

## Starkt år i en tuff marknad

### Januari-december 2009

- Omsättningen uppgår till 1 057,7 (1 181,5) Mkr.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 145,6 (193,9) Mkr, en rörelsemarginal på 13,8 (16,4) procent.
- Resultat före skatt uppgår till 145,2 (197,8) Mkr.
- Resultat efter skatt uppgår till 106,1 (142,9) Mkr.
- Vinst per aktie uppgår till 2,06 (2,80) kr.
- Kassaflödet från rörelsen uppgår till 139,5 (172,0) Mkr.
- Styrelsen föreslår Årstmöten att 1,10 kr per aktie, totalt ca 57 Mkr, delas ut till aktieägarna i form av en split och obligatoriskt inlösenförfarande. Utdelningen är i linje med HiQs policy.

### Oktober-december 2009

- Omsättningen uppgår till 278,7 (319,4) Mkr.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 46,0 (50,5) Mkr, en rörelsemarginal på 16,5 (15,8) procent.
- Resultat före skatt uppgår till 46,3 (52,0) Mkr.
- Resultat efter skatt uppgår till 34,2 (38,5) Mkr.
- Vinst per aktie uppgår till 0,66 (0,75) kr.

### Viktiga händelser under perioden

- HiQ har tecknat ett nytt tvåårigt ramavtal med SEB avseende tjänster inom systemutveckling, kvalitetssäkring, projektledning och verksamhetsutveckling.
- HiQ har tecknat ett nytt ramavtal med NASDAQ OMX.
- HiQ har tecknat ett nytt heltäckande ramavtal med Volvo Personvagnar.
- HiQ har vunnit ett betydande uppdrag inom Infotainment hos Volvo Personvagnar.
- HiQ har tecknat ett nytt ramavtal inom IS/IT-området med en av världens ledande telekomleverantörer.
- HiQ har förlängt samarbetsavtalet med GTECH till slutet av 2010.
- HiQ expanderar i Mälardalen och har etablerat verksamhet i Västerås.
- HiQ har bildat HiQ Öresund där dotterbolagen HiQ Skåne och HiQ Köpenhamn ingår, ansvarig för HiQ Öresund är Jon Carvell.
- HiQ har utsetts till "Bästa IT-konsult 2009" enligt Veckans Affärers undersökning.
- HiQ har utsetts till en av Sveriges tio bästa arbetsplatser, och den främsta bland IT-konsultbolag, inom Data/IT enligt Universum Communications årliga undersökning.

*HiQ är ett IT- och managementkonsultföretag som arbetar med högteknologiska lösningar inom kommunikation och mjukvaruutveckling. Bolaget är ledande inom dessa områden och har Norden som hemmamarknad. HiQ har fler än 1000 anställda med kontor i Norden och Östeuropa. HiQ är noterat på NASDAQ OMX Stockholm mid-cap. För mer information, besök [www.hiq.se](http://www.hiq.se)*

## 2009 i korthet

HiQ presterar ett mycket starkt 2009, med starkt kassaflöde och en mycket god finansiell ställning. HiQ har arbetat hårt hela året med att stärka erbjudandet och flytta fram positionerna. Tack vare detta vinner HiQ marknadsandelar även under 2009.

Omsättningen för 2009 uppgår till 1 057,7 Mkr och rörelseresultatet till 145,6 Mkr, en marginal på 13,8 procent. Kassaflödet från rörelsen är starkt och uppgår till 139,5 Mkr.

Styrelsen föreslår Årstmöten att 1,10 kr per aktie, totalt ca 57 Mkr, delas ut till aktieägarna i form av en split och obligatoriskt inlösenförfarande. Utdelningen är i enlighet med HiQs policy.

Under 2009 har marknaden tyngts av en lågkonjunktur, vilket har påverkat såväl IT-branschen som andra branscher. Inledningen av året präglades av en stor osäkerhet vilket hämmade efterfrågan på IT-tjänster under våren och sommaren. Bland stora företag som behöver effektivisera och rationalisera sin verksamhet finns en ambition att stärka samarbetet med ett fåtal kvalitetsleverantörer. Sammantaget har detta skapat möjligheter för HiQ att vinna nya uppdrag och stärka marknadspositionen ytterligare. Ett tydligt exempel är Volvo Personvagnar där HiQ tecknat ett nytt heltäckande ramavtal under 2009.

Den nordiska IT-konsultmarknaden kom under 2009 att präglas av turbulensen i fordonsindustrin och den pågående omstruktureringen bland mobiltelefonföretagen. För HiQs del innebär det att marknaderna i södra Sverige och Öresund samt i västsverige tydligast påverkats av lågkonjunkturen. HiQs verksamheter i Göteborg och Skåne utvecklas dock mycket väl och har vunnit marknadsandelar under året.

I mellansverige har HiQ, genom kontoren i Stockholm, Arboga/Västerås och Linköping, en stabil utveckling, med en förbättring under andra halvåret.

I Danmark har HiQ inte utvecklats tillfredsställande under 2009, dock syns en viss förbättring i den danska verksamheten under fjärde kvartalet.

I Finland fortsätter HiQ att framgångsrikt bredda kundbasen och utveckla verksamheten. Efterfrågan stärktes under andra halvåret och sammantaget har HiQ presterat väl i Finland under 2009.

