsbehoven mellan individer och företag ökar. Den snabba utvecklingen, med korta produktlivscyklar och kontinuerlig tjänstetillströmning, gör att telekommarknaden i hög takt drivs framåt. Detta ställer höga krav på branschens aktörer, med en kontinuerlig förändring av teknik och plattformar som följd.

HiQ har en mycket stark förankring inom telekom. Sedan starten har vi arbetat med leverantörer, operatörer, användare samt de regulatoriska myndigheterna. Vår branschfarenhet och kunskap skapar värde även för kunder i andra branscher eftersom många numera är beroende av telekomteknologi.

Utveckling av IP-TV är ett exempel på hur vår telekomkunskap kommer andra branscher till godo. IP-TV-tekniken, som bland annat möjliggör video-on-demandtjänster och användarinteraktivitet, är på stark frammarsch. Exempel på kunder i detta segment är Ascom Wireless Solutions, Ericsson, Nokia, Telenor, Com Hem, TDC, Tele2, Telia Danmark, Teracom och 3.

SPEL, UNDERHÅLLNING & MEDIA

Idag använder närmare tre miljoner nordbor interaktiva kanaler för att spela på sport- och turspel varje vecka. Mobila och interaktiva spel driver på utvecklingen, och marknaden för spel och speloperatörer har utvecklats snabbt och fortsätter att växa.

HiQ är ledande IT-konsult i Norden på att utveckla plattformar för spel via Internet. Under det första kvartalet skapar HiQ en lösning för det finländska lotteri- och spelföretaget Veikkaus

gällande systemdokumentation. Projektet lanserades i november 2010, och tester inleds i februari i år.

Vår långa erfarenhet inom telekomsektorn gör att vi idag kan möta den ökade efterfrågan på konvergerande tjänster, det vill säga tjänster som kombinerar internet och mobilitet med media och underhållning. HiQ arbetar till exempel med ledande medieföretag och i projekt kring deras verksamhetssystem kopplat till förbättringar av processer och produktion av medieinnehåll, vilket är en utmaning för mediebranschen i dagens digitaliserade samhälle.

Exempel på kunder i detta segment är Bonnier, GTECH, Hippos, Kanal5, Unibet, Veikkaus, Voddler, Svenska Spel, Ace Interactive och De Lotto.

FORDON

I en bransch med höga krav på kortare utvecklings- och produktionscykler är HiQ väl positionerat. HiQ är med och utvecklar kommunikationen mellan olika enheter i fordonet, men också mellan olika fordon.

HiQ arbetar brett inom fordonsbranschen med projektledning, utveckling och test av mjukvara inom aktiv säkerhet, telematik, mobilitet och infotainment. Vi stärker vår marknadsandel och tar nya kunder i branschen.

Exempel på kunder i detta segment Danaher Motion, Bombardier, Haldex Traction, NIRA, Scania, SAAB Automobil, Volvo Cars och Volvo Group.

FÖRSVAR & SÄKERHET

Försvarsindustrin är idag global och internationella riskscenarier förändras ständigt. Utvecklingsförmåga och finansiella resurser spelar en allt större roll för industrin.

HiQs kunnande inom simuleringsteknik och kommunikation i kombination med långa kundrelationer har lett till hög efterfrågan på HiQs tjänster inom försvar och säkerhet. Uppdragen handlar både om produktutveckling samt verksamhetsstöd. I vårt arbete med Försvarsmakten bedriver vi till exempel projekt som handlar om implementering av verksamhetssystem.

HiQs samarbete med FMV sträcker sig långt tillbaka i tiden. HiQ vidmakthåller och vidareutvecklar träningssimulatorer för JAS

39A Gripen. Fler än 150 stridsplaner världen över har utbildats i simulatorer som HiQ varit med och utvecklat.

Exempel på kunder i detta segment är BAE Systems Bofors, Forsvarets Materielverk, Forsvarsmakten och SAAB.

INDUSTRI & HANDEL

Industri och handel är områden under stark utveckling. Inom handel sker en expansiv utveckling kopplat till utbredningen av e-handelslösningar.

