

# HiQ ja Fortum rakentavat yhdessä älykkäämpiä koteja

HiQ:n SmartLiving-ratkaisu auttaa Fortumin asiakkaita näkemään omat ympäristövaikutuksensa helposti ja ymmärrettävästi.

"Halusimme madaltaa asiakkaiden kynnystä näiden vaikutusten seuraamiseen ja loimme houkuttelevan, intuitiivisen ja helposti ymmärrettävän palvelun. Se auttaa yksinkertaisella tavalla ymmärtämään, kuinka oma käyttäytyminen vaikuttaa energiankulutukseen", sanoo HiQ Stockholmin toimitusjohtaja Magnus Gudéhn.

Palvelun avulla käyttäjät voivat seurata reaaliaikaisesti energian- ja vedenkulutustaan sekä säätää valaistusta, hälytyksiä ja muita kodin toimintoja joko seinään asennetun tabletin tai mobiilisovelluksen avulla. Lisäksi se sisältää asuinrakennuksille suunnattuja turvaominaisuuksia: pikailmoitusten avulla on mahdollista saada tieto esimerkiksi tulipalosta tai varashälytyksestä.

HiQ:n päämääränä oli tarjota sama palvelu ja käyttäjäkokemus sekä mobiilisovellukseen että seinään kiinnitettävään tablettiin.

"Yleensä käyttäjät eivät ole kovin kiinnostuneita energiankäytöstään tai tiedä siitä paljoakaan. Tästä motivoituneina lähdimme suunnittelemaan ymmärrettävää ja intuitiivista palvelua, jonka avulla käyttäjät näkevät paremmin ne tekijät ja käyttäytymismallit, jotka ohjaavat heidän kulutustaan. Koska seinään asennettu tabletti on usein näkyvällä paikalla kotona, oli myös tärkeää suunnitella siitä huomaamaton, sisustukseen sopiva elementti", sanoo David Elander, HiQ Stockholmin luova johtaja.

HiQ on tehnyt Fortumin kanssa hankeyhteistyötä jo pidemmän aikaa, joista yksi esimerkki on kestävän kaupunkikehittämisen projekti Norra Djurgårdsstaden Tukholmassa. Fortum on aktiivisesti mukana tässä HiQ:n hankesalkkuun kuuluvassa projektissa, jonka päämääränä on tehdä Tukholmasta maailman älykkäin kaupunki vuoteen 2040 mennessä.

## Lisätietoja:

Erik Ridman, Head of Communications, HiQ, puh. +46 70 750 8060, sähköposti erik.ridman@hiq.se

Magnus Gudéhn, toimitusjohtaja, HiQ Stockholm, puh. +46 70 420 00 82, sähköposti magnus.gudehn@hiq.se