HiQ arbetar med kunder i flera segment som finans, fordon, telekom, spel & underhållning & media, myndigheter & verk och försvar och under 2009 har arbetet med att bredda kundbasen varit framgångsrikt. HiQ har genomfört satsningar i bland annat finanssektorn, vilket har givit mycket goda resultat. Andra segment som, för HiQs del, haft en mycket stark utveckling under 2009 är fordon, försvar, industri och myndigheter & verk.

Under 2009 har HiQ även intensifierat satsningar inom flera områden där det finns en stor marknadspotential för HiQs tjänster. Ett exempel är satsningen mot affärskritiska IT-system som används som stöd i kundens organisation. HiQ erbjuder bland annat kvalitetssäkring av stora IT-systemleveranser, en verksamhet som är stark i Finland och som växer i hela koncernen under 2009.

Andra områden där HiQ ser en stor potential är utveckling av system och lösningar inom medie- och underhållningssegmenten samt multimedia.

HiQ erbjuder en flexibel leveransmodell med ett kundanpassat erbjudande. Vi erbjuder specialistkompetens i projekt hos kund, genomför projekt i egna lokaler och via vårt utvecklingscentrum i Ryssland. Efterfrågan på projekt som kombinerar specialistkompetens hos kund, med utveckling Near-Shore, dvs i Ryssland, har ökat under 2009.

HiQ har utsetts till "Bästa IT-konsult 2009" i Veckans Affärers årliga undersökning bland köpare av konsulttjänster. Det är tredje året i rad som HiQ placerar sig i topp. HiQ har även rankats som Sveriges bästa arbetsgivare bland IT-konsultbolag enligt Universum Communications årliga undersökning.

## Marknad

Under 2009 har marknaden tyngts av en lågkonjunktur, vilket har påverkat såväl IT-branschen som andra branscher. Inledningen av året präglades av en stor osäkerhet vilket hämmade efterfrågan på IT-tjänster under våren och sommaren. Bland stora företag som behöver effektivisera och rationalisera sin verksamhet finns en ambition att stärka samarbetet med ett fåtal kvalitetsleverantörer. Sammantaget har detta skapat möjligheter för HiQ att vinna nya uppdrag och stärka marknadspositionen ytterligare.

HiQ har en stark position som specialiserad tjänsteleverantör och ett mycket starkt varumärke på den nordiska marknaden, med en bredd såväl geografiskt som marknadsmässigt och mycket starka kundrelationer med ledande internationella företag samt myndigheter i Norden. HiQ har en flexibel leveransmodell och erbjuder specialistkompetens i projekt hos kund, genomför projekt i egna lokaler och via vårt utvecklingscentrum i Ryssland.

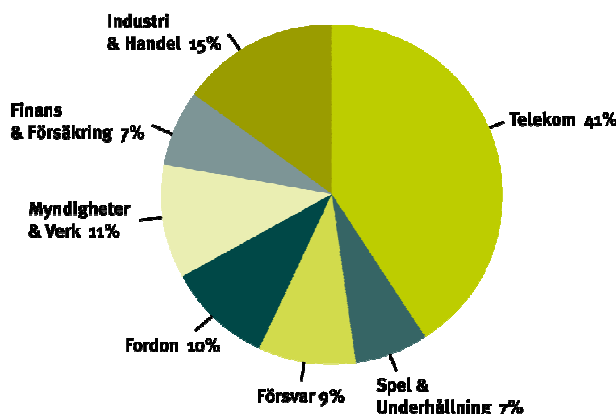
HiQ arbetar i projekt och med kunder där kommunikation är avgörande dygnet runt. Kommunikation människor emellan, mellan företag och individer samt företag emellan ökar i omfattning och betydelse varje dag. Tekniken, som möjliggör kommunikationen, är en allt större del i våra liv, hemma och på jobbet. Den här utvecklingen skapar både behov och möjligheter. HiQ finns mitt i utvecklingen och bidrar på olika sätt till att kommunikation fungerar och görs användarvänlig. En majoritet av våra projekt handlar om att hjälpa våra kunder att utveckla, förbättra och effektivisera med hjälp av kommunikation.

Ny teknik skapar möjligheter för nya typer av företag. Dessa tjänster har alltid Internet och mobilitet som en förutsättning för att fungera, exempelvis via inbyggda WLAN för direktuppkoppling i mobiler och mp3-spelare till YouTube, iTunes och andra tjänster. Användare producerar allt mer digitalt innehåll som publiceras i och kommuniceras via olika kanaler som Facebook, Twitter etc. Det skapar nya förutsättningar för nya typer av företag och intressanta möjligheter för HiQ. Under 2009 har HiQ sett en ökad efterfrågan på tjänster inom Multimedia- och underhållningsområdet som ett led i den här utvecklingen.

Under 2009 har HiQ även intensifierat satsningar mot flera områden där det finns en stor marknadspotential för HiQs tjänster. Ett exempel är satsningen mot affärskritiska IT-system som används som stöd i kundens organisation. HiQ erbjuder bland annat kvalitetssäkring av stora IT-systemleveranser, en verksamhet som är stark i Finland och som växer i hela koncernen under 2009.

Avtal och leveranser som offentliggjorts under det fjärde kvartalet:

- I november offentliggjorde HiQ ett nytt ramavtal med säkerhetsleverantören ASSA ABLOY.
- I november fick HiQ ett uppdrag av en global fordonstillverkare att utveckla ett nytt produktionstestsystem.
- I november offentliggjorde HiQ ett uppdrag från Telia Danmark där HiQ utvecklat en applikation för att underlätta resursplanering vid uppdatering av det centrala danska nätet.
- I december offentliggjorde HiQ en förlängning av samarbetsavtalet med GTECH. Avtalet avser fortsatt utveckling av integrerade spelplattformar för GTECHs kunder.
- I december offentliggjorde HiQ ett nytt ramavtal med NASDAQ OMX.