HiQ har ett starkt erbjudande inom segmentet handel där vi under flera år byggt upp en djup branschkunskap och idag är leverantör till ledande handelskedjor. Vi arbetar med alltifrån e-handel och inköps- och logistiksystem till marknads- och försäljningsverktyg.

Inom industri byggs allt mer komplexa IT-beroende produkter och stödsystem som både behöver utvecklingskapacitet, testning och kvalitetssäkring. HiQ arbetar med sådana produkter och system och även med andra typer av verksamhetsuppdrag.

Exempel på kunder i detta segment är ABB, Atlas Copco, Bombardier, DeLaval, ICA, IL Recycling och Svevia AB.

MYNDIGHETER OCH VERK

Myndigheter och offentliga organisationer arbetar mycket med att utveckla en IT-miljö som bidrar till att effektivisera och stärka verksamheten samt öka servicenivån.

HiQ har arbetat med att utveckla affärskritiska IT-lösningar för myndigheter och organisationer i över tio år. Vi ser en fortsatt god efterfrågan i segmentet, och vi stärker vår marknadsposition.

Under det första kvartalet har HiQ bland annat skapat en digital mötesplats för Västsvenska Handelskammarens medlemmar, så att de på ett enkelt sätt kan skapa bra möten för ökad tillväxt i regionen.

Exempel på kunder i detta segment är European Chemical Agency (ECHA), Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap (MSB), Kronofogdemyndigheten, Rikspolisstyrelsen, Strålsäkerhetsmyndigheten samt Tekes i Finland.

FINANS OCH FÖRSÄKRING

Den globala konkurrensen i finanssektorn gör att branschen ständigt förändras och effektiviseras. EU-direktiv för ökad transparens och konkurrens ställer krav på förändringar av bankernas IT-system. De befintliga systemen måste utvecklas för att fungera med nya myndighetskrav och för att kunna kontrollera risker i verksamheten. För detta behöver branschen hitta konkurrenskraftiga lösningar, vilket skapar möjligheter för HiQ.

HiQ har spjutspetskompetens inom processer och IT för värdepappershandel. Målet för HiQ är att etablera sig som en av Nordens ledande leverantörer av specialiserade IT-tjänster för värdepappershandeln.

Vårt arbete för en internationell investmentbank i finansbranschen med framtagning av en plattform för handel, visar på att HiQs kunskaper inte bara i Norden, utan också internationellt.

Exempel på kunder i detta segment är Handelsbanken, NASDAQ OMX, Orc Software, Nordea, SEB och Swedbank.

UTVECKLINGEN I KONCERNEN

HiQ startar det nya året bra och satsningar mot befintliga och nya kunder faller väl ut. Nyrekryteringen är intensiv och för resterande delen av 2011 har alla kontor i koncernen fortsatt rekryteringsbehov. Rekryteringsarbetet i koncernen resulterar i att vi i det första kvartalet har fler medarbetare än någonsin; 1 215 medarbetare mot 1 025 vid samma period för ett år sedan.

Samtliga bolag utvecklas bra i kvartalet. I Göteborg fortsätter den goda utvecklingen från föregående år. Göteborg gör ett starkt kvartal och tar marknadsandelar i sin region. Som ledande bolag i regionen, är rekryteringen framgångsrik.

Tillväxten i Mellansverige, med kontoren i Stockholm, Arboga och Linköping är god. Bra rekrytering och nya kontor i Västerås och Borlänge skapar förutsättningar för fortsatt tillväxt i regionen.

Glädjande nog ser vi i kvartalet också en bra utveckling i Öresundsregionen. Marknaden i Karlskrona är stabiliserad på en god nivå och rekryteringen tar åter fart.

I november förvärvades det finländska bolaget Friends Technology, och sedan det första kvartalet arbetar vår finländska verksamhet under namnet HiQ Finland. Integrationen går enligt planerna och verksamheten visar på god tillväxt i kvartalet.

