

## HiQ NOMINERAT TILL PUBLISHINGPRISET TILLSAMMANS MED KUNGÄLVS KOMMUN

**HiQ har genomfört många framgångsrika projekt inom digital kommunikation, varav flera i kommunsektorn. Nu är ett av dessa, nya [kungalv.se](http://kungalv.se) för Kungälvs kommun, nominerat till Svenska Publishingpriset inom "Offentlig sektor-sajter".**

- Otroligt roligt! Ett mål var att vara banbrytande i designen för kommunwebbar och skapa något helt nytt och mer användarvänligt, som förenklar för alla som bor och verkar i Kungälv. En sajt som inspirerar, bygger stolthet och inte är ett informationsmonster. Nomineringen är ett kvitto på att vi tillsammans med Kungälvs kommun har lyckats, säger Jessica Söderbäck, kundansvarig på HiQ.

HiQ har haft ett helhetsansvar för både design och utveckling. Den gamla webben har minskat från 15 000 till 800 sidor och ersatts av en lösning med mer överskådlighet, bättre sökfunktion, översättning till teckenspråk och som tydligt lyfter fram bildkommunikationen. Tillgänglighet har varit i fokus i alla faser av projektet.

- Kommunikationsenheten i Kungälv producerar alla filmer och bilder på egen hand. Innehållet på hemsidan ska vara lokalt och professionellt. Det ska tydligt framgå att rörlig bild är ett av våra viktigaste verktyg för att nå medborgarna, och det tycker jag att vi lyckats med. Våra ledord är nytänkande, mod och kreativitet, säger Susanne Junkala, kommunikationschef på kommunen.

- Digitaliseringen påverkar oss alla och skapar stora möjligheter att förenkla i människors vardag, inte minst i kommuner och offentliga verksamheter. Vi på HiQ har erfarenheten och kunskapen för att axla ansvaret såväl strategiskt som kreativt och tekniskt. Vi är väldigt stolta över nomineringen och över det förtroende vi fått från vår modiga kund, säger Lars Stugemo, VD och koncernchef på HiQ.

HiQ vinner också sin fjärde raka nominering för [HiQ Magazine](http://HiQ Magazine) ("Kundtidningar B2B"). Förra året vann tidningen Publishingpriset i kombination med HiQs årsredovisning.

- Det är en stor glädje att HiQ Magazine uppmärksammas för fjärde året i rad, både i den här tävlingen och sedan tidigare i Svenska Designpriset. HiQ Magazine är ingen regelrätt kundtidning och vi blir stolta när vår ambition att pusha gränserna uppskattas. Teamet bakom, både på HiQ och på Kärnhuset, har gjort ett fantastiskt jobb, säger Jenny Normark Sperens, Marknads- och Informationschef på HiQ.

Vinnarna av [Svenska Publishingpriset](http://Svenska Publishingpriset) utses den 14 november.

### För mer information, kontakta gärna:

Jenny Normark Sperens, Marknads- och Informationschef, HiQ, tel. 0734-431 007

*HiQ skapar en bättre värld genom att förenkla och förbättra människors liv med teknik och kommunikation. Vi är en given partner till alla som vill skapa resultat som gör skillnad i en digitaliserad värld. HiQ har fler än 1500 specialister och finns i fyra länder. Bolaget grundades 1995 och är noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap. För mer information och inspiration, besök [www.hiq.se](http://www.hiq.se)*