

HiQ vinner Guldhanden för bästa offentliga webbplats 2020

HiQ-utvecklade webbplatsen för Mälardalens högskola, mdh.se, vinner utmärkelsen Guldhanden i kategorin bästa offentliga webbplats 2020.

– Yeeess! Vi är väldigt glada att resultatet av vårt fina projekt tillsammans med Mälardalens högskola uppmärksammas med detta. Detta är resultatet av ett mycket gott samarbete mellan en modig och framsynt kund och ett grymt team från HiQ, säger Anders Nilsson, vd på HiQ Mälardalen.

I Juryns motivering lyftes webbplatsens fokus på besökarens behov, att webbplatsen är fullt ut byggd utifrån mobil och en kraftfull sökfunktion som ger besökarna en enkel vy över högskolans program och kurser.

– HiQ har varit en värdefull partner genom hela processen och vi är väldigt glada och stolta över resultatet och utmärkelsen. Att skapa en webbplats som med enkelhet visar upp 57 utbildningsprogram, 1000 kurser, 100-tals forskningsprojekt och våra 1000 medarbetare är utmanande. Vi har därför vänt vårt fokus till målgrupperna och skapat naturliga flöden utifrån besökarens behov – och det är väldigt kul att juryn uppmärksammar detta, säger Emma Sandsjö, kommunikationschef på Mälardalens högskola.

HiQ fick uppdraget att hjälpa MDH att utveckla en webb som mötte behovsgruppernas höga krav och samtidigt ta fram en lösning som fungerade för de ganska komplicerade integrationerna till de kringliggande system som högskolan använder sig av. Målsättningen med projektet var att webbplatsen ska bidra till att öka antalet sökande till program och kurser på högskolan, förenkla för befintliga studenter, attrahera samarbetspartners, lyfta fram högskolans forskning samt stärka högskolans arbetsgivarvarumärke.

HiQ har levererat projektledning, Scrum Master, systemarkitektur, webbutveckling, tillgänglighetsgranskning samt rådgivning inom UX och design. Webbplatsen som är byggd i SiteVision är tillgänglighetsanpassad enligt WCAG 2.1. HiQ genomförde en tillgänglighetsgranskning strax efter lansering för att webbplatsen ska nå upp till nivå AA.

– Vi har både stor erfarenhet av webbutveckling för offentlig sektor och specifik kunskap inom tillgänglighet. Just att tillgängliggöra information är en stor utmaning för flera av Sveriges offentliga verksamheter, och många kommer till oss med dessa uppdrag just nu. Det finns mycket att göra inom detta viktiga område, säger Anders Nilsson, vd på HiQ Mälardalen.

I år var rekordmånga webbplatser nominerade till Guldhanden, ett pris som delas ut i kategorierna; kommersiell webbplats, offentlig webbplats och intranät. För att bli nominerad i tävlingen ska webbplatsen vara byggd på plattformen SiteVision, vilket är ett av de vanligast förekommande webbpubliceringssystemen i Sverige idag. Juryn bestod av en oberoende grupp webbexperter från Web Service Awards, Språkkonsulterna, InUse och Sitevision.

Motiveringen i sin helhet

"Vinnaren är en organisation som har lämnat inifrånperspektivet för att helt fokusera på målgruppens behov. De har bland annat gjort webbplatsen enkel att använda även på små skärmar, eftersom de flesta besöker webbplatsen via mobilen. Vinnaren har också byggt en effektiv sökfunktion som gör det lätt att hitta rätt utbildning. Men den verkliga bedriften är nog att de har rensat bort cirka 73 000 webbplatsidor (ja, du hörde rätt), samtidigt som de höjde ansökningssiffrorna med 23 procent. Wow! Bra jobbat säger vi till ... Mälardalens högskola!"

För mer information, kontakta gärna:

Erik Ridman, kommunikationschef HiQ, tfn: 070-420 00 01, e-post: erik.ridman@hiq.se