

HiQ skapar VR-upplevelse åt Volvo Cars

HiQ fortsätter att använda VR-tekniken för att göra svåra saker enkla.

Nu har HiQ tagit fram en Virtual Reality-lösning åt Volvo som tydligt visar vad säkerhetssystemen kan göra.

– Jag vågar säga att det här är en av de bästa VR-upplevelserna som någonsin implementerats, säger Patrik Sahlsten, vice vd på HiQ Göteborg.

I en Volvo ingår flera tekniskt avancerade funktioner för att öka säkerheten. Utmaningen har varit att få konsumenterna att inse den stora fördelen med, till exempel, autobroms vid skymd sikt i stadstrafik eller en automatisk undanmanöver vid ett möte med en älg.

Att få uppleva dessa två scenarion har HiQ nu förverkligat med hjälp av Virtual Reality-tekniken.

– Vi visar något som inte har gått att visa tidigare, och vi hoppas att fler förstår värdet med säkerhetssystemen efter den här upplevelsen. Samtidigt så visar vi hur man kan använda VR inom industrin, att det inte bara är något spelbranschen håller på med. Det finns mängder av andra områden där VR verkligen tillför nytta, säger Patrik Sahlsten.

VR-upplevelsen är ett samarbetsprojekt där HiQ har skapat den virtuella upplevelsen som fokuserar på Volvos kärnvärde säkerhet.

– Med den nya tekniken ges det en möjlighet att kunna förstå vad säkerhetssystemen faktiskt gör, säger Patrik Sahlsten.

VR-upplevelsen lanserades i samband med öppningen av Volvo Studio i Milano och kommer att finnas tillgänglig hos utvalda Volvo showrooms.

– Vad som är nytt och unikt är fördjupningen. VR-lösningen gör så att folk får komma väldigt nära en olycka och själv få uppleva hur bilen agerar när vissa saker pågår omkring den, säger Patrik Sahlsten.

För mer information, kontakta gärna:

Erik Ridman, Kommunikationschef, HiQ, tfn: 070-750 80 60, e-post: erik.ridman@hiq.se

Patrik Sahlsten, vvd och affäruvecklingschef HiQ Göteborg, tfn: 070-183 91 30, e-post: patrik.sahlsten@hiq.se

HiQ skapar en bättre värld genom att förenkla och förbättra människors liv med teknik, design och kommunikation. Vi är en given partner till alla som vill skapa resultat som gör skillnad i en digitaliserad värld. HiQ har över 1600 specialister och finns i sex länder. Bolaget grundades 1995 och är noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap.

För mer information och inspiration, besök www.hiq.se

HiQ skapar en bättre värld genom att förenkla och förbättra människors liv med teknik, design och kommunikation. Vi är en given partner till alla som vill skapa resultat som gör skillnad i en digitaliserad värld. HiQ har över 1600 specialister och finns i sex länder. Bolaget grundades 1995 och är noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap. För mer information och inspiration, besök www.hiq.se