

HiQ utvecklar lojalitetsportal åt Circle K

För att förenkla och förbättra upplevelsen för Circle K:s kunder har HiQ utvecklat en helt ny lojalitetsportal.

– Kravet var att göra en modern, flexibel och skalbar lösning som kompletterar den nya mobilapplikationen, och det har vi lyckats med, säger Charlotte Wettermo, Key Account Manager på HiQ.

Circle K, med sina 2375 drivmedelstationer i Europa, fortsätter att utveckla sitt kunderbjudande med nytänkande från sin globala verksamhet i kombination med det som kunderna efterfrågar lokalt. En avgörande faktor för att lyckas skapa en aktiv kunddialog med samtliga av sina viktiga kunder är att använda de möjligheter som digitaliseringen för med sig. En förutsättning är en modern IT lösning.

Därför har Circle K tillsammans med HiQ tagit fram kraven och utvecklat en lojalitetsportal för sina mest lojala kunder.

HiQ har sedan ansvarat för projektledning, utveckling och test, i nära samarbete med Circle K.

– Vi är bäst i Norden på att förenkla för människor med hjälp av teknik. Det här är ett mycket bra exempel på hur man kan bygga en stabil plattform som gör det möjligt att bygga på och vidareutveckla tjänster i framtiden, säger Charlotte Wettermo.

Lösningen är byggd med modern teknik och lojalitetsprogrammet kommer att finnas tillgänglig för konsumenter både via webben och som mobilapp för både Android och iOS.

– HiQ har varit en ovärderlig partner till oss för att använda digitala tekniker för att ännu bättre möta våra kunders behov. Förutom ett gott samarbete har HiQ bidragit med spetskompetens och innovationskraft, och tillsammans har vi skapat lösningar som definitivt gör att vi hamnar i framkant inom vår bransch i Norden, säger Charlotte Pedersen, Director Digital Development på Circle K.

– HiQs team har bidragit med expertis i området och jobbat väldigt bra tillsammans med både Circle K:s utvecklingsteam och våra övriga samarbetspartners. Konsulterna från HiQ är lösningsorienterade och engagerade, säger Jes Koesgaard, Senior Director, Loyalty & B2C Cards på Circle K.

I slutet av september lanserades plattformen i Norge, Danmark och Sverige. Nu följer lansering i Estland, Lettland, Polen och Litauen.

– Det här är jättespännande. Förutom lansering i Norden, Baltikum och Polen så finns det dessutom en intensiv utvecklingsplan framåt, säger Magnus Gudéhn, vd på HiQ Stockholm.

För mer information, kontakta gärna:

Erik Ridman, Kommunikationschef, HiQ, tfn: 070-750 80 60, e-post: erik.ridman@hiq.se

Magnus Gudéhn, VD HiQ Stockholm, tfn: 070-420 00 82, e-post: magnus.gudehn@hiq.se

HiQ skapar en bättre värld genom att förenkla och förbättra människors liv med teknik, design och kommunikation. Vi är en given partner till alla som vill skapa resultat som gör skillnad i en digitaliserad värld. HiQ har över 1600 specialister och finns i fyra länder. Bolaget grundades 1995 och är noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap. För mer information och inspiration, besök www.hiq.se