

## STARKT FÖRSTA HALVÅR FÖR HIQ

### JANUARI – JUNI 2017

- Omsättningen uppgår till 923,9 (846,9) Mkr – en ökning med 9,1 procent
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 113,5 (104,5) Mkr – en rörelsemarginal på 12,3 procent
- Resultat före skatt uppgår till 112,9 (104,1) Mkr
- Resultat efter skatt uppgår till 87,5 (80,9) Mkr
- Vinst per aktie uppgår till 1,59 (1,50) kr
- Kassaflödet från rörelsen uppgår till 118,4 (86,4) Mkr
- Likvida medel uppgår till 163,9 Mkr

### APRIL – JUNI 2017

- Omsättningen uppgår till 454,3 (442,8) Mkr – en ökning med 2,6 procent
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 48,0 (61,4) Mkr – en rörelsemarginal på 10,6 procent
- Resultat före skatt uppgår till 47,5 (61,0) Mkr
- Resultat efter skatt uppgår till 36,7 (47,5) Mkr
- Vinst per aktie uppgår till 0,67 (0,88) kr
- Kassaflödet från rörelsen uppgår till 58,0 (51,1) Mkr

### VIKTIGA HÄNDELSER UNDER FÖRSTA HALVÅRET

- Årsstämman beslutar om utdelning till aktieägarna på 3,10 kr per aktie, totalt ca 170 Mkr, genom en split och ett inlösenförfarande
- HiQ hjälper Husqvarna att lansera världens första uppkopplade verktygsbod – Battery Box
- HiQ inleder ett digitalt partnerskap med Jula
- HiQ utvecklar tillsammans med Länsförsäkringar ridesafe.se, som förhindrar rattsurfing
- HiQs integrationsplattform FRIENDS väljs av finländska S-Banken
- HiQ utvecklar en digital betaltjänst tillsammans med Bambora
- HiQ får i uppdrag att göra en förstudie för mobila betalningar i Dubai
- HiQ blir digital partner till Awapatent
- HiQ och Adalta förenklar för nyanlända till Sverige att integreras på arbetsmarknaden
- HiQ blir digital partner till bank- och försäkringskoncernen Skandia

### PRISER

- HiQs team på Great Apes i Helsingfors vinner European Design Award för gränssnittet för Quantum Break
- Samma team vinner även designkategorin i Finlands mest prestigefulla reklam- och designtävling Vuoden Huiput (Finlands motsvarighet till Gulddägget)
- HiQ utvecklar AR-appen "Olof Palme i Almedalen" som vinner Almedalens Innovationspris

*Denna information är sådan information som HiQ International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 juli 2017 kl. 07.30 CET.*

*HiQ skapar en bättre värld genom att förenkla och förbättra människors liv med teknik och kommunikation. Vi är en given partner till alla som vill skapa resultat som gör skillnad i en digitaliserad värld. HiQ har fler än 1600 specialister och finns i fyra länder. Bolaget grundades 1995 och är noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap. För mer information och inspiration, besök [www.hiq.se](http://www.hiq.se)*

## VD HAR ORDET

Det första halvåret är starkt för HiQ, vilket känns bra. Omsättningen är 923,9 Mkr, vilket är vår högsta någonsin. Rörelseresultatet uppgår till 113,5 Mkr. Det andra kvartalet innehåller påsk, många röda dagar och klämdagar. Trots det växer omsättningen till 454,3 Mkr, vilket är rekord för oss i ett andra kvartal. Vi är med 1 642 medarbetare fler anställda än någonsin och vår finansiella ställning är fortsatt stark med ett kassaflöde på 118,4 Mkr och 163,9 Mkr i likvida medel.

Även 2017 handlar om teknik och förenkling. Vi märker detta när vi exempelvis är en del av utvecklingen av det kontantlösa samhället och en smidigare och mer lättillgänglig sjukvård. Detta är vad digitaliseringen handlar om – att förenkla och förbättra för oss människor genom lösningar som även är säkra. Allt fler företag och organisationer inser att det idag är fullständigt nödvändigt att jobba med innovation för att utveckla nya produkter och tjänster och stärka sina varumärken.

Vi vinner allt fler kunder som har ambitionen att vara även morgondagens vinnare på sin marknad. Exempel på detta är samarbetet med betal företaget Bambora. Vi inleder även ett samarbete med Awapatent och bank- och försäkringskoncernen Skandia vänder sig till oss för att förenkla för sina två miljoner kunder. Vi genomför också en förstudie för överföring av pengar med mobilen i Dubai.

Med avstamp i den traditionsrika katalogen, utvecklar Julia tillsammans med HiQ, smarta digitala lösningar som förenklar och förbättrar shoppingupplevelsen för kunden. Tillsammans med Husqvarna tar HiQ fram den uppkopplade verktygsboden Battery Box, som gör det enkelt att hyra verktyg istället för att köpa dem.

HiQs DNA sedan 20 år tillbaka är avancerad tech. Vi har idag har en mycket stark och tydlig position på marknaden, där vi erbjuder våra kunder ett komplett partnerskap inom R&D, IT, digitalisering och kommunikation.

Design och innovation blir samtidigt allt viktigare i vår bransch, ett område där vi ständigt utvecklas. Vårt team, HiQ Great Apes i Finland vinner designkategorin i Finlands mest prestigefyllda reklam- och designtävling och även European Design Awards digitala kategori.

I juli vinner vi "Almedalens Innovationspris" för appen "Olof Palme i Almedalen" där vi med hjälp av AR (Augmented Reality) låter besökarna titta på Olof Palmes tal från 1983 på den plats i Visby där det en gång utspelade sig.

Det finns självklart många orsaker till våra framgångar, men en viktig orsak är våra drygt 1 600 medarbetare. Med rätt specialistkompetens och en härlig inkluderande inställning som grundas i våra värderingar; *resultat, ansvar, enkelhet* och *glädje* gör vi skillnad. Jag blir alltid lika stolt när jag ser att vår kultur är en stor del av framgången i ett projekt.

Teknikutveckling och digitalisering kommer att fortsätta att förändra våra liv. Med branschens bästa team, en fin lista av modiga och innovativa kunder och starka finanser, kommer att HiQ att vara en ledande aktör på marknaden även i framtiden. Det är jag övertygad om.