HiQs omsättning fördelad på branscher de senaste 12 månaderna

### Telekom

Idag syns en tydlig skillnad i hur telekommarknaden och dess aktörer påverkas av den pågående lågkonjunkturen. Försäljningen av mobiltelefoner minskade under 2009, vilket har drivit på en omstrukturering av branschen och ökar trycket på leverantörerna av mobiltelefoner. Samtidigt utvecklas operatörer och leverantörer av exempelvis utrustning och plattformar för multimedia fortsatt väl.

Som alltid sker teknikutvecklingen i mycket hög fart, och kommunikationsbehoven mellan personer och företag ökar. Den snabba utvecklingen inom mobilbranschen, med korta produktlivscyklar och kontinuerlig tjänstestillströmning, gör att marknaden ständigt drivs framåt. Det ställer höga krav på

tillverkarna, med en kontinuerlig förändring av tekniker och plattformar som följd.

HiQ har en mycket stark position inom telekom och har sedan starten arbetat med leverantörer, operatörer, användare samt de regulatoriska myndigheterna i telekomsektorn. Vår långa erfarenhet i telekomsektorn gör att vi idag kan möta den ökande efterfrågan på tjänster inom multimedia, dvs konvergensen av Internet, mobilitet, media och underhållning.

HiQ ligger långt framme vad gäller framtagande av produkter och tjänster baserade på mobilplattformar som exempelvis Symbian, Android, iPhone och Windows Mobile. Den här utvecklingen sker dels i Norden, dels från kontoret i Moskva, där HiQ har spetskompetens inom detta område. HiQs kompetens inom mobilitet gör att vi kan hjälpa våra kunder att fatta strategiska beslut när det gäller införandet av mobila tjänster i verksamheten.

Exempel på kunder till HiQ i telekomsegmentet är Ericsson, Nokia, Telenor, TDC, 3, Tele2, PTS och Glocalnet.

#### Spel & Underhållning & Media

Marknaden för spel över Internet och via olika typer av applikationer växer kontinuerligt. Under 2009 har efterfrågan på tjänster inom detta segment varit god.

Ökad mobilitet samt utvecklingen av Internet driver fram stora förändringar. Idag använder närmare 3 miljoner nordbor interaktiva kanaler för att spela på sport eller turspel varje vecka. HiQ har arbetat i över femton år med att utveckla plattformar som möjliggör spel över Internet och är ledande konsultbolag i Norden inom området.

I slutet av 2009 förlängde HiQ sitt samarbetsavtal med GTECH, vilket innebär att HiQ och GTECH tillsammans kommer att fortsätta utveckla spelplattformen för finska Veikkaus.

Kunder för HiQ är GTECH, Veikkaus, Hippos, Svenska Spel, Ace Interactive och De Lotto.

#### Fordonsindustrin

Fordonsindustrin har påverkats starkt av den svagare ekonomin. Fordonssektorn är starkt konkurrensutsatt och för att bibehålla positionen kommer utveckling av nya generationens fordon alltid att vara prioriterat inom denna sektor. Det gäller i högkonjunktur såväl som lågkonjunktur. HiQ har ett starkt erbjudande mot fordonssektorn och vinner marknadsandelar i denna tuffa marknad.

HiQ arbetar med integration, utveckling och test av telematik- och infotainmentlösningar för framtida fordonsmodeller hos ledande tillverkare. Vi arbetar även i många projekt med utveckling kring aktiv säkerhet som i allt större utsträckning byggs in i nya fordon. HiQ är väl positionerat i denna sektor och arbetar med ledande fordonstillverkare i Norden.

Under fjärde kvartalet har HiQ fått ett uppdrag från en ledande nordisk fordonstillverkare med global närvaro. Uppdraget består i att utveckla två stycken nya produktionstestsystem för kvalitetssäkring av motorer som produceras i Asien.

HiQ arbetar även med ledande kunder som Danaher Motion, Bombardier, Scania, Volvo Group mfl.

#### Säkerhet & Försvar

I försvarssektorn har efterfrågan på HiQs tjänster varit god under hela 2009. HiQs kunnande inom simuleringsteknik och kommunikation skapar nya affärsmöjligheter i försvarssektorn.

HiQ har arbetat med att utveckla träningssimulatorer för stridsflygplanet JAS i snart 20 år och har ett nära samarbete med Saab Aerosystems och FMV, Försvarets Materielverk. Fler än 150 stridspiloter har utbildats i simulatorer som HiQ varit med och utvecklat.

HiQ arbetar även med att utveckla utvecklingssimulatorer och testutrustning för BAE Systems Bofors.

#### Industri & Handel

För aktörerna i den tillverkande industrin i Norden blir IT allt mer affärskritiskt, och efterfrågan på processer för IT-stöd ökar. Mer och mer mjukvara byggs in i maskiner, produkter och fordon. Under 2009 har efterfrågan i detta segment varit stabil trots vikande konjunktur, drivet av ett stort behov av teknikutveckling hos företag i sektorn.

HiQ är specialiserat på utveckling av inbyggda system och arbetar med ledande industriaktörer på området. HiQ arbetar även med att utveckla system som stödjer verksamheten, exempelvis processövervaknings-system samt i olika kvalitetssäkringsprojekt.

