

HiQ vinner nytt reklambyråavtal

HiQ vinner nytt ramavtal inom reklam- och varumärkeskommunikation hos en nordisk fordonstillverkare.

– Den här typen av affärer på marknadssidan visar tydligt att vår bredd gör oss till en strategisk partner för de som vill bli vinnare i vår teknikintensiva omvärld, säger Lars Stugemo, vd och koncernchef på HiQ.

Avtalet ger HiQ möjlighet att leverera tjänster och kompetenser på marknadssidan, både på taktisk och strategisk nivå.

– Det här är en grymt bra nyhet. Att en stor fordonstillverkare väljer oss som sin kommunikationsbyrå är ett bra exempel på vad som händer i branschen. Varumärkesarbetet idag och framåt är ett sömlöst arbete mellan marknad, produktutveckling och IT. Det gäller såväl internt på företagen som mellan deras partners, vilket ligger helt i linje med hur vi på HiQ utvecklar vårt erbjudande. Heja oss! Och heja våra kunder, säger Erik Ridman, kommunikationschef på HiQ.

HiQ har idag ett hundratal personer som jobbar direkt mot marknadsavdelningar, och det är ett område som är under stark tillväxt.

För mer information, kontakta gärna:

Erik Ridman, kommunikationschef, HiQ, tfn: 070-750 80 60, e-post: erik.ridman@hiq.se