*Lars Stugemo, VD och Koncernchef HiQ*

## ERBJUDANDE & SATSNINGSOMRÅDEN

HiQs hemmamarknad är Norden men vi vinner även internationella uppdrag. Vi jobbar i dag med kunder i bland annat London och Kalifornien. Med djup kunskap om teknik, användare och affär hjälper vi våra kunder att dra nytta av digitaliseringens möjligheter.

HiQ vinner många uppdrag som innebär helhetsansvar för specifika områden. Traditionellt har det kunnat handla om till exempel mjukvaruutveckling, test och kvalitetssäkring. I dag har vi bredden för att dessutom kunna hantera alltifrån digitala strategier till design och konceptutveckling. Vi behärskar hela kedjan från R&D till digitalt och tillbaka, och kan därför hjälpa våra kunder från idé till driftsättning. Vi inleder ofta partnerskap med bolag som ser digitalisering som en kritisk framgångsfaktor och vi bidrar då med innovationskraft och teknisk kompetens till utvecklingen av bolaget och affären – alltid med användaren i fokus. Vi har idag även ett komplett kommunikationserbjudande för att möta krav och förväntningar från våra kunders marknadsavdelningar.

Ett område under stark utveckling är digitaliseringen inom sjukvården (eHälsa), där vi med vår förmåga att förenkla och förbättra blir en allt viktigare partner till aktörer inom vård och hälsa. Ett annat område är det kontantlösa samhället, där HiQ är med i utvecklingen av smarta digitala tjänster.

## HÄNDELSE UNDER KVARTALET

Exempel på nyheter som offentliggjorts under det andra kvartalet:

- Tillsammans med Passalen utvecklar HiQ Göra.nu som gör fritidsaktiviteter tillgängliga för *alla* barn och ungdomar. Appen presenterar tillgängliga aktiviteter för personer med funktionsvariation på ett nytt, enkelt och smidigt sätt.

- HiQ lanserar i ett unikt samarbete med Husqvarna, Telenor Connexion, Flex och Zuora, världens första uppkopplade verktygsbod, Battery Box. Nu kan du enkelt låna de verktyg du behöver och boden är ett exempel på hur delningsekonomin kan fungera med hjälp av digitala lösningar.

- HiQ inleder ett långsiktigt partnerskap med varuhuskedjan Julia. Med utgångspunkt i den fysiska katalogen skapar man morgondagens shopping med hjälp av ett antal digitala appar. Arbetet är början i en större digital transformation för Julia.

- HiQ utvecklar en digital lösning för att minska rattsurfandet. Tillsammans med Länsförsäkringar skapar vi kampanjen Ride Safe, där HiQ hjälper Länsförsäkringar med utvecklingen av den digitala plattformen ridesafe.se.

- HiQ hjälper S-Banken att öka sin tillväxt. För att hantera den snabba utvecklingen och koppla samman systemen väljer S-Banken HiQs integrationsplattform FREEDS.

- HiQ får i uppdrag av Swedac att utveckla en digital samarbetsplattform som förenklar för alla parter i Agadiravtalet. Avtalet syftar till att skapa ett frihandelsområde mellan Jordanien, Egypten, Tunisien och Marocko, samt öka de fyra ländernas handel med EU och övriga världen.

- HiQ och Bambora bygger ett modernt inlösenstystem som fungerar på en global marknad där säkerhet, skalbarhet och flexibilitet är väsentligt. Bambora hjälper sina kunder att växa och utvecklas internationellt med enkla betalningslösningar för butik, på nätet och i mobilen. En smidig teknisk lösning är helt avgörande för det.

- HiQ får i uppdrag att göra en förstudie för utvecklingen av digitala tjänster som möjliggör mobila betalningar i Dubai.

- HiQ blir digital partner till Awapatent. Samarbetet inleds omgående och kommer att fokusera på strategiska projekt som ska förbättra och förenkla arbetet för både Awapatent och deras kunder. HiQ blir även Awapatents partner för en framtida digitaliserad betalservice för lokala och globala kunder.

- HiQ förenklar för nyanlända till Sverige att integreras på arbetsmarknaden. Genom utvecklingen av webbapplikationen "Anställ privat" åt Adalta kan en privatperson enkelt anställa en annan privatperson. Tjänsten förenklar bland annat hanteringen av administration från Skatteverket och Migrationsverket.

- HiQs designteam från Great Apes i Helsingfors vinner designkategorin i Finlands mest prestigefyllda reklam- och design tävling Vuoden Huiput. Den årliga tävlingen syftar till att öka kvalitén på den finska designen, öka den kreativa höjden och främja skickligheten hos designerna.

- HiQs designteam från Great Apes i Helsingfors vinner digitalkategorin i prestigefyllda European Design Awards. Priset är för gränssnittet för spelet Quantum Break, som är ett sci-fi-äventyr som utspelar sig i en nära framtid.

## HÄNDELSE EFTER KVARTALET'S UTGÅNG

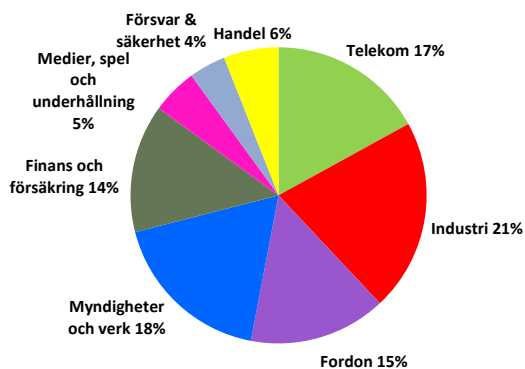
Exempel på nyheter som offentliggjorts efter det andra kvartalet:

- HiQ blir digital partner till bank- och försäkringskoncernen Skandia och bidrar på både IT- och marknadssidan för att förenkla digitaliseringsprocessen.

- HiQ utvecklar AR-appen "Olof Palme i Almedalen" som genom augmented reality-teknik låter besökarna ta del av en bit politikerhistoria: Olof Palmes tal från 1983 på den plats där det en gång utspelade sig. Projektet vinner Almedalens Innovationspris.