HiQ har ett starkt erbjudande inom segmentet handel, där vi hjälper ledande företag med kravställning och kvalitetssäkring av nya betallösningar, lansering av nya mobila tjänster etc. Efterfrågan inom detta segment växer och HiQ arbetar med att stärka erbjudandet mot handelskunder i Norden.

Exempel på HiQs kunder i detta segment är ABB, Atlas Copco, DeLaval och Outokumpu.

**Myndigheter & Verk**

HiQ har haft en god efterfrågan på tjänster från aktörerna i offentlig sektor under hela 2009. Det betyder att vi stärkt vår marknadsposition inom segmentet ytterligare. Det blir allt viktigare för myndigheter och offentliga organisationer att utveckla en IT-miljö som bidrar till att effektivisera och stärka verksamheten samt öka servicenivån.

HiQ har arbetat med att utveckla affärskritiska IT-lösningar för myndigheter och organisationer i mer än tio år och arbetar med myndigheter som exempelvis Banverket, ECHA (European Chemical Agency), Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap (MSB), Regeringskansliet, Pensionsmyndigheten, Tillväxtverket, Skatteverket mfl.

**Finanssektorn**

Den globala konkurrensen i finanssektorn gör att branschen ständigt förändras och effektiviseras. EU-direktiv för ökad transparens och konkurrens ställer krav på förändringar av bankernas IT-system. De befintliga systemen måste utvecklas för att kunna fungera med nya myndighetskrav och för att kunna kontrollera risker i verksamheten. För detta behöver branschen hitta konkurrenskraftiga lösningar, vilket skapar möjligheter för HiQ.

Under de senaste åren har HiQ intensifierat satsningen mot finanssektorn, en satsning som har lett till nya affärer och en kraftigt breddad kundbas. Under året har HiQ tecknat viktiga ramavtal med bland annat SEB och NASDAQ OMX, vilket skapar möjligheter att ytterligare stärka bolagets position i detta segment.

HiQ har spjutspetskompetens inom processer och IT för värdepappershandel. Vi är specialiserade på att utveckla, testa och förvalta transaktionsintensiva system för värdepappershandel hos kunder som Handelsbanken, NASDAQ OMX, Neonet, Nordea, SEB och Swedbank.

**Utvecklingen i koncernen**

HiQ är en av Nordens ledande leverantörer av specialiserade IT-tjänster till kunder i många branscher.

Den nordiska IT-konsultmarknaden kom under 2009 att präglas av den globala finanskrisen som övergick i en djup lågkonjunktur under året. Turbulensen i fordonsindustrin och den pågående omstruktureringen bland mobiltelefonföretagen har påverkat HiQs kunder i dessa segment. För HiQs del innebär det att marknaderna i södra Sverige och Öresund samt i västsverige tydligast påverkats av lågkonjunkturen. HiQs verksamheter i Göteborg och Skåne utvecklas dock mycket väl under rådande

omständigheter och har vunnit marknadsandelar under året.

I mellansverige har HiQ en mycket stark position genom kontoren i Stockholm, Arboga/Västerås och Linköping och arbetar med kunder i samtliga branscher där HiQ är aktivt. Under 2009 har HiQ haft en stabil utveckling, med en förbättring under andra halvåret.

I Danmark har HiQ inte utvecklats tillfredsställande under 2009, delvis en följd av osäkerheten bland aktörerna i mobiltelefonindustrin. Genom bildandet av HiQ Öresund med en gemensam plattform för försäljning och marknadsaktiviteter för HiQs danska och skånska verksamhet, stärker HiQ sin position på båda sidor om sundet. Utvecklingen i den danska verksamheten har förbättrats något i slutet av året.

I Finland fortsätter HiQ att framgångsrikt bredda kundbasen och utveckla verksamheten. Efterfrågan stärktes under andra halvåret och sammantaget har HiQ presterat väl i Finland under 2009.

**Leveransmodeller**

HiQ erbjuder en flexibel leveransmodell med ett kundanpassat erbjudande. Vi erbjuder specialistkompetens i projekt hos kund, genomför projekt i egna lokaler och via vårt utvecklingscentrum i Ryssland. Genom den ryska verksamheten erbjuder HiQ spetskompetens inom systemutveckling och kvalitetssäkring till branscher som finans, telekom och spel & underhållning. Efterfrågan på projekt som kombinerar specialistkompetens hos kund, med utveckling Near-Shore, dvs i Ryssland, har ökat under 2009.

**Marknadsföring & marknadskommunikation**

HiQ arbetar aktivt med att stärka varumärket genom marknadsföring och PR-aktiviteter.

HiQ fortsätter samarbetet med Flash Engineering som drivs av Jan "Flash" Nilsson. Flash Engineering är ett av de mest framgångsrika racingteamen i Skandinavien. Samarbetet ger unika möjligheter till aktiviteter för kunder och anställda inom exempelvis Safety Driving och ECO Driving. Under 2009 har HiQ exempelvis utbildat ca 150 personer i säker och miljöeffektiv bilkörning genom HiQ Safety Driving Clinics.

Säsongen 2009 avslutades med pallplaceringar i STCC i såväl teamtävlingen som den individuella förartävlingen.

Under 2009 var HiQ huvudpartner till Flash Engineering i arrangemanget av Porsche Carrera Cup.