LEVERANSMODELLER

HiQ erbjuder en flexibel leveransmodell och ett kundanpassat erbjudande. Vi erbjuder specialistkompetens i projekt på plats hos kund, genomför projekt i egna lokaler och via vårt utvecklingscentrum i Ryssland. Efterfrågan på projekt som kombinerar specialistkompetens hos kund med utveckling near-shore, det vill säga i Ryssland, har ökat.

MARKNADSFÖRING & KOMMUNIKATION

HiQ arbetar aktivt med att stärka varumärket genom marknadsföring, samarbeten och PR-aktiviteter. Under kvartalet satsar HiQ på PR med syftet att rekrytera, men också på samarbeten med syftet att visa på möjligheter med dagens teknik och kommunikation.

Channel Q - är ett exempel på HiQs kunnande inom både teknik, kommunikation och media. Kanalen lanserades framgångsrikt under Friidrotts-EM i Barcelona sommaren 2010. I kvartalet följde Channel Q med bakom kulisserna på alpinåkerskorna Anja Pärson och Tanja Poutiainen inför och under VM i Garmisch-Partenkirchen. Anja Pärson tar ännu en medalj, då hon slutar trea i superkombinationen.

Channel Q följer även racerföraren Richard Göransson, när han framgångsrikt tar sig an de värmländska skogarna i Svenska Rallyt och slutar på en överraskande andraplats i klassen PWRC i VM-rallyt. HiQ väljer nu att förlänga samarbetet med Richard inför årets STCC-säsong.

Samarbetet med friåkaren Janette Hargin slår också väl ut, där Janette efter sista deltävlingen av Freeride World Tour står som slutsegrare, och kan titulera sig som den bästa kvinnliga friåkaren i världen.

Under 2011 fortsätter samarbetet med Flash Engineering och förarna Jan "Flash" Nilsson och Prins Carl Philip. Samarbetet ger unika möjligheter till aktiviteter för kunder och anställda inom Safety Driving och ECO Driving. Under 2011 är HiQ även huvudpartner till Flash Engineering i arrangemanget av Porsche Carrera Cup.

HiQ fortsätter också att stötta Mattecentrum, som är en ideell organisation som hjälper ungdomar med deras inläring av matematik.

MEDARBETARE

HiQ har fler medarbetare än någonsin. Vid periodens slut uppgår antalet medarbetare till 1 215

(1 025), varav antalet medarbetare i tjänst är 1 116 (930) st.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

HiQs omsättning uppgår till 326,1 (273,6) Mkr. Det är en ökning med 19 procent från samma period föregående år.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 49,1 (40,5) Mkr, vilket motsvarar en marginal på 15,1 (14,8) procent.

Koncernens finansnetto för perioden uppgår till 0,4 (-0,7) Mkr.

Resultatet före skatt (PTP) uppgår till 49,5 (39,7) Mkr.

HiQs omsättning och resultat påverkas under perioden negativt till följd av att den svenska kronan förstärkts relativt euron och den danska kronan. Denna effekt påverkar omsättningen negativt med ca 6 Mkr och rörelseresultatet med ca 1 Mkr för perioden januari – mars 2011 jämfört med samma period föregående år.

INVESTERINGAR

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgår under perioden till 0,5 (1,6) Mkr. Investeringar i nya lokaler uppgår till 0,0 (0,0) Mkr, i inventarier till 0,7 (0,1) Mkr och i finansiell leasing till -0,2 (1,5) Mkr.

FINANSIELL STÄLLNING

Rörelsens kassaflöde är positivt och uppgår till 29,7 (12,1) Mkr.

Koncernens likvida medel uppgår den 31 mars till 191,2 (142,3) Mkr. Jämfört med det 31 december 2010 ökar de likvida medlen med 27,7 Mkr. Detta till följd av HiQs goda lönsamhet samt minskad rörelsekapitalbindning.

Räntebärande nettokassa uppgår vid periodens slut till 168,3 (125,5) Mkr.

Det egna kapitalet uppgår vid periodens slut till 668,3 (550,3) Mkr och soliditeten till 72,9 (67,8) procent.

HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

HiQ har efter periodens utgång tecknat ett 3-årigt avtal med finländska Strålsäkerhetscentralen STUK. Avtalet omfattar applikationshantering och vidareutveckling av integrationslösningar. I och med avtalet tar HiQ över huvudansvaret för STUKs integrationsprogramvara och applikationer.

FRAMTIDSUTSIKTER

Kommunikation ökar i omfattning och betydelse varje dag. Tekniken, som möjliggör kommunikationen, är en allt större del i våra liv, hemma och på jobbet. HiQ arbetar i projekt och med kunder där kommunikation är en avgörande framgångsfaktor. HiQ gör livet enklare för människor, och vi bistår våra kunder att förenkla och förbättra deras verksamhet med hjälp av kommunikation och teknik.

HiQs huvudstrategi är att vara ett ledande specialiserat tjänsteföretag med hjärtat i Norden. HiQ erbjuder tjänster inom kommunikation, mjukvaruutveckling och IS/IT till kunder i Norden och internationellt.

HiQs tillväxtstrategi är att växa organiskt kompletterat med strategiska förvärv. HiQs förvärvsstrategi är att stärka bolaget geografiskt genom att utöka den nordiska närvaron och att förvärva bolag som tillför ny kompetens inom HiQs kärnaffär.

HiQ tror på en långsiktig tillväxt i samtliga branscher där HiQ är aktivt, och att antalet branscher där tekniken är en avgörande framgångsfaktor kommer att öka framåt. Specifika satsningsområden för HiQ under 2011 kommer fortsätta att vara segmenten finans, media & underhållning och handel samt tjänster inom både produktutveckling och integration av IT i verksamhet.

Våra målsättningar är: att vara lönsamma, generera god tillväxt och starka kassaflöden, vara det ledande företaget i Norden inom valda nischer och vara den bästa IT- och managementkonsulten för kunder, medarbetare och aktieägare.

HiQ prioriterar kvalitet, lönsamhet och tillväxt, i den ordningen.

HiQ lämnar inga prognoser.

AKTIEN

Antalet utestående aktier i HiQ International AB uppgår per den 31 mars 2011 till 52 302 723 aktier, vilket är oförändrat antal jämfört med 31 december 2010.

FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman att 1,80 kr per aktie, totalt ca 94 Mkr, delas ut till aktieägarna i form av en split och ett obligatoriskt inlösenförfarande.

Förslaget ligger över HiQs långsiktiga utdelningspolicy att utdelningsnivån ska uppgå till cirka 50 % av vinsten efter skatt och baseras på HiQs starka finansiella ställning.

OPTIONER

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar om ett teckningsoptionsprogram riktat till medarbetare i HiQ, i linje med tidigare års program. Samtliga teckningsoptioner skall förvärfas av anställda till marknadspris.

Föreslaget teckningsoptionsprogram består av två serier, där första serien utges i maj och riktas till samtliga anställda. Den andra utges i november och riktas främst till nyanställda.

Vid fullt utnyttjande av samtliga utestående teckningsoptionsprogram (inklusive föreslaget program) uppgår utspädningseffekten till ca 4,0 procent.

MODERBOLAGET

Resultatet efter skatt för HiQ International AB uppgår till -2,3 (-1,8) Mkr.

Per den 31 mars uppgår bolagets räntebärande nettokassa till 104,4 (55,5) Mkr, det justerade egna kapitalet till 536,9 (434,6) Mkr samt soliditeten 95,2 (79,0) procent.

Bolagets nettoinvesteringar under perioden uppgår till 0,0 (0,0) Mkr.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är uppräddad i överensstämmelse med IAS 34 "Delårsrapportering" och Årsredovisningslagen.

Samma redovisningsprinciper har använts som i den senaste årsredovisningen med undantag för att IAS24 (reviderad)

tillämpas från och med 1 januari 2011. Detta har inte haft någon påverkan på koncernens räkenskaper under perioden.