## MARKNADSSEGMENT

Vi har en bred och välbalanserad marknadsmix, där vi delar upp våra marknadsområden i åtta segment. Detta är en fördel för våra kunder, oss som bolag och för våra medarbetare. Samtliga marknadssegment präglas av företags och organisationers behov av digitala lösningar som bidrar till innovationer, nya erbjudanden och nya värdekedjor.



HiQs omsättning fördelad på branscher de senaste 12 månaderna

### INDUSTRI

Det pratas allt mer om Industri 4.0 och möjligheterna med Internet of Things. Utmaningen är att urskilja vilka möjligheter som skapar ett faktiskt värde. Inte bara innovation för innovationens skull, utan med användaren och resultatet i fokus.

HiQ har stark förankring inom segmentet och vi hjälper många ledande aktörer med strategisk utveckling, digitala verktyg, effektivare processer och smart integration med övriga system.

En av de framåtriktade kunder som HiQ jobbar med är Toyota Material Handling Europe, som utvecklar trucklösningar för lager. Genom ett innovations-samarbete hjälper HiQ logistikföretaget att utveckla sitt erbjudande och dra nytta av de möjligheter som digitaliseringen skapar. Det långsiktiga målet är ett fullt digitaliserat lager, som stärker affären och förenklar för både lagerpersonal och slutkund.

Exempel på kunder är 3nine, ABB, Assa Abloy, Atlas Copco, Bombardier, Cactus, DEKRA, Destia, Electrolux, Elenia, Finnair, Jeppesen Systems, Kuusakoski, Toyota Material Handling Europe och SAS.

### TELEKOM

HiQ har sedan 1995 en mycket stark position inom telekom och vi samarbetar med globala och marknadsledande kunder. I över 20 år har vi arbetat med leverantörer, operatörer, användare och de lagstiftande myndigheterna, vilket ger oss ett djupt kunnande inom telekomsystem, både ur teknisk och affärsmässig synvinkel.

Mobilitet och uppkoppling är i dag en självklarhet. Vår gedigna erfarenhet och kunskap inom telekom skapar därför ett stort värde för kunder och projekt även i andra branscher, i takt med att digitaliseringen sprider sig. Vi arbetar brett med kunderna i segmentet; med avancerade tekniska system, digitala kanaler och med lösningar riktade direkt till slutanvändarna.

Vi vinner också strategiska uppdrag där vi identifierar nya möjligheter och effektiviserar verksamheter. Och tillsammans med flera globala kunder bygger vi infrastrukturen för framtidens mobilkommunikation.

Exempel på kunder i detta segment är Ascom Wireless Solutions, Com Hem, Doro, Ericsson, Microsoft Devices, Polystar, Telenor, Telia och Tele2.

### MYNDIGHETER OCH VERK

Våra kunders mål är att erbjuda bästa möjliga service till oss medborgare och utmaningarna gäller alltifrån föråldrade system och hantering av stora datamängder, till säkerhet och integritetsfrågor. HiQ växer starkt i den publika sektorn inom områdena hälsa, vård och omsorg – områden som tydligt berör människors vardag.

Genom viktiga ramavtal har vi en stark plattform för att växa ytterligare inom segmentet. Exempelvis har vi idag ramavtal med Stockholms Läns Landsting och stärker vår position inom hälso- och sjukvård ytterligare.

När Göteborg förväntas växa kraftigt fram till 2035 hjälper vi staden med att kommunicera de förändringar som planeras via webbplattformen Stadsutveckling Göteborg. HiQ är framgångsrika i arbetet med att utveckla kommunala webbplattformar och har uppmärksammats för utvecklingen av till exempel Enköping.se, Partille.se och Kungälv.se.

Exempel på kunder är Arbetsförmedlingen, Diacor, Enköpings kommun, Kronofogden, Kungälv kommun, Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap, Post- och Telestyrelsen, Regeringskansliet, Skatteverket, Stockholms Läns Landsting, Sveriges Kommuner och Landsting och finländska tullen.

## FORDON

Fordonsbranschen är hetare och mer teknikintensiv än någonsin. Idag är fordonen uppkopplade och ingår i ett ekosystem, där de olika komponenterna kommunicerar med varandra. Bilen blir inte längre enbart ett färdmedel, utan en tjänsteplattform – det handlar allt mer om de nya tjänster som digitaliseringen möjliggör och erbjuder. Samtidigt fortsätter utvecklingen med att genom teknik göra fordonen säkrare och mer miljövänliga.

I den spännande och snabba utvecklingen är HiQ en stark och erfaren aktör som levererar både spetskompetens på tekniksidan och agerar partner inom innovation, bland annat genom konceptutveckling i projekt kring Virtual Reality (VR) och Mixed Reality.

Ett fokusområde för HiQ är Autonomous Drive, det vill säga självkörande fordon. Vi är involverade i forskningsprojekt där 100 självkörande Volvobilar under 2017 ska testas i Göteborg, på utvalda vägar och med vanliga privatpersoner som testförare.

Exempel på kunder i detta segment är Autoliv, BorgWarner, Scania, Volvo Cars och Volvo Group.

## FINANS OCH FÖRSÄKRING

HiQ är drivande i utvecklingen av smarta digitala tjänster för det kontantlösa samhället, som går hand i hand med Sveriges utveckling mot att bli det första kontantfria landet i världen.

Vi har en lång erfarenhet inom finanssektorn som kombinerat med våra färdigheter inom digitalisering och mobila lösningar gör oss till en ledande aktör inom området. Bland annat utvecklar HiQ, tillsammans med Bankgirot, IT-lösningen för Swish – som ägs av Getswish och är ett samarbete mellan banker i Sverige – samt tillsammans med Volvofinans mobiltjänsten CarPay. Vi hjälper även finska S-Banken att förenkla för sina nästan tre miljoner kunder med hjälp av smidiga tjänsten S-mobiili.

Exempel på kunder är Bambora, Bankgirot, Collector, Fennia, Handelsbanken, LähiTapiola, Nordea, OP Pohjolagruppen, S-gruppen, SEB, Swedbank, Trafikförsäkringsföreningen, Varma och Volvofinans Bank.

