

NORMA Group väljer HiQ som partner för sin nya globala webb

NORMA Group, en globalt ledande leverantör av kopplingstekniska lösningar med kunder i 100 länder, har valt HiQ som samarbetspartner för koncernens nya global webbplats.

– Det är ett otroligt spännande uppdrag och jag är verkligen stolt att NORMA Group väljer oss som en partner, säger Anna Kleine, VD på HiQ Skåne.

NORMA Group valde HiQ på grund av HiQs förmåga att leverera både UX, design och kod – samt samtidigt kunna förstå industrins utmaningar och utveckla komplexa produktsystem.

– Vi blev nyfikna på HiQs sätt att jobba, och hade därför HiQ i åtanke när det blev dags att ta fram en ny global koncernwebb. Redan efter den första workshopen med HiQ var hela gruppen eniga om att vi hade gjort rätt i valet av HiQ som partner, säger Florent Pellissier, NORMA Group Vice President Global Marketing.

Arbetet med webbplatsen har precis startat och fortsätter nu med research- och designarbete.

– Vi är glada att ha fått förtroendet av NORMA Group att ta fram deras nya webb. Kombinationen av vårt uppdrag att förenkla konfigurationen av produkterna och att de är en global marknadsledare inom avancerade kopplingstekniska lösningar gör det här till ett jättespännande projekt, säger Johannes Arnkvist som är Director of Design på HiQ Skåne.

För mer information, kontakta gärna:

Erik Ridman, kommunikationschef HiQ, tfn: 070-750 80 60, e-post: erik.ridman@hiq.se

Anna Kleine, VD HiQ Skåne. Tel +070-359 93 31, e-post: anna.kleine@hiq.se