

## HiQ bakom nytt globalt intranät för Wärtsilä

HiQ har tillsammans med Wärtsilä tagit fram ett helt nytt koncept för storbolagets globala intranät. 18 000 anställda i 70 länder drar nytta av förbättringarna.

– Jag är glad att vi har levererat ännu en lösning som förenklar människors vardag, säger Jukka Rautio, vd på HiQ Finland.

Wärtsilä är en världsledande leverantör av avancerade teknologier och kompletta livscykel lösningar för marin- och energimarknaderna. Deras nya sociala, mobila intranät ger målgruppsanpassad information för användaren baserat på individuella behov.

HiQ har tagit fram ett nytt koncept och stått för den tekniska implementeringen i deras flytt från SharePoint 2010 till Office 365. Det nya intranätet är ett viktigt steg i arbetet med att förenkla det dagliga arbetet för Wärtsiläs 18 000 anställda runt om världen.

– Samarbetet med HiQ fungerade mycket bra, vi jobbade tillsammans som ett team. Jag är extra nöjd över att ett så här stort globalt projekt levereras på utsatt tid. HiQs erfarenhet kring samarbete och teknik hjälpte oss lyckas få klart allting i tid, säger Amos Ahola, Senior Manager, Communication and Branding på Wärtsilä.

En välplanerad informationsarkitektur var grunden för det nya intranätkonceptet och lösningen. Microsoft standardfunktioner tillämpades så mycket som möjligt för att säkerställa en skalbar och hållbar lösning med lätt underhåll och flexibla kontinuerliga utvecklingsmöjligheter.

– För Wärtsilä är det väldigt viktigt att ha ett välfungerande intranät som är lätt att underhålla, skalbart och stödjer den enskilda användarens behov. Jag är glad att vi har levererat ännu en lösning som förenklar människors vardag, säger Jukka Rautio, vd på HiQ Finland.

### För mer information, kontakta gärna:

Erik Ridman, Kommunikationschef, HiQ, tfn: 070-750 80 60, e-post: erik.ridman@hiq.se

Jukka Rautio, VD HiQ Finland, tfn: +358 40 827 1142, e-post: jukka.rautio@hiq.fi