## MEDIER, SPEL OCH UNDERHÅLLNING

Idag väljer vi själva när, var och hur vi vill se på tv, spela eller följa nyhetsflödet. För aktörerna i den här branschen är konkurrensen stor och utbudet enormt. Det ställs höga krav på innehållet och användarvänligheten. De som erbjuder kvalitativt innehåll via enkla och smidiga plattformar är de som lyckas.

De här utmaningarna stämmer väl med HiQs position i skärningspunkten av teknik, människa och affär. Vi kombinerar teknisk expertis med design och användarfokus. Vi har idag ramavtal med flera stora kunder som SVT och Viaplay.

Inom spel och gaming är de nordiska aktörerna mycket framgångsrika globalt. HiQ jobbar sedan länge med en rad ledande företag på denna spännande marknad och med förvärvet Great Apes, så flyttas positionen framåt ytterligare.

Exempel på kunder är Channel 4, DICE, GTECH, MTG, MTV 3 Finland, Rovio, Spotify, SVT, Utbildningsradion, Veikkaus och Viaplay.

## HANDEL

Handeln är i dag något helt annat än för bara några år sedan. Nya e-handelsrekord sätts ständigt och nätshopping är sedan många år en självklar del av vår konsumtion. Vi kan nu stryka prefixet "e" och se allt som handel, men via olika kanaler och plattformar. Tack vare smidiga digitala tjänster köper vi också allt mer från utländska aktörer, vilket skapar nya krav och utmaningar för företag i Norden, med fokus på användarupplevelsen och den totala kundresan.

HiQ har en bred branschkunskap och vi har lång erfarenhet av att jobba med ledande handelskedjor. Vi samarbetar med kunden från idé och design till kvalitetssäkring inom alltifrån marknads- och försäljningslösningar till inköps- och logistiksystem. Vår expertis inom digitala betaltjänster är värdefull när det ställs nya krav på enklare köpprocesser för att öka konverteringsgraden.

Inom Handeln hjälper HiQ sina kunder med smarta och innovativa lösningar med syftet att skapa mervärde för slutkunden. En av dessa aktörer är Jula, som HiQ nu inleder en digital resa med där man förenklar för kunder och medarbetare.

Exempel på kunder i detta segment är ICA, Jula, Kesko, Stockmann och Vianor.

### FÖRSVAR OCH SÄKERHET

Vi lever i en tid då försvar och säkerhet snabbt blir viktigare, med övervakning och omvärldsbevakning som självklara delar. En mer osäker världsbild flyttar försvars- och säkerhetsfrågan högre upp på agendan. Inte minst är cybersäkerhet en allt viktigare fråga för alla bolag och organisationer, när allt fler produkter och system blir uppkopplade mot omvärlden.

Inom Försvar och Säkerhet hjälper vi till exempel Kustbevakningen med utvecklingen av ett övervakningssystem som i realtid hittar och bestämmer fartygs position, hanterar geografiska data och förutser väder.

I över 20 år har vi också hjälpt tongivande kunder att utveckla tränings- och utvecklingssimulatorer för JAS – högteknologiska lösningar som använts för effektivare och mer avancerad träning och utbildning av hundratals piloter världen över. Simuleringstekniken är något som vi kan använda även i andra områden, till exempel inom industrin och vården.

Exempel på kunder är Försvarets Materielverk, Försvarmakten, Kustbevakningen och SAAB.

### UTVECKLINGEN I KONCERNEN

Vi på HiQ fortsätter att skapa vinnande resultat och att stärka vår position på marknaden. Efterfrågan på digitalisering och våra tjänster är god överlag och vi jobbar för fullt med att möta våra kunders behov. Vi anställer, växer och vinner nya kunder och uppdrag i alla marknadssegment där vi är verksamma.

I Finland verkar vi idag i samtliga marknadssegment och gör ett starkt kvartal. Designteamet på Great Apes vinner flera prestigefulla designpriser i kvartalet.

I Stockholm fortsätter vi att vara en ledande aktör med närvaro i samtliga branscher. Utvecklingen under 2017 är god och vi vinner många spännande projekt – inte minst inom området kontantlösa samhället.

I Mälardalen, med kontor i Västerås och Örebro, gör vi ett stabilt kvartal på den industri- och försvarstunga marknaden.

I Göteborg är vi det ledande innovations- och teknikbolaget, med stark närvaro i många marknadssegment. Och vi vinner många spännande affärer och projekt under 2017.

I Skåne, med kontor i Malmö och Lund, fortsätter utvecklingen och vi breddar vår verksamhet. Presis, som förvärvades under första kvartalet, har kommit bra in i verksamheten och tillsammans utvecklas vi väl i regionen.

I Östergötland, med vår verksamhet i Linköping och Norrköping, fortsätter vi att växa och vinna kunder. Under 2017 har vi god tillväxt och gör bra resultat i regionen.

I Karlskrona gör vi ett stabilt kvartal på en marknad som domineras av telekom och försvar.

### LEVERANSMODELLER

HiQ erbjuder en flexibel leveransmodell med kundens behov i fokus. Vi erbjuder specialistkompetens i projekt på plats hos kund, genomför projekt i egna lokaler och via vårt nearshore-kontor.

Vi erbjuder även kompletta team till våra kunder – team som både är effektiva och framgångsrika i att skapa resultat. Dessa team efterfrågas allt oftare.

Antalet helhetsåtaganden från våra kunder växer och är i dag en betydande del av vår affär.

### MARKNADSFÖRING & KOMMUNIKATION

En stor del av HiQs framgång beror på att vi har vassa programmerare som skapar resultat. För att skapa intresse kring denna grupp, stöttar HiQ Sveriges lag i Programmerings-VM. 130 lag från hela världen gör upp om titeln. Laget Omogen Heap representeras av Simon

Lindholm, Mårten Wiman och Johan Sannemo. Laget vann en imponerande bronsmedalj under VM i programmering i Rapid City, South Dakota, den 24 maj.

## FRAMTIDSUTSIKTER

HiQ bidrar till utvecklingen av det moderna samhället där digitalisering och en uppkopplad livsstil driver fram nya produkter, tjänster och affärsmodeller.

