

## Yamaha Motor Europe väljer HiQ för utvecklingen av appen MyRide

HiQ hjälper Yamaha Motor Europe utveckla och lansera MyRide – en app där användarna kan förhöja upplevelsen av sin motorcykel genom att samla in och analysera detaljerad information om åkturen.

– Det här är ett fantastiskt bra exempel på hur vi levererar från idé, design och utveckling till kommunikation runt våra lösningar, säger Patrik Sahlsten, vVD & affärsutvecklingschef på HiQ Göteborg.

MyRide är tillgänglig för alla motorcyklar – inte bara Yamaha-ägare – och hjälper användaren att analysera detaljerad information om sina åk. Allt från hastighet, bromsstyrka och lutningsvinklar till vägval och höjdskillnader. Därefter kan man bland annat spara uppgifterna på sitt eget konto och jämföra mellan olika åk samt mellan olika motorcyklar man kört. Eller dela data från åkturerna på sociala medier samt med andra MyRide-användare.

– Det här är ett grymt spännande projekt! Vi använder smart teknik så att du kan få ut ännu mer av din motorcykelåkning, och den data som samlas in hjälper dig att förbättra din körteknik. På detta sätt ger vi vardagsåkaren samma möjligheter till analys och utveckling som proffsen har på racingbanorna, säger Maria Ågren, projektledare på HiQ.

Utvecklingen av konceptet och designen är ett gemensamt arbete mellan Yamaha Motor Europe och HiQ. Därefter har HiQs uppdrag bestått av två delar. Dels att utveckla apparna och systemlösningen samt integrera dem med backend-systemen. Och dels att ta fram lanseringskampanjen bestående av koncept, film, display och PR-material. Projektet är ett exempel på samarbeten där HiQ går in som helhetsleverantör av strategi, idé, utveckling och kommunikation.

– Vi valde HiQ på grund av att de är en pålitlig partner som kan hjälpa oss bygga den här fantastiska appen, relevant för alla motorcykelentusiaster. Från HiQs team har vi mött stort engagemang och entusiasm, vilket tydligt har bidragit till att vi kunnat hålla vårt kundlöfte; att överträffa förväntningar på alla plan, säger Antoni Orpinell, Department Manager Digital Marketing & CRM på Yamaha Motor Europe.

– Samarbetet med Yamaha Motor Europe visar hur vi kombinerar vår kunskap runt affär, teknik och människor med vår förmåga att sköta kommunikation runt lanseringar, säger Patrik Sahlsten, vVD & affärsutvecklingschef på HiQ Göteborg.

MyRide är gratis och finns tillgänglig både för Apple- och Android-telefoner.

### För mer information, kontakta gärna:

Erik Ridman, kommunikationschef HiQ, tfn: 070-750 80 60, e-post: erik.ridman@hiq.se

Patrik Sahlsten, vVD & affärsutvecklingschef HiQ Göteborg, tfn: 070-183 91 30, e-post: patrik.sahlsten@hiq.se

*HiQ skapar en bättre värld genom att förenkla och förbättra människors liv med teknik, design och kommunikation. Vi är en given partner till alla som vill skapa resultat som gör skillnad i en digitaliserad värld. HiQ har över 1600 specialister och finns i sex länder. Bolaget grundades 1995 och är noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap. För mer information och inspiration, besök [www.hiq.se](http://www.hiq.se)*