Flash Engineering deltar med en bil som framgångsrikt körs av Prins Carl Philip. Samarbetet med Flash Engineering och Porsche Carrera Cup fortsätter under 2010.

Under 2009 har HiQ även haft ett samarbete med Generation Flinga, med bland andra skidåkarskan Janette Hargin. HiQ stödjer Generation Flingas satsning på professionella skidåkartjejer som vill inspirera till en aktiv och sund livsstil. Filmen "Catch us if U can" producerades under 2009.

## Händelser efter periodens utgång

- I januari offentliggjorde HiQ ett uppdrag från Nordens största tryckerikoncern, V-TAB, att vidareutveckla ett styrsystem för hantering av packning och leverans av tidningar till slutkund.

## Framtidsutsikter

HiQ arbetar i projekt och med kunder där kommunikation är en avgörande framgångsfaktor. Kommunikation människor emellan, mellan företag och individer samt företag emellan ökar i omfattning och betydelse varje dag. Tekniken, som möjliggör kommunikationen, är en allt större del i våra liv, hemma och på jobbet. HiQ utvecklar teknik som hjälper och förenklar människors vardag.

Utvecklingen skapar både stora behov och många möjligheter och pågår ständigt, oavsett konjunkturläge.

HiQs huvudstrategi är att vara ett ledande specialiserat tjänsteföretag med hjärtat i Norden. HiQ erbjuder tjänster inom kommunikation och mjukvaruutveckling till kunder i Norden och internationellt.

HiQ styrs av tydligt förmedlade värderingar - resultat, ansvar, enkelhet och glädje, vilket ger god kvalitet i utfört arbete och därmed nöjda kunder och medarbetare. Med hjälp av tydliga värderingar kan medarbetarna och företagets strukturella kapital utvecklas på ett bättre sätt. Våra värderingar är en avgörande konkurrensfördel, för oss och våra kunder.

HiQs tillväxtstrategi är att växa organiskt kompletterat med strategiska förvärv. HiQs förvävsstrategi är att stärka bolaget geografiskt genom att utöka den nordiska närvaron och att förvärva bolag som tillför ny kompetens inom HiQs kärnaffär.

HiQ tror på en långsiktig tillväxt i samtliga branscher där HiQ är aktivt och att antalet branscher där

tekniken är en avgörande framgångsfaktor kommer att öka framgent. HiQ prioriterar kvalitet, lönsamhet och tillväxt, i den ordningen.

Vår målsättning är att vara lönsamma, generera god tillväxt och starka kassaflöden samt vara det ledande företaget i Norden inom valda nischer och att vara den bästa IT- och managementkonsulten för kunder, medarbetare och aktieägare.

HiQ lämnar inga prognoser.

## Medarbetare

Vid periodens slut uppgick antalet medarbetare till 1 014 (1090) st, varav antalet medarbetare i tjänst är 932 (1041) st.

## Omsättning och resultat

HiQs omsättning uppgår till 1 057,7 (1 181,5) Mkr.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 145,6 (193,9) Mkr, vilket motsvarar en marginal på 13,8 (16,4) procent.

Koncernens finansnetto för perioden uppgick till -0,4 (3,9) Mkr.

Resultatet före skatt (PTP) uppgår till 145,2 (197,8) Mkr.

## Investeringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick under perioden till 3,7 (140,5) Mkr.

Investeringar i nya lokaler utgör 0,4 (1,1) Mkr, i inventarier 0,3 (4,0) Mkr och i finansiell leasing 3,0 (3,5) Mkr.

## Finansiell ställning

Rörelsens kassaflöde är positivt och uppgår till 139,5 (172,0) Mkr. Det starka kassaflödet är hänförligt till det fortsatt aktiva arbetet med koncernens kapitalbindning samt det starka rörelseresultatet.

Koncernens likvida medel uppgick den 31 december till 131,9 (129,0) Mkr. Jämfört med det tredje kvartalet 2009 har de likvida medlen ökat med 58,8 Mkr.

Under perioden påverkas koncernens finansiella ställning av en aktiesplit med obligatorisk inlösen om 72 Mkr som betalades ut i juni samt utbetalning av tilläggsköpeskilling om ca 63 Mkr under första halvåret. Minskningen balanseras av ett starkt kassaflöde från rörelsen.

Räntebärande nettokassa uppgick vid periodens slut till 115,6 (112,2) Mkr.

Det egna kapitalet uppgick vid periodens slut till 596,0 (575,9) Mkr och soliditeten till 74,5 (66,0) procent.

## Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman att 1,10 kr per aktie, totalt ca 57 Mkr, delas ut till aktieägarna i form av en split och ett obligatoriskt inlösenförfarande.

Förslaget ligger i linje med HiQ's utdelningspolicy att den långsiktiga utdelningsnivån ska uppgå till cirka 50 % av vinsten efter skatt. Närmare detaljer och tidsplan publiceras i samband med kallelse till årsstämman.

## Inlösen av aktier

Den 29 april beslutade årsstämman om uppdelning av aktier och obligatoriskt inlösenförfarande. I detta förfarande delades varje aktie upp i en ordinarie aktie samt en inlösenaktie, där inlösenaktien därefter inlöstes i ett obligatoriskt inlösenförfarande.

Inlösenförfarandet innebar att ca 72 Mkr, motsvarande 1,40 kr per aktie skiftades ut till bolagets aktieägare. Betalning av inlösenbeloppet gjordes i juni 2009.

