

HiQ VINNER TVÅ PRISER I DESIGNTÄVLINGEN RED DOT AWARDS

HiQs designteam från Great Apes i Helsingfors fortsätter att vinna fina priser.

Nu blev det två vinster i prestigefyllda Red Dot Awards: Communication Design 2017.

– Vi är jättestolta att inte bara få en utan två segrar i en sådan här globalt respekterad tävling, säger Niko Sipilä, Creative Director på Great Apes.

Utmärkelserna i Red Dot Award: Communication Design 2017 kom för användargränssnittet för Quantum break samt för Elisás "Feel the Game"-kampanj. HiQ vann i konkurrens med sammanlagt 8 000 inskickade bidrag från 50 länder. Priserna tas emot på en stor gala i Berlin den 27 oktober.

– Vi känner oss extremt hedrade över att i år ha tilldelats två priser i Red Dot Design Awards för två helt olika projekt. Att skapa mångsidighet inom digital design och att arbeta med olika plattformar har alltid varit en drivkraft för oss. Det har under årens lopp blivit en av våra främsta styrkor och bekräftas av detta senaste erkännande, säger Niko Sipilä, Creative Director.

Red Dot Design Awards grundades redan 1955 och drivs av den tyska institutionen Design Zentrum NRW. Den karaktäristiska röda pricken anses vara en av världens mest respekterade kvalitetsstämplar för bra design.

Det är tredje gången på kort tid som Great Apes från HiQ belönas för arbetet med sci fi-spelet Quantum Break. Tidigare i år vann de även Vuoden Huiput, Finlands motsvarighet till Guldägget, och prestigefyllda European Design.

– Att återigen kamma hem pris i tuffast möjliga konkurrens är otroligt roligt och visar hur långt framme vi ligger även inom produktdesign, säger Lars Stugemo, vd och koncernchef för HiQ.

HiQ är med Great Apes en av de mest internationellt prisade digitalbyråerna i Finland, med upprepade utmärkelser i branschledande tävlingar som Webby Awards, tidigare upplagor av Red Dot Design Awards och Eurobest, samt nordiska utmärkelser som Grand One och Grafias "Best of the year".

Några av kunderna är nöjesparken Linnanmäki, Microsoft, Lidl, Amer Sports, Royal Ravintolat, Paulig Group, Kalevala Koru, Försvarsmakten i Finland och det statliga spelbolaget Veikkaus.

För mer information, kontakta gärna:

Erik Ridman, Kommunikationschef, HiQ, tfn: 070-750 80 60, e-post: erik.ridman@hiq.se

Jukka Rautio, VD HiQ Finland, tfn: +358 40 827 1142, e-post: jukka.rautio@hiq.fi