

HiQ gör Raisios affärsverksamhet flexiblere och mer kostnadseffektiv

Integrationsplattformen HiQ FREnds förenklar Raisios affärsprocesser och styrningen av dem genom att effektivisera förbindelserna och informationsdelningen mellan koncernens datasystem.

Raisio-koncernen finns i tolv länder och är känd för sina innovationer, som de kolesterolsänkande Benecol-produkterna. Företaget stärker sin konkurrenskraft kontinuerligt genom att göra sin verksamhet och sina affärsprocesser mer strömlinjeformade.

FREnds-lösningen från HiQ ökar Raisios kostnadseffektivitet och flexibilitet:

– Vår verksamhet baserar sig på kontinuerlig utveckling, ett ansvarsfullt sätt att agera och en hög kvalitet. Detta kräver en flexibel operativ miljö och sömlösa förbindelser mellan våra system. Den nya generationens integrationsplattform FREnds från HiQ låter oss fokusera på vår kärnverksamhet och utvecklingen av nya produkter. Efter en lyckad lansering i Finland har vi nu introducerat plattformen i Polen och förväntar oss att fortsätta implementationen i hela vår internationella verksamhet under 2017, säger Raisio-koncernens IT-direktör Sami Halinen.

Smart automation och transparens

HiQ:s lösning bygger på integrationsplattformen FREnds som förenklar företagets processer och därmed sparar både tid och resurser med sin smarta automation och processtransparens. Lösningen säkerställer de interna dataströmmarnas korrekta funktion både inom Raisio och med företagets partners.

– Efter införandet av FREnds-plattformen i Finland har vi redan förenklat våra affärsprocesser och automatiserat arbetsuppgifter. Till exempel är vår ekonomiförvaltning tacksam för att man nu kan fokusera på det egentliga arbetet, då man inte längre behöver söka efter data manuellt, berättar Halinen.

– Raisio är ett mycket innovativt företag med en tydlig vision om hur teknologiska lösningar skapar en hållbar grund för affärsverksamheten. Tack vare Raisios engagemang har vi haft exceptionellt nära samarbete inom projektet. Vårt team har stor erfarenhet av digitalisering och automatisering av operationer, och vi hjälper gärna Raisio även i fortsättningen med att bygga bästa möjliga utvecklings- och innovationsmiljöer, säger Jukka Rautio, VD för HiQ Finland.

För mer information, kontakta gärna:

Jukka Rautio, VD, HiQ Finland, tel. +358 (0)40 827 1142, e-post: jukka.rautio@hiq.fi

Lars Stugemo, VD och koncernchef HiQ, tel. 08-588 90 000

Erik Ridman, Kommunikationschef, HiQ, tel. 070-750 80 60

Raisio är en internationell expert på växtbaserad kost. Koncernens huvudsakliga marknadsområden är Finland, Storbritannien, Tjeckien, Ryssland och Polen. De kolesterolsänkande Benecol-produkterna har en global marknad. Raisio Abp:s aktier är noterade på Nasdaq Helsinki Oy. Under 2015 omsatte koncernen 521 miljoner euro och rörelseresultatet före engångsposter var cirka 51,7 miljoner euro. Bolaget har cirka 1 400 anställda. Raisios mest kända varumärken är Benecol, Elovena, Benemilk, Hercules och Fox's. Benemilk-fodren för mjölkproduktion och Benecol för sänkning av kolesterolen är Raisios spetsinnovationer. www.raisio.com

HiQ skapar en bättre värld genom att förenkla och förbättra människors liv med teknik. Vi är en given partner till organisationer som vill skapa resultat som gör skillnad i en digitaliserad värld. HiQ har fler än 1 500 specialister och finns i fyra länder. Bolaget grundades 1995 och är noterat på Stockholmsbörsens lista över medelstora bolag (Nasdaq Stockholm Mid Cap). Mer information på adressen www.hiq.fi.