## Optioner

Den 29 april 2009 fattade årsstämman beslut om ett teckningsoptionsprogram riktat till medarbetare i HiQ. Samtliga teckningsoptioner förvärvas av anställda till marknadspris.

Teckningsoptionsprogrammet består av två serier, där första serien utgavs i maj och den andra i november. Det förts programmet riktades till samtliga anställda och den andra serien riktades sig i första hand till nyanställda.

I den första serien tecknades totalt 484 400 optioner. Lösenpriset för dessa uppgår till 28,20 kr. I den andra serien tecknades totalt 217 500 optioner. Lösenpriset för dessa uppgår till 28,60 kr.

Vid fullt utnyttjande av samtliga utestående teckningsoptionsprogram uppgår utspädningseffekten till ca 2,6 procent. De teckningsoptioner som utges under 2009 löper under 2 år och teckning av aktier kan ske under maj respektive november 2011.

## Tilläggsköpeskilling

Under perioden har prestationsbaserade tilläggsköpeskillingar, som uppkommit i samband med förvärven av HiQ Ace och HiQ Quality Services, betalats ut. Beloppet uppgår totalt till ca 63 Mkr, varav 6 Mkr under första kvartalet och 57 Mkr under andra kvartalet.

## Moderbolaget

Resultatet efter skatt för HiQ International AB uppgick till 91,8 (114,3) Mkr. Moderbolagets resultat har påverkats negativt till följd av en koncernintern omstrukturering vilket lett till en nedskrivning av värdet på aktier i dotterbolag. Nedskrivningen har inte påverkat koncernens räkenskaper.

Per den 31 december uppgick bolagets räntebärande nettokassa till 26,2 (49,0) Mkr, det justerade egna kapitalet till 493,2 (478,1) Mkr samt soliditeten till 92,7 (81,9) procent.

Bolagets nettoinvesteringar under perioden uppgick till 0,2 (136,6) Mkr.

## Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i överensstämmelse med IAS 34, Delårsrapportering och Årsredovisningslagen.

Samma redovisningsprinciper har använts som i den senaste årsredovisningen med undantag för att från och med 1 januari 2009 tillämpas IFRS 8 "Rörelsesegment" samt den uppdaterade IAS 1 "Utformning av finansiella rapporter".

För moderbolaget tillämpas Årsredovisningslagen samt Rådet för Finansiell Rapportering RFR 2.2.

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

HiQs verksamhet påverkas av en rad olika faktorer varav vissa ligger inom företagets kontroll medan andra ligger utanför. För ett konsultföretag som HiQ påverkas verksamheten av verksamhetsrelaterade risker såsom; rekrytering, konkurrens och prispress, våra större kunders utveckling, kundförluster samt förmågan att ingå ramavtal. Marknadsrelaterade risker inkluderar konjunkturrisiker. Finansiella risker inkluderar valutakursrisker och ränterisker.

För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till HiQs årsredovisning 2008, sid 34-35.

## Rapporttillfällen för 2010:

Delårsrapport jan-mars 2010 den 27 april 2010  
Delårsrapport jan-juni 2010 den 18 augusti 2010  
Delårsrapport jan-sept 2010 den 26 oktober 2010  
Bokslutskommuniké 2010 den 1 februari 2011

## Årsstämma

Årsstämma för 2009 äger rum den 25 mars kl. 10.00  
2010 enligt ett beslut fattat av styrelsen för HiQ  
International AB. Kallelse till årsstämma offentliggörs  
senast fyra veckor före detta datum på bolagets

hemsida och i Post & Inrikes Tidningar samt i  
Svenska Dagbladet.

Årsredovisning för 2009 kommer att finnas tillgänglig  
på HiQ kontor från 11 mars. En tryckt årsredovisning  
kan beställas på telefon 08-588 90 000 eller via  
[info@hiq.se](mailto:info@hiq.se). Årsredovisningen kommer även att  
finna tillgänglig för nedladdning på [www.hiq.se](http://www.hiq.se).

Stockholm 2 februari 2010  
Styrelsen för HiQ International AB

Denna rapport har ej varit föremål för en revisorsgranskning.

Informationen är sådan som HiQ skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen  
om handel med finansiella instrument. Denna rapport lämnades för offentliggörande kl 07.30 den 2 februari  
2010.

### För ytterligare information, kontakta gärna:

Lars Stugemo, koncernchef och VD, HiQ  
tel 08-588 90 000

Annika Billberg, informationschef och ansvarig för Investor Relations, HiQ  
tel 08-588 90 015, 0704-200 103.

HiQ International AB (publ) org. Nr 556529-3205  
Mäster Samuelsgatan 17, 9tr  
Box 7421  
103 91 STOCKHOLM  
tel: 08-588 90 000  
fax: 08-588 90 001  
[www.hiq.se](http://www.hiq.se)



**HiQ International, koncernen**  
**Org. Nr 556529-3205**

**Rapport över totalresultatet**  
**Resultaträkning**

Belopp tkr	2009	2008	Okt - dec 2009	Okt - dec 2008
Nettoomsättning	1 057 662	1 181 532	278 714	319 440
Uppdragsspecifika externa kostnader	-124 668	-143 450	-32 783	-39 810
Personalkostnader	-714 317	-752 541	-182 797	-204 651
Övriga externa kostnader	-60 173	-79 516	-14 201	-20 962
Avskrivningar	-12 870	-12 088	-2 939	-3 469
<b>Rörelseresultat</b>	<b>145 634</b>	<b>193 937</b>	<b>45 994</b>	<b>50 548</b>
Finansiella intäkter	1 114	5 194	317	1 855
Finansiella kostnader	-1 508	-1 331	-37	-378
<b>Resultat före skatt</b>	<b>145 240</b>	<b>197 800</b>	<b>46 274</b>	<b>52 025</b>
Skatt på periodens resultat	-39 100	-54 858	-12 078	-13 575
<b>Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>106 140</b>	<b>142 942</b>	<b>34 196</b>	<b>38 450</b>