För moderbolaget tillämpas Årsredovisningslagen samt Rådet för Finansiell Rapportering RFR 2.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

HiQs verksamhet påverkas av en rad olika faktorer varav vissa ligger inom företagets kontroll medan andra ligger utanför. För ett konsultföretag som HiQ påverkas verksamheten av bland annat verksamhetsrelaterade risker såsom rekrytering, projektrisker, konkurrens och prispress, våra större kunders utveckling, kundförluster samt förmågan att ingå ramavtal. Marknadsrelaterade risker inkluderar konjunkturrisiker. Finansiella risker inkluderar valutakursrisker och ränterisker.

För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till HiQs årsredovisning 2010, sid 34-35.

RAPPORTTILLFÄLLEN FÖR 2011:

Delårsrapport för januari – mars 2011, 28 april 2011
Delårsrapport för januari – juni 2011, 16 augusti 2011
Delårsrapport för januari – september 2011, 20 oktober 2011
Bokslutskommuniké januari – december 2011, 31 januari 2012

ÅRSTÄMMA

Årsstämma 2011 äger rum den 28 april, 2011 klockan 16.00 i bolagets egna lokaler enligt ett beslut fattat av styrelsen för HiQ International AB. Kallelse till årsstämman samt styrelsens fullständiga förslag till Årsstämman finns tillgängligt på HiQs hemsida www.hiq.se.

HiQs årsredovisning för 2010 finns tillgänglig på HiQs kontor och kan laddas ner från www.hiq.se. En tryckt årsredovisning kan beställas på telefon 08-588 90 000 eller via info@hiq.se.

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, KONTAKTA GÄRNA:

Lars Stugemo, koncernchef och VD, HiQ
tel 08-588 90 000

Fredrik Malm, ekonomichef och IR-ansvarig HiQ
tel 08-588 90 034, 0704-200 017.

HiQ International AB (publ) org. Nr 556529-3205
Mäster Samuelsgatan 17, 9tr
Box 7421
103 91 STOCKHOLM
tel: 08-588 90 000
fax: 08-588 90 001

www.hiq.se

Stockholm 28 april 2011

Styrelsen för HiQ International AB

Denna rapport har inte varit föremål för en revisorsgranskning.

Informationen är sådan som HiQ skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Denna rapport lämnades för offentliggörande kl 07.30 den 28 april 2011.

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Rapport över totalresultatet

Belopp tkr	Jan-Mars 2011	Jan-Mars 2010	RTM	2010
Nettoomsättning	326 105	273 591	1 160 948	1 108 434
Uppdragsspecifika externa kostnader	-39 519	-30 264	-152 307	-143 052
Personalkostnader	-215 059	-185 195	-760 924	-731 060
Övriga externa kostnader	-19 310	-14 843	-71 555	-67 088
Avskrivningar	-3 135	-2 828	-11 534	-11 227
Rörelseresultat	49 082	40 461	164 628	156 007
Finansiella intäkter	610	385	1 221	996
Finansiella kostnader	-214	-1 110	-1 047	-1 943
Resultat före skatt	49 478	39 736	164 802	155 060
Skatt på periodens resultat	-13 136	-11 362	-46 210	-44 436
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	36 342	28 374	118 592	110 624

Övrigt totalresultat

Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital

Valutakursdifferenser	-1 881	-17 300	-23 150	-38 569
Övrigt totalresultat för perioden	-1 881	-17 300	-23 150	-38 569
Periodens totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare	34 461	11 074	95 442	72 055

Vinst per aktie hänförlig till moderbolagets aktieägare (baserat på periodens resultat)

Vinst/aktie (kr), före utspädning	0,69	0,55	2,29	2,14
Vinst/aktie (kr), efter utspädning	0,69	0,55	2,28	2,13
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	52 303	51 605	51 856	51 680
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	52 455	51 784	51 975	51 876