Vår expertis och vår fortsatta starka finansiella ställning gör att vi ser möjligheter att flytta fram våra positioner ytterligare i samtliga marknadssegment och områden där vi är verksamma.

HiQs huvudstrategi är att vara ett innovativt och ledande specialiserat tjänsteföretag med kärnan av verksamheten i Norden.

HiQs tillväxtstrategi är att växa organiskt kompletterat med strategiska förvärv. HiQs förvärvsstrategi syftar till att stärka bolaget geografiskt genom att utöka den nordiska närvaron och att förvärva bolag som tillför ny kompetens.

Vi tror på en långsiktig tillväxt i samtliga segment där HiQ är aktivt. Vi tror också att antalet branscher där digitalisering och ny teknik är avgörande framgångsfaktorer kommer att fortsätta öka.

Vår strategi är att:

- Hjälpa våra kunder att förenkla och bidra till en bättre värld, genom att använda vårt kunnande inom hela kedjan av teknik, människa och affär.
- Vara det ledande företaget i Norden i vår bransch.
- Ha marknadens bästa medarbetare och vara den mest attraktiva arbetsgivaren.
- Ha god lönsamhet, generera god tillväxt, ha starkt kassaflöde och skapa god långsiktig direktavkastning för våra aktieägare.

HiQ prioriterar kvalitet, lönsamhet och tillväxt – i den ordningen. HiQ lämnar inga prognoser.

## MEDARBETARE

Vid periodens slut uppgår antalet medarbetare till 1 642 (1 529) st, varav antalet medarbetare i tjänst är 1 504 (1 394) st.

## OMSÄTTNING OCH RESULTAT

HiQs omsättning uppgår till 923,9 (846,9) Mkr.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 113,5 (104,5) Mkr, vilket motsvarar en marginal på 12,3 (12,3) procent.

Koncernens finansnetto för perioden uppgår till -0,7 (-0,4) Mkr.

Resultatet före skatt (PTP) uppgår till 112,9 (104,1) Mkr.

## INVESTERINGAR

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgår under perioden till 6,9 (9,3) Mkr. Därav utgör investeringar i nya lokaler 0,9 (0,8) Mkr, i inventarier 3,3 (2,1) Mkr och i finansiell leasing 2,7 (6,4) Mkr.

## FINANSIELL STÄLLNING

Rörelsens kassaflöde uppgår till 118,4 (86,4) Mkr.

Koncernens likvida medel uppgår den 30 juni till 163,9 (149,1) Mkr. Jämfört med 31 mars 2017 minskar de likvida medlen med 98,9 Mkr. Detta till följd av utbetalad utdelning som sker den 8 maj om 3,10 kr per aktie, totalt ca 170 Mkr i form av en split med obligatoriskt inlösenförfarande.

Räntebärande nettokassa uppgår vid periodens slut till 133,3 (117,7) Mkr.

Det egna kapitalet uppgår vid periodens slut till 728,9 (663,9) Mkr och soliditeten till 65,7 (66,2) procent.

## AKTIEN

Antalet utestående aktier i HiQ International AB (publ) uppgår per den 30 juni 2017 till 55 281 199, vilket är en ökning med 568 094 aktier jämfört med den 1 januari 2017. Ökningen är hänförlig till utnyttjande av utestående teckningsoptioner samt nedan beskrivna nyemissioner i samband med förvärv. Genom nyemissioner av aktier har HiQ tillförts 16,9 Mkr.

## FÖRVÄRV

I mars 2017 förvärfvar HiQ bolaget Presis i Sverige med närmare 25 anställda. Köpeskillingen erläggs med 128 114 st nyemitterade HiQ-aktier, vilket ger en utspädning på 0,2 procent samt en kontant betalning om ca 1,3 Mkr.

Det bokförda värdet på aktierna uppgår till 9,8 Mkr. I koncernen uppgår goodwill till 6,2 Mkr och förvärvade kundrelationer 1,6 Mkr. Förvärvsanalysen är preliminär.

Bolaget konsolideras från och med 16 mars 2017.

Den goodwill som uppstår i samband med förvärvet är främst hänförlig till bolagets intjäningsförmåga och starka marknadsposition.

Under perioden erläggs även tilläggsköpeskillning avseende 2016 till säljarna av Great Apes. Tilläggsköpeskillningen erläggs genom en kvittningsemission om 59 140 aktier, motsvarande ett värde om 3,8 Mkr.

## INLÖSEN AV AKTIER

Den 22 mars 2017 beslutar årsstämman att 3,10 kr per aktie, totalt ca 170 Mkr, delas ut till aktieägarna i form av en split och ett obligatoriskt inlösenförfarande. Avstämningsdag för aktiesplit är den 7 april 2017 och handel i inlösenaktier sker under perioden 10 april till och med 25 april. Utbetalningsdag för inlösenbeloppet är den 8 maj 2017.

Beloppet ligger över HiQs långsiktiga utdelningspolicy, som innebär att den långsiktiga utdelningsnivån ska uppgå till cirka 50 procent av HiQs resultat efter skatt.

## OPTIONER

Den 22 mars 2017 fattar årsstämman beslut om ett teckningsoptionsprogram riktat till medarbetare i HiQ.

Teckningsoptionsprogrammet består av två serier, där första serien ges ut under maj månad och den andra serien i november. Dessa riktas till samtliga anställda i Sverige, Finland och Danmark. I maj-serien emitterades 670 000 teckningsoptioner. Totalt kan maximalt 1 000 000 teckningsoptioner emitteras under året.

Med beaktande av utestående optioner enligt tidigare optionsprogram och ett eventuellt fullt utnyttjande av det av årsstämman beslutade programmet uppgår den sammanlagda utspädningseffekten till ca 4,6 procent.

## MODERBOLAGET

Resultatet efter skatt för HiQ International AB (publ) uppgår till 35,8 (41,5) Mkr.

Per den 30 juni 2017 uppgår bolagets räntebärande nettokassa till 101,3 (110,0) Mkr, det justerade egna kapitalet till 405,4 (394,8) Mkr samt soliditeten till 71,0 (73,2) procent.

Bolagets nettoinvesteringar under perioden uppgår till 0,0 (0,0) Mkr.