**Övrigt totalresultat**

**Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital**

Valutakursdifferenser	-15 115	36 018	4 057	29 181
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>-15 115</b>	<b>36 018</b>	<b>4 057</b>	<b>29 181</b>
<b>Periodens totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare</b>	<b>91 025</b>	<b>178 960</b>	<b>38 253</b>	<b>67 631</b>

**Vinst per aktie hänförlig till moderbolagets aktieägare (baserat på periodens resultat)**

Vinst/aktie (kr), före utspädning	2,06	2,80	0,66	0,75
Vinst/aktie (kr), efter utspädning	2,06	2,80	0,66	0,75
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	51 605	51 105	51 605	51 605
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	51 605	51 105	51 637	51 605

**HiQ International, koncernen**  
**Org. Nr 556529-3205**

**Balansräkning**

Belopp i tkr	31 Dec 2009	31 Dec 2008
<b>TILLGÅNGAR</b>		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar	24 166	27 338
Immateriella tillgångar		
Goodwill	333 417	346 622
Övriga immateriella tillgångar	15 450	21 708
Finansiella tillgångar	15 857	16 128
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>388 890</b>	<b>411 796</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		
Kundfordringar	182 064	243 007
Aktuell skattefordran	17 524	0
Övriga fordringar	10 348	7 667
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	69 627	80 683
Likvida medel	131 862	129 016
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>411 425</b>	<b>460 373</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>800 315</b>	<b>872 169</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	596 035	575 946
<b>Summa eget kapital</b>	<b>596 035</b>	<b>575 946</b>
<b>Långfristiga skulder</b>		
Långfristiga räntebärande skulder	12 715	13 357
Uppskjutna skatteskulder	4 455	5 879
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>17 170</b>	<b>19 236</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Kortfristiga räntebärande skulder	3 569	3 451
Aktuella skatteskulder	0	3 633
Leverantörsskulder	35 857	37 339
Avsättningar för tilläggsköpeskilling för förvärv	0	62 874
Övriga skulder	55 458	63 507
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	92 226	106 183
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>187 110</b>	<b>276 987</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>800 315</b>	<b>872 169</b>

**HiQ International, koncernen**  
**Org. Nr 556529-3205**

Belopp i tkr	2009	2008	Okt - dec 2009	Okt - dec 2008
<b>Kassaflödesanalys</b>				
Kassaflöde före rörelsekapitalförändring & investeringar	95 388	162 152	36 159	47 127
Förändring av rörelsekapital	44 079	9 850	21 131	13 870
Kassaflöde före investeringar	139 467	172 002	57 290	60 997
Kassaflöde från investeringar	-63 157	-62 368	868	-26 207
Kassaflöde efter investeringar	76 310	109 634	58 158	34 790
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-73 464	-41 344	645	26 206
Periodens kassaflöde	2 846	68 290	58 803	60 996
Likvida medel vid periodens början	129 016	60 726	73 059	68 020
Likvida medel vid periodens slut	131 862	129 016	131 862	129 016
<b>Förändring eget kapital</b>				
Ingående eget kapital	575 946	431 451	557 309	507 100
Utdelning / inlösen	-72 247	-65 842	0	0
Optionspremier	1 311	2 230	473	1 215
Nyemission vid företagsförvärv	0	29 147	0	0
Periodens totalresultat	91 025	178 960	38 253	67 631
Utgående eget kapital	596 035	575 946	596 035	575 946
<b>Nyckeltal</b>				
Rörelseresultat (EBIT)	145 634	193 937	45 994	50 548
Rörelsemarginal	13,8%	16,4%	16,5%	15,8%
Vinstmarginal	13,7%	16,7%	16,6%	16,3%
Sysselsatt kapital	612 319	592 754	612 319	592 754
Operativt kapital	480 457	463 738	480 457	463 738
Avkastning på operativt kapital	30,8%	45,8%	9,4%	11,0%
Avkastning på eget kapital	18,1%	28,4%	5,9%	7,1%
<b>Finansiell ställning</b>				
Kostnadsförda datorinvesteringar	564	1 525	181	264
Likvida medel	131 862	129 016	131 862	129 016
Räntebärande nettokassa	115 578	112 208	115 578	112 208
Eget kapital	596 035	575 946	596 035	575 946
Soliditet	74,5%	66,0%	74,5%	66,0%
<b>Medarbetare</b>				
Antal anställda per sista i kvartalet	1 014	1 090	1 014	1 090
Antal medarbetare i tjänst per sista i kvartalet	932	1 041	932	1 041
Medelantal medarbetare i tjänst	951	1 018	924	1 045
Förädlingsvärde/medarbetare	888	893	242	240
Omsättning/medarbetare	1 113	1 161	302	306
Rörelseresultat/medarbetare	153	191	50	48
<b>Aktie data</b>				
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	51 605	51 605	51 605	51 605
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	51 605	51 105	51 605	51 605
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	51 605	51 105	51 637	51 605
Vinst/aktie före utspädning, kr	2,06	2,80	0,66	0,75
Vinst/aktie efter utspädning, kr	2,06	2,80	0,66	0,75
EK/aktie, kr	11,55	11,16	11,55	11,16

