

## TELE2 ARENA NOMINERAD TILL GYLLENE HJULET

Tele2s sponsorskap av [Tele2 Arena](#) är nominerat till det prestigefulla priset [Gyllene Hjulet](#) i kategorin Årets Sponsorskap. [HiQ](#) har varit en samarbetspartner till [Tele2](#) och har utvecklat en innovativ kommunikationslösning som gör det enklare för besökare och medarbetare att få en mer interaktiv upplevelse.

HiQ har lång erfarenhet av utveckling av tekniska lösningar i samband med evenemang. HiQ fick i uppdrag att implementera kommunikationslösningar för att ge publiken på Tele2 Arena mer djupgående information om evenemangen på plats på de kluster av skärmar som finns utplacerade.

- Utvecklingen är häftig inom evenemangssektorn just nu, där arrangörer och arenor snabbt anpassar sig efter nya förutsättningar med mobilitet och digitaliseringen i samhället som drivkrafter, säger Magnus Gudéhn på HiQ.

Lösningen "Big Brain" som HiQ utvecklat för Tele2 går ut på att samla in och konsolidera olika informationsflöden från exempelvis social media, livestatistik från evenemang och väderinformation, med målsättningen att liveupplevelsen på arenan ska vara starkare än den hos en åskådare hemma.

- För oss har det varit viktigt att inte bara sätta vårt namn på Tele2 Arena utan att skapa en besöksupplevelse där vår närvaro känns relevant. I det arbetet har samarbetet med HiQ varit viktigt, säger Oscar Klingensjö, Chef för Event och Sponsorskap på Tele2 Sverige.

- Vi är stolta och glada över att nomineras tillsammans med Tele2 till detta fina pris. Tekniken i projektet har varit en avgörande faktor i byggandet av en modern arena i världsklass, avslutar Lars Stugemo på HiQ.

Priset delas ut i kväll den 26 mars.

### Så här lyder nomineringen:

*"En Arena i världsklass – Tele2 Sverige AB, Story design studio, PS Communication, Kurppa Hosk, North Kingdom, HiQ, Spotlight PR & Karlsson Svensson. En Arena i världsklass handlar om hur ett säljdrivet bolag väljer att inte sälja en produkt, prata erbjudanden, kampanj eller tapetsera med sin logga. Utan istället sätta besökaren i centrum, förhöja arenaupplevelsen och vara en värd i världsklass. Med nya idéer som de 100 arenaskärmarna där åskådare på arenan kan följa livestatistik och den nyutvecklade Tele2 Arena Appen med bland annat livevideofunktioner ville Tele2 hjälpa besökaren att få ut så mycket som möjligt av sitt besök på arenan. Tele2 Arena har tack vare samarbetet mellan Arenans driftbolag och Tele2 världens bästa arenanät. Ett exempel är att under Avicii's spelning laddades det upp mer än 4 gånger mer data i mobilnätet på Tele2 Arena än i hela Stockholm. Enkät svar har visat att de som gått på arenan upplever att Tele2 ger mer värde för pengarna, att Tele 2 har bättre täckning och att de bryr sig mer om sina kunder."*

### För mer information, kontakta gärna:

Lars Stugemo, VD och koncernchef HiQ, Tel. 08-588 90 000

Magnus Gudéhn, VD, HiQ Stockholm, Tel. 0704-200 082

Peter Lindecrantz, Marknads- och informationschef HiQ, Tel. 0704-200 103

*HiQ skapar en bättre värld genom att förenkla och förbättra människors liv. Vi är en given partner till alla som vill skapa resultat som gör skillnad i en digitaliserad värld. HiQ har 1 400 specialister och finns i fyra länder. Bolaget grundades 1995 och är noterat på Nasdaq Stockholm MidCap. För mer information och inspiration, besök [www.hiq.se](http://www.hiq.se)*