

HiQ EDISTÄÄ KÄTEISESTÄ LUOPUMISTA

HiQ nostaa edelleen profiiliaan käteisettömän yhteiskunnan vahvana edistäjänä. Bamboran kanssa kehitetty ratkaisu helpottaa ostosten tekoa maailmanlaajuisilla markkinoilla käteistä rahaa käyttämättä.

Bambora on ruotsalainen maksupalveluyhtymä, joka hoitaa maksutapahtumia globaalisti 65 maassa. Yhteistyössä Bamboran kanssa HiQ on kehittänyt järjestelmän, joka yksinkertaistaa ostosten, tunnistautumisen, luotonvalvonnan ja säännösten noudattamisen hallintaa luottokortilla maksettaessa. Lisäksi uusi palvelu helpottaa maksettujen arvonlisäverojen ja vastaavien palauttamista matkailijoille.

– Bamboran kanssa toteuttamamme ratkaisu on samansuuntainen HiQ:n tavoitteiden ja pyrkimysten kanssa. Niissä on kyse maksamisen helpottamisesta Ruotsin lisäksi kaikkialla muuallakin maailmassa, HiQ Tukholman toimitusjohtaja Magnus Gudéhn kertoo.

Yhteistyö Bamboran kanssa pohjautuu samankaltaisiin arvoihin ja kaikkien asianosaisten haluun helpottaa ihmisten elämää teknologian avulla.

– Työllämme on konkreettinen päämäärä, mutta keinot sen saavuttamiseksi kehitetään yhdessä matkan kuluessa. Siihen vaaditaan luottamusta ja käytännönläheistä lähestymistapaa.

Asiakkaidemme arki vaikuttaa kaikkeen, mitä teemme, sillä rakennamme ja innovoimme ratkaisumme heidän konkreettisten tarpeidensa pohjalta, Bamboran teknologiajohtaja Daniel Nordholm sanoo.

HiQ ja Bambora ovat rakentaneet nykyaikaisen lunastusjärjestelmän toimimaan turvallisuutta, skaalautuvuutta ja joustavuutta vaativilla globaaleilla markkinoilla. Bambora auttaa asiakkaitaan kasvamaan ja kehittymään kansainvälisesti tarjoamalla yksinkertaisia maksuratkaisuja myymälöihin, verkkoon ja mobiiliin. Kätevällä teknisellä ratkaisulla on tässä ratkaiseva merkitys.

– Yhdessä HiQ:n tiimin kanssa kehitimme palvelun yli puolet nopeammin muihin vastaaviin hankkeisiin verrattuna. Yleensä kehitystyöhön kuluu noin 18 kuukautta, mutta teimme saman kahdeksassa. Varsin vaikuttavaa, vaikka itse sen sanonkin, toteaa Daniel Nordholm.

Cash was the king! HiQ ajaa käteisettömässä yhteiskunnassa tarvittavien älykkäiden digitaalisten palvelujen kehitystä. Ne liittyvät olennaisesti Ruotsin tavoitteeseen tulla maailman ensimmäiseksi käteisettömäksi maaksi. Pitkä rahoitusalan kokemus yhdistettynä digitalisoinnin ja mobiiliratkaisujen osaamiseen tekee meistä yhden toimialan johtavista toimijoista. Bambora-yhteishankkeen lisäksi HiQ on muun muassa kehittänyt IT-ratkaisun Getswishin omistamalle ja ruotsalaispankkien yhteisesti käyttämälle Swish-palvelulle selvitysyhtiö Bankgirotin kanssa sekä CarPay-mobiilipalvelun autorahoitusyhtiö Volvofinansin kanssa. Lisäksi autamme S-Pankkia helpottamaan lähes kolmen miljoonan asiakkaansa elämää kätevällä S-mobiilipalvelulla. Muita käteisettömän yhteiskunnan asiakkaitamme ovat mm. Collector, Fennia, Handelsbanken, LähiTapiola, Nordea, OP-Pohjola-ryhmä, S-ryhmä, SEB, Swedbank, Trafikförsäkringsföreningen ja Varma.

Lisätietoja antavat:

Magnus Gudéhn, toimitusjohtaja, HiQ Stockholm, puh.: +46 70 4200 082, sähköposti:

magnus.gudehn@hiq.se

Erik Ridman, viestintäjohtaja, HiQ, puh.: +46 70 7508 060, sähköposti: erik.ridman@hiq.se

Claes Nyströmer, Head of communications & PR, Bambora, puh.: +46 70 3414 649, sähköposti: claes.nystromer@bambora.com

HiQ parantaa maailmaa yksinkertaistamalla ja parantamalla ihmisten arkea teknologian avulla. Olemme oikea kumppani organisaatioille, jotka haluavat saada aikaan merkityksellisiä tuloksia digitaalisessa maailmassa. HiQ:lla työskentelee 1600 asiantuntijaa neljässä eri maassa. Yritys on perustettu 1995 ja sen osake on noteerattu Tukholman pörssissä keskusurten yritysten listalla (Nasdaq Stockholm Mid Cap). Lisätietoa on osoitteessa www.hiq.fi