**HiQ International, koncernen**  
**Org. Nr 556529-3205**
**Segmentsrapportering**

	2009				Totalt
	Sverige	Finland	Danmark	Kc-gemen och elim	
Intäkter från externa kunder	823 260	177 141	57 261	0	1 057 662
Intäkter från andra segment	2 209	0	0	-2 209	0
<b>Summa intäkter</b>	<b>825 469</b>	<b>177 141</b>	<b>57 261</b>	<b>-2 209</b>	<b>1 057 662</b>
Rörelseresultat	127 017	38 688	-3 831	-16 240	145 634
Rörelsemarginal %	15,4%	21,8%	-6,7%		13,8%
Finansnetto					-394
Resultat före skatt					145 240
Tillgångar*	399 553	299 134	66 353	35 275	800 315

\* Tillgångar per segment består av tillgångar som används i den löpande verksamheten och som tillförlitligt kan fördelas per segment. Detta innebär att i tillgångar inkluderas materiella anläggningstillgångar och omsättningstillgångar. Finansiella tillgångar har koncernen inte fördelat per segment. Segmentsindelningen har dock förändrats varför tillgångarnas fördelning skiljer sig åt jämfört med tidigare års årsredovisning.

**2008**

	2008				Totalt
	Sverige	Finland	Danmark	Kc-gemen och elim	
Intäkter från externa kunder	949 044	150 843	81 645		1 181 532
Intäkter från andra segment	3 112	0	0	-3 112	0
<b>Summa intäkter</b>	<b>952 156</b>	<b>150 843</b>	<b>81 645</b>	<b>-3 112</b>	<b>1 181 532</b>
Rörelseresultat	165 535	41 100	6 192	-18 890	193 937
Rörelsemarginal %	17,4%	27,2%	7,6%		16,4%
Finansnetto					3 863
Resultat före skatt					197 800
Tillgångar*	417 550	300 916	86 243	67 460	872 169

**Oktober - december 2009**

	Oktober - december 2009				Totalt
	Sverige	Finland	Danmark	Kc-gemen och elim	
Intäkter från externa kunder	223 786	43 841	11 087	0	278 714
Intäkter från andra segment	364	0	0	-364	0
<b>Summa intäkter</b>	<b>224 150</b>	<b>43 841</b>	<b>11 087</b>	<b>-364</b>	<b>278 714</b>
Rörelseresultat	42 935	12 900	231	-10 072	45 994
Rörelsemarginal %	19,2%	29,4%	2,1%		16,5%
Finansnetto					280
Resultat före skatt					46 274
Tillgångar*	399 553	299 134	66 353	35 275	800 315

**Oktober - december 2008**

	Oktober - december 2008				Totalt
	Sverige	Finland	Danmark	Kc-gemen och elim	
Intäkter från externa kunder	244 080	53 439	21 921	0	319 440
Intäkter från andra segment	2 556	0	0	-2 556	0
<b>Summa intäkter</b>	<b>246 636</b>	<b>53 439</b>	<b>21 921</b>	<b>-2 556</b>	<b>319 440</b>
Rörelseresultat	42 590	17 578	-372	-9 248	50 548
Rörelsemarginal %	17,3%	32,9%	-1,7%		15,8%
Finansnetto					1 477
Resultat före skatt					52 025
Tillgångar*	417 550	300 916	86 243	67 460	872 169

**HiQ International moderbolag**  
**Org. Nr 556529-3205**
**Resultaträkning**

Belopp tkr	Jan - dec 2009	Jan - dec 2008
Nettoomsättning	23 361	124 656
Uppdragsspecifika externa kostnader	-768	-93 161
Övriga externa kostnader	-13 065	-18 166
Personalkostnader	-24 126	-28 468
Avskrivningar och nedskrivningar	-36	-27
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-14 634</b>	<b>-15 166</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	138 514	169 524
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	330	1 496
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	-1 172	-1 858
<b>Resultat före skatt</b>	<b>123 038</b>	<b>153 996</b>
Skatt på periodens resultat	-31 197	-39 732
<b>Periodens resultat</b>	<b>91 841</b>	<b>114 264</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>91 841</b>	<b>114 264</b>

**Balansräkning**

Belopp i tkr	31-dec 2009	31-dec 2008
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		
Materiella anläggningstillgångar	331	169
Finansiella anläggningstillgångar	422 670	438 048
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>423 001</b>	<b>438 217</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		
Kundfordringar	20 239	19 961
Fordringar på koncernföretag	51 945	67 339
Skattefordringar	4 594	0
Övriga fordringar	0	1 301
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6 241	7 963
Likvida medel	26 179	48 984
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>109 198</b>	<b>145 548</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>532 199</b>	<b>583 765</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>		
Bundet eget kapital	46 579	46 579
Fritt eget kapital	446 611	431 563
<b>Summa eget kapital</b>	<b>493 190</b>	<b>478 142</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Leverantörsskulder	567	752
Skulder till koncernföretag	22 269	16 443
Avsättningar för tilläggsköpeskilling för förvärv	0	62 874
Skatteskuld	0	5 274
Övriga skulder	1 924	2 244
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14 249	18 036
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>39 009</b>	<b>105 623</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>532 199</b>	<b>583 765</b>