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Balansräkning

Belopp i tkr	31 mars 2011	31 mars 2010	31 dec 2010
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	25 636	24 159	26 927
Immateriella tillgångar			
Goodwill	329 092	320 146	330 656
Övriga immateriella tillgångar	12 762	13 796	14 190
Finansiella tillgångar	15 575	16 331	14 843
Summa anläggningstillgångar	383 065	374 432	386 616
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar	203 637	171 542	228 031
Aktuell skattefordran	7 322	14 694	18 615
Övriga fordringar	7 561	10 839	6 323
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	124 064	97 368	88 157
Likvida medel	191 242	142 337	163 512
Summa omsättningstillgångar	533 826	436 780	504 638
Summa tillgångar	916 891	811 212	891 254
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	668 303	550 343	633 842
Summa eget kapital	668 303	550 343	633 842
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	18 439	12 855	20 727
Uppskjutna skatteskulder	3 677	3 999	4 057
Summa långfristiga skulder	22 116	16 854	24 784
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	4 520	3 953	3 716
Leverantörsskulder	46 312	29 197	51 459
Avsättningar för tilläggsköpeskilling för förvärv	5 382	0	5 420
Övriga skulder	61 793	110 544	66 259
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	108 465	100 321	105 774
Summa kortfristiga skulder	226 472	244 015	232 628
Summa eget kapital och skulder	916 891	811 212	891 254

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Belopp i tkr	Jan-Mars 2011	Jan-Mars 2010	RTM	2010
Kassaflödesanalys				
Kassaflöde före rörelsekapitalförändring & investeringar	49 712	32 313	135 812	118 413
Förändring av rörelsekapital	-20 012	-20 192	-24 283	-24 463
Kassaflöde före investeringar	29 700	12 121	111 529	93 950
Kassaflöde från investeringar	-279	-282	-12 644	-12 647
Kassaflöde efter investeringar	29 421	11 839	98 885	81 303
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 691	-1 364	-49 980	-49 653
Periodens kassaflöde	27 730	10 475	48 905	31 650
Likvida medel vid periodens början	163 512	131 862	142 337	131 862
Likvida medel vid periodens slut	191 242	142 337	191 242	163 512
Förändring eget kapital				
Ingående eget kapital	633 842	596 035	550 343	596 035
Utdelning / inlösen	0	-56 766	0	-56 766
Optionspremier	0	0	1 492	1 492
Nyemission vid lösen av teckningsoptioner	0	0	10 409	10 409
Nyemission vid företagsförvärv	0	0	10 617	10 617
Periodens totalresultat	34 461	11 074	95 442	72 055
Utgående eget kapital	668 303	550 343	668 303	633 842
Nyckeltal				
Rörelseresultat (EBIT)	49 082	40 461	164 628	156 007
Rörelsemarginal	15,1%	14,8%	14,2%	14,1%
Vinstmarginal	15,2%	14,5%	14,2%	14,0%
Sysselsatt kapital	691 262	567 151	691 262	658 285
Operativt kapital	500 020	424 814	500 020	494 773
Avkastning på operativt kapital	9,9%	8,9%	35,6%	32,0%
Avkastning på eget kapital	5,6%	5,0%	19,5%	18,0%
Finansiell ställning				
Kostnadsförda datorinvesteringar	638	210	1 988	1 560
Likvida medel	191 242	142 337	191 242	163 512
Räntebärande nettokassa	168 283	125 529	168 283	139 069
Eget kapital	668 303	550 343	668 303	633 842
Soliditet	72,9%	67,8%	72,9%	71,1%
Medarbetare				
Antal anställda per sista i kvartalet	1 215	1 025	1 215	1 167
Antal medarbetare i tjänst per sista i kvartalet	1 116	930	1 116	1 031
Medelantal medarbetare i tjänst	1 064	915	982	945
Förädlingsvärde/medarbetare	240	239	904	901
Omsättning/medarbetare	307	299	1 182	1 173
Rörelseresultat/medarbetare	46	44	168	165
Aktiedata				
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	52 303	51 605	52 303	52 303
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	52 303	51 605	51 856	51 680
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	52 455	51 784	51 975	51 876
Vinst/aktie före utspädning, kr	0,69	0,55	2,29	2,14
Vinst/aktie efter utspädning, kr	0,69	0,55	2,28	2,13
EK/aktie, kr	12,78	10,66	12,78	12,12