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i överensstämmelse med IAS 34 "Delårsrapportering" och Årsredovisningslagen.

Samma redovisningsprinciper har använts som i den senaste årsredovisningen med undantag för att vissa ändringar (vilka omnämns i HiQs årsredovisning för 2016) i befintliga standarder samt tolkningsuttalanden trätt i kraft. Bedömningen är att dessa inte haft någon påverkan på koncernens räkenskaper under perioden.

För moderbolaget tillämpas Årsredovisningslagen samt Rådet för Finansiell Rapportering RFR 2.

## VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

HiQs verksamhet påverkas av en rad olika faktorer varav vissa ligger inom företagets kontroll medan andra ligger utanför. För ett konsultföretag som HiQ påverkas verksamheten av bland annat verksamhetsrelaterade risker såsom rekrytering, projektrisker, konkurrens och prispress, våra större kunders utveckling, kundförluster samt förmågan att ingå ramavtal. Marknadsrelaterade risker inkluderar konjunkturrisiker. Finansiella risker inkluderar valutakursrisker och ränterisker.

För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till HiQs årsredovisning 2016, sid 26-27

## RAPPORTER FÖR 2017:

Delårsrapport januari–september: 26 oktober 2017

Bokslutskommuniké januari–december: 30 januari 2018



**FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, KONTAKTA GÄRNA:**

Lars Stugemo, VD och koncernchef, HiQ, tel. 08-588 90 000

Erik Ridman, Kommunikationschef, HiQ, tel. 070-7508060

HiQ International AB (publ) org. Nr 556529-3205

Regeringsgatan 20, 9tr

Box 7421

103 91 STOCKHOLM

tel: 08-588 90 000

fax: 08-588 90 001

[www.hiq.se](http://www.hiq.se)

Styrelsen och verkställande direktören försäkras härmed att delårsrapporten ger en rättvisande översikt över moderbolagets och koncernens verksamheter, finansiella ställning och resultat, samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerheter som moderbolaget och bolagen inom koncernen har att hantera.

Stockholm 18 juli 2017

Styrelsen för HiQ International AB (publ)

Gunnel Duveblad  
Styrelsens ordförande

Ken Gerhardsen  
Styrelseledamot

Ulrika Hagdahl  
Styrelseledamot

Erik Hallberg  
Styrelseledamot

Johanna Fagrell Köhler  
Styrelseledamot

Raimo Lind  
Styrelseledamot

Lars Stugemo  
VD & Koncernchef, styrelseledamot

Denna rapport har inte varit föremål för en översiktlig revisorsgranskning.

*Denna information är sådan information som HiQ International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om Värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 juli 2017 kl. 07.30 CET.*

**HiQ International, koncernen**  
Org. Nr 556529-3205

**Rapport över totalresultatet**

Belopp tkr	Jan-juni	Jan-juni	April-juni	April-juni	RTM	2016
	2017	2016	2017	2016		
Nettoomsättning	923 918	846 883	454 258	442 754	1 736 461	1 659 426
Uppdragsspecifika externa kostnader	-131 965	-112 749	-65 936	-59 691	-245 787	-226 571
Personalkostnader	-619 211	-573 396	-310 722	-293 383	-1 162 892	-1 117 077
Övriga externa kostnader	-52 681	-50 604	-26 278	-25 346	-98 955	-96 878
Avskrivningar	-6 526	-5 650	-3 334	-2 903	-11 869	-10 993
<b>Rörelseresultat</b>	<b>113 535</b>	<b>104 484</b>	<b>47 988</b>	<b>61 431</b>	<b>216 958</b>	<b>207 907</b>
Finansiella intäkter	87	334	66	78	284	531
Finansiella kostnader	-740	-698	-602	-552	-1 033	-991
<b>Resultat före skatt</b>	<b>112 882</b>	<b>104 120</b>	<b>47 452</b>	<b>60 957</b>	<b>216 209</b>	<b>207 447</b>
Skatt på periodens resultat	-25 337	-23 267	-10 790	-13 449	-48 153	-46 083
<b>Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>87 545</b>	<b>80 853</b>	<b>36 662</b>	<b>47 508</b>	<b>168 056</b>	<b>161 364</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>						
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>						
Valutakursdifferenser	4 777	11 505	3 771	5 995	9 724	16 452
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>4 777</b>	<b>11 505</b>	<b>3 771</b>	<b>5 995</b>	<b>9 724</b>	<b>16 452</b>
<b>Periodens totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare</b>	<b>92 322</b>	<b>92 358</b>	<b>40 433</b>	<b>53 503</b>	<b>177 780</b>	<b>177 816</b>
<b>Vinst per aktie hänförlig till moderbolagets aktieägare (baserat på periodens resultat)</b>						
Vinst/aktie (kr), före utspädning	1,59	1,50	0,67	0,88	3,08	2,97
Vinst/aktie (kr), efter utspädning	1,58	1,49	0,66	0,88	3,05	2,96
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	54 896	53 962	55 027	54 001	54 636	54 264
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	55 372	54 211	55 425	54 241	55 016	54 604

**HiQ International, koncernen**  
**Org. Nr 556529-3205**

**Balansräkning**

Belopp i tkr	30 juni 2017	30 juni 2016	31 dec 2016
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Materiella anläggningstillgångar	46 165	44 841	45 319
Immateriella tillgångar			
Goodwill	369 679	340 819	361 208
Övriga immateriella tillgångar	4 262	0	3 136
Finansiella tillgångar	17 623	16 457	14 881
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>437 729</b>	<b>402 117</b>	<b>424 544</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Kundfordringar	362 087	307 764	346 518
Aktuell skattefordran	0	3 331	9 914
Övriga fordringar	9 151	6 117	6 055
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	135 713	134 453	131 869
Likvida medel	163 906	149 104	204 262
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>670 857</b>	<b>600 769</b>	<b>698 618</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 108 586</b>	<b>1 002 886</b>	<b>1 123 162</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	728 863	663 895	777 566
<b>Summa eget kapital</b>	<b>728 863</b>	<b>663 895</b>	<b>777 566</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga räntebärande skulder	23 753	24 868	25 508
Uppskjutna skatteskulder	783	0	393
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>24 536</b>	<b>24 868</b>	<b>25 901</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga räntebärande skulder	6 869	6 527	5 887
Leverantörsskulder	65 302	56 368	65 136
Övriga skulder	105 997	85 340	95 240
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	177 019	165 888	153 432
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>355 187</b>	<b>314 123</b>	<b>319 695</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 108 586</b>	<b>1 002 886</b>	<b>1 123 162</b>

