

## HiQ hjälper Hultafors hitta det perfekta hammarslaget

Med modern teknik kan man även förbättra och förenkla de mest analoga av verksamheter. HiQ hjälper nu Hultafors ta reda på hur man ska slå det perfekta hammarslaget.

– Det är häftigt att använda teknik på det här sättet i en värld som är väldigt analog, säger Maria Ågren, projektledare på HiQ Göteborg.

När verktygstillverkaren Hultafors presenterade "Jakten på det perfekta hammarslaget" på Nordbygg, Nordens största byggmässa, så var det HiQ som skapat den tekniska lösningen. Tack vare samarbete med en arbetsterapeut, en egenskapad programvara och en sensor som mäter vibrationer 3.200 gånger per sekund fick hantverkarna jämföra olika hammare och se vilken som passade just deras stil och teknik bäst.

– Syftet med testet var att ta hitta den mest skonsamma hammarslagtekniken för olika arbetssituationer, samt att konstruera hammare som ytterligare hjälper till att förebygga skador och förbättra hantverkares vardag och hälsa, säger Patrik Sahlsten, vice vd på HiQ Göteborg.

Hultafors är ett ledande internationellt varumärke inom handverktyg av högsta kvalitet avsedda för hantverkare och industri. Trots att de tillverkat sin karaktäristiska tumstock med röda ändar sedan 1883 använder de sig av modern teknik för att förbättra hantverkarnas vardag.

– Vi tycker det är spännande att använda ny teknik i utvecklingen av nya produkter. Vi gör redan mycket tillsammans med hantverkarna, för att förstå oss på deras vardag och deras utmaningar, och det här är ännu ett sätt att göra deras yrkesliv betydligt behagligare, säger Linda Andrén, affärsområdeschef för verktyg på Hultafors.

Arbetsterapeuten Oscar Puleo på Sportrehab i Göteborg:

– Vi vet att vibrationer är skadliga på längre sikt. Just skador på grund av vibrationer är en av de vanligaste anledningarna till arbetssjukdom inom industrin och bygg- och anläggning. Det är bland annat detta vi vill komma åt med att hitta den bästa tekniken och hammaren för ett långt och hälsosamt arbetsliv, säger han.

### För mer information, kontakta gärna:

Erik Ridman, kommunikationschef, HiQ, tfn: 070-750 80 60, e-post: erik.ridman@hiq.se

Patrik Sahlsten, vVD och affärsutvecklingschef HiQ Göteborg, tfn: 070-183 91 30, e-post: patrik.sahlsten@hiq.se

*HiQ skapar en bättre värld genom att förenkla och förbättra människors liv med teknik, design och kommunikation. Vi är en given partner till alla som vill skapa resultat som gör skillnad i en digitaliserad värld. HiQ har över 1600 specialister och finns i sex länder. Bolaget grundades 1995 och är noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap. För mer information och inspiration, besök [www.hiq.se](http://www.hiq.se)*