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Segmentsrapportering

	Jan - mars 2011				Totalt
	Sverige	Finland	Öresund	Kc-gemen och elim	
Intäkter från externa kunder	237 179	57 192	31 734		326 105
Intäkter från andra segment	0	0	431	-431	0
Summa intäkter	237 179	57 192	32 165	-431	326 105
Rörelseresultat	42 631	9 579	3 785	-6 913	49 082
<i>Rörelsemarginal %</i>	18,0%	16,7%	11,8%		15,1%
Finansnetto					396
Resultat före skatt					49 478
Tillgångar*	430 121	329 773	95 912	61 085	916 891

	Jan - mars 2010				Totalt
	Sverige	Finland	Öresund	Kc-gemen och elim	
Intäkter från externa kunder	196 292	43 645	33 654		273 591
Intäkter från andra segment	215	0	214	-429	0
Summa intäkter	196 507	43 645	33 868	-429	273 591
Rörelseresultat	29 456	11 258	4 719	-4 971	40 462
<i>Rörelsemarginal %</i>	15,0%	25,8%	13,9%		14,8%
Finansnetto					-725
Resultat före skatt					39 737
Tillgångar*	375 421	294 824	107 354	33 613	811 212

* Tillgångar per segment består av tillgångar som används i den löpande verksamheten och som tillförlitligt kan fördelas per segment. Detta innebär att i tillgångar inkluderas materiella anläggningstillgångar och omsättningstillgångar. Finansiella tillgångar har koncernen inte fördelat per segment.

HiQ International moderbolag
Org. Nr 556529-3205

Resultaträkning

Belopp tkr	Jan-Mars 2011	Jan-Mars 2010	RTM	2010
Nettoomsättning	9 237	7 144	40 144	38 051
Uppdragsspecifika externa kostnader	-404	-126	-1 331	-1 053
Övriga externa kostnader	-5 042	-3 146	-15 455	-13 559
Personalkostnader	-6 973	-7 046	-26 446	-26 519
Avskrivningar och nedskrivningar	-15	-13	-56	-54
Rörelseresultat	-3 197	-3 187	-3 144	-3 134
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	108 575	108 575
Övriga räntetäckter och liknande resultatposter	352	880	3 181	3 709
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	-270	-136	-856	-722
Resultat före skatt	-3 115	-2 443	107 756	108 428
Skatt på periodens resultat	808	633	-24 886	-25 061
Periodens resultat	-2 307	-1 810	82 870	83 367

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare -2 307 -1 810 82 870 83 367

Balansräkning

Belopp i tkr	31 Mars 2011	31 Mars 2010	31 Dec 2010
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	319	317	333
Finansiella anläggningstillgångar	402 788	423 724	401 980
Summa anläggningstillgångar	403 107	424 041	402 313
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar	11 779	14 560	10 481
Fordringar på koncernföretag	25 475	36 572	64 615
Skattefordringar	12 621	11 908	7 704
Övriga fordringar	16	866	17
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6 518	6 508	4 235
Likvida medel	104 429	55 530	75 704
Summa omsättningstillgångar	160 838	125 944	162 756
Summa tillgångar	563 945	549 985	565 069

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Bundet eget kapital	46 650	46 579	46 650
Fritt eget kapital	490 220	388 034	492 527
Summa eget kapital	536 870	434 613	539 177

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	2 834	2 559	1 738
Skulder till koncernföretag	10 145	43 394	5 376
Avsättningar för tilläggsköpeskilling för förvärv	5 382	0	5 420
Övriga skulder *	1 174	57 335	3 011
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 540	12 084	10 347
Summa kortfristiga skulder	27 075	115 372	25 892
Summa eget kapital och skulder	563 945	549 985	565 069

*31 mars 2010 - inkluderar belopp om 56,8 Mkr som årsstämman beslutade att dela ut till bolagets aktieägare i form av split och obligatorisk inlösen.