**HiQ International, koncernen**  
**Org. Nr 556529-3205**

Belopp i tkr	Jan-juni 2017	Jan-juni 2016	April-juni 2017	April-juni 2016	RTM	2016
<b>Kassaflödesanalys</b>						
Kassaflöde före rörelsekapitalförändring & investeringar	104 557	95 958	32 579	47 569	179 816	171 217
Förändring av rörelsekapital	13 887	-9 523	25 412	3 516	-16 102	-39 512
Kassaflöde före investeringar	118 444	86 435	57 991	51 085	163 714	131 705
Kassaflöde från investeringar	-4 231	-2 763	-2 490	-1 439	-6 407	-4 939
Kassaflöde efter investeringar	114 213	83 672	55 501	49 646	157 307	126 766
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-154 569	-146 982	-154 439	-146 624	-142 505	-134 918
Periodens kassaflöde	-40 356	-63 310	-98 938	-96 978	14 802	-8 152
Likvida medel vid periodens början	204 262	212 414	262 844	246 082	149 104	212 414
Likvida medel vid periodens slut	163 906	149 104	163 906	149 104	163 906	204 262
<b>Förändring eget kapital</b>						
Ingående eget kapital	777 566	718 018	671 547	600 493	663 895	718 018
Utdelning / inlösen	-170 191	-156 380	0	0	-170 191	-156 380
Optionspremier	1 994	1 060	1 994	1 060	3 438	2 504
Nyemission vid lösen av teckningsoptioner	14 889	8 839	14 889	8 839	27 284	21 234
Nyemission förvärv	12 283	0	0	0	26 657	14 374
Periodens totalresultat	92 322	92 358	40 433	53 503	177 780	177 816
Utgående eget kapital	728 863	663 895	728 863	663 895	728 863	777 566
<b>Nyckeltal</b>						
Rörelseresultat (EBIT)	113 535	104 484	47 988	61 431	216 958	207 907
Rörelsemarginal	12,3%	12,3%	10,6%	13,9%	12,5%	12,5%
Vinstmarginal	12,2%	12,3%	10,4%	13,8%	12,5%	12,5%
Sysselsatt kapital	759 485	695 290	759 485	695 290	759 485	808 961
Operativt kapital	595 579	546 186	595 579	546 186	595 579	604 699
Avkastning på operativt kapital	18,9%	19,3%	9,3%	13,2%	38,0%	36,5%
Avkastning på eget kapital	11,6%	11,7%	5,2%	7,5%	24,1%	21,6%
<b>Finansiell ställning</b>						
Kostnadsförda datorinvesteringar	1 815	1 985	898	930	4 015	4 185
Likvida medel	163 906	149 104	163 906	149 104	163 906	204 262
Räntebärande nettokassa	133 284	117 709	133 284	117 709	133 284	172 867
Eget kapital	728 863	663 895	728 863	663 895	728 863	777 566
Soliditet	65,7%	66,2%	65,7%	66,2%	65,7%	69,2%
<b>Medarbetare</b>						
Antal anställda per sista i kvartalet	1 642	1 529	1 642	1 529	1 642	1 573
Antal medarbetare i tjänst per sista i kvartalet	1 504	1 394	1 504	1 394	1 504	1 436
Medelantal medarbetare i tjänst	1 440	1 337	1 463	1 358	1 413	1 361
Förädlingsvärde/medarbetare	495	492	239	253	947	943
Omsättning/medarbetare	642	634	310	326	1 229	1 219
Rörelseresultat/medarbetare	79	78	33	45	154	153
<b>Aktiedata</b>						
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	55 281	54 153	55 281	54 153	55 281	54 713
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	54 896	53 962	55 027	54 001	54 636	54 264
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	55 372	54 211	55 425	54 241	55 016	54 604
Vinst/aktie före utspädning, kr	1,59	1,50	0,67	0,88	3,08	2,97
Vinst/aktie efter utspädning, kr	1,58	1,49	0,66	0,88	3,05	2,96
EK/aktie, kr	13,18	12,26	13,18	12,26	13,18	14,21

**HiQ International, koncernen, org nr 556529-3205**  
**Segmentsrapportering**

<b>Jan-juni 2017</b>	<b>Sverige</b>	<b>Finland</b>	<b>Kc-gemen och elim</b>	<b>Totalt</b>
Intäkter från externa kunder	744 089	179 829	0	923 918
Intäkter från andra segment	0	92	-92	0
<b>Summa intäkter</b>	<b>744 089</b>	<b>179 921</b>	<b>-92</b>	<b>923 918</b>
Rörelseresultat	91 330	28 758	-6 553	113 535
<i>Rörelsemarginal %</i>	12,3%	16,0%		12,3%
Finansnetto				-653
Resultat före skatt				112 882
Tillgångar*	802 766	352 454	-46 634	1 108 586

<b>Jan - juni 2016</b>	<b>Sverige</b>	<b>Finland</b>	<b>Kc-gemen och elim</b>	<b>Totalt</b>
Intäkter från externa kunder	698 118	148 765	0	846 883
Intäkter från andra segment	0	348	-348	0
<b>Summa intäkter</b>	<b>698 118</b>	<b>149 113</b>	<b>-348</b>	<b>846 883</b>
Rörelseresultat	83 961	25 779	-5 256	104 484
<i>Rörelsemarginal %</i>	12,0%	17,3%		12,3%
Finansnetto				-364
Resultat före skatt				104 120
Tillgångar*	739 500	280 690	-17 304	1 002 886

<b>April-juni 2017</b>	<b>Sverige</b>	<b>Finland</b>	<b>Kc-gemen och elim</b>	<b>Totalt</b>
Intäkter från externa kunder	365 438	88 820	0	454 258
Intäkter från andra segment	0	29	-29	0
<b>Summa intäkter</b>	<b>365 438</b>	<b>88 849</b>	<b>-29</b>	<b>454 258</b>
Rörelseresultat	36 634	13 979	-2 625	47 988
<i>Rörelsemarginal %</i>	10,0%	15,7%		10,6%
Finansnetto				-536
Resultat före skatt				47 452
Tillgångar*	802 766	352 454	-46 634	1 108 586

