

Yamaha Motor Europe valitsee HiQ:n kumppanikseen MyRide-sovelluksen kehittämiseen

HiQ auttaa Yamaha Motor Europea kehittämään ja lanseeraamaan MyRide-sovelluksen, jonka avulla moottoripyöräilijät voivat kerätä ja analysoida tietoa ajomatkoistaan.

"Tämä on mainio esimerkki kokonaisvaltaisesta osaamisestamme: me hoidamme niin konseptin, suunnittelun ja kehittämisen kuin ratkaisuitamme koskevan viestinnän", kertoo Patrik Sahlsten, HiQ Göteborgin liiketoiminnan kehitysjohtaja.

MyRide toimii kaikkien moottoripyörien kanssa – ei siis vain Yamaha-merkkisten – ja auttaa käyttäjää analysoimaan yksityiskohtaista tietoa ajoistaan. Se seuraa ajonopeuden, jarruvoiman ja kallistuskulman lisäksi myös ajoreittejä ja maaston korkeuseroja. Käyttäjä voi tallentaa nämä tiedot omalle tililleen ja vertailla ajamiaan reittejä ja moottoripyöriä. Tietoja voi lisäksi jakaa somessa sekä toisten MyRide-käyttäjien kanssa.

"Tämä on kerta kaikkiaan mahtava hanke. Älykkään teknologian avulla käyttäjä saa ajomatkoistaan enemmän irti ja voi parantaa ajotyylinsä kerättyjen tietojen perusteella. Tämä antaa harrastelijalle samat analyysi- ja kehittymismahdollisuudet, jotka kilparatojen ammattikuskeilla jo on", kertoo projektipäällikkö Maria Ågren HiQ:lta.

Konsepti ja suunnittelu on toteutettu Yamaha Motor Europen ja HiQ:n yhteistyönä. HiQ:lla oli kaksi tehtävää. Ensimmäinen oli sovellus- ja järjestelmäratkaisujen kehittäminen sekä niiden integroiminen taustajärjestelmiin. Toinen oli lanseerausmarkkinoinnin suunnitteleminen konseptineen, videoineen, esityksineen ja mainosmateriaaleineen. Hanke on esimerkki yhteistyöstä, jossa HiQ tarjoaa päästä päähän -ratkaisun, joka kattaa strategian, konseptin, kehittämisen ja viestinnän.

"Valitsimme HiQ:n, koska se on luotettava kumppani, joka voi auttaa meitä rakentamaan tämän hienon sovelluksen moottoripyöräilijöille. HiQ:n tiimi on osoittanut merkittävää omistautuneisuutta ja intoa. Tämä auttaa meitä lunastamaan asiakkaillemme antamamme lupauksen ylittää heidän odotuksensa kaikilla osa-alueilla", kertoo Antoni Oprinell, Yamaha Motor Europen digitaalisen markkinoinnin ja asiakkuudenhallinnan osastopäällikkö.

"Yhteistyömme Yamaha Motor Europen kanssa osoittaa, kuinka yhdistämme kaupallisen, teknologisen ja inhimillisen asiantuntijuutemme kykyyn hoitaa viestintää julkaisujen ympärillä", Sahlsten toteaa.

MyRide on maksuton ja saatavilla sekä Apple- että Android-laitteille.

Lisätietoja:

Erik Ridman, Head of Communications, HiQ, puh. +46 70 750 8060, sähköposti erik.ridman@hiq.se

Patrik Sahlsten, VP & Business Development Director at HiQ Gothenburg, puh. +46 70 183 91 30, patrik.sahlsten@hiq.se

HiQ parantaa maailmaa yksinkertaistamalla ja parantamalla ihmisten arkea teknologian, designin ja viestinnän avulla. Olemme oikea kumppani organisaatioille, jotka haluavat saada aikaan tuloksia, joilla on merkitystä digitaalisessa maailmassa. HiQ:lla työskentelee yli 1600 asiantuntijaa kuudessa eri maassa. Yritys perustettiin 1995 ja sen osake on noteerattu Tukholman pörssissä keskisuurten yritysten listalla (Nasdaq Stockholm Mid Cap).

Lisätietoa on osoitteessa www.hiq.fi