

HiQ FÖRENKLAR DET KONTANTLÖSA SAMHÄLLET

HiQ fortsätter att profilera sig som en stark aktör inom det kontantlösa samhället. Tillsammans med Bambora har HiQ utvecklat en lösning som förenklar för människor att handla kontantlöst på en global marknad.

Bambora är en svensk betalkoncern med global närvaro som hanterar transaktioner i 65 länder. HiQ har tillsammans med Bambora utvecklat ett system som förenklar hanteringen av köp, autentisering, kreditkontroll och regelefterlevnad vid köp med kreditkort. Den nya tjänsten möjliggör också en förenkling för turister att få tillbaka momspong och liknande skatter.

– Att få göra detta tillsammans med Bambora ligger väl i linje med HiQ:s mål och ambition att göra det enklare för människor att betala, inte bara i Sverige, utan även i resten av världen, säger Magnus Gudéhn, VD på HiQ Stockholm.

Samarbetet med Bambora bottnar i liknande värderingar, där drivkraften för samtliga inblandande är att förenkla människors liv med hjälp av teknik.

– Vi jobbar utifrån ett konkret mål men hur vi tar oss dit utvecklas tillsammans under resans gång. Det bygger på tillit och ett pragmatiskt tillvägagångssätt. Allt vi gör är en konsekvens av våra kunders vardag – vi bygger och innoverar utifrån ett konkret kundbehov, säger Bamboras CTO Daniel Nordholm.

HiQ och Bambora har byggt ett modernt inlösenssystem som fungerar på en global marknad där säkerhet, skalbarhet och flexibilitet är väsentligt. Bambora hjälper sina kunder att växa och utvecklas internationellt med enkla betalningslösningar för butik, på nätet och i mobilen. En smidig teknisk lösning är helt avgörande för det.

– Tillsammans med HiQ:s team har vi utvecklat denna tjänst på mindre än halva tiden jämfört med andra liknande initiativ. Normalt tar det runt 18 månader, vi gjorde det på åtta. Ganska imponerande om jag får säga det själv, säger Daniel Nordholm.

Cash was king! HiQ är drivande i utvecklingen av smarta digitala tjänster för det kontantlösa samhället, som går hand i hand med Sveriges utveckling mot att bli det första kontantfria landet i världen. Vi har en lång erfarenhet inom finanssektorn som kombinerat med våra färdigheter inom digitalisering och mobila lösningar gör oss till en ledande aktör inom området. Utöver samarbetet med Bambora har HiQ bland annat tillsammans med Bankgirot utvecklat IT-lösningen för Swish – som ägs av Getswish och är ett samarbete mellan banker i Sverige – samt tillsammans med Volvofinans utvecklat mobiltjänsten CarPay. Vi hjälper även finska S-Pankki att förenkla för sina nästan tre miljoner kunder med hjälp av smidiga tjänsten S-mobiili. Bland våra övriga kunder inom cashless society finns Collector, Fennia, Handelsbanken, LähiTapiola, Nordea, OP Pohjola-gruppen, S-gruppen, SEB, Swedbank, Trafikförsäkrings-föreningen och Varma.

För mer information, kontakta gärna:

Magnus Gudéhn, VD för HiQ Stockholm, tfn: 070-420 00 82, e-post: magnus.gudehn@hiq.se
Erik Ridman, Kommunikationschef, HiQ, tfn: 070-750 80 60, e-post: erik.ridman@hiq.se
Claes Nyströmer, Head of communications & PR på Bambora, tfn: 070-341 46 49, e-post: claes.nystromer@bambora.com

HiQ skapar en bättre värld genom att förenkla och förbättra människors liv med teknik och kommunikation. Vi är en given partner till alla som vill skapa resultat som gör skillnad i en digitaliserad värld. HiQ har 1600 specialister och finns i fyra länder. Bolaget grundades 1995 och är noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap. För mer information och inspiration, besök www.hiq.se