<b>April-juni 2016</b>	<b>Sverige</b>	<b>Finland</b>	<b>Kc-gemen och elim</b>	<b>Totalt</b>
Intäkter från externa kunder	364 241	78 513		442 754
Intäkter från andra segment	0	348	-348	0
<b>Summa intäkter</b>	<b>364 241</b>	<b>78 861</b>	<b>-348</b>	<b>442 754</b>
Rörelseresultat	47 313	15 587	-1 469	61 431
<i>Rörelsemarginal %</i>	13,0%	19,8%		13,9%
Finansnetto				-474
Resultat före skatt				60 957
Tillgångar*	739 500	280 690	-17 304	1 002 886

\* Tillgångar per segment består av tillgångar som används i den löpande verksamheten och som tillförlitligt kan fördelas per segment. Detta innebär att i tillgångar inkluderas materiella anläggnings-tillgångar och omsättningstillgångar. Finansiella tillgångar har koncernen inte fördelat per segment.

**HiQ International moderbolag**  
**Org. Nr 556529-3205**

**Resultaträkning**

Belopp tkr	Jan-juni 2017	Jan-juni 2016	RTM	2016
Nettoomsättning	21 529	21 806	44 384	44 661
Uppdragsspecifika externa kostnader	-2 351	-533	-10 745	-8 927
Övriga externa kostnader	-13 185	-14 846	-23 452	-25 113
Personalkostnader	-11 862	-11 527	-25 520	-25 185
Avskrivningar och nedskrivningar	-34	-288	-111	-365
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-5 903</b>	<b>-5 388</b>	<b>-15 444</b>	<b>-14 929</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	40 621	45 900	162 621	167 900
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	196	241	392	437
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	-394	-550	-612	-768
<b>Resultat före bokslutsdispositioner och skatt</b>	<b>34 520</b>	<b>40 203</b>	<b>146 957</b>	<b>152 640</b>
Skatt på periodens resultat	1 238	1 243	-23 532	-23 527
<b>Periodens resultat</b>	<b>35 758</b>	<b>41 446</b>	<b>123 425</b>	<b>129 113</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>35 758</b>	<b>41 446</b>	<b>123 425</b>	<b>129 113</b>

**Balansräkning**

Belopp i tkr	30 jun 2017	30 jun 2016	31 dec 2016
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Materiella anläggningstillgångar	219	286	253
Finansiella anläggningstillgångar	438 264	407 724	427 180
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>438 483</b>	<b>408 010</b>	<b>427 433</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Kundfordringar	2 861	88	2 933
Fordringar på koncernföretag	11 446	4 787	19 318
Skattefordringar	4 702	9 757	0
Övriga fordringar	5 249	1 430	1 654
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6 797	4 869	3 654
Likvida medel	101 259	110 041	125 739
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>132 314</b>	<b>130 972</b>	<b>153 298</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>570 797</b>	<b>538 982</b>	<b>580 731</b>

**EGET KAPITAL OCH SKULDER**

**Eget kapital**

Bundet eget kapital	46 948	46 835	46 891
Fritt eget kapital	358 489	347 950	463 814
<b>Summa eget kapital</b>	<b>405 437</b>	<b>394 785</b>	<b>510 705</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder	1 221	3 207	1 163
Skulder till koncernföretag	152 689	131 868	45 834
Skatteskuld	0	0	5 057
Övriga skulder	2 609	648	6 775
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8 841	8 474	11 197
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>165 360</b>	<b>144 197</b>	<b>70 026</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>570 797</b>	<b>538 982</b>	<b>580 731</b>

## ALTERNATIVA NYCKELTAL

HiQ använder sig av ett antal alternativa nyckeltal för att förmedla en rättvisande bild av HiQs resultat och finansiella ställning.

Nedan följer definitioner av använda alternativa nyckeltal. Inom parentes återges en härledning av nyckeltalet för perioden januari – juni 2017:

**Rörelsemarginal:** Periodens rörelseresultat i förhållande till periodens nettoomsättning ( $113\,535 / 923\,918 = 12,3\%$ )

**Vinstmarginal:** Periodens vinst före skatt i förhållande till periodens nettoomsättning ( $112\,882 / 923\,918 = 12,2\%$ )

**Finansnetto:** Finansiella intäkter med avdrag för finansiella kostnader ( $87 - 740 = - 653$ )

**Räntebärande nettokassa:** Likvida medel med avdrag för räntebärande skulder (vid periodens utgång) ( $163\,906 - 23\,753 - 6\,869 = 133\,284$ )

**Soliditet:** Eget kapital i förhållande till balansomslutning (vid periodens utgång) ( $728\,863 / 1\,108\,586 = 65,7\%$ )

**Sysselsatt kapital:** Eget kapital med tillägg av räntebärande skulder (vid periodens utgång) ( $728\,863 + 23\,753 + 6\,869 = 759\,485$ )

**Operativt kapital:** Sysselsatt kapital med avdrag av likvida medel ( $759\,485 - 163\,906 = 595\,579$ )

**Avkastning på operativt kapital:** Rörelseresultat i förhållande till genomsnittligt operativt kapital ( $113\,535 / ((595\,579 + 604\,699)/2) = 18,9\%$ )

**Omsättning / medarbetare:** Nettoomsättning i förhållande till genomsnittligt antal medarbetare ( $923\,918 / 1\,440 = 642$ )

**Förädlingsvärde/medarbetare:** Rörelseresultat med återlagda löne- och lönebikostnader i förhållande till genomsnittligt antal medarbetare ( $((113\,535 + 599\,100) / 1\,440 = 495$ )

**Rörelseresultat / medarbetare:** Rörelseresultat i förhållande till genomsnittligt antal medarbetare ( $113\,535 / 1\,440 = 79$ )

**EK / aktie:** Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier (vid periodens utgång) ( $728\,863 / 55\,281 = 13,18$ )