

## HiQ HJÄLPER LÄNSFÖRSÄKRINGAR ATT RÄDDA LIV

HiQ fortsätter att fokusera att skapa en bättre värld med hjälp av innovation och teknik. Nu har vi tillsammans med Länsförsäkringar tagit fram den digitala plattformen ridesafe.se – ett hjälpmedel för att stoppa rattsurfing.

– HiQ med sitt kunnande inom smarta digitala tjänster var en självklar samarbetspartner för oss, säger Justus Alholt, affärsutvecklare, Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän.

Rattsurfing är en stor trafikfara, kör man i 40 km/tim och tittar ner på mobilen i två sekunder hinner bilen rulla i 22 meter. Vid snabbare hastigheter blir sträckan naturligtvis längre och med varje centimeter ökar risken för så kallade upphinnandeolyckor (en kollisionstyp där en bil kör in i ett framförvarande fordon, ett scenario som står för en tredjedel av alla olyckor).

– Problemet har fått ett namn – rattsurfing – och experter på bilsäkerhet menar att farligheten kan jämföras med rattfyllda, säger Marie Norrbrink, affärsområdeschef på HiQ.

Då 37 procent av svenskarna sms:ar när de kör bil, i åldersgruppen 18-30 år är siffran till och med så hög som 56 procent, och Transportstyrelsen förra veckan presenterade sitt förslag att helt förbjuda handhållna mobiltelefoner under färd ligger ridesafe.se helt rätt i tiden.

– Vår idé är att skapa en störningsfri zon för bilföraren genom ett skydd mot inkommande och utgående meddelanden, mejl och notifikationer när bilen är i rörelse, säger Justus Alholt, affärsutvecklare på Länsförsäkringar.

– För att lyckas förändra beteenden tror vi på samarbeten och hoppas att andra företag vill vara med på vår resa. HiQ med sitt kunnande inom smarta digitala tjänster var en naturlig samarbetspartner för oss.

Kampanjen är ett resultat av HiQs arbete med att hjälpa Länsförsäkringar bli en innovativ partner som tar fram nya smarta digitala tjänster åt sina kunder.

– Jag är stolt och glad över att vi får arbeta med ett företag som Länsförsäkring som utnyttjar ny teknik för att förenkla, förbättra och till och med rädda människors liv, säger Lars Stugemo, koncernchef på HiQ

Läs mer om kampanjen här: [www.ridesafe.se](http://www.ridesafe.se)

### För mer information, kontakta gärna:

Justus Alholt, Affärsutvecklare Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän  
031-63 16 42, [justus.ahlolt@lansforakringar.se](mailto:justus.ahlolt@lansforakringar.se)

Erik Ridman, Kommunikationschef, HiQ  
070-750 80 60, [erik.ridman@hiq.se](mailto:erik.ridman@hiq.se)

*HiQ skapar en bättre värld genom att förenkla och förbättra människors liv med teknik och kommunikation. Vi är en given partner till alla som vill skapa resultat som gör skillnad i en digitaliserad värld. HiQ har 1600 specialister och finns i fyra länder. Bolaget grundades 1995 och är noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap. För mer information och inspiration, besök [www.hiq.se](http://www.hiq.se)*