

HiQ växer inom fordonsindustrin

HiQ växer sina samarbeten inom den innovativa fordonsindustrin och levererar fler team för att bygga framtidens säkra, autonoma och innovativa fordon.

– Detta är viktigt för oss. Vår kompetens inom smarta system för fordon gör oss till en strategisk partner för några av de viktigaste aktörerna inom fordonsindustrin, säger Lars Stugemo, vd och koncernchef på HiQ.

HiQ har i dag omkring 300 specialister inom produktutveckling med fokus på Automotive. Under de senaste tjugo åren har vi i samarbete med ett antal globala fordonstillverkare och därmed tagit en ledande position på marknaden. Redan under första kvartalet i år så har HiQ vunnit ett flertal nya affärer.

– Sverige ligger långt fram när det gäller att med hjälp av avancerad teknik ta fram lösningar och system för autonoma och säkrare fordon, samt smarta lösningar för resurseffektiva fordon. Att vi på ett tydligt sätt kan bidra till Sveriges konkurrenskraft på den internationella fordonsmarknaden känns kanon, säger Helena Forsmark, affärsområdeschef, Product Innovation, HiQ Stockholm.

– Efterfrågan på HiQs kompetens inom fordonsindustrin fortsätter att öka, det medför att HiQ måste rekrytera fler medarbetare, säger Simona Bamerlind, affärsområdeschef för Automotive på HiQ i Göteborg:

– Det är stor efterfrågan på våra team, och vi behöver fylla på med fler duktiga medarbetare. Det är allt från programmerare till arkitekter, Scrum masters, testare, testledare och tekniska projektledare. Just nu är vi inne i en snabb tillväxt inom detta område och vi behöver i princip alla duktiga människor vi kan få tag i.

HiQ har en lång bakgrund inom teknikutveckling för fordonsindustrin, och har under de senaste 20 åren bland annat jobbat med företag som Autoliv, BorgWarner, Haldex, Mercedes, Nira Dynamics, Saab Automobile, Scania, Volvo Cars, Volvo Group och Zenuity.

– Redan när vi startade HiQ hade vi en idé om att när vi samlar team av duktiga människor så kommer vi kunna skapa magi med de möjligheter som teknikutvecklingen ger oss. Att vi växer inom dessa områden är ett tydligt bevis för att samma sak gäller idag. Det här är den viktigaste kompetens vi har på HiQ, säger Lars Stugemo, vd och koncernchef på HiQ.

För mer information, kontakta gärna:

Erik Ridman, kommunikationschef, HiQ, 070-750 80 60, erik.ridman@hiq.se

Simona Bamerlind, affärsområdeschef Automotive, HiQ Göteborg, 070-183 91 78, simona.bamerlind@hiq.se

Helena Forsmark, affärsområdeschef Product Innovation, HiQ Stockholm, 070-420 01 21, helena.forsmark@hiq.se

HiQ skapar en bättre värld genom att förenkla och förbättra människors liv med teknik, design och kommunikation. Vi är en given partner till alla som vill skapa resultat som gör skillnad i en digitaliserad värld. HiQ har över 1600 specialister och finns i sex länder. Bolaget grundades 1995 och är noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap. För mer information och inspiration, besök www.hiq.se