

# HiQ hjälper ATG bli vinnare på spelmarknaden

HiQ tecknar ett ramavtal med ATG för att stärka upp ATGs IT-organisation.

– ATG är en spännande kund som verkar på en marknad som är i stor förändring. Ett kanonbra exempel på när teknik både kan förhöja upplevelsen och bredda tjänsteutbudet, säger Magnus Gudéhn, vd på HiQ Stockholm.

ATG:s uppdrag är att trygga den långsiktiga utvecklingen för trav- och galoppsporten genom att erbjuda spel på ett ansvarsfullt sätt. Spelmarknaden är dock under stor förändring – den 1 januari 2019 får Sverige en helt ny licensmarknad på spel.

– Intresset för spel på hästar har aldrig varit större än nu. Vi vill erbjuda våra två miljoner kunder den mest engagerande spelupplevelse och mötesplatsen för spel. Och den nya licensmarknaden öppnar upp möjligheter att lansera helt nya produkter och tjänster. Samarbetet med HiQ är en mycket viktig del i det arbetet, säger Lars Wiklund, Head of IT Development på ATG.

ATG mest kända produkt är V75 som med en omsättning på över 80 miljoner kronor i veckan är Sveriges största spelprodukt. Över 1,8 miljoner besök görs på trav- och galoppbanor i Sverige varje år. Det körs närmare 10 000 lopp per år i landet, på 364 av årets dagar. Tillsammans med TV- och webbsändningarna, gör det travet till en av Sveriges största arenaidrotter. ATG, som ägs av Svensk Travsport och Svensk Galopp, omsatte 13,7 miljarder kronor under 2017. Under 2018 kommer att ATG att dela ut drygt två miljarder kronor till sina ägare.

HiQ har en lång bakgrund från tjänste- och produktutveckling inom spelmarknaden och har jobbat både med spelutveckling för online-casinos såväl som för mer traditionell spel- och bettingverksamhet. HiQ är idag bland annat digital partner till finländska Veikkaus, vilket är Finlands statliga spelbolag.

## För mer information, kontakta gärna:

Erik Ridman, kommunikationschef, HiQ, tfn: 070-750 80 60, e-post: erik.ridman@hiq.se

Magnus Gudéhn, vd HiQ Stockholm, tfn: 070-420 00 82, e-post: magnus.